

TF1 : « Miss France 2012 »

A partir de l'étude du C.A. des écrans situés juste avant, pendant et juste après la diffusion de la soirée d'élection de « Miss France 2012 », diffusée sur TF1 ce samedi 03 décembre 2011 à 20h50, voici le bilan en terme de recettes publicitaires.

Au global, le chiffre d'affaires généré par les écrans publicitaires classiques entourant cette élection de Miss France 2012 se monte à 4,6 M€ brut H.T. (*avant négociations commerciales*) et 86 spots.

En tenant compte de l'émission « Miss France, la soirée d'une vie », diffusée juste après le programme, le CA publicitaire total grimpe à 5,3 M€ brut H.T. (*avant négociations commerciales*) et 118 spots, soit plus de 40 minutes de publicité cumulée.

Complément :

L'élection de Miss France 2012 permet à TF1 de se placer en tête des audiences en réunissant en moyenne 7,7 millions de téléspectateurs selon Médiamétrie, dont 35,9% PdA sur les 4 ans et plus et 42% PdM sur les femmes de moins de 50 ans. La cérémonie obtient même un pic de 9 millions de téléspectateurs au moment des résultats.

Récapitulatif :

- Le 03 décembre 2005 : 4 M€ bruts H.T. et 90 spots.
- Le 09 décembre 2006 : 4,6 M€ bruts H.T. soit +14,1% vs édition 2005) et 95 spots.
- Le 08 décembre 2007 : 5,2 M€ bruts H.T. soit +13,6% vs édition 2006) et 98 spots.
- Le 06 décembre 2008 : 4,9 M€ bruts H.T. soit -6,9% vs édition 2007) et 99 spots.
- Le 05 décembre 2009 : 4,9 M€ bruts H.T. soit +0,8% vs édition 2008) et 113 spots.
- Le 04 décembre 2010 : 5,5 M€ bruts H.T. soit +11,5% vs édition 2009) et 119 spots.
(Le bilan de l'édition du 04 déc. 2010 inclut le documentaire diffusé juste après l'élection : « Miss France, du rêve à la réalité »).
- Le 03 décembre 2011 : 5,3 M€ bruts H.T. soit -2,7% vs édition 2010) et 118 spots.
(Le bilan de l'édition du 03 déc. 2011 inclut le documentaire diffusé juste après l'élection : « Miss France, la soirée d'une vie »).

Note méthodologique :

Les chiffres d'affaires en M€ brut H.T. sont extraits des écrans publicitaires classiques entourant les élections de « Miss France » à 20h50 environ sur TF1 de 2005 à 2011. Ecrans publicitaires classiques situés juste avant, pendant et juste après chaque émission, hors sponsoring, auto-promotion et partenariat.