

BILAN RADIO

1^{er} semestre 2010

Bilan réalisé à partir des diffusions musicales recensées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 entre le 1^{er} janvier et le 30 juin 2010 sur les radios du panel Yacast.

Les classements et les statistiques présentés dans ce document sont pondérés à partir de l'audience réelle des radios, quart d'heure moyen, données communiquées par l'institut Médiamétrie (*Enquêtes 126.000, 126.000 IDF et Médialocales*).

I – Panel Radio étudié

➤ Réseaux Musicaux



➤ Généralistes



➤ Radios Locales et Réseaux Régionaux



➤ Panel Plus Radio



➔ Ce panel représente plus de **96% de l'audience totale des radios musicales en France.**

❖ Les Chiffres clés : 1^{er} semestre 2010

- **Nombre total de diffusions musicales** **3.519.517** (+2.5% vs 1^{er} sem 2009)

- **Part des diffusions francophones**

- (24h/24) : Diffusions : **33,6%** (-0.5) / Audience* : **42,2%** (-0.8)
(1^{er} sem. 2009 : Diffusions : 34,1% / Audience : 43%)

- (6h30 / 22h30) : Diffusions : **36,9%** (-0,7) / Audience **43,2%** (-0.9)
(1^{er} sem. 2009 : Diffusions : 37,6% / Audience : 44,1%)

*diffusions pondérées par l'audience par quarts d'heure des enquêtes Médiamétrie (126.000 + et Médialocales).

- **Nombre total de titres différents** :

	Ensemble "Offre Radio"	Nouveautés	
		Ensemble "Offre Radio"	Répertoire "Francophones"
Nb total de titres différents programmés	64 855	19 239	4 033
Nb total de titres # diffusés plus de 3 fois	29 818	8 632	1 926

- **Nombre total d'artistes différents** : **23.081** (+6% vs 1^{er} sem 2009)

- *Francophones* 4.273 (soit 18,5%)
-1,5% par rapport au 1^{er} sem. 2009

- **Rotation moyenne hebdomadaire par titre (24h/24)** :

- **Internationale** : **3,2 diffusions** (3,3 en 2009)

- **Francophone** : **4,2 diffusions** (4,3 en 2009)

- **Nombre total d'entrées en Play-List*** : **2.207** (-13% vs 1^{er} sem 2009)

- **Francophones** : **672 titres** (soit 30,4% des entrées)
-14, 2% par rapport au 1^{er} sem. 2009

* Nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur la tranche horaire 05h/24h.

• **N°1 du classement général**



Ke\$ha «Tik tok » (Columbia)
28.229 diffusions / 963 millions de contacts*

**audience accumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 + et Médialocales).*

→ Rappel 1^{er} sem. 2009: **Magic System «Même pas fatigué !» Wagram**

• **N°1 Francophone**



Lily Allen & Ours «22 (VF) » (Delabel- Hostile)
26.186 diffusions / 777 millions de contacts*

**audience accumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 + et Médialocales).*

→ Rappel 1^{er} sem. 2009: **Magic System «Même pas fatigué !» Wagram**

• **Titre le plus « Playlisté »**



Train « Hey, soul sister » (Columbia)
Titre entré en playlist sur 47 des 65 radios du panel

→ Rappel 1^{er} sem. 2009 : **Charlie Winston « Like a hobo » Atmosphériques**

• **Artiste le plus diffusé**



Lady Gaga (Polydor)
49.435 diffusions / 16 titres différents
1,4 milliard de contacts

→ Rappel 1^{er} sem. 2009 : **Jason Mraz (WEA) 40.263 diff.**
 15 titres différents / 1,4 milliard de contacts

• **Répertoire le plus exposé**

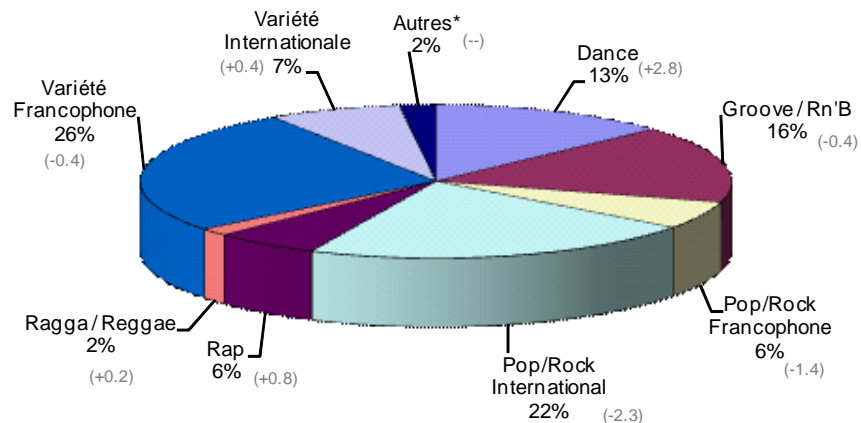


Johnny Hallyday
191 titres différents / 3.871 diffusions
617 millions de contacts

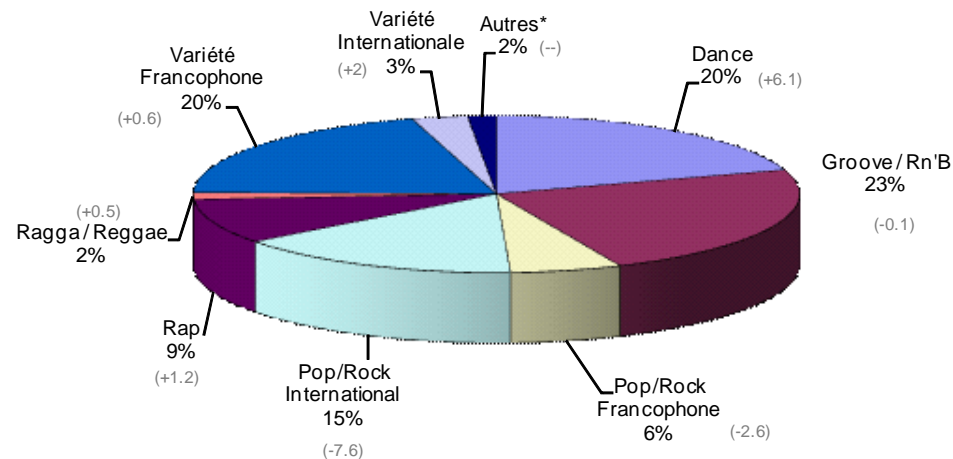
→ Rappel 1^{er} sem. 2009 : **The Beatles 128 titres différents**
 3.323 diffusions / 490 millions de contacts

Analyse de l'offre musicale

Ensemble des diffusions*



Nouveautés uniquement



*Autres : World Music + Jazz + Classique + Blues

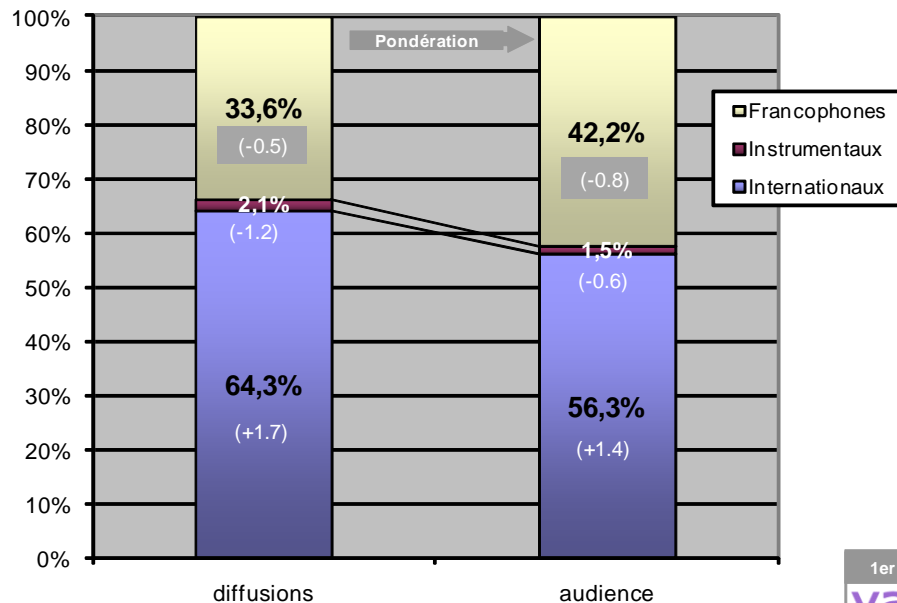
*Diffusions pondérées à partir de l'audience par quarts d'heure des stations
Enquêtes Médiametrie (126000 Nationale, IDF et MédiaLocale)

Répartition de la programmation des nouveautés sorties au cours des 12 derniers mois

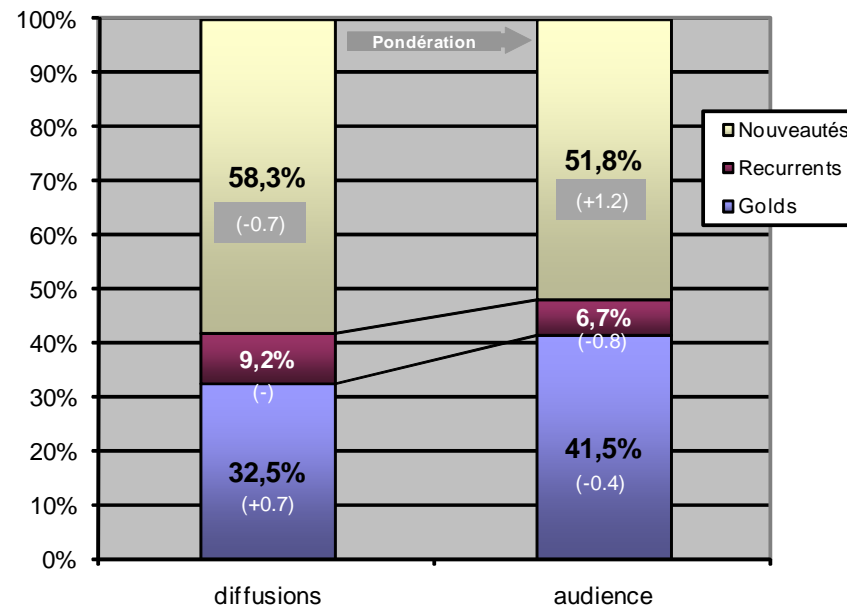
ENSEMBLE DES RADIOS

Etude 24h/24 et 7j/7

Répertoire



Formats

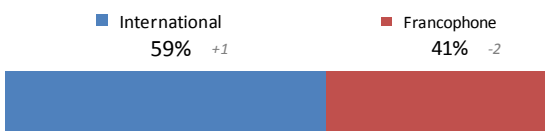


1er Semestre 2010

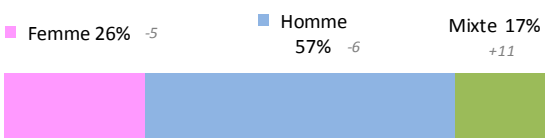
❖ Chiffres clés du Top 100 Radio

- **Part du Top 100** : **31.9%** du total des diffusions radio (+1,4 point)
→ Rappel année 2009 : 30,5%
- **Nombre d'artistes/Groupes différents classés** : **80** (-4)
➤ **4 artistes** se distinguent avec **3 titres** présents dans le Top 100 : **Rihanna** (Barclay/Universal) ; **Lady GaGa** (Polydor/Universal) ; **Black Eyed Peas** (Polydor/Universal) ; **Sexion d'assaut** (Jive Epic/Sony Music).
Sexion d'assaut (Jive Epic/Sony Music) est le seul groupe francophone à se distinguer avec 3 singles différents dans le Top.
- **Nombre de titres francophones** : **41** (+2) (dont 30 Nouveaux Talents (-2))
→ Rappel année 2009 : 39 (dont 26 nouveaux talents)

Répartition par répertoire



Répartition par tonalité



Artistes	Titres	Rang
 Rihanna	<i>Rude boy</i>	2
	<i>Russian roulette</i>	39
	<i>Te amo</i>	54
 Lady GaGa	<i>Telephone</i>	17
	<i>Bad romance</i>	25
	<i>Alejandro</i>	73
 Black Eyed Peas	<i>Rock that body</i>	29
	<i>Meet me halfway</i>	31
	<i>Missing you</i>	74
 Sexion d'assaut	<i>Désolé</i>	35
	<i>Casquette à l'envers</i>	66
	<i>Wati by night</i>	78

TOP 100

1er SEMESTRE 2010

Répartition des Genres musicaux

Genres Musicaux	Part dans le Top 100		
	Nb titres classés	Diffusions	Audience
Dance	22 (+8)	19%	21%
Groove / Rn'B	26 (-4)	26%	28%
Pop/Rock	21 (-10)	27%	22%
Rap	9 (+3)	5%	8%
Reggae / Ragga	2 (+1)	1%	2%
Variété Francophone	18 (+1)	19%	17%
Variété Internationale	2 (+1)	3%	3%
World Music	0 (-)	0%	0%

TOP DES LABELS	Labels	Nb de titres
	BARCLAY	13
	WEA	13
	POLYDOR	13
	MERCURY / ULM	8
	JIVE / EPIC	7
	COLUMBIA	6
	AZ	6
	WARNER	5
	PLAY ON	4
	HAPPY MUSIC	4
	USM	3
	STRATEGIC MARKETING	3
	VIRGIN GROUP	2
CAPITOL GROUP	2	
M6 MUSIC LABEL	2	
SCORPIO	2	
DELABEL / HOSTILE	1	
EMI	1	
MY MAJOR COMPANY	1	
3EME BUREAU	1	
ATMOSPHERIQUES	1	
BELIEVE	1	

TOP 100 RADIO 1^{er} SEMESTRE 2010







Classement des titres les plus écoutés en radio au cours du 1^{er} semestre 2010

Les diffusions radiophoniques sont pondérées à partir de l'audience par quarts d'heure des stations (source Médiamétrie)



Ke\$ha
"Tik tok"
Columbia / Sony Music

→ 28.229 diffusions
→ 963 millions de contacts
(single extrait de l'album "Animal" sortie en janvier 2010)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	
1	Ke\$ha	Tik tok	COLUMBIA	SONY MUSIC	
2	Rihanna	Rude boy	BARCLAY	UNIVERSAL	
3	David Guetta	Memories	VIRGIN GROUP	EMI	
4	Lily Allen & Ours	22 (Version française)	DELABEL / HOSTILE	EMI	- N°1 Francophone - N°1 sur 10 radios
5	Taio Cruz	Break your heart	AZ	UNIVERSAL	
6	Michael Bublé	Haven't met you yet	WEA	WARNER MUSIC	N°1 sur 
7	Jay Sean	Down	BARCLAY	UNIVERSAL	
8	Robert Francis	Junebug	WEA	WARNER MUSIC	
9	Edward Maya	This is my life	PLAY ON	SONY MUSIC	
10	Iyaz	Replay	WEA	WARNER MUSIC	N°1 sur 
11	Vanessa Paradis	Il y a	BARCLAY	UNIVERSAL	N°1 sur 
12	Owl City	Fireflies	BARCLAY	UNIVERSAL	
13	Stromae	Alors on danse	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	N°1 sur 
14	Gaëtan Roussel	Help myself (Nous ne faisons que passer)	BARCLAY	UNIVERSAL	
15	Coeur de pirate et Julien Doré	Pour un infidèle	BARCLAY	UNIVERSAL	
16	Inna	Hot	USM	UNIVERSAL	
17	Lady GaGa	Telephone	POLYDOR	UNIVERSAL	
18	Beyoncé	Sweet dreams	COLUMBIA	SONY MUSIC	
19	Milow	You don't know	PLAY ON	SONY MUSIC	
20	Christophe Maé	J'ai laissé	WARNER	WARNER MUSIC	
21	Remady	No superstar	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC	
22	Edward Maya	Stereo love	PLAY ON	SONY MUSIC	
23	Sean Paul et Zaho	Hold my hand (Version française)	WEA	WARNER MUSIC	
24	Muse	Undisclosed desires	WEA	WARNER MUSIC	
25	Lady GaGa	Bad romance	POLYDOR	UNIVERSAL	
26	Train	Hey, soul sister	COLUMBIA	SONY MUSIC	
27	Marc Lavoine	Rue des acacias	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	
28	Mika	Rain	BARCLAY	UNIVERSAL	
29	Black Eyed Peas	Rock that body	POLYDOR	UNIVERSAL	
30	Christophe Maé	Dingue, dingue, dingue	WARNER	WARNER MUSIC	
31	Black Eyed Peas	Meet me halfway	POLYDOR	UNIVERSAL	
32	Calogero	Passage des cyclones	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	
33	Les Enfoirés	Si l'on s'aimait, si	EMI	EMI	
34	Joyce Jonathan	Pas besoin de toi	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	
35	Sexion d'assaut	Désolé	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	
36	Timbaland	If we ever meet again	POLYDOR	UNIVERSAL	
37	Jay-Z	Empire state of mind	WEA	WARNER MUSIC	
38	Robbie Williams	Morning sun	CAPITOL GROUP	EMI	N°1 sur 
39	Rihanna	Russian roulette	BARCLAY	UNIVERSAL	
40	Klaas meets Haddaway	What is love 2K9	M6 MUSIC LABEL	SONY MUSIC	
41	Muse	Uprising	WEA	WARNER MUSIC	
42	Cascada	Pyromania	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	
43	Mika	Blame it on the girls	BARCLAY	UNIVERSAL	
44	Jay Sean	Do you remember	BARCLAY	UNIVERSAL	
45	Timbaland feat. SoShy	Morning after dark (Version française)	POLYDOR	UNIVERSAL	
46	BB Brunes	Lalalove you	WARNER	WARNER MUSIC	
47	David Hallyday et Laura Smet	On se fait peur	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	
48	Scarlett Johansson	Relator	WEA	WARNER MUSIC	
49	Pitbull	Shut it down	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	N°1 sur 
50	Tom Frager & Gwayav	Give me that love (Version française)	AZ	UNIVERSAL	

Les 50 titres suivants ->

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS
51	Klaas	Our own way	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC
52	VV Brown	Shark in the water	AZ	UNIVERSAL
53	DJ Assad	For your eyes	SCORPIO	SCORPIO
54	Rihanna	Te amo	BARCLAY	UNIVERSAL
55	Jason Derulo	Whatcha say	WEA	WARNER MUSIC
56	PH Electro	San Francisco	HAPPY MUSIC	UNIVERSAL
57	De Palmas	Dans une larme	AZ	UNIVERSAL
58	Example	Won't go quietly	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC
59	Jason Derulo feat. Fanny J	Whatcha say (version française)	WEA	WARNER MUSIC
60	Jason Derulo	In my head	WEA	WARNER MUSIC
61	B.o.B	Nothin' on you	WEA	WARNER MUSIC
62	Stanislas et Mike Ibrahim	Tu verras en France	POLYDOR	UNIVERSAL
63	De Palmas	Mon coeur ne bat plus	AZ	UNIVERSAL
64	Gossip	Heavy cross	COLUMBIA	SONY MUSIC
65	David Guetta	Gettin' over you	VIRGIN GROUP	EMI
66	Sexion d'assaut	Casquette à l'envers	JIVE / EPIC	SONY MUSIC
67	Junior Caldera	What you get	POLYDOR	UNIVERSAL
68	Cascada	Fever	MERCURY / ULM	UNIVERSAL
69	Tom Snare	Other city (VF)	USM	UNIVERSAL
70	Cheryl Cole	Fight for this love	AZ	UNIVERSAL
71	Ocean Drive feat. DJ Oriska	Because (Connecte-toi)	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC
72	Zaz	Je veux	PLAY ON	SONY MUSIC
73	Lady GaGa	Alejandro	POLYDOR	UNIVERSAL
74	Black Eyed Peas	Missing you	POLYDOR	UNIVERSAL
75	Pony Pony Run Run	Hey you	3EME BUREAU	WAGRAM
76	Camélia Jordana	Non non non	JIVE / EPIC	SONY MUSIC
77	Charlie Winston	Kick the bucket	ATMOSPHERIQUES	WAGRAM
78	Sexion d'assaut	Wati by night	JIVE / EPIC	SONY MUSIC
79	L'Algérino	Sur la tête de ma mère	BELIEVE	BELIEVE
80	Coldplay	Viva la vida	CAPITOL GROUP	EMI
81	Gossip	Love long distance	COLUMBIA	SONY MUSIC
82	M	Est-ce que c'est ça?	BARCLAY	UNIVERSAL
83	Thierry Cham	Ecoute-moi	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC
84	Sean Paul	Hold my hand (I'll be there)	WEA	WARNER MUSIC
85	Inna Modja	Mister H	WARNER	WARNER MUSIC
86	Ben l'oncle soul	Seven nation army	MERCURY / ULM	UNIVERSAL
87	Nitebox	Top of the world	SCORPIO	SCORPIO
88	Renan Luce	On n'est pas à une bêtise près	BARCLAY	UNIVERSAL
89	Usher	OMG	JIVE / EPIC	SONY MUSIC
90	Junior Caldera	Can't fight this feeling	POLYDOR	UNIVERSAL
91	Christophe Willem	Entre nous et le sol	COLUMBIA	SONY MUSIC
92	Eddy Mitchell et Melody Gardot	Derrière l'arc-en-ciel/Over the rainbow	POLYDOR	UNIVERSAL
93	Ocean Drive feat. DJ Oriska	With the sunshine (Tellement loin) (VF)	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC
94	Shy'm	Je sais	WARNER	WARNER MUSIC
95	La Fouine feat. Green, Canardo et ML	Nés pour briller		
96	Jena Lee	Du style	MERCURY / ULM	UNIVERSAL
97	Amel Bent	Où je vais	JIVE / EPIC	SONY MUSIC
98	Agnes	On and on (On se donne)	M6 MUSIC LABEL	SONY MUSIC
99	Louis Corte	Mathilde A	USM	UNIVERSAL
100	OneRepublic	All the right moves	POLYDOR	UNIVERSAL

N°1 sur 

Méthodologie

Classement réalisé à partir des diffusions musicales 24h/24 et 7j/7 recensées sur l'ensemble du panel YACAST au cours du 1^{er} semestre 2010. Les diffusions sont pondérées à partir de l'audience réelle des stations communiquée par l'institut Médiamétrie : Quarts d'heure moyen (base : 13 ans et +) des enquêtes 126 000, 126 000 IDF et Médialocales.



Ke\$Ha "Tik tok" COLUMBIA

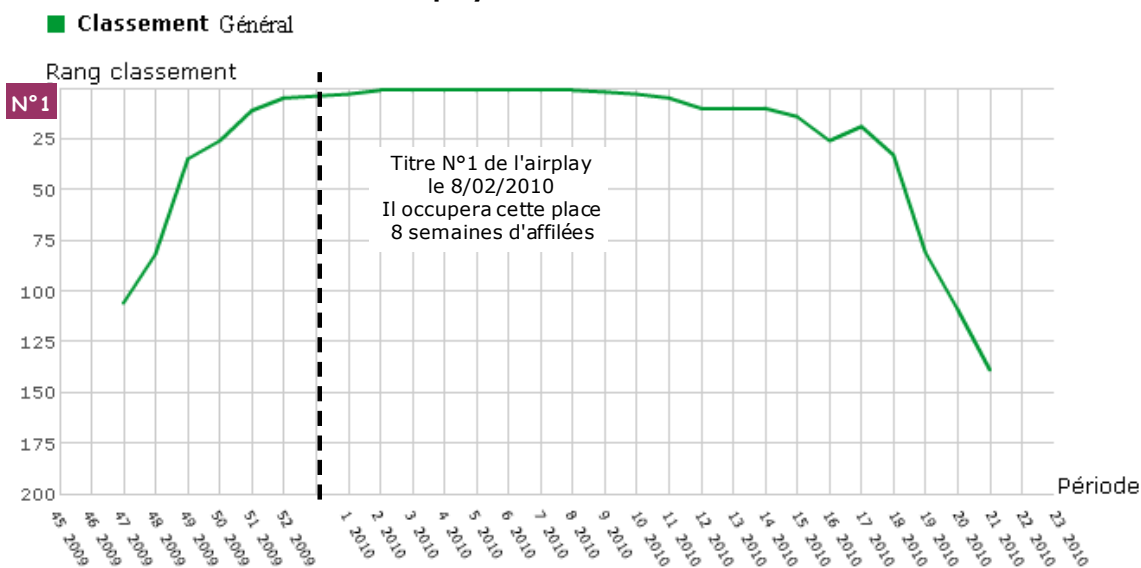
N°1 du classement Général Radio

28 229 diffusions / 963 millions de contacts*

* audience cumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126 000 et Médialocales)

Bilan classements Panels	ENTRÉE			MEILLEURE POSITION			DURÉE DE VIE Nb de semaines
	Rang	Date	N° sem.	Rang	Date	N° sem.	
Général	106	13/11/2009	47	1	08/01/2010	2	28
Fortes Rotations	149	30/10/2009	45	1	08/01/2010	2	34
Faibles Rotations	-	-	-	-	-	-	0
Locales & Régionales	198	02/10/2009	41	1	05/02/2010	6	39

Evolution du titre dans l'airplay hebdomadaire



Titre programmé par 45 des 65 radios du panel

Liste des radios qui ont diffusé « Tik tok »

Réseaux Nationaux	Stations	Diffusions	Date Entrée Playlist	Meilleur Rang
	Skyrock	1245	11/12/2009	1
	NRJ	1089	30/10/2009	1
	Fun Radio	999	13/11/2009	1
	RFM	9		
	Le Mouv'	1		

Généralistes	Stations	Diffusions	Date Entrée Playlist	Meilleur Rang
	Europe 1	13		
	France Bleu	1		

Radios Locales	Stations	Diffusions	Date Entrée Playlist	Meilleur Rang
	Ouest Fm	1169	15/01/2010	1
	Voltage FM	1001	21/08/2009	1
	Vibration	985	20/11/2009	1
	Radio Star	924	04/12/2009	1
	Hit West	922	27/11/2009	1
	Champagne FM	916	23/10/2009	1
	Fréquence Plus	904	16/10/2009	1
	Alouette	866	22/01/2010	1
	Wit FM	859	15/01/2010	1
	LOR'Fm	820	04/12/2009	1
	Résonance	809	25/12/2009	1
	Flash Fm	804	04/12/2009	1
	Radio Star Med.	781	27/11/2009	1
	Evasion Fm	765	15/01/2010	1

Radios Locales (suite)	Stations	Diffusions	Date Entrée Playlist	Meilleur Rang
	Kiss FM	764	13/11/2009	1
	Happy Fm	759	18/09/2009	1
	Radio FG	740	20/11/2009	1
	Radio Maritima	722	23/10/2009	1
	Scoop	703	09/10/2009	1
	Radio Espace	681	20/11/2009	1
	RVM	680	04/12/2009	1
	ECN	669	20/11/2009	1
	Contact	657	30/10/2009	2
	D!rect Fm	645	13/11/2009	1
	Tendance Ouest	611	01/01/2010	1
	Radio MTI	605	06/11/2009	1
	Vitamine	586	30/10/2009	1
	Nice Radio	546	23/10/2009	5
	100% Radio	414	08/01/2010	1
	Radio 6	398	01/01/2010	1
	RTS Fm	396	04/12/2009	1
	Hit & Sport	310	08/01/2010	1
	107.7 Fm	299	29/01/2010	4
	Normandie Fm	279	15/01/2010	1
	Génération 88.2	42	15/01/2010	28
	Totem	14		
	Ado FM	3		
OUI FM	1			

TOP 50 RADIO FRANCOPHONE 1^{er} SEMESTRE 2010

Classement des titres francophones les plus écoutés en radio au cours du 1^{er} semestre 2010
 Les diffusions radiophoniques sont pondérées à partir de l'audience par quarts d'heure des stations (source Médiamétrie)



Lily Allen & Ours → 26.186 diffusions
"22 (Version française)" → 777 millions de contacts
 Delabel-Hostile / EMI

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS
1	Lily Allen & Ours	22 (Version française)	DELABEL / HOSTILE	EMI
2	Vanessa Paradis	Il y a	BARCLAY	UNIVERSAL
3	Stromae	Alors on danse	MERCURY / ULM	UNIVERSAL
4	Gaëtan Roussel	Help myself (Nous ne faisons que passer)	BARCLAY	UNIVERSAL
5	Coeur de pirate et Julien Doré	Pour un infidèle	BARCLAY	UNIVERSAL
6	Christophe Maé	J'ai laissé	WARNER	WARNER MUSIC
7	Sean Paul et Zaho	Hold my hand (Version française)	WEA	WARNER MUSIC
8	Marc Lavoine	Rue des acacias	MERCURY / ULM	UNIVERSAL
9	Christophe Maé	Dingue, dingue, dingue	WARNER	WARNER MUSIC
10	Calogero	Passage des cyclones	MERCURY / ULM	UNIVERSAL
11	Les Enfoirés	Si l'on s'aimait, si	EMI	EMI
12	Joyce Jonathan	Pas besoin de toi	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC
13	Sexion d'assaut	Désolé	JIVE / EPIC	SONY MUSIC
14	Timbaland feat. SoShy	Morning after dark (Version française)	POLYDOR	UNIVERSAL
15	BB Brunes	Lalalove you	WARNER	WARNER MUSIC
16	David Hallyday et Laura Smet	On se fait peur	MERCURY / ULM	UNIVERSAL
17	Tom Frager & Gwayav	Give me that love (Version française)	AZ	UNIVERSAL
18	De Palmas	Dans une larme	AZ	UNIVERSAL
19	Jason Derulo feat. Fanny J	Whatcha say (version française)	WEA	WARNER MUSIC
20	Stanislas et Mike Ibrahim	Tu verras en France	POLYDOR	UNIVERSAL
21	De Palmas	Mon coeur ne bat plus	AZ	UNIVERSAL
22	Sexion d'assaut	Casquette à l'envers	JIVE / EPIC	SONY MUSIC
23	Tom Snare	Other city (VF)	USM	UNIVERSAL
24	Ocean Drive feat. DJ Oriska	Because (Connecte-toi)	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC
25	Zaz	Je veux	PLAY ON	SONY MUSIC
26	Camélia Jordana	Non non non	JIVE / EPIC	SONY MUSIC
27	Sexion d'assaut	Wati by night	JIVE / EPIC	SONY MUSIC
28	L'Algérino	Sur la tête de ma mère	BELIEVE	BELIEVE
29	M	Est-ce que c'est ça?	BARCLAY	UNIVERSAL
30	Thierry Cham	Ecoute-moi	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC
31	Nitebox	Top of the world	SCORPIO	SCORPIO
32	Renan Luce	On n'est pas à une bêtise près	BARCLAY	UNIVERSAL
33	Christophe Willem	Entre nous et le sol	COLUMBIA	SONY MUSIC
34	Eddy Mitchell et Melody Gardot	Derrière l'arc-en-ciel/Over the rainbow	POLYDOR	UNIVERSAL
35	Ocean Drive feat. DJ Oriska	With the sunshine (Tellement loin) (VF)	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC
36	Shy'm	Je sais	WARNER	WARNER MUSIC
37	La Fouine feat. Green, Canardo et ML	Nés pour briller		
38	Jena Lee	Du style	MERCURY / ULM	UNIVERSAL
39	Amel Bent	Où je vais	JIVE / EPIC	SONY MUSIC
40	Agnes	On and on (On se donne)	M6 MUSIC LABEL	SONY MUSIC
41	Louis Corte	Mathilde A	USM	UNIVERSAL
42	Françoise Hardy	Noir sur blanc	VIRGIN GROUP	EMI
43	Hold up	Stop me now (Version française)	SOUND 4 LABEL	SOUND 4 LABEL
44	Diam's	Coeur de bombe	DELABEL / HOSTILE	EMI
45	Diam's	Peter Pan	DELABEL / HOSTILE	EMI
46	Coeur de pirate	Ensemble	BARCLAY	UNIVERSAL
47	Solal	J'accuse mon père	WARNER	WARNER MUSIC
48	Amel Bent	Le mal de toi	JIVE / EPIC	SONY MUSIC
49	Collectif Métissé	Collectif Métissé	USM	UNIVERSAL
50	Philippe Coste feat. Laura Zen	Love me tonight	STICK MUSIC	STICK MUSIC

Méthodologie :











Classement réalisé à partir des diffusions musicales 24h/24 et 7j/7 recensées sur l'ensemble du panel YACAST au cours du 1^{er} semestre 2010. Les diffusions sont pondérées à partir de l'audience réelle des stations communiquée par l'institut Médiamétrie : Quarts d'heure moyen (base : 13 ans et +) des enquêtes 126 000, 126 000 IDF et Médialocales.

→ **IV – N°1 par Radio**

Réseaux Nationaux

Stations	Artistes / Titres	Labels	Nb diff.	Audience*	Rg Général
	 Stromae "Alors on danse"	MERCURY / ULM UNIVERSAL	1 089	301 714 000	13
	 Pitbull "Shut it down"	JIVE / EPIC SONY MUSIC	1 453	320 627 000	49
	 Iyaz "Replay"	WEA WARNER MUSIC	1 353	305 792 000	10
	 Ben l'oncle soul "Seven nation army"	MERCURY / ULM UNIVERSAL	1 039	141 225 000	86
	 Gaëtan Roussel "Help myself (Nous ne faisons que passer)"	BARCLAY UNIVERSAL	436	8 196 000	14
	 Michael Bublè "Haven't met you yet"	WEA WARNER MUSIC	746	114 070 000	6
	 Lily Allen & Ours "22 (Version française)"	DELABEL / HOSTILE EMI	732	100 685 000	4
	 Yves Duteil "Virages (version 2009)"		250	79 862 000	258
	 Vanessa Paradis "Il y a"	BARCLAY UNIVERSAL	737	110 911 000	11
	 Robbie Williams "Morning sun"	CAPTOL GROUP EMI	847	28 613 000	38
	 Michael Bublè "Haven't met you yet"	WEA WARNER MUSIC	288	23 400 000	6

Radios Généralistes

Stations	Artistes / Titres	Labels	Nb diff.	Audience*	Rg Général
	 Wayne Beckford "Dynamite"	BELIEVE BELIEVE	90	22 442 000	773
	 Marc Lavoine "Rue des acacias"	MERCURY / ULM UNIVERSAL	472	114 045 000	27
	 Dominique A "Immortels"	CINQ7 WAGRAM	72	19 547 000	nc
	 Marc Lavoine "Rue des acacias"	MERCURY / ULM UNIVERSAL	124	81 182 000	27
	 Vanessa Paradis "Il y a"	BARCLAY UNIVERSAL	55	1 731 000	11



























































* audience accumulée au cours du 1er semestre 2010

Radios Locales & Régionales

Stations	Artistes / Titres	Labels	Nb diff.	Audience*	Rg Général
	 Alicia Keys "Try sleeping with a broken heart"	JIVE / EPIC SONY MUSIC	1 405	24 571 000	950
	 Lily Allen & Ours "22 (Version française)"	DELABEL / HOSTILE EMI	1 454	45 412 600	4
	 Ke\$ha "Tik tok"	COLUMBIA SONY MUSIC	916	6 683 800	1
	 Tom Snare "Other city (VF)"	USM UNIVERSAL	968	31 434 500	69
	 Hindi Zahra "Beautiful tango"	EMI - BLUE NOTE / CLASSIQUE EMI	60	692 000	nc
	 Owl City "Fireflies"	BARCLAY UNIVERSAL	936	9 949 900	12
	 Thierry Cham "Ecoute-moi"	STRATEGIC MARKETING SONY MUSIC	1 015	3 870 900	83
	 Gaëtan Roussel "Help myself (Nous ne faisons que passer)"	BARCLAY UNIVERSAL	609	8 954 000	14
	 Lily Allen & Ours "22 (Version française)"	DELABEL / HOSTILE EMI	815	3 847 200	4
	 Tom Snare "Other city (VF)"	USM UNIVERSAL	915	4 137 400	69
	 Black Eyed Peas "Meet me halfway"	POLYDOR UNIVERSAL	982	13 304 000	31
	 Hundred in the hands "Dressed in Dresden"	DISCOGRAPH DISCOGRAPH	305	4 112 000	nc
	 Ke\$ha "Tik tok"	COLUMBIA SONY MUSIC	781	5 586 800	1
	 Joyce Jonathan "Pas besoin de toi"	MY MAJOR COMPANY WARNER MUSIC	735	12 053 100	34
	 Lily Allen & Ours "22 (Version française)"	DELABEL / HOSTILE EMI	728	6 701 200	4
	 Edward Maya "This is my life"	PLAY ON SONY MUSIC	1 086	14 907 100	9
	 Black Eyed Peas "Rock that body"	POLYDOR UNIVERSAL	1 007	7 705 800	29
	 Ke\$ha "Tik tok"	COLUMBIA SONY MUSIC	1 001	12 051 000	1
	 Owl City "Fireflies"	BARCLAY UNIVERSAL	1 135	9 766 200	12

* audience accumulée au cours du 1er semestre 2010

Radios Locales & Régionales - Panel Plus FM

Stations	Artistes	Labels	Nb diff.	Audience*	Rg Général
100% Radio 	 Gaëtan Roussel "Help myself ..."	BARCLAY UNIVERSAL	605	2 386 400	14
107.7 Fm 	 Lily Allen & Ours "22 (Version française)"	DELABEL / HOSTILE EMI	576	n.c	4
Delta Fm 100 	 Robbie Williams "Morning sun"	CAPITOL GROUP EMI	475	2 658 900	38
Direct Fm 	 Cheryl Cole "Fight for this love"	AZ UNIVERSAL	882	980 100	70
ECN 	 Ke\$ha "Tik tok"	COLUMBIA SONY MUSIC	669	1 268 100	1
Evasion Fm 	 Owl City "Fireflies"	BARCLAY UNIVERSAL	930	6 367 000	12
Flash Fm 	 Ke\$ha "Tik tok"	COLUMBIA SONY MUSIC	804	465 200	1
Forum 	 Vanessa Paradis "Il ya"	BARCLAY UNIVERSAL	1 333	11 011 000	11
Fréquence Plus 	 Ke\$ha "Tik tok"	COLUMBIA SONY MUSIC	904	4 361 700	1
Génération 88.2 	 Rihanna "Rude boy"	BARCLAY UNIVERSAL	709	8 276 000	2
Happy Fm 	 DJ Assad "For your eyes"	SCORPIO SCORPIO	881	786 300	53
Hit & Sport 	 Snow Patrol "Just say yes"	AZ UNIVERSAL	325	n.c	163
La radio de la mer 	 Feist "1234"	POLYDOR UNIVERSAL	965	n.c	701
LOR' Fm 	 Lily Allen & Ours "22 (Version française)"	DELABEL / HOSTILE EMI	933	6 097 800	4
Magnum 	 Lily Allen & Ours "22 (Version française)"	DELABEL / HOSTILE EMI	1 006	4 468 200	4
Mistral Fm 	 Muse "Uprising"	WEA WARNER MUSIC	635	n.c	41
Mona Fm 	 Marc Lavoine "Rue des acacias"	MERCURY / ULM UNIVERSAL	208	1 820 500	27
MTI 	 David Guetta "Memories"	VIRGIN GROUP EMI	648	n.c	3
Nice Radio 	 David Guetta "Memories"	VIRGIN GROUP EMI	975	n.c	3
Normandie Fm 	 Tom Frager & Gwayav' "Give me that love (Version	AZ UNIVERSAL	587	1 250 500	50
Ouest Fm 	 Lily Allen & Ours "22 (Version française)"	DELABEL / HOSTILE EMI	1 377	n.c	4
Radio 8 	 Coeur de pirate et Julien Doré "Pour un infidèle"	BARCLAY UNIVERSAL	589	1 251 700	15
Radio Maritima 	 Coeur de pirate et Julien Doré "Pour un infidèle"	BARCLAY UNIVERSAL	813	4 670 700	15
Radio Néo 	 Lilly Wood & the prick "Down the drain"	CINQ7 WAGRAM	516	n.c	898
Radio Star 	 Lily Allen & Ours "22 (Version française)"	DELABEL / HOSTILE EMI	1 111	5 007 300	4
Resonance 	 Robert Francis "Junebug"	WEA WARNER MUSIC	1 012	2 198 300	8
RTS Fm 	 Stromae "Alors on danse"	MERCURY / ULM UNIVERSAL	703	2 304 600	13
RVM 	 Coeur de pirate et Julien Doré "Pour un infidèle"	BARCLAY UNIVERSAL	842	908 700	15
Tendance Ouest 	 Lily Allen & Ours "22 (Version française)"	DELABEL / HOSTILE EMI	987	9 449 300	4
Totem 	 Robert Francis "Junebug"	WEA WARNER MUSIC	436	1 983 200	8

* audience accumulée au cours du 1er semestre 2010

ANNEXE

A propos de YACAST

Les technologies développées par YACAST permettent d'acquérir et d'identifier de façon exhaustive les contenus diffusés par les médias TV et Radio.

a) L'acquisition des données (la réception des médias)

Pour **assurer l'acquisition des données**, Yacast a construit une architecture technologique hautement sécurisée : redondance des sources médias, base de données en cluster, stockage en raid 5, redondance des ordinateurs d'acquisition, sauvegarde délocalisée des données, réseau à haut débit redondant, onduleur.

En s'appuyant sur ce processus d'acquisition sécurisé, les radios et les chaînes de télévision sont enregistrées en continu sur un site indépendant des médias.

Les programmes reçus sont directement convertis en données numériques pour assurer une reconnaissance **automatique et instantanée** des contenus.

Yacast capte les programmes de façon indépendante afin de disposer de la réalité des programmes diffusés. Nous positionner en auditeur ou téléspectateur « lambda » est une volonté éthique qui démontre une indépendance totale dans l'acquisition des données.

Yacast ne produit aucun résultat issu d'une pige déclarative fournie par les médias, que ce soit en musique ou en publicité.

b) La reconnaissance automatique des données

Pour analyser de façon très précise la programmation des radios et des chaînes de télévision, Yacast s'appuie sur son propre **système de reconnaissance audio et vidéo**. Une **technologie propriétaire** entièrement développée par la structure de « Recherche et Développement » du Groupe.

Les applications développées par cette structure ont été configurées pour une identification **24 heures sur 24 et 7 jours sur 7**. L'ensemble des contenus diffusés par les médias radio et télévision sont identifiés, qu'il s'agisse de **titres musicaux ou de publicités**.

Ces algorithmes de reconnaissance automatique sont basés sur des empreintes numériques stockées dans des bases de données. C'est-à-dire qu'à chaque diffusion correspond une signature qui permet sa détection. Les créations d'empreintes sont directement effectuées à partir des diffusions audio (radios) et vidéo (télévisions). Cette technique assure une reconnaissance automatique optimale sur chacun des médias.

Les bases de données d'empreintes sont enrichies chaque jour à partir des diffusions de tous nouveaux contenus.

c) Le contrôle des données

Les nouveautés non reconnues par le système sont analysées à J+1 par des **opérateurs spécialisés**. Ils sont chargés de les identifier (musiques, publicités, auto-promotions, jingles), de les référencer dans les bases de données et de créer de nouvelles empreintes.

3 niveaux de contrôle garantissent la fiabilité et l'exhaustivité des données :

- Le département consolidation

Ce département contrôle les données acquises de façon automatique et saisit les nouvelles diffusions en effectuant une première identification ;

- Le département nomenclature

Ce département contrôle et valide définitivement les contenus ;

- Le département technique et base de données

Ce département est dédié à la maintenance 24/24 h de l'installation et au contrôle des bases de données en effectuant continuellement des sondages aléatoires sur le rapprochement des fichiers contenus dans la base.

Les trois étapes du processus (automatique + opérateurs + vérification aléatoire) permettent une **reconnaissance exhaustive et fiable** des programmes.

Pour tout complément d'information :

Ali Mouhoub – DGA – Tel 01 56 28 59 00 – ali.mouhoub@yacast.fr

Pierre Masson – Chargé d'études & de clientèle – Tel : 01 56 28 59 23 - pierre.masson@yacast.fr
