

# yacast.

## BILAN RADIO · TV · CLUBS

---

## Programmation Musicale



# BILAN

---

# 2010



## yacast.

Partenaire officiel  
de la filière musicale

Yacast - 4, rue Paul Valery - 75016 Paris

# SOMMAIRE

<b>1</b> – <b>BILAN RADIO</b>	<b>Pages</b>
<b>1.1) Liste des stations du panel</b> .....	<b>3</b>
<b>1.2) Analyse de la programmation musicale</b> .....	<b>4-9</b>
✓ Synthèse et commentaires	
✓ Chiffres-clés du média radio	
✓ Répartition des indicateurs de programmation	
<b>1.3) Top 100 de l'année</b> .....	<b>10-13</b>
✓ Analyse et commentaires	
✓ Chiffres-clés du classement	
✓ Classement des 100 titres les plus écoutés en radio	
<b>1.4) Liste des N°1 par radio</b> .....	<b>14-16</b>
<b>1.5) Airplay Hebdomadaires</b> .....	<b>17-18</b>
✓ Analyse et commentaires	
✓ Chiffres-clés des classements de l'année 2010	
✓ Listing des N°1 de l'airplay hebdomadaires	
<b>1.6) Chiffres clés de la programmation hebdomadaire des stations</b> .....	<b>19-20</b>
✓ Nombre de diffusions	
✓ Nombre de titres différents	
✓ Rotation moyenne, type de diffusions, part du Top 40, Nombre moyen d'entrées en play-list	
<b>2</b> – <b>BILAN TV</b> <i>Chaînes thématiques musicales</i>	
<b>2.1) Liste des chaînes du panel</b> .....	<b>21</b>
<b>2.2) Analyse de la programmation musicale</b> .....	<b>22-26</b>
✓ Synthèse et commentaires	
✓ Chiffres-clés des TV	
✓ Répartition des indicateurs de programmation	
<b>2.3) Classement général des clips</b> .....	<b>27-29</b>
✓ Classement des 50 clips les plus regardés à la télévision.	
<b>2.4) Airplay Hebdomadaires</b> .....	<b>30-31</b>
✓ Analyse et commentaires	
✓ Chiffres-clés des classements de l'année 2010	
✓ Listing des N°1 du général	
<b>2.5) Chiffres clés de la programmation hebdomadaire des chaînes</b> .....	<b>32</b>
✓ Nombre de diffusions	
✓ Nombre de clips différents, rotation moyenne, part du Top 40...	
<b>3</b> – <b>BILAN CLUBS</b> <i>Panel discothèques</i>	
<b>3.1) Méthodologie &amp; Panel</b> .....	<b>33</b>
<b>3.2) Analyse de la programmation musicale</b> .....	<b>34-35</b>
✓ Chiffres-clés des Clubs	
✓ Analyse des meilleures performances	
<b>3.3) Classement général des titres</b> .....	<b>36-37</b>
✓ Classement des 50 titres les plus diffusés	
<b>4</b> – <b>Annexe</b> <i>Méthodologie Yacast</i> .....	<b>38</b>

## **Pour tout complément d'information :**

➔ **Ali Mouhoub** – Directeur du département Musique & Media – Tel 01 56 28 59 00 – ali.mouhoub@yacast.fr

# 1<sup>ère</sup> PARTIE

## BILAN RADIO 2010

Bilan réalisé à partir des diffusions musicales recensées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2010 sur les radios du panel Yacast.

Les classements et les statistiques présentés dans ce document sont pondérés à partir de l'audience réelle des radios, quart d'heure moyen, données communiquées par l'institut Médiamétrie (*Enquêtes 126.000, 126.000 IDF et Médialocales*).

### I – Panel Radio étudié

#### ➤ Réseaux Musicaux



#### ➤ Généralistes



#### ➤ Radios Locales et Réseaux Régionaux



#### ➤ Panel Plus Radio



➔ Ce panel représente plus de **96% de l'audience** totale des radios musicales en France.

## II - Analyse de la programmation musicale (24h/24)

### ❖ BILAN RADIO 2010 : Synthèse

L'année 2010 a été un **bon crû pour la Dance Music** dont l'audience en radio a progressé de +8 points sur les nouveautés. La taille du répertoire musical (tous titres confondus) a également fortement progressé pour atteindre **le nombre record de 85.000 œuvres diffusées**. Une hausse qui profite essentiellement aux titres du back catalogue et aux nouveautés jouées moins de 3 fois ; en effet **le nombre d'entrées en play-list recule** à nouveau sur la période. En ce qui concerne les indicateurs du Top 100, le nombre de tubes francophones classés est en baisse et atteint son niveau le plus bas depuis 1994.

#### **Plus d'artistes et de titres programmés et moins d'entrées en play-list**

Le nombre total de titres et d'artistes différents programmés en radio ont respectivement bondi de **+15%** et **+10%** par rapport à l'année précédente. Au total, plus de **85.000 titres du répertoire ont été joués au moins une fois sur les ondes**, soit 11.000 de plus qu'en 2009. Une hausse établie à périmètre constant de médias.

On constate que la progression **profite principalement aux titres Golds** et aux découvertes d'albums ou de singles joués moins de 3 fois. En effet, le nombre de nouveautés ayant bénéficié de plus de 3 rotations sur l'année a chuté de -34%. Au total, moins de 7.000 titres ont bénéficié de ce niveau d'exposition et quelque 2.600 nouveautés francophones, un nombre en baisse de moins 16%.

Le nombre des **nouvelles entrées en play-list** suit la même tendance. Moins de 2.700 nouveautés ont fait l'objet d'une entrée en programmation sur une des stations du panel, soit 10% de moins que l'an passé. Le nombre de nouveautés anglo-saxonnes en play-list chute plus sévèrement et affiche un recul de -16% par rapport à l'année précédente. Une baisse en nombre d'entrées qui n'affecte pas les indicateurs de performances puisque l'essentiel des N°1 de l'airplay et les deux tiers des titres du Top 100 Radio sont des tubes anglo-saxons. Les nouveautés francophones sont en revanche confrontées au phénomène inverse. Le nombre d'entrées en play-list résiste mieux à cette baisse, avec un recul de -4,5%, mais dévisse plus sévèrement en nombre de tubes classés. En effet, aucun titre francophone n'est parvenu à se hisser à la première place de l'airplay cette année. Quant aux titres instrumentaux, ces nouveautés profitent pleinement de la vague Dance en radio et affichent une progression de 10% en nombre d'entrées en play-list.

#### **La Dance premier genre musical sur les nouveautés.**

En termes de couleur musicale, la Dance devient le premier genre musical sur les nouveautés diffusées en radio. La part de titres électro programmée sur les ondes affiche une progression de +8 points par rapport à l'année 2009 et représente une nouveauté sur quatre entendue en radio. Ce genre musical affiche une progression sur l'ensemble des indicateurs. Un quart des titres classés dans le Top 100 Radio sont des titres de Dance. Parmi les succès de l'année, **Taio Cruz** présent dans le Top 5 avec 2 singles dont le tube de l'été 2010, « *Break your heart* », N°1 de l'airplay radio pendant 8 semaines. **Inna** et **Remady** ont également pleinement profité de la vague Dance avec 3 titres chacun classés dans les 100 premiers. Les habitués du Top 100, **David Guetta** et **Black Eyed Peas** sont à nouveau présents cette année avec 2 titres, tout comme **Edward Maya**.

A l'origine du "boum" continu de la Dance depuis 2 ans, **Fun Radio** dont la part consacrée à ce genre musical a encore progressé dans sa programmation (+9 points par rapport à l'an passé). La station devient la radio la plus Dance du panel avec 73% des diffusions consacrées à cette scène musicale. C'est également la radio la plus rythmée du Panel avec un BPM moyen de 122.

D'autres stations ont fait évoluer à la hausse la part de Dance dans leur programmation. C'est notamment le cas de Vibration dont la progression d'une année à l'autre atteint +18 points. La station a doublé la part consacrée à la Dance dans sa programmation et représente 30% des diffusions. Voltage et Wit Fm affichent une hausse identique d'un peu plus de 9 points, tout comme NRJ qui consacre désormais 30% de sa programmation à des nouveautés Dance.

### Moins de tubes francophones en radio

Concernant l'exposition du répertoire francophone, le bilan est contrasté. Si le taux de diffusions moyen sur le panel est relativement stable, le nombre de tubes francophones affiche une nouvelle baisse. Parmi les 100 titres les plus diffusés en radio en 2010, trente sont interprétés en français. Il s'agit du chiffre le plus bas enregistré dans un bilan radio. A noter que cet indicateur tient compte des duos franco-anglais, une pratique marketing qui s'est multipliée pour promouvoir les nouveautés auprès des programmeurs ; ce type d'interprétation concerne désormais tous les registres musicaux. Au total, 7 duos franco-anglais sont présents dans le Top 100 dont les deux meilleures performances francophones de l'année : Sean Paul & Zaho « *Hold my hand* », N°1 et Lily Allen & Ours « *22* », N°6. Le nombre de **nouveaux talents francophones** classé dans le Top 100 est également au plus bas avec 18 titres considérés comme tel dans le classement. On en comptait 25 l'an passé, 27 en 2008 et 31 en 2007.

### Rihanna plébiscitée par les programmeurs

Plus de la moitié des tubes classés dans le Top 100 cette année sont des titres de Dance ou de Rn'B. Parmi les artistes qui se distinguent dans ce bilan, **Rihanna** est présente à de nombreuses reprises dans les indicateurs de performance. N°1 des classements hebdomadaires durant 14 semaines avec 3 singles différents, Rihanna compte également le plus grand nombre de tubes classés dans le Top 100. Au total, 4 titres de l'artiste figurent dans les 100 premiers, « *Rude Boy* » (13<sup>ème</sup>), « *Only girl (in the world)* » (17<sup>ème</sup>), « *Te amo* » (23<sup>ème</sup>) et « *Russian roulette* » (99<sup>ème</sup>). Une performance qui vaut à Rihanna d'être l'artiste la plus diffusée en radio cette année avec un total de plus de 48.000 diffusions réparties sur 34 titres différents. En termes d'audience, le répertoire de Rihanna a cumulé 3,2 milliards de contacts auprès des auditeurs du média radio. Déjà très présent en radio l'an passé, les tubes de **Black Eyed Peas** ont continué de séduire les programmeurs et le public. Le groupe compte 4 singles différents classés dans le Top 100, des titres issus de deux albums différents. « *The Time (Dirty bit)* », premier extrait du nouvel opus sorti en décembre, a atteint la première place des classements hebdomadaires quelques semaines après sa mise en radio.

Du côté des artistes francophones, si aucun titre n'est parvenu à se hisser à la première place de l'airplay, on soulignera les bons résultats de **Christophe Maé** présent à 3 reprises dans le Top 100. Gaëtan Roussel, Marc Lavoine, BB Brunes, Sexion d'assaut et Joyce Jonathan se distinguent également avec deux singles classés dans le 100 premiers. **Vanessa Paradis** figure également en bonne place dans le classement. Son single, « *Il y a* », 11<sup>ème</sup> du Top 100, a été la chanson la plus diffusée sur RFM et RTL2. Le titre signe également le record de longévité dans l'airplay avec 35 semaines de présence dans les Tops 60 hebdomadaires.

### Evolution des formats

L'année 2010 a également été marquée par quelques changements de formats et/ou évolutions dans les programmes. Suite à son rachat, **MFM** a opté en juillet pour un format 100% francophones. La variété représente désormais les trois quart de la programmation de la station et les nouveautés un tiers des diffusions. **Le Mouv'** s'est également repositionné en 2010. La station a réduit de -20 points la part du temps d'antenne consacrée à la musique et ouvert sa play-list à d'autres genres musicaux que le Pop/Rock.

Parmi les ajustements observés, **RFM** et **Nostalgie** ont également fait évoluer leur offre. La station musicale du groupe Lagardère a réduit sa part de Pop/Rock pour retrouver un mix musical plus équilibré avec la Variété. Quant à Nostalgie, la station a renforcé son offre sur les années 80.

Du côté des radios généralistes, **Sud Radio** joue désormais d'avantage de musique. La station du groupe Start a multiplié par trois le nombre de diffusions sur son antenne et joue chaque semaine un peu plus de 800 diffusions, soit plus que France Inter et RTL.

Concernant les changements observés sur les radios locales et régionales du panel, **Ouï Fm** a restructuré son offre tout en maintenant son positionnement Pop/Rock. La station a réduit d'un tiers son taux de nouveautés (qui représente désormais 37% de la programmation) et de 22 points la part de son Top 40.

## ❖ **Les Chiffres clés\* : Année 2010** (24h/24h et 7j/7)

- **Nombre total de diffusions musicales** **3.760.764** (+2,1% vs 2009)
- **Part des diffusions francophones**
  - (24h/24) : Diffusions : **33,1 %** (+0,6 pt) / Audience\* : **42,5%** (-0,2 pt)  
→ Rappel année 2009 : Diffusions : 32,5% / Audience : 42,7%
  - (6h30/22h30) : Diffusions : **38,1%** (+0,6 pt) / Audience\* : **43,5%** (-0,2 pt)  
→ Rappel année 2009 : Diffusions : 37,5% / Audience : 43,7%

\*diffusions pondérées par l'audience par quarts d'heure des enquêtes Médiamétrie (126.000 et Médialocales).

- **Nombre total de titres différents** : (hors données « Panel Plus Radio »)

	Nouveautés		
	Ensemble "Offre Radio"	Ensemble "Offre Radio"	Répertoire "Francophones"
Nb total de titres différents programmés	<b>85 000</b> ▲14,6%	<b>31 622</b> ▲ 4,1%	<b>10 211</b> ▲24,6%
Nb total de titres # diffusés plus de 3 fois	<b>37 805</b> ▲16,2%	<b>6 657</b> ▼ -34,6%	<b>2 583</b> ▼ -16,5%

① **Les nouveautés** (phonogrammes sortis au cours des 12 derniers mois) ont représenté **37,2% de l'offre totale des titres diffusés en radio** (-3,5 pts par rapport à 20089), soit **31.622 titres différents**. Un quart de ces nouveautés ont été joués **plus de 3 fois** sur les ondes au cours de l'année, ce qui représente un total de **6.657 singles**.

- **Nombre total d'artistes différents** : **24.914** (+10,4% vs 2009)
  - *Francophones 4.636 (soit 18,6% des artistes diffusés)*  
-3,2% par rapport à 2009
- **Rotation moyenne hebdomadaire des titres** (24h/24) :
  - **Internationale** : **3,9 diffusions** (3,9 en 2009 - 4,0 en 2008 - 4,0 en 2007)
  - **Francophone** : **5,4 diffusions** (5,4 en 2009 - 5,8 en 2008 - 6,3 en 2007)

- **Nombre total d'entrées en Play-List\*** : **2.690** (-9,9% vs 2009)

\* Nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur la tranche horaire 05h/24h.

- **Internationaux** : **1.594 titres** (59.3% des nouvelles entrées en radio)  
⚡ -303 nouveautés, soit -16% par rapport 2009
- **Francophones** : **830 titres** (30.9% des entrées en radio)  
⚡ -39 nouveautés, soit -4.5% par rapport 2009
- **Instrumentaux** : **223 titres** (10% des entrées en radio)  
⚡ +43 nouveautés, soit +9.9% par rapport 2009

① 63% des nouvelles entrées en play-list entrent en programmation sur une seule radio du panel (-3pts en 2009) et moins de 2% des nouveautés, soit une trentaine de singles, entrent en programmation sur au moins la moitié des stations du panel.

① Au total, les nouvelles entrées en play-list ont cumulé 51% des diffusions radio. Les entrées francophones en ont rassemblé 19%.

\* Chiffres clés établis uniquement à partir des 35 radios du Panel SNEP (hors Panel Plus)

❖ **Les N°1 (Titre / Artiste / Répertoire)** \_\_\_\_\_

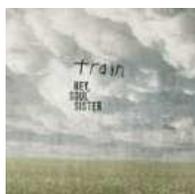
• **N°1 du Classement Général**



**Sean Paul et Zaho « Hold my hand »** (Wea/Warner)  
**27.095 diffusions / 1,2 milliard de contacts\***  
*\*audience accumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et Média locales).*

→ Rappel année 2009 : **Black Eyed Peas « I gotta feeling »** (Polydor/Universal)  
*(32.338 diffusions / 1,2 milliard de contacts)*

• **Single le plus « Play-listé »**



**Train « Hey, soul sister »** (Columbia/Sony Music)  
 Entré en playlist sur 24 des 35 radios du panel

→ Rappel année 2009 : De Palmas « Au bord de l'eau » (AZ/Universal)

• **Artiste la plus diffusée**



**Rihanna** (Barclay/Universal)  
**48.479 diffusions / 34 titres différents**  
**3,2 milliards de contacts**

→ Rappel année 2009 : **Black Eyed Peas** (Polydor/Universal)  
*(40.994 diffusions / 31 titres différents / 2,9 milliards de contacts)*

• **Répertoire le plus exposé**



**Johnny Hallyday** (Warner/Warner)  
**192 titres différents / 4.251 diffusions**  
**980 millions de contacts**

→ Rappel année 2009 : **The Beatles**  
*(197 titres différents / 6.122 diffusions / 1,3 milliard de contacts)*

NB : **Johnny Hallyday réalise un doublé**, son répertoire est également celui le plus diffusé en **télévision** avec 78 clips différents programmés.

\*\*\*\*\*

## ❖ Les indicateurs radio

### ➤ Radio la plus musicale



**VIBRATION : 88,2% de musique** (part du temps d'antenne)  
(2009: FIP, 89,3%) (2008: FIP, 86,4%) (2007: FIP, 85,9%)

### ➤ Radio la plus francophone



**MFM : 100% des diffusions** (depuis le changement de format en juillet )  
(2009 : France Bleu 56,5%) (2008 : France Bleu 60,3%) (2007 : Fr Bleu, 59,3%)

### ➤ Radio la plus « Nouveauté »



**Fun Radio : 90,4% des diffusions**  
(2009 : Champagne Fm, 87,7%) (2008 : contact, 89%) (2007 : Contact, 90%)

### ➤ Radio la plus « Up Tempo »



**Fun Radio : 121,9 BPM** (Rythme moyen de la programmation musicale)  
(2009: Fun Radio, 124,7) (2008 : Fun Radio, 110,6) (2007 : Fun Radio, 110,1)

### ➤ Radio la plus « Eclectique »



**FIP : 31.069 titres différents**  
(2009: FIP, 29.013 titres) (2008 : FIP, 26.402 titres) (2007 : FIP, 24.525 titres)

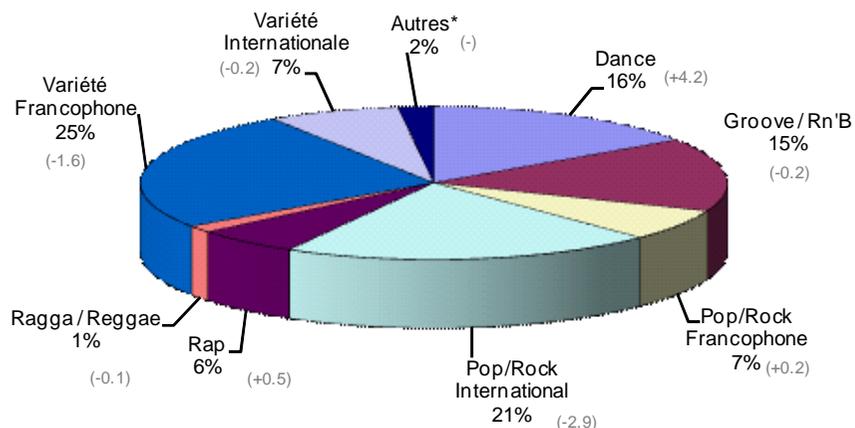
## — Genres Musicaux\* —

<p>La plus Pop/Rock</p>  <p><b>90%</b> (-3 pts) des diffusions</p>	<p>Groove/Rn'B</p>  <p><b>60%</b> (-14 pt) des diffusions</p>	<p>La plus DANCE</p>  <p><b>73%</b> (+9 pts) des diffusions</p>	<p>La plus RAP</p>  <p><b>47%</b> (- pt) des diffusions</p>
<p>La plus Blues/Jazz</p>  <p><b>31%</b> (+4 pt) des diffusions</p>	<p>World Music</p>  <p><b>14%</b> (- pt) des diffusions</p>	<p>Variété Francophone</p>  <p><b>52%</b> (-2pts) des diffusions</p>	<p>Variété Internationale</p>  <p><b>22%</b> (-1 pt) des diffusions</p>

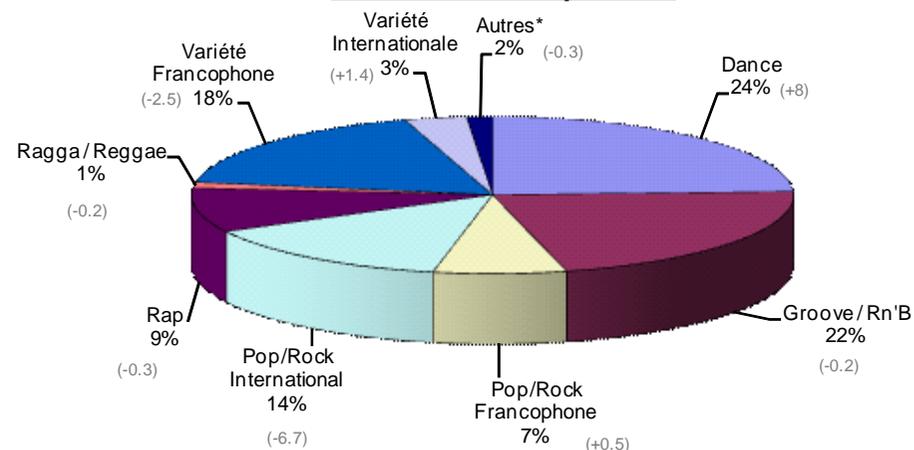
\*Analyse des genres musicaux des 35 stations du panel Yacast

## Analyse de l'offre musicale

### Ensemble des diffusions\*



### Nouveautés uniquement



*Autres : World Music + Jazz + Classique + Blues*

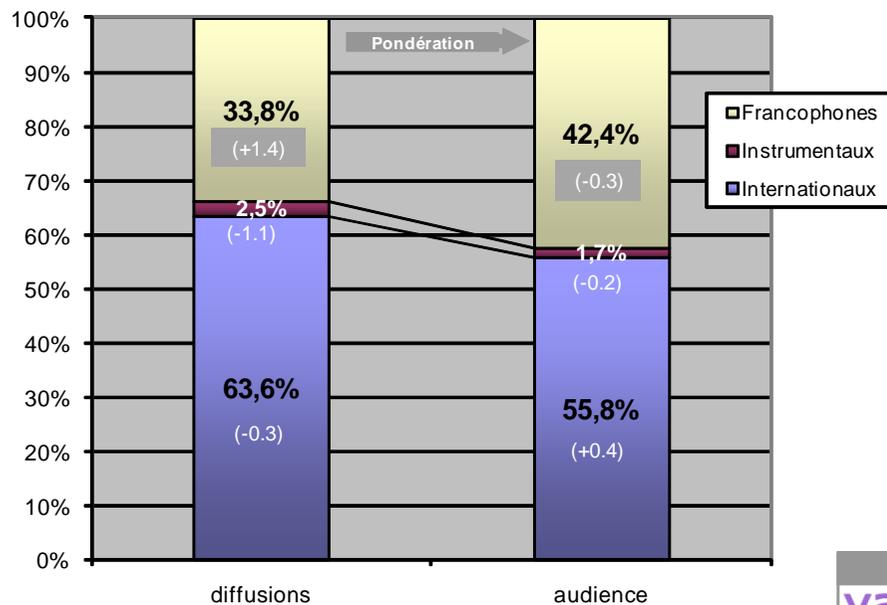
\*Diffusions pondérées à partir de l'audience par quarts d'heure des stations  
Enquêtes Médiametrie (126000 Nationale, IDF et MédiaLocale)

Répartition de la programmation des nouveautés sorties au cours des 12 derniers mois

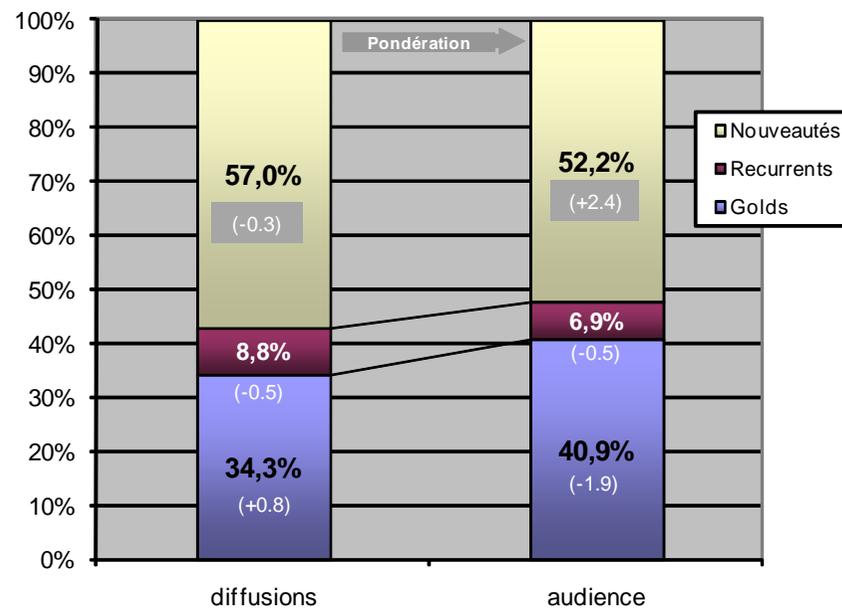
## ENSEMBLE DES RADIOS

Etude 24h/24 et 7j/7

### Répertoire



### Formats



BILAN 2010

yacast

### III – TOP 100 RADIO

#### ❖ Analyse du classement

Les 100 titres les plus écoutés en radio ont rassemblé près du quart du total des diffusions des stations du panel. Un indicateur en progression de +1,3 point par rapport à l'an passé. Parmi les éléments marquants de ce classement, la **baisse continue du nombre de titres francophones classés** qui chute pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive.

Au total, 30 titres francophones sont classés dans le Top 100. Il s'agit du chiffre le plus bas enregistré dans un bilan radio (depuis 1994). Un nombre qui tient pourtant compte des **nombreux duos franco-anglais**, 7 au total, présents dans le classement dont Sean Paul & Zaho « *Hold my hand* » N°1 du Top 100, Lily Allen & Ours « 22 » ou Justin Nozuka & Zaho « *Heartless* ». Ce qui signifie que le nombre réel de titres 100% francophones classés s'élève à 23 titres, soit moins du quart des titres présents dans le classement.

Parmi les raisons qui peuvent expliquer l'origine de cette contreperformance, la thématization des réseaux musicaux nationaux, la **quasi absence de tubes francophones Rn'b** et la montée en puissance de la Dance en radio expliquent en grande partie la chute du nombre de tubes francophones classés. En effet, l'analyse des entrées en play-list et des Tops 40 des stations, révèle que très peu de titres de Pop ou de Variété Francophone ont été programmés en simultané sur plusieurs réseaux jeunes. Principales raisons : Fun Radio propose un format Dance, Virgin Radio est positionnée sur Pop/Rock (avant le changement de format intervenu en début d'année 2011), Skyrock est sur le Rap et le Rn'B up-tempo et NRJ, seule généraliste musicale jeune, a réduit de 7 points sa programmation de Pop/Rock au profit de titres Dance.

L'analyse de la répartition du Top 100 par genres musicaux conforte cette analyse, **100% des tubes Dance classés sont anglo-saxons**. Un genre musical en forte progression par rapport à l'an passé avec 27 titres différents classés soit 10 de plus que l'an passé. La Dance est désormais le genre musical le mieux représenté dans le Top 100. Parmi les succès qui se sont illustrés en radio cette année, **Taio Cruz** est présent à deux reprises dans le Top 5, « *Dynamite* » classé 2<sup>ème</sup> et « *Break your heart* » présent à la 4<sup>ème</sup> place. Dans le registre Dance, deux autres artistes se distinguent dans le classement, **Inna** et **Remady** présents chacun avec 3 hits différents dans les 100 premiers.

Même constat concernant le **Rn'B**, sur les 25 titres classés, 4 sont chantés en français dont 3 sont des duos franco-anglais : Mohombi « *Bumpy ride* », classé 28<sup>ème</sup>, Timbaland feat SoShy « *Morning after dark* » (74<sup>ème</sup>) et K'Naan feat Fédé « *Wavin'flag* » (95<sup>ème</sup>). Le seul tube Rn'B Variété entièrement chanté en français est interprété par Shy'm « *Je sais* » classé à la 97<sup>ème</sup> place du Top 100. Dans l'ensemble, on constate que le genre musical qui a le mieux réussi au répertoire francophone cette année est le **Pop/ Rock**. Un tiers des titres classés dans cette catégorie sont francophones, soit 7 tubes. **Gaëtan Roussel** et **BB Brunet** s'imposent avec 2 singles différents. A noter que parmi les 3 meilleures performances francophones Pop/Rock, deux sont le fruit de duos anglo-saxon, Lily Allen & Ours et Justin Nozuka feat Zaho.

S'agissant des labels présents dans le Top 100, **WEA** occupe la première place du palmarès avec **14 tubes classés dans les 100 premiers** dont le N°1 et le N°3, Sean Paul & Zaho « *Hold my hand* » et Robert Francis « *Junebug* ». **Barclay** et **Polydor** se distinguent avec 13 tubes dans le classement, dont 4 singles de Rihanna pour Barclay et 4 de Black Eyed Peas pour Polydor. Au total, les labels du groupe Universal Music représentent 40% des titres présents dans le Top 100. Warner arrive en deuxième position avec 20 titres classés, Sony en compte 14 et EMI 9. Du côté des labels indépendants, le succès de la Dance Music en radio profite à **Happy Music** présent dans le Top 100 avec 6 titres différents.

## ❖ Chiffres clés Top 100 Radio

- Part du Top 100 : 24,7%** du total des diffusions radio (+1,3 point)  
 → Rappel année 2009 : 23,4%  
 → Rappel année 2008 : 23,2% / 2007 : 22,8% / 2006: 23 %
- Nombre d'artistes/Groupes différents classés : 72** (-5)  
**Rihanna et Black Eyed Peas se distinguent avec 4 titres # présents dans le Top 100.**
- Nombre de titres francophones : 30** (-4) (dont 18 Nouveaux Talents (-7))  
 → Rappel année 2009 : 34 (dont 25 nouveaux talents)  
 → Rappel année 2008 : 38 (dont 27 nouveaux talents)  
 → Rappel année 2007 : 42 (dont 31 nouveaux talents)

### Répartition par répertoire

■ Francophone 30 -4   
 ■ Instrumental 1 +1   
 ■ International 17 +3



### Répartition par tonalité

■ Femme 27 -4   
 ■ Homme 61 +9   
 ■ Mixte 17 -5



Artistes	Titres	Rang
	Rude boy	13
	Only girl (in the world)	17
	Te amo	23
	Russian roulette	99
	Missing you	22
	Rock that body	69
	Meet me halfway	73
	The time (Dirty bit)	89
	J'ai laissé	49
	Je me lâche	63
	Dingue, dingue, dingue	67
	Amazing	30
	Hot	43
	Déjà vu	72

## TOP 100 ANNEE 2010

### Nombre de titres classés par Label

Labels	Nb de titres
WEA	14
BARCLAY	13
POLYDOR	13
EMI GROUP	9
JIVE / EPIC	8
MERCURY	7
HAPPY MUSIC	6
WARNER	6
COLUMBIA	5
AZ	4
PLAY ON	4
USM	3
MY MAJOR COMPANY	3
M6 MUSIC LABEL	2
PIAS	1
STRATEGIC MARKETING	1
POOL E MUSIC	1

### Répartition des Genres musicaux

Genres Musicaux	Nb titres classés	Part dans le Top 100	
		Diffusions	Audience
Dance	27  +10	25%	27%
Groove / Rn'B	25  -1	24%	25%
Pop/Rock	22  -7	27%	23%
Rap	7  +0	5%	7%
Reggae / Ragga	1  -1	1%	2%
Variété Francophone	15  -3	15%	13%
Variété Internationale	3  +2	3%	3%
World Music	0  +0	0%	0%

\*Statistiques basées sur les 100 titres les plus écoutés

# TOP 100 RADIO 2010

**Classement des titres les plus écoutés en radio au cours de l'année 2010**

Les diffusions radiophoniques sont pondérées à partir de l'audience par quarts d'heure des stations (source Médiamétrie)

**N°1**



**Sean Paul et Zaho**  
"Hold my hand (VF)"  
Wea / Warner Music

→ 27.095 diffusions  
→ 1,2 milliards de contacts

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	TV	
1	Sean Paul et Zaho	Hold my hand (VF)	WEA	WARNER MUSIC	84	N°1 Francophone
2	Taio Cruz	Dynamite	AZ	UNIVERSAL	31	
3	Robert Francis	Junebug	WEA	WARNER MUSIC	37	
4	Taio Cruz	Break your heart	AZ	UNIVERSAL	29	Airplay Hebdo - 8 semaines N°1
5	Ke\$ha	Tik tok	COLUMBIA	SONY MUSIC	21	Airplay Hebdo - 7 semaines N°1
6	Lily Allen & Ours	22 (Version française)	DELABEL / HOSTILE	EMI	71	N°1 sur 
7	Train	Hey, soul sister	COLUMBIA	SONY MUSIC	47	
8	Gaëtan Roussel	Help myself (Nous ne faisons que passer)	BARCLAY	UNIVERSAL	5	
9	Flo-Rida	Club can't handle me	WEA	WARNER MUSIC	62	
10	David Guetta	Memories	MIRGIN GROUP	EMI	53	
11	Vanessa Paradis	Il y a	BARCLAY	UNIVERSAL	48	N°1 sur  et 
12	Usher	OMG	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	108	
13	Rihanna	Rude boy	BARCLAY	UNIVERSAL	65	Artiste - 4 titres dans le Top
14	Owl City	Fireflies	BARCLAY	UNIVERSAL	61	
15	Zaz	Je veux	PLAY ON	SONY MUSIC	1	N°1 en TV
16	Shakira	Waka waka (Time for Africa)	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	19	
17	Rihanna	Only girl (in the world)	BARCLAY	UNIVERSAL	44	
18	Lady Antebellum	Need you now	CAPITOL GROUP	EMI	75	
19	Michael Bubl��	Haven't met you yet	WEA	WARNER MUSIC	78	N°1 sur 
20	Julian Perretta	Wonder why	POLYDOR	UNIVERSAL	15	
21	Katy Perry	California gurls	CAPITOL GROUP	EMI	16	
22	Black Eyed Peas	Missing you	POLYDOR	UNIVERSAL	170	
23	Rihanna	Te amo	BARCLAY	UNIVERSAL	96	
24	Remady	Give me a sign	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	105	
25	Sexion d'assaut	D��sol��	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	59	
26	Justin Nozuka feat. Zaho	Heartless (Promesse)	PIAS	PIAS	9	N°1 sur 
27	Sexion d'assaut	Wati by night	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	552	N°1 sur 
28	Mohombi	Bumpy ride (Version francophone)	AZ	UNIVERSAL	69	
29	Plan B	She said	WEA	WARNER MUSIC	28	
30	Inna	Amazing	USM	UNIVERSAL	80	
31	B.o.B	Airplanes	WEA	WARNER MUSIC	56	
32	Usher	DJ got us fallin' in love	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	49	
33	Jay Sean	Down	BARCLAY	UNIVERSAL	169	
34	Coeur de pirate et Julien Doré	Pour un infidèle	BARCLAY	UNIVERSAL	3	
35	Lady GaGa	Alejandro	POLYDOR	UNIVERSAL	233	
36	Iyaz	Replay	WEA	WARNER MUSIC	120	
37	Edward Maya	This is my life	PLAY ON	SONY MUSIC	nc	
38	Strom��	Alors on danse	MERCURY	UNIVERSAL	4	
39	Eminem	Love the way you lie	POLYDOR	UNIVERSAL	58	
40	Remady	No superstar	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	155	
41	Ga��tan Roussel	Dis-moi encore que tu m'aimes	BARCLAY	UNIVERSAL	17	
42	Guillaume Grand	Toi et moi	DELABEL / HOSTILE	EMI	32	
43	Inna	Hot	USM	UNIVERSAL	167	
44	Maroon 5	Misery	POLYDOR	UNIVERSAL	22	
45	De Palmas	Mon coeur ne bat plus	AZ	UNIVERSAL	123	N°1 sur 
46	Milow	You don't know	PLAY ON	SONY MUSIC	118	
47	Klaas	Our own way	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	172	
48	Joyce Jonathan	Je ne sais pas	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	2	
49	Christophe Ma��	J'ai laissé	WARNER	WARNER MUSIC	33	
50	Edward Maya	Stereo love	PLAY ON	SONY MUSIC	130	

## - TOP 100 Radio de l'année 2010 – (...suite)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	TV
51	Muse	Undisclosed desires	WEA	WARNER MUSIC	40
52	Yannick Noah	Angela	COLUMBIA	SONY MUSIC	13
53	Timbaland	If we ever meet again	POLYDOR	UNIVERSAL	91
54	<b>Antoine Clamaran</b>	<b>Live your dreams</b>	<b>STRATEGIC MARKETING</b>	<b>SONY MUSIC</b>	<b>203</b>
55	Beyoncé	Sweet dreams	COLUMBIA	SONY MUSIC	129
56	Lady GaGa	Telephone	POLYDOR	UNIVERSAL	23
57	Mika	Rain	BARCLAY	UNIVERSAL	92
58	Cascada	Pyromania	MERCURY	UNIVERSAL	223
59	David Guetta	Gettin' over you	VIRGIN GROUP	EMI	45
60	Marc Lavoine	Rue des acacias	MERCURY	UNIVERSAL	168
61	Mike Posner	Cooler than me	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	70
62	Lady GaGa	Bad romance	POLYDOR	UNIVERSAL	60
63	Christophe Maé	Je me lâche	WARNER	WARNER MUSIC	7
64	Example	Won't go quietly	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	103
65	James Blunt	Stay the night	WEA	WARNER MUSIC	72
66	Kelly Rowland	Commander	BARCLAY	UNIVERSAL	206
67	Christophe Maé	Dingue, dingue, dingue	WARNER	WARNER MUSIC	38
68	Shakira	Loca	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	41
69	Black Eyed Peas	Rock that body	POLYDOR	UNIVERSAL	54
70	Muse	Uprising	WEA	WARNER MUSIC	139
71	Jay-Z	Empire state of mind	WEA	WARNER MUSIC	64
72	Inna	Déjà vu	USM	UNIVERSAL	116
73	Black Eyed Peas	Meet me halfway	POLYDOR	UNIVERSAL	68
74	Timbaland feat. SoShy	Morning after dark (Version française)	POLYDOR	UNIVERSAL	308
75	Yolanda Be Cool	We no speak Americano	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	107
76	Bruno Mars	Just the way you are	WEA	WARNER MUSIC	85
77	Calogero	Passage des cyclones	MERCURY	UNIVERSAL	154
78	Joyce Jonathan	Pas besoin de toi	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	12
79	Robbie Williams	Morning sun	CAPITOL GROUP	EMI	374
80	Les Enfoirés	Si l'on s'aimait, si	EMI	EMI	42
81	Martin Solveig	Hello	MERCURY	UNIVERSAL	176
82	Marc Lavoine	Demande-moi	MERCURY	UNIVERSAL	296
83	BB Brunes	Nico teen love	WARNER	WARNER MUSIC	8
84	Ke\$ha	Your love is my drug	COLUMBIA	SONY MUSIC	197
85	BB Brunes	Lalalove you	WARNER	WARNER MUSIC	34
86	Coldplay	Viva la vida	CAPITOL GROUP	EMI	213
87	Peter Luts	The rain	POOL E MUSIC	POOL E MUSIC	618
88	Scarlett Johansson	Relator	WEA	WARNER MUSIC	186
89	Black Eyed Peas	The time (Dirty bit)	POLYDOR	UNIVERSAL	134
90	Ben l'oncle soul	Seven nation army	MERCURY	UNIVERSAL	94
91	Remady	Do it on my own	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	401
92	Mika	Blame it on the girls	BARCLAY	UNIVERSAL	111
93	Muse	Resistance	WEA	WARNER MUSIC	135
94	Klaas meets Haddaway	What is love 2K9	M6 MUSIC LABEL	SONY MUSIC	216
95	K'Naan feat. Féfé	Wavin' flag (Celebration mix)	POLYDOR	UNIVERSAL	20
96	Pitbull	Shut it down	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	335
97	Shy'm	Je sais	WARNER	WARNER MUSIC	10
98	Laurent Wolf	Survive	M6 MUSIC LABEL	SONY MUSIC	214
99	Rihanna	Russian roulette	BARCLAY	UNIVERSAL	131
100	Grégoire	Danse	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	11

N°1 sur 

### Methodologie :

Classement réalisé à partir des diffusions musicales 24h/24 et 7j/7 recensées sur l'ensemble du panel YACAST et panel+ au cours de l'année 2010. Les diffusions sont pondérées à partir de l'audience réelle des stations communiquée par l'institut Médiamétrie : Quarts d'heure moyens (base : 13 ans et +) des enquêtes 126.000 Nationale, IDF et MédiaLocales.

## IV – N°1 par Radio

### Réseaux Nationaux

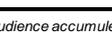
Stations	Artistes / Titres	Labels	Nb diff.	Audience*	Rg Général
	 Justin Nozuka feat. Zaho "Heartless (Promesse)"	PIAS PIAS	1 253	376 221 000	26
	 Antoine Clamaran "Live your dreams"	STRATEGIC MARKETING SONY MUSIC	2 044	406 886 000	54
	 Sexion d'assaut "Wati by night"	JIVE / EPIC SONY MUSIC	1 932	481 011 000	27
	 Pony Pony Run Run "Walking on a line"	3EME BUREAU WAGRAM	1 429	192 572 000	209
	 Aloe Blacc "I need a dollar"	DISCOGRAPH DISCOGRAPH	789	9 794 000	389
	 Michael Bublé "Haven't met you yet"	WEA WARNER MUSIC	1 016	152 552 000	19
	 Vanessa Paradis "Il y a"	BARCLAY UNIVERSAL	1 221	170 855 000	11
	 Laurent Voulzy "Rockollection"	RCA MUSIC GROUP SONY MUSIC	345	86 571 000	326
	 Vanessa Paradis "Il y a"	BARCLAY UNIVERSAL	1 116	163 505 000	11
	 Lily Allen & Ours "22 (VF)"	DELA BEL / HOSTILE EMI	1 186	40 588 000	6
	 De Palmas "Mon coeur ne bat plus"	AZ UNIVERSAL	780	61 238 000	45

### Radios Généralistes

Stations	Artistes	Labels	Nb diff.	Audience*	Rg Général
	 Robert Francis "Junebug"	WEA WARNER MUSIC	94	25 761 000	3
	 Patrick Fiori "Peut-être que peut-être"	COLUMBIA SONY MUSIC	508	96 208 000	110
	 Madjo "Le nid des 100 soucis"	MERCURY UNIVERSAL	87	27 438 000	1 314
	 Seal "Secret"	WEA WARNER MUSIC	134	80 807 000	143
	 De Palmas "Mon coeur ne bat plus"	AZ UNIVERSAL	100	3 133 000	45

\* audience accumulée au cours de l'année 2010

### Radios Locales & Régionales

Stations	Artistes	Labels	Nb diff.	Audience*	Rg Général
	 <b>Alicia Keys</b> "Try sleeping with a broken heart"	JIVE / EPIC SONY MUSIC	<b>2 025</b>	35 132 000	1 387
	 <b>Owl City</b> "Fireflies"	BARCLAY UNIVERSAL	<b>2 007</b>	58 032 300	14
	 <b>Ke\$ha</b> "Tik tok"	COLUMBIA SONY MUSIC	<b>919</b>	6 694 500	5
	 <b>Tom Snare</b> "Other city (VF)"	MERCURY UNIVERSAL	<b>1 099</b>	35 922 500	111
	 <b>Jenny Wilson</b> "Like a fading rainbow"	DISCOGRAPH DISCOGRAPH	<b>116</b>	1 489 500	
	 <b>Owl City</b> "Fireflies"	BARCLAY UNIVERSAL	<b>1 525</b>	17 706 900	14
	 <b>De Palmas</b> "Mon cœur ne bat plus"	AZ UNIVERSAL	<b>1 053</b>	3 655 700	45
	 <b>Gaëtan Roussel</b> "Help myself "	BARCLAY UNIVERSAL	<b>916</b>	13 691 000	8
	 <b>Justin Nozuka feat. Zaho</b> "Heartless (Promesse)"	PIAS PIAS	<b>1 005</b>	5 064 000	26
	 <b>Klaas</b> "Our own way"	HAPPY MUSIC SONY MUSIC	<b>1 090</b>	4 620 600	47
	 <b>Angie Be</b> "Soundwaves (VF)"	USM UNIVERSAL	<b>1 361</b>	16 995 000	470
	 <b>Blundetto</b> "Voices"	DISCOGRAPH DISCOGRAPH	<b>398</b>	5 719 600	3 536
	 <b>Usher</b> "OMG"	JIVE / EPIC SONY MUSIC	<b>817</b>	4 710 100	12
	 <b>Justin Nozuka feat. Zaho</b> "Heartless (Promesse)"	PIAS PIAS	<b>923</b>	13 947 600	26
	 <b>Vanessa Paradis</b> "Il y a"	BARCLAY UNIVERSAL	<b>960</b>	8 750 700	11
	 <b>Edward Maya</b> "This is my life"	PLAY ON SONY MUSIC	<b>1 275</b>	17 602 800	37
	 <b>Flo-Rida</b> "Club can't handle me"	WEA WARNER MUSIC	<b>1 170</b>	8 643 900	9
	 <b>Shy'm</b> "Je sais"	WARNER WARNER MUSIC	<b>1 414</b>	17 651 000	97
	 <b>Owl City</b> "Fireflies"	BARCLAY UNIVERSAL	<b>1 406</b>	11 498 800	14

\*audience accumulée au cours de l'année 2010

Contrairement aux indicateurs nationaux dominés par des tubes Dance et Rn'B, essentiellement internationaux, la liste individuelle des N°1 par station, non pondérée par l'audience, révèle que les programmeurs radio ont individuellement porté à la première place de leur classement autant de titres francophones qu'anglo-saxons dont une grande partie de tubes Pop/Rock. **Owl City « Fireflies »**, 14<sup>ème</sup> du classement général radio décroche la 1<sup>ère</sup> place sur 8 stations du panel dont Alouette, Hit West, Wit Fm et 5 autres stations locales du Panel Plus Fm. **De Palmas « Mon cœur ne bat plus »** est N°1 sur 4 stations. Au total, 10 titres parviennent à décrocher la 1<sup>ère</sup> place sur plus d'une station.

**Radios Locales & Régionales - Panel Plus FM**

Stations	Artistes	Labels	Nb diff.	Audience*	Rg Général
100% Radio 	 Gaëtan Roussel "Help myself"	BARCLAY UNIVERSAL	696	2 681 400	8
107.7 Fm 	 Lily Allen & Ours "22 (VF)"	DE LABEL / HOSTILE EMI	662	10 500	6
Delta Fm 100 	 De Palmas "Mon cœur ne bat plus"	AZ UNIVERSAL	789	4 794 000	45
Direct Fm 	 Owl City "Fireflies"	BARCLAY UNIVERSAL	1 082	1 234 700	14
ECN 	 Justin Bieber "Somebody to love"	MERCURY UNIVERSAL	805	1 478 400	283
Evasion Fm 	 Owl City "Fireflies"	BARCLAY UNIVERSAL	1 370	9 122 000	14
Flash Fm 	 Owl City "Fireflies"	BARCLAY UNIVERSAL	827	538 100	14
Forum 	 Fabrice Mauss "C'est la vie"	TOT OU TARD WARNER MUSIC	1 949	16 041 200	356
Fréquence Plus 	 Owl City "Fireflies"	BARCLAY UNIVERSAL	1 180	5 709 800	14
Happy Fm 	 Sean Paul et Zaho "Hold my hand "	WEA WARNER MUSIC	1 019	876 800	1
La radio de la mer 	 Michael Bublé "Haven't met you yet"	WEA WARNER MUSIC	1 503	155 100	19
LOR' Fm 	 Owl City "Fireflies"	BARCLAY UNIVERSAL	1 324	8 886 100	14
Magnum 	 Joyce Jonathan "Pas besoin de toi"	MY MAJOR WARNER MUSIC	1 480	6 685 700	78
Mistral Fm 	 Milow "You don't know"	PLAY ON SONY MUSIC	766	9 200	46
Mona Fm 	 Jean Michel Caradec "Ma petite fille de rêve"	BMG SONY MUSIC	232	2 429 000	2 524
MTI 	 Timbaland "If we ever meet again"	MY MAJOR WARNER MUSIC	523	2 255 700	53
Nice Radio 	 David Guetta "Memories"	SCORPIO SCORPIO	295	34 800	117
Normandie Fm 	 Judith "Fais passer le mot"	WARNER WARNER MUSIC	704	1 450 600	163
Ouest Fm 	 Lily Allen & Ours "22 (VF)"	DE LABEL / HOSTILE EMI	1 646	34 500	6
Radio 8 	 Robert Francis "Junebug"	WEA WARNER MUSIC	994	2 334 800	3
Radio Maritima 	 Train "Hey, soul sister"	COLUMBIA SONY MUSIC	1 075	4 965 500	7
Radio Néo 	 Smooth "Music"	DISCOGRAPH DISCOGRAPH	717	14 100	NC
Radio Star 	 Lily Allen & Ours "22 (VF)"	DE LABEL / HOSTILE EMI	1 359	6 094 000	6
Resonance 	 Robert Francis "Junebug"	WEA WARNER MUSIC	1 264	2 852 200	3
RTS Fm 	 Gaëtan Roussel "Help myself"	BARCLAY UNIVERSAL	765	2 632 100	8
RVM 	 Joyce Jonathan "Je ne sais pas"	MY MAJOR WARNER MUSIC	1 003	1 186 500	48
Tendance Ouest 	 Lily Allen "22"	DE LABEL / HOSTILE EMI	1 144	10 845 700	2 416
Totem 	 Train "Hey, soul sister"	COLUMBIA SONY MUSIC	694	5 479 000	7

\* audience accumulée au cours de l'année 2010

## V – AIRPLAY HEBDOMADAIRE

Analyse des classements généraux hebdomadaires de l'année 2010

Les indicateurs hebdomadaires permettent de mesurer les difficultés rencontrées par le répertoire francophone pour s'imposer dans les classements radio, tant en nombre de titres classés qu'en performance.

Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, la présence francophone dans l'airplay recule. Une baisse moins prononcée que l'année précédente mais qui chute de plus de 10% par rapport à 2007. Sur les 300 titres classés 137 sont francophones. Si la représentativité entre les répertoires reste quasi équilibrée (55% international, 45% francophone), il n'en va pas de même quant aux performances, aucun titre chanté en français n'est parvenu à décrocher la première place des classements hebdomadaires. Les meilleures performances sont cette année signées par des artistes de **Dance** et de **Rn'B internationaux**.

**Black Eyed Peas**, déjà très présent en 2009, compte 6 singles différents classés dans l'airplay radio dont deux N°1. **Rihanna** a décroché à 3 reprises la première place avec 3 singles différents, « **Rude Boy** », « **Only Girl** » et « **Te amo** ». **Taio Cruz**, présent dans le Top 5 annuel radio avec ses deux singles, signe le record de longévité à la première place de l'airplay. « **Break your heart** » est resté N°1 pendant 8 semaines.

Concernant la meilleure entrée de l'année et le record de longévité dans les classements hebdomadaires, ces deux distinctions reviennent à des titres francophones. Le collectif **Les Enfoirés** « **Si l'on s'aimait, si** » s'est directement positionné à la 28<sup>ème</sup> place du Top en semaine 04, soit à la fin du mois de janvier 2010. Quant à **Vanessa Paradis**, elle signe, à égalité avec Lady Antebellum, le record de longévité dans l'airplay. « **Il y a** » est resté classé pendant 35 semaines dans les classements hebdomadaires, soit pendant près de 9 mois.

### ✓ Chiffres clés des classements hebdomadaires

**Nombre de titres différents classés : 300 titres** dont 137 francophones (soit 45,6%)

- Rappel année 2009 : 305 titres dont 139 francophones
- Rappel année 2008 : 300 titres dont 147 francophones
- Rappel année 2007 : 309 titres dont 154 francophones

**Nombre d'artistes différents : 206 artistes** (+3% vs 2009)

- Rappel année 2009 : 200 titres / Rappel année 2008 : 222 titres

**Records de longévité à la 1<sup>ère</sup> place du Classement Général :**



**Taio Cruz « Break your heart »** (AZ / Universal)  
→ Classé N°1 pendant 8 semaines (de mi-avril à début juin)

**Records de longévité dans les classements :**



**Vanessa Paradis « Il y a »** (Barclay / Universal)  
**Lady Antebellum « Need you now »** (Capitol Group / Emi)  
→ 2 titres cumulent 35 semaines de présence dans les classements hebdomadaires

**Meilleure entrée de l'année :**



**Les Enfoirés « Si l'on s'aimait, si »** (Emi / Emi)  
→ Entré directement à la 28<sup>ème</sup> place du classement général en semaine 4 (du 22/01 au 28/01/2010)

**Artiste / Groupe le plus classé :** (en nombre de singles différents)



**Black Eyed Peas** (Polydor / Universal), 6 singles différents classés dans le Top60  
→ « **Missing you** » (27 sem), « **Rock that body** » (16 sem), « **Meet me halfway** » (9 sem), « **The time (Dirty bit)** » (8 sem), « **I gotta feeling** » (2 sem), « **Imma be** » (1 sem).

➤ **Les N°1 des classements hebdomadaires**

Les tubes de Rn'B et de Dance ont représenté l'essentiel des N°1 de l'airplay. **Rihanna** se distingue avec 3 singles classés N°1, « **Rude Boy** », « **Only Girl** » et « **Te amo** ».

**Taio Cruz** « **Break your heart** » signe le record de longévité à la première place du Top avec 8 semaines de présence. Son second single, « **Dynamite** », a également décroché la 1<sup>ère</sup> place de l'airplay pendant 2 semaines. **Black Eyed Peas** compte également deux N°1 issus de deux albums différents « **The Time (Dirty bit)** » et « **Meet me halfway** »

	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Nationalités	Genres	Classés N°1 (Nb de semaines)
	Taio Cruz	<b>Break your heart</b>	AZ	UNIVERSAL	Dance	Anglo-saxon	<b>8</b>
	Ke\$ha	<b>Tik tok</b>	COLUMBIA	SONY MUSIC	Groove	Anglo-saxon	<b>7</b>
	Rihanna	<b>Rude boy</b>	BARCLAY	UNIVERSAL	Groove	Anglo-saxon	<b>5</b>
	Katy Perry	<b>California gurls</b>	CAPITOL GROUP	EMI	Groove	Anglo-saxon	<b>5</b>
	Rihanna	<b>Only girl (in the world)</b>	BARCLAY	UNIVERSAL	Dance	Anglo-saxon	<b>5</b>
	Rihanna	<b>Te amo</b>	BARCLAY	UNIVERSAL	Groove	Anglo-saxon	<b>4</b>
	Flo-Rida	<b>Club can't handle me</b>	WEA	WARNER MUSIC	Dance	Anglo-saxon	<b>4</b>
	Black Eyed Peas	<b>The time (Dirty bit)</b>	POLYDOR	UNIVERSAL	Dance	Anglo-saxon	<b>4</b>
	Edward Maya	<b>This is my life</b>	PLAY ON	SONY MUSIC	Dance	Anglo-saxon	<b>2</b>
	Robert Francis	<b>Junebug</b>	WEA	WARNER MUSIC	Rock Internati	Anglo-saxon	<b>2</b>
	Taio Cruz	<b>Dynamite</b>	AZ	UNIVERSAL	Dance	Anglo-saxon	<b>2</b>
	Usher	<b>DJ got us fallin' in love</b>	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	Groove	Anglo-saxon	<b>2</b>
	Black Eyed Peas	<b>Meet me halfway</b>	POLYDOR	UNIVERSAL	Groove	Anglo-saxon	<b>1</b>
	Shakira	<b>Waka waka (Time for Africa)</b>	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	Dance	Anglo-saxon	<b>1</b>

## VI - CHIFFRES CLES HEBDOMADAIRES DES RADIOS

### Moyennes hebdomadaires relevées au cours de l'année 2010

#### ➤ Réseaux Musicaux

Stations	Nb diffusions	Nb titres diff.	Rotation moyenne			Type de diffusions			Moyenne Hebdomadaire	
			Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Gold	Récurrents	Nouveautés	Part TOP 40	Nb Entrées Play-List
Cherie FM	2 467	515	4,8	4,1	5,5	68%	9%	25%	58%	3,6
Fun Radio	2 399	305	7,9	7,3	11,4	3%	7%	92%	55%	2,9
Le Mouv'	2 181	950	2,3	2,1	2,8	28%	13%	60%	54%	9,6
MFM	2 659	448	6,0	4,9	6,6	54%	13%	35%	27%	2,1
Nostalgie	2 513	932	2,7	2,4	3,0	96%	0%	5%	55%	8,8
NRJ	2 343	307	7,7	6,7	11,7	5%	8%	88%	53%	2,5
RFM	2 304	502	4,6	4,1	5,8	69%	10%	23%	6%	9,1
Rires & Chansons	806	247	3,3	3,1	4,5	82%	4%	15%	32%	2,8
RTL2	2 339	605	3,9	3,5	4,7	64%	7%	31%	21%	4,5
Skyrock	1 930	324	6,0	5,6	6,7	14%	6%	81%	72%	4,1
Virgin Radio	2 367	521	4,6	4,5	4,6	27%	18%	56%	52%	6,5

#### ➤ Généralistes

Stations	Nb diffusions	Nb titres diff.	Rotation moyenne			Type de diffusions			Moyenne Hebdomadaire	
			Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Gold	Récurrents	Nouveautés	Part TOP 40	Nb Entrées Play-List
Europe 1	223	136	1,6	1,5	1,8	19%	5%	77%	58%	5,2
France Bleu	1 559	704	2,2	1,9	2,6	65%	4%	33%	29%	6,9
France Inter	679	511	1,3	1,3	1,5	37%	8%	54%	32%	2,2
RTL	647	518	1,2	1,2	1,6	62%	5%	34%	12%	1,2
Sud Radio	366	282	1,3	1,2	1,4	73%	7%	23%	67%	4,6

## VI - CHIFFRES CLES HEBDOMADAIRES DES RADIOS

### Moyennes hebdomadaires relevées au cours de l'année 2010

#### ➤ Radios Locales et Réseaux Régionaux

Stations	Nb diffusions	Nb titres diff.	Rotation moyenne			Type de diffusions			Moyenne Hebdomadaire	
			Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Golds	Récurrents	Nouveautés	Part TOP 40	Nb Entrées Play-List
Ado FM	2 175	534	4,1	3,6	5,7	25%	10%	66%	25%	3,4
Alouette	2 407	641	3,8	3,4	5,1	32%	8%	61%	41%	4,2
Champagne FM	2 243	420	5,5	4,8	6,2	10%	4%	88%	56%	5,0
Contact FM	2 436	556	4,4	3,9	6,8	11%	5%	85%	50%	5,1
FIP	2 420	2 132	1,2	1,1	1,2	54%	17%	29%	27%	3,7
Hit West	2 474	445	5,6	5,3	6,5	15%	12%	74%	48%	6,9
Kiss FM	2 433	449	5,4	4,5	8,5	13%	8%	80%	25%	1,9
Oui FM	2 187	919	2,4	2,2	2,9	61%	8%	32%	36%	0,5
Radio 6	2 268	908	2,5	2,2	3,1	37%	9%	55%	23%	1,6
Radio Espace	2 175	410	5,5	4,9	7,1	19%	10%	72%	34%	2,3
Radio FG	2 427	455	5,4	4,7	9,2	14%	17%	70%	55%	4,3
Radio Nova	2 189	1 335	1,6	1,6	1,8	55%	10%	35%	78%	2,5
Radio Star Med.	2 358	581	4,1	3,6	6,7	20%	6%	75%	29%	1,6
Scoop	2 086	533	4,0	3,4	5,3	22%	9%	70%	33%	2,1
Top Music	2 187	640	3,4	3,2	3,9	64%	5%	33%	58%	5,2
Vibration	2 699	457	5,9	5,1	9,1	12%	7%	82%	45%	3,2
Vitamine	2 455	637	3,9	3,5	5,0	14%	9%	78%	53%	6,3
Voltage FM	2 500	426	6,1	4,8	11,3	23%	8%	71%	63%	3,7
Wit FM	2 398	372	6,5	6,4	6,4	26%	12%	63%	53%	4,3

# 2<sup>ème</sup> PARTIE

## BILAN TV 2010 CHAINES THEMATIQUES MUSICALES

Bilan réalisé à partir des vidéo-clips diffusés 24h/24 et 7j/7 entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2010 sur les 14 chaînes du panel Yacast.

Les classements et les statistiques présentés dans ce document sont pondérés à partir de l'audience des chaînes de télévision (source Médiamétrie) :

### Méthodologie

- ✓ Médiamat : (chaînes herziennes et TNT) M6, W9, et Direct Star
- ✓ Médiamat Thématik : (chaînes Cabsat) M6 Music Hits, MCM, MCM Top, MTV, Trace Urban, M6 Music Club, MCM Pop, MTV Idol et MTV Pulse, MTV Base, NRJ Hits
- ✓ Cible : 4 ans et plus
- ✓ Diffusions musicales pondérées à partir de l'audience par quart d'heure des chaînes TV.

### I – Panel étudié (14 chaînes)



\*\*\*\*\*

## II - Analyse de la programmation musicale (24h/24)

### ❖ BILAN DES CHAINES MUSICALES 2010 : Synthèse

L'année TV 2010 a été marquée par une baisse importante de la musique sur M6, notamment des diffusions de clips. Des changements qui ont également un impact sur le taux moyen de nouveautés du Panel qui recule de 3 points par rapport à l'an passé. S'agissant des clips qui ont marqué l'année, les artistes francophones, notamment féminines, ont à nouveau cette année été bien servies en télévision. Les 3 premières places du classement sont occupées par des interprètes féminines - de variété - qui chantent en français. Une performance directement liée au positionnement musical d'M6, W9 et Direct Star.

**Moins de musique sur M6.** La baisse du nombre de diffusions de clips sur M6 aura été l'un des éléments marquants de l'année 2010. La chaîne a réduit de près de moitié son volume de diffusions avec au total moins de 10.000 passages programmés sur l'ensemble de l'année, et un recul de -60% en nombre de références mis à l'antenne. Cette baisse se ressent quant à l'audience cumulée du clip le plus exposé sur la chaîne. **Joyce Jonathan « Je ne sais pas », N°1 sur M6** en 2010, a bénéficié de 88 rotations, ce qui a représenté, en termes d'audience, un peu plus de 6 millions de contacts cumulés auprès des téléspectateurs de la chaîne. Rappelons que le N°1 de l'année 2009, **Charlie Winston « Like a hobo »**, avait généré deux fois plus de contacts sur M6, plus de 13 millions, pour un total de 146 diffusions.

M6 n'a pas été la seule chaîne du panel à revoir à la baisse la place de la musique sur son antenne. Le nombre de clips diffusés sur **MCM affiche une baisse de -25%**, soit 30.000 diffusions de moins que l'an passé. La chaîne du groupe Lagardère a programmé sur l'ensemble de l'année 80.000 clips contre près de 110.000 en 2010. Dans une moindre mesure, Direct Star affiche également une légère baisse des rotations de clips sur son antenne avec un recul de -10% en volume par rapport à l'an passé.

Dans l'ensemble, et malgré les baisses observées, **l'exposition des clips en télévision reste stable** tant en diffusions qu'en nombre de contacts générés auprès des téléspectateurs. Le nombre total de diffusions de clips affiche une croissance de **+1,7%** et l'audience cumulée des clips recule seulement de **-1%**, malgré le désengagement d'M6 dans la programmation de ce type de contenu. Le maintien de l'exposition des clips s'explique par une augmentation de **plus de 10%** du nombre de diffusions sur 3 des 14 chaînes du Panel, **MCM Pop (+13%), M6 Music Club (+13%)** et **MTV Idol (+10%)**. L'évolution des données d'audience des chaînes du Panel, notamment de la TNT explique la stabilité du taux d'exposition. Parallèlement au recul de **-54%** de l'audience cumulée des clips sur **M6** et **-50%** sur **MCM**, le nombre de contacts générés par **Direct Star** a augmenté de **+24%** et de plus de **40% sur quatre chaînes du CabSat** : M6 Music Clubs, MTV Base, MCM Pop et NRJ Hits. Sur W9, chaîne musicale généraliste incontournable du PAF, le taux d'exposition des clips progresse de 4% par rapport à l'an passé.

S'agissant des clips qui se sont illustrés en 2010, le single de **Zaz « Je veux »** décroche la première place du classement général TV. Le titre a cumulé plus de 8.000 diffusions sur les chaînes du Panel et généré, en audience, 114 millions de contacts. **N°1 sur W9**, la chaîne a représenté à elle seule 43% de l'audience cumulée du clip de Zaz. Une performance visible dans l'analyse des classements hebdomadaires, « Je veux » signe le record de longévité à la 1<sup>ère</sup> place de l'airplay TV avec **8 semaines de présence en haut du Top**, de mi-juillet à septembre.

Autre performance francophone féminine, **Joyce Jonathan** dont le clip « *Je ne sais pas* » termine à la 1<sup>ère</sup> place du classement annuel de 3 des 14 chaînes du panel, **M6, NRJ Hits** et **M6 Music Hits**. Le clip signe la 2<sup>ème</sup> meilleure performance de l'année 2010 juste derrière Zaz.

A la 3<sup>ème</sup> place du classement général on retrouve encore une voix féminine, **Cœur de Pirate** en duo avec **Julien Doré**. Le clip « *Pour un infidèle* » a rassemblé 8.500 diffusions et cumulé près de 100 millions de contacts. **N°1 sur Direct Star**, le clip signe également le record de longévité dans les classements hebdomadaires avec un total de 31 semaines de présence dans le Top 60.

Ces trois performances, à la fois francophones et féminines, sont à l'image des tendances musicales générales observées en télévision ; un média complémentaire à la radio tant en termes d'offre que de consommation. Contrairement au Top 100 Radio, les deux tiers des clips classés aux cinquante premières places du classement sont francophones dont les 14 premiers du Top. Il faut descendre à la 15<sup>ème</sup> place pour trouver le premier clip d'un artiste international, **Julian Perreta** « *Wonder why* » (en dehors du duo de Justin Nozuka et Zaho « *Heartless* », classé 9<sup>ème</sup> et considéré comme francophone).

La bonne santé des clips francophones en télévision est particulièrement visible dans l'analyse des indicateurs de l'airplay hebdomadaire. Près de **la moitié des N°1 de l'année sont francophones**, dont le clip de Zaz « *Je veux* » présent à la 1<sup>ère</sup> place du Top pendant 8 semaines. Au total, les N°1 francophones ont occupé ensemble cette position les deux tiers de l'année.

S'agissant des genres musicaux, la **Variété Francophone** et le **Rn'B** représentent, chacun, un quart de l'audience cumulée des clips sur les chaînes du panel. La Variété profite pleinement de la pondération des diffusions par l'audience des chaînes. En effet, ce genre musical gagne 10 points de représentativité entre le poids en diffusions brutes et pondérées. Un gain qui s'explique par le type de chaînes positionnées sur cette thématique, notamment **W9** dont la part occupée par la programmation de Variété Francophone représente 40% du total des diffusions de la chaîne.

Le **Rn'B** gagne en part de marché ; une croissance de **+2 points** par rapport à l'an passé. A noter que cette scène musicale est bien plus présente sur les chaînes du Cabsat que sur M6 ou les deux chaînes TNT. Le Rn'B représente près de 60% des clips programmés sur Trace TV, 51% sur MTV Base et près de 30% sur MCM Top et sur M6 Music Hits.

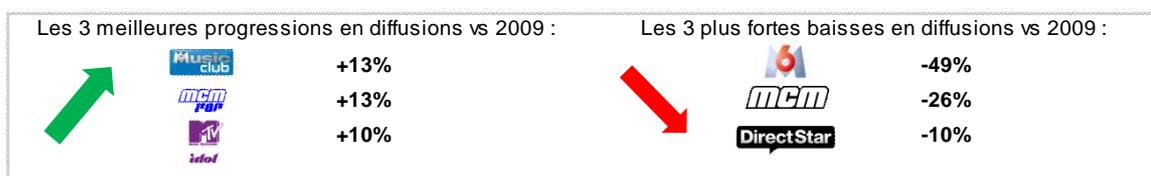
Le **Pop Rock perd pour sa part -5 points** de part de marché en diffusion et -6 points en audience. La **Dance** progresse de **+2 points pour représenter 19%** des diffusions de clips mais reste **stable en audience** cumulée avec une part de marché de 11%.

Parmi les indicateurs qui reculent, on notera également la baisse de **-3 points du taux d'exposition des nouveautés en télévision**. Un taux qui reste tout de même relativement élevé, **80,6%**, comparé à celui de la radio (52,2%). A l'origine de cette baisse, le recul de -10 points des nouveautés diffusées sur M6 ; un phénomène accéléré par la chute du taux de musique sur la chaîne. On soulignera que **la part consacrée aux nouveautés recule sur 8 des 14 chaînes du Panel**. On enregistre une baisse de -12,5 points sur MCM Pop, -8,8 pts sur MTV Pulse et -6,5 pts sur MTV Base. En revanche **ce taux progresse** de +11,5 pts sur **MTV Idol**, +4,5 pts sur **W9** et +4,4 pts sur **NRJ Hits**.

\*\*\*\*\*

### III – Les Chiffres Clés TV : Année 2010

- **Nombre total de diffusions de vidéo-clips** **1 415 159** (+1,7% vs 2009)

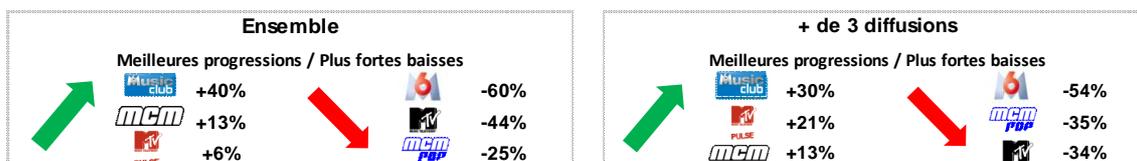


- **Part des diffusions francophones**

➤ Diffusions : **39,2%** (+0,1 pts vs 2009) / Audience : **52,1%** (-0,3 pts vs 2009)

- **Nombre total de clips différents :**

	Total programmation		Avec plus de 3 diffusions	
Nb total de clips différents	<b>13 486</b> ▲ +11%		<b>9 572</b> ▲ +8%	
<i>71% des clips ont été diffusés plus de 3 fois au cours de l'année 2010</i>				
	soit :		soit :	
<b>Francophones</b>	<b>3 597</b> ▲ 27%	+22,3%	<b>2 756</b> ▲ 29%	+11,9%
<b>Internationaux</b>	<b>9 497</b> ▲ 70%	+7,2%	<b>6 538</b> ▲ 68%	+5,3%
<b>Instrumentaux</b>	<b>392</b> ▲ 3%	+27,7%	<b>278</b> ▲ 3%	+21,4%



- **Nombre total d'artistes différents** : **4 975** (-0,2% vs 2009)
  - **Francophones 1 571** (soit 31,6% des artistes diffusés, +1,6 pts vs 2009)

- **Rotation moyenne hebdomadaire des clips (24h/24) :**

- **Internationale : 4,3 diffusions** (4,7 en 2009 ; 5,2 en 2008 ; 5,3 en 2007)
- **Francophone : 5,7 diffusions** (6,2 en 2009 ; 6,8 en 2008 ; 6,4 en 2007)

- **Nombre total d'entrées en Play-List\*** : **1 160** (-1,9% vs 2009)

*\*Nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur la tranche horaire 05h/24h.*

- **Internationaux : 710 clips** (61,2% des nouvelles entrées en TV)  
(Soit +3,6pts par rapport à 2009)
- **Francophones : 430 clips** (37% des nouvelles entrées en TV)  
(Soit -3,7pts par rapport à 2009)
- **Instrumentaux : 20 clips** (1,7% des nouvelles entrées en TV)  
(Soit -0,1pt par rapport à 2009)

➔ 44% des clips sont entrés en Play-List sur 1 seule chaîne (+3pts)

- N°1 du classement général TV**



**Zaz « Je veux »** (PLAY ON / SONY MUSIC)

→ **8 055 diffusions – 114 millions de contacts**

→ Rappel année 2009: Bisso Na Bisso « Show ce soir » (Warner/Warner Music)

- Artiste la plus diffusée**



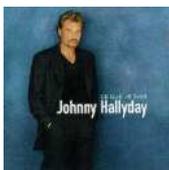
**Rihanna** (Barclay / Universal)

→ **22 442 diffusions / 22 clips différents**

Lady Gaga est également l'artiste qui a classé le plus grand nombre de singles dans l'airplay radio

→ Rappel année 2009: Lady GaGa (Polydor/Universal)

- Répertoire le plus exposé**



**Johnny Hallyday** (Warner / Warner)

→ **78 clips différents / 941 diffusions**

→ Rappel année 2009: Madonna (Wea/Warner)

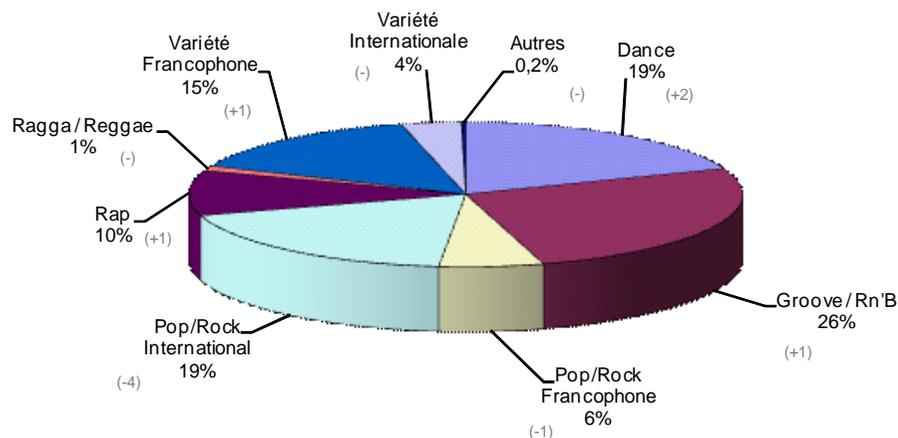
NB : **Johnny Hallyday signe un doublé**, son répertoire est également celui le plus diffusé en **radio** cette année avec 192 titres différents programmés.

- N°1 par chaîne**

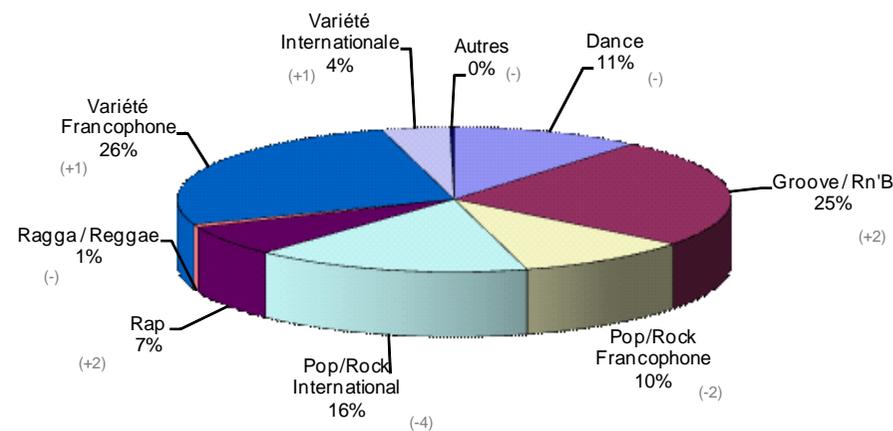
	<b>Coeur de pirate et Julien Doré "Pour un infidèle"</b> (BARCLAY / UNIVERSAL) <b>750 diffusions / 41 306 000 contacts</b>			<b>Joyce Jonathan "Je ne sais pas"</b> (MY MAJOR COMPANY / WARNER MUSIC) <b>88 diffusions / 6 242 000 contacts</b>	
	<b>Ocean Drive feat. DJ Oriska "With the sunshine (Tellement loin) (VF)"</b> (STRATEGIC MARKETING / SONY MUSIC) <b>2 240 diffusions / 812 227 contacts</b>			<b>Joyce Jonathan "Je ne sais pas"</b> (MY MAJOR COMPANY / WARNER MUSIC) <b>1 513 diffusions / 3 288 907 contacts</b>	
	<b>Stromae "Alors on danse"</b> (MERCURY / UNIVERSAL) <b>1 174 diffusions / 7 395 643 contacts</b>			<b>Robert Francis "Junebug"</b> (WEA / WARNER MUSIC) <b>1 653 diffusions / 4 601 595 contacts</b>	
	<b>Coeur de pirate et Julien Doré "Pour un infidèle"</b> (BARCLAY / UNIVERSAL) <b>1 969 diffusions / 11 082 226 contacts</b>			<b>Muse "Resistance"</b> (WEA / WARNER MUSIC) <b>706 diffusions / 816 682 contacts</b>	
	<b>Usher "OMG"</b> (JIVE / EPIC / SONY MUSIC) <b>1 223 diffusions / 2 665 949 contacts</b>			<b>Stromae "Alors on danse"</b> (MERCURY / UNIVERSAL) <b>1 282 diffusions / 3 096 727 contacts</b>	
	<b>Muse "Resistance"</b> (WEA / WARNER MUSIC) <b>1 486 diffusions / 4 577 283 contacts</b>			<b>Joyce Jonathan "Je ne sais pas"</b> (MY MAJOR COMPANY / WARNER MUSIC) <b>1 423 diffusions / 11 574 307 contacts</b>	
	<b>Sean Paul "Hold my hand (I'll be there)"</b> (WEA / WARNER MUSIC) <b>1 025 diffusions / 4 310 038 contacts</b>			<b>Zaz "Je veux"</b> (PLAY ON / SONY MUSIC) <b>740 diffusions / 48 846 000 contacts</b>	

## Analyse de l'offre musicale

### En diffusions brutes



### En Audience



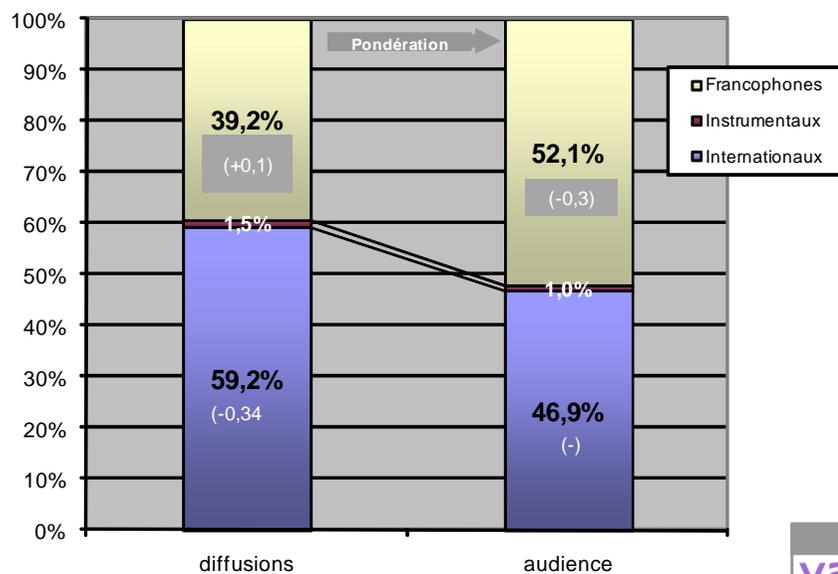
*Autres : World Music + Jazz + Classique + Blues*

*\*Diffusions pondérées à partir de l'audience par quarts d'heure des chaînes  
Enquêtes Médiametrie Mediamat et MediaCabSat*

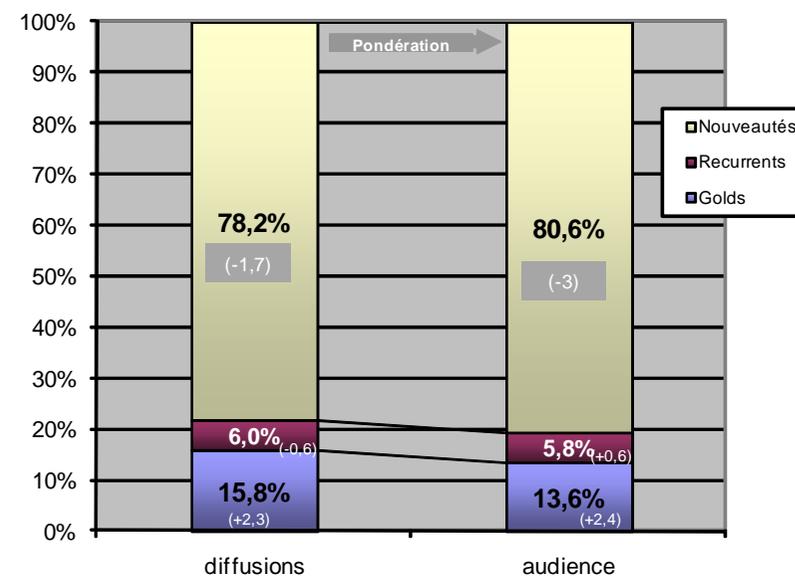
## ENSEMBLE DES CHAINES TV

Etude 24h/24 et 7j/7

### Catalogues



### Formats



*.Golds : titres > 3ans / Récurrents : titres ayant 1 à 3 ans / Nouveautés : titres sortis au cours des 12 derniers mois*

## ❖ Chiffres clés Top 50 TV

- **Part du Top 50** : **18,9 %** du total des diffusions TV (-2,7pts vs 2009)
- **Nombre d'artistes/Groupes différents classés** : **40** (-2 vs 2009)
  - **Christophe Maé** (Warner) compte 4 clips différents classés dans les 50 premières places du classement. **Gaëtan Roussel** (Barclay), **Joyce Jonathan** (My major Company), **Jena Lee** (Mercury), **BB Brunes** (Warner) et **Shy'm** (Warner) sont présents avec 2 clips
- **Nombre de clips francophones** : **32** (+1), dont 20 nouveaux talents (-)

### Répartition par répertoire



### Répartition par tonalité



Artistes	Titres	Rang
<b>Christophe Maé</b>	Je me lâche	7
	Pourquoi c'est beau...	25
	J'ai laissé	33
	Dingue, dingue, dingue	38
<b>Joyce Jonathan</b>	Je ne sais pas	2
	Pas besoin de toi	12
<b>Gaëtan Roussel</b>	Help myself (Nous ne faisons que passer)	5
	Dis-moi encore que tu m'aimes	17
<b>BB Brunes</b>	Nico teen love	8
	Lalalove you	34
<b>Shy'm</b>	Je sais	10
	Je suis moi	35
<b>Katy Perry</b>	California gurls	16
	Teenage dream	24
<b>Jena Lee</b>	Du style	26
	Je me perds	39
<b>Taio Cruz</b>	Break your heart	29
	Dynamite	31

## TOP 50 ANNEE 2010

### Répartition des Genres musicaux

Genres Musicaux	Nb titres classés	Diffusions	Audience
Dance	3  -2	6%	5%
Groove / Rn'B	15  +2	30%	28%
Pop/Rock	15  +3	28%	27%
Rap	1  +0	2%	3%
Reggae / Ragga	0  +0	0%	0%
Variété Francophone	16  -3	32%	35%
Variété Internationale	1  +1	2%	2%
World Music	0  +0	0%	0%

### Classement des labels dans le top 50

Nb de clips classés dans les 50 premiers

Labels	Nb de Clips
WARNER	10
MERCURY	6
BARCLAY	6
POLYDOR	5
JIVE / EPIC	4
WEA	3
MY MAJOR COMPANY	3
COLUMBIA	3
AZ	3
CAPITOL GROUP	2
VIRGIN GROUP	1
PLAY ON	1
PIAS	1
EMI	1
DELABEL / HOSTILE	1
STRATEGIC MARKETING	1
M6 MUSIC LABEL	1
ATMOSPHERIQUES	1
ARTOP RECORDS	1

# TOP 50 Clips TV 2010

**Classement des clips les plus regardés à la télévision au cours de l'année 2010**  
 Les passages sont pondérés à partir de l'audience par quarts d'heure des chaînes (source Médiamétrie)

## N°1



**ZAZ**  
**"Je veux"**  
 Play On / Sony Music

→ **8 055 diffusions**  
 → **114 millions de contacts**  
 (Classé au 15ème rang radio)

Rg	TITRES	ARTISTES	LABELS	DISTRIBUTEURS	Rg RADIO
1	Je veux	Zaz	PLAY ON	SONY MUSIC	15
2	Je ne sais pas	Joyce Jonathan	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	48
3	Pour un infidèle	Coeur de pirate et Julien Doré	BARCLAY	UNIVERSAL	34
4	Alors on danse	Stromae	MERCURY	UNIVERSAL	38
5	Help myself (Nous ne faisons que passer)	Gaëtan Roussel	BARCLAY	UNIVERSAL	8
6	Non non non	Camélia Jordana	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	147
7	Je me lâche	Christophe Maé	WARNER	WARNER MUSIC	63
8	Nico teen love	BB Brunes	WARNER	WARNER MUSIC	83
9	Heartless (Promesse)	Justin Nozuka feat. Zaho	PIAS	PIAS	26
10	Je sais	Shy'm	WARNER	WARNER MUSIC	97
11	Danse	Grégoire	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	100
12	Pas besoin de toi	Joyce Jonathan	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	78
13	Angela	Yannick Noah	COLUMBIA	SONY MUSIC	52
14	Soulman	Ben l'oncle soul	MERCURY	UNIVERSAL	122
15	Wonder why	Julian Perretta	POLYDOR	UNIVERSAL	20
16	California gurls	Katy Perry	CAPITOL GROUP	EMI	21
17	Dis-moi encore que tu m'aimes	Gaëtan Roussel	BARCLAY	UNIVERSAL	41
18	Ce matin va être une pure soirée	Fatal Bazooka feat. Big Ali	WARNER	WARNER MUSIC	125
19	Waka waka (Time for Africa)	Shakira	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	16
20	Wavin' flag (Celebration mix)	K'Naan feat. Féfé	POLYDOR	UNIVERSAL	95
21	Tik tok	Ke\$ha	COLUMBIA	SONY MUSIC	5
22	Misery	Maroon 5	POLYDOR	UNIVERSAL	44
23	Telephone	Lady GaGa	POLYDOR	UNIVERSAL	56
24	Teenage dream	Katy Perry	CAPITOL GROUP	EMI	126
25	Pourquoi c'est beau...	Christophe Maé	WARNER	WARNER MUSIC	104
26	Du style	Jena Lee	MERCURY	UNIVERSAL	196
27	Mes défauts	Superbus	POLYDOR	UNIVERSAL	157
28	She said	Plan B	WEA	WARNER MUSIC	29
29	Break your heart	Taio Cruz	AZ	UNIVERSAL	4
30	C'est bientôt la fin	Mozart l'opéra rock	WARNER	WARNER MUSIC	151
31	Dynamite	Taio Cruz	AZ	UNIVERSAL	2
32	Toi et moi	Guillaume Grand	DELABEL / HOSTILE	EMI	42
33	J'ai laissé	Christophe Maé	WARNER	WARNER MUSIC	49
34	Lalalove you	BB Brunes	WARNER	WARNER MUSIC	85
35	Je suis moi	Shy'm	WARNER	WARNER MUSIC	183
36	Ensemble	Coeur de pirate	BARCLAY	UNIVERSAL	145
37	Junebug	Robert Francis	WEA	WARNER MUSIC	3
38	Dingue, dingue, dingue	Christophe Maé	WARNER	WARNER MUSIC	67
39	Je me perds	Jena Lee	MERCURY	UNIVERSAL	315
40	Undisclosed desires	Muse	WEA	WARNER MUSIC	51
41	Loca	Shakira	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	68
42	Si l'on s'aimait, si	Les Enfoirés	EMI	EMI	80
43	Avant l'amour	Zazie	MERCURY	UNIVERSAL	235
44	Only girl (in the world)	Rihanna	BARCLAY	UNIVERSAL	17
45	Gettin' over you	David Guetta	VIRGIN GROUP	EMI	59
46	Tu me manques	Sheryfa Luna	MERCURY	UNIVERSAL	2194
47	Hey, soul sister	Train	COLUMBIA	SONY MUSIC	7
48	Il y a	Vanessa Paradis	BARCLAY	UNIVERSAL	11
49	DJ got us fallin' in love	Usher	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	32
50	Shark in the water	VV Brown	AZ	UNIVERSAL	103

N°1 pendant 8 sem  
 N°1 sur  
 Record longévité  
 N°1 sur

N2 en Radio

### Méthodologie

Classement établi à partir des clips diffusés (24h/24h et 7j/7) sur les 14 chaînes thématiques musicales du panel Yacast.  
 Les diffusions sont pondérées à partir des données d'audience par quart d'heure des chaînes TV - cible : 4 ans et plus (source : Médiamétrie) Médiamat & MédiaCabSat

## ❖ N°1 du Classement Général (Synthèse & Performances)



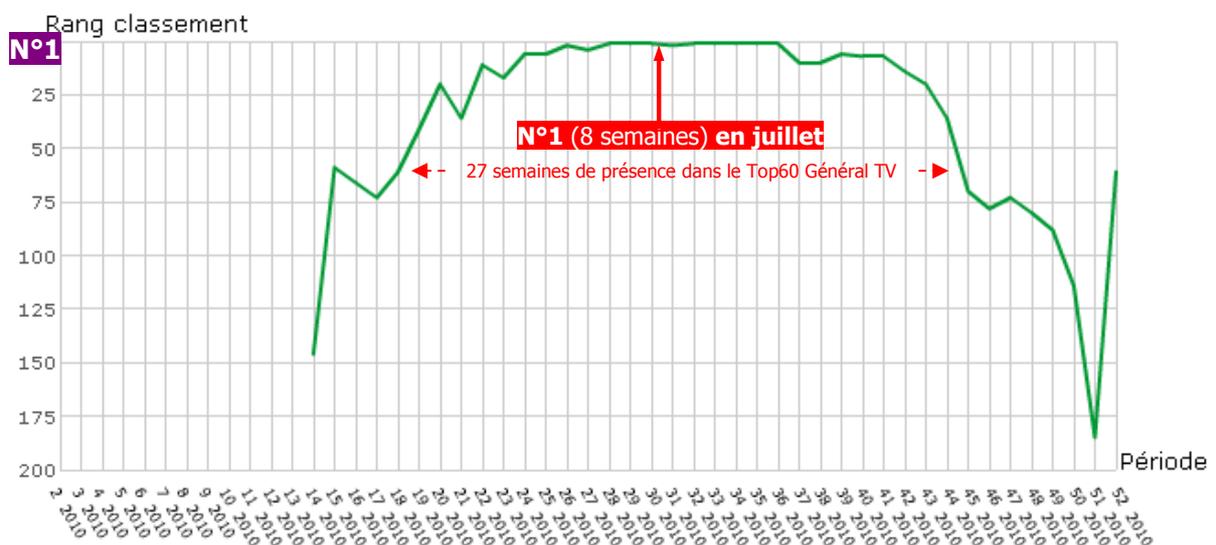
**ZAZ « Je veux »** (PLAY ON / SONY MUSIC)

**8 055 diffusions - 114 millions de contacts**

*\*audience accumulée sur la période (source : Médiamétrie)*

Bilan classements Panels	ENTRÉE			MEILLEURE POSITION			DURÉE DE VIE Nb de semaines
	Rang	Date	N° sem.	Rang	Date	N° sem.	
Général	146	02/04/2010	14	1	09/07/2010	28	40

*Evolutions du clip dans les classements*



Bilan rotations stations	Total Diffusions	Total Audience	Date de 1ère diff.	Play-List Date d'entrée	TOP 40		DURÉE DE VIE* Nb de semaines
					Date d'entrée	Meilleure position	
MCM Pop	1497	4638	10/06/2010	04/06/2010	04/06/2010	1	22
NRJ Hits	1106	6984	09/04/2010	09/04/2010	18/06/2010	1	28
MCM Top	1061	5521	27/05/2010	21/05/2010	28/05/2010	2	20
M6 Hits	1026	2136	12/04/2010	11/06/2010	18/06/2010	1	21
MTV Idol	833	1982	25/04/2010	04/06/2010	11/06/2010	3	22
W9	742	49117	08/04/2010	30/04/2010	14/05/2010	1	27
Direct Star	629	34766	04/04/2010	21/05/2010	04/06/2010	1	32
MTV Pulse	433	1177	21/04/2010	16/04/2010	23/04/2010	10	18
MCM	381	1551	27/05/2010	28/05/2010	28/05/2010	6	14
MTV	310	774	24/04/2010	30/04/2010	30/04/2010	12	17
M6	63	7140	08/04/2010	09/04/2010	02/04/2010	3	15

✓ Clip programmé par **11 des 14 chaînes du panel**

## V – AIRPLAY HEBDOMADAIRE

Analyse des classements TV hebdomadaires de l'année 2010

Après une chute de -30% entre 2008 et 2009, le nombre de clips différents présents dans les différents classements hebdomadaires se stabilise. Quelque 326 clips se sont succédés au sein de l'airplay, dont 173 francophones, un chiffre en hausse de +12% par rapport à 2009. En revanche, le nombre d'artistes différents recule pour la deuxième année consécutive. Après une chute de -34% l'an passé, le nombre d'interprètes affiche une baisse de -5%. Au total, 215 artistes ou groupes ont classé un ou plusieurs clips différents dans les classements hebdomadaires, dont **Black Eyed Peas** et **Rihanna** présents avec 5 clips différents dans les Tops. Parmi les meilleures performances relevées cette année, **Zaz** signe le record de longévité à la première place de l'airplay TV. Le clip « **Je veux** » est resté classé **N°1 pendant 8 semaines** consécutives, de mi-juillet à septembre. Zaz améliore ainsi de 3 semaines la performance réalisée l'an passé par Les Enfoirés. Le duo **Cœur de Pirate / Julien Doré** « **Pour un infidèle** » signe le record de longévité dans les classements avec un total de 31 semaines de présence sur l'année. Enfin, la meilleure entrée de l'année revient à **Black Eyed Peas**, le clip « **The time (Dirty bit)** », sorti en fin d'année, s'est directement positionné à la 13<sup>ème</sup> place du Top TV en semaine 48. A noter que le clip a décroché la première place du classement 4 semaines plus tard, soit en toute fin d'année. **Christophe Maé** se distingue également dans le bilan TV avec 3 N°1 différents classés dans les tops hebdomadaires, « *Dingue, dingue, dingue* », « *Pourquoi c'est beau ça* » et « *Je me lâche* ». Au total, la moitié des clips classés en N°1 TV cette année sont des clips francophones.

### ✓ Chiffres clés des classements hebdomadaires TV

**Nombre de clips différents classés** : **326 clips** (+0,3% vs 2009) dont 173 francophones  
 → Rappel année 2009 : 325 clips dont 154 francophones

**Nombre d'artistes différents** : **215 artistes** (-4,9% vs 2009)

**Record de longévité à la 1<sup>ère</sup> place des classements** :



**Zaz « Je veux »** (PLAY ON / SONY MUSIC)  
 → Clip classé N°1 pendant 8 semaines

**Record de longévité dans les classements** :



**Cœur de pirate et Julien Doré « Pour un infidèle »** (BARCLAY / UNIVERSAL)  
 → 31 semaines de présence dans les classements hebdomadaires

**Meilleure entrée de l'année** :



**Black Eyed Peas « The time (Dirty bit) »** (POLYDOR / UNIVERSAL)  
 → Clip entré directement à la 13<sup>ème</sup> place du classement général TV au cours de la semaine 48

**Artistes les plus classés** : (en nombre de clips différents)

→ **Black Eyed Peas** (POLYDOR) et **Rihanna** (BARCLAY) ont classé 5 clips différents dans les classements hebdomadaires cette année.

## Les N°1 des classements hebdomadaires

Artistes / Titres	Labels	Langues	Genres	Nb de sem.	N°1 en sem.
 <b>Zaz</b> "Je veux"	PLAY ON SONY MUSIC	Francophone	Variété Française	<b>8</b>	28, 29, 30, 32, 33, 34, 35, 36
 <b>Stromae</b> "Alors on danse"	MERCURY UNIVERSAL	Francophone	Rap	<b>4</b>	12, 13, 15, 18
 <b>Christophe Maé</b> "Dingue, dingue, dingue"	WARNER WARNER MUSIC	Francophone	Variété Française	<b>4</b>	1, 2, 3, 5
 <b>Les Enfoirés</b> "Si l'on s'aimait, si"	EMI EMI	Francophone	Variété Française	<b>3</b>	9, 10, 11
 <b>Camélia Jordana</b> "Non non non"	JIVE / EPIC SONY MUSIC	Francophone	Variété Française	<b>3</b>	19, 20, 22
 <b>Grégoire</b> "Danse"	MY MAJOR COMPANY WARNER MUSIC	Francophone	Variété Française	<b>3</b>	41, 45, 46
 <b>Shakira</b> "Loca"	JIVE / EPIC SONY MUSIC	Espagnol	Variété Internationale	<b>3</b>	47, 48, 51
 <b>Lady GaGa</b> "Telephone"	POLYDOR UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove	<b>3</b>	14, 16, 17
 <b>Gaëtan Roussel</b> "Help myself (Nous ne faisons que passer)"	BARCLAY UNIVERSAL	Francophone	Pop/Rock Francophone	<b>2</b>	24, 26
 <b>Mozart l'opéra rock</b> "C'est bientôt la fin"	WARNER WARNER MUSIC	Francophone	Variété Française	<b>2</b>	42, 43
 <b>Ke\$ha</b> "Tik tok"	COLUMBIA SONY MUSIC	Anglo-saxon	Groove	<b>2</b>	4, 6
 <b>Shy'm</b> "Je sais"	WARNER WARNER MUSIC	Francophone	Groove	<b>2</b>	23, 27
 <b>Taio Cruz</b> "Dynamite"	AZ UNIVERSAL	Anglo-saxon	Dance	<b>2</b>	38, 39
 <b>David Hallyday et Laura Smet</b> "On se fait peur"	MERCURY UNIVERSAL	Francophone	Variété Française	<b>1</b>	7
 <b>Christophe Maé</b> "Pourquoi c'est beau..."	WARNER WARNER MUSIC	Francophone	Variété Française	<b>1</b>	50
 <b>David Guetta</b> "Memories"	VIRGIN GROUP EMI	Anglo-saxon	Dance	<b>1</b>	8
 <b>Christophe Maé</b> "Je me lâche"	WARNER WARNER MUSIC	Francophone	Variété Française	<b>1</b>	25
 <b>Diam's</b> "Peter Pan"	DELABEL / HOSTILE EMI	Francophone	Rap	<b>1</b>	21
 <b>Black Eyed Peas</b> "The time (Dirty bit)"	POLYDOR UNIVERSAL	Anglo-saxon	Dance	<b>1</b>	52
 <b>Katy Perry</b> "California gurls"	CAPITOL GROUP EMI	Anglo-saxon	Groove	<b>1</b>	31
 <b>Plan B</b> "She said"	WEA WARNER MUSIC	Anglo-saxon	Groove	<b>1</b>	40
 <b>Rihanna</b> "Only girl (in the world)"	BARCLAY UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove	<b>1</b>	49
 <b>Yolanda Be Cool</b> "We no speak Americano"	HAPPY MUSIC HAPPY MUSIC	Instrumental	Dance	<b>1</b>	37
 <b>Julian Perretta</b> "Wonder why"	POLYDOR UNIVERSAL	Anglo-saxon	Pop/Rock International	<b>1</b>	44

24 clips se sont succédés à la première place des classements hebdomadaires en télévision soit près de deux fois plus qu'en radio. Une rotation à la tête du classement qui signifie que les clips restent globalement moins longtemps classés à cette position ; en effet, près de **la moitié des N°1 ont occupé cette place durant une semaine seulement**. Le record de longévité à la première place revient cette année au clip de **Zaz « Je veux »**, classé N°1 pendant 8 semaines consécutives. En termes de répertoires, **les clips francophones représentent, en nombre de références, la moitié des N°1 de l'année** et cumulent, en durée de présence, les deux tiers des semaines de l'année. Outre la performance de Zaz, on soulignera les bons résultats des clips de **Christophe Maé** qui classent trois N°1 : « *Dingue, dingue, dingue* », « *Pourquoi c'est beau ça* » et « *Je me lâche* ».

## ➤ Programmation des chaînes TV : Chiffres clés – Moyennes Hebdomadaires

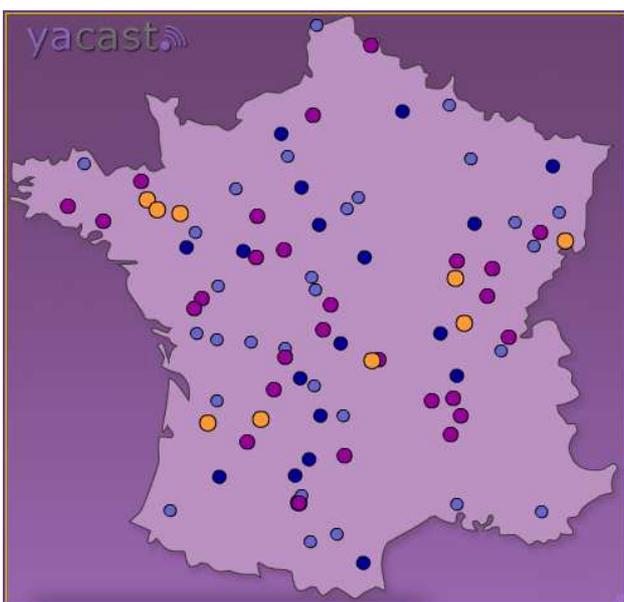
		DirectStar		Music club	Music hits	mcm	mcm POP	mcm TOP		base.	idol	PULSE		TRACE URBAN	W9
Prog. musicale	Nb diffusions	1535	389	2709	2598	1559	2457	2508	867	2162	2279	2417	2624	2158	1293
	Nb titres	512	216	414	457	329	878	226	95	558	481	598	327	416	290
Rotations moyennes	Ensemble	4,0	1,8	6,6	5,9	4,8	2,8	11,1	9,3	3,9	4,8	4,1	8,1	5,2	4,6
	Intern./Instru.	4,1	1,4	5,4	4,6	4,5	2,3	8,6	7,8	4,3	4,8	3,8	6,8	5,3	3,0
	Francophones	3,9	2,5	11,6	10,0	5,6	3,7	18,7	12,8	3,4	4,8	6,2	11,1	5,1	5,6
Répartition des genres musicaux	Dance	10%	7%	71%	22%	26%	3%	13%	12%	3%	22%	2%	20%	6%	6%
	Groove	23%	16%	20%	29%	27%	5%	29%	18%	51%	34%	7%	31%	57%	19%
	Pop/Rock	34%	37%	2%	21%	18%	44%	21%	42%	1%	18%	83%	21%	1%	29%
	Rap	8%	7%	4%	7%	13%	1%	6%	16%	41%	4%	1%	5%	28%	4%
	Reggae	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	3%	1%	0%	1%	4%	0%
	Variété Française	21%	25%	1%	18%	13%	33%	25%	9%	0%	15%	5%	19%	1%	38%
	Variété Internationale	3%	4%	1%	3%	2%	12%	4%	1%	1%	8%	1%	3%	2%	3%
	Autres	1%	3%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Format	Gold	14%	15%	13%	10%	9%	57%	9%	3%	18%	16%	19%	3%	11%	7%
	Récurrents	7%	4%	5%	5%	7%	4%	5%	3%	6%	7%	9%	5%	9%	5%
	Nouveautés	79%	81%	82%	85%	84%	38%	87%	94%	76%	76%	72%	92%	79%	88%
	Part du Top 40	51%	43%	74%	66%	59%	42%	74%	86%	52%	65%	54%	63%	61%	60%

# 3<sup>ème</sup> PARTIE

## BILAN CLUBS 2010

Bilan réalisé à partir des enregistrements effectués sur un panel composé de 80 discothèques. Ces relevés sont effectués à partir de « boîtes noires » sécurisées connectées directement à la table de mixage des deejays. Les Clubs sont enregistrés chaque week-end (47 semaines par an), les vendredis et samedis de 23h45 à 04h30 du matin. Les flux audio sont rapatriés, en temps réel, par voie téléphonique à notre centre de production pour être traités et analysés. Les titres diffusés sont identifiés automatiquement par notre système de reconnaissance ou manuellement par nos opérateurs dans le cadre de mixes.

### I – Les Clubs membres du Panel



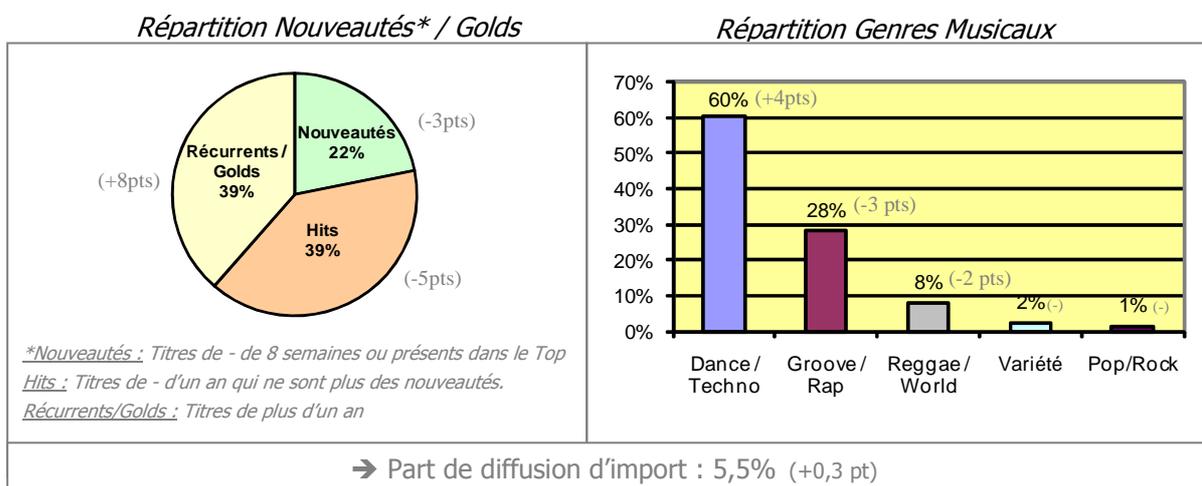
ACROPOLIS (87) - ACTUEL CLUB (13) - AMAZONE (36) - AQUARIUS (63) - ATOMIX (27) - BABYLONE (39) - BAHIA IMPERIAL (38) - BATEAU LAVOIR (15) - BLUE NOTE (26) - BUCHE (09) - CERCLE (14) - CESAR'S (76) - CHARLESTON (31) - CHAT NOIR (21) - CIMES (43) - CLEO (19) - COUNTRY CLUB (57) - CRISTAL (85) - DELIRHUM (17) - DISCO-TECK (72) - DOUBLE SIX (28) - DRAKKAR (22) - DUNE (31) - ECHO DU LAC (50) - ESPACE MAJESTIC (37) - EXCALIBUR (17) - FEELING (18) - GALAX' (82) - GALAXY (26) - GIBUS (33) - GUINGUETTE (46) - HACIENDA (26) - HACIENDA (76) - HYPE CLUB (83) - IBIZA (49) - IBIZA (64) - LEGEND PROSPER CLUB (83) - MACUMBA 1 (74) - MACUMBA 2 (74) - MACUMBA (33) - MACUMBA (59) - MACUMBA (68) - MAIL COACH (40) - MANHATTAN (44) - MANOIR (85) - MARLIERE (08) - MILLENIUM (11) - MOULIN ENCHANTE (16) - NEW ARC EN CIEL (69) - NEWS (45) - NUITS BLANCHES (52) - ORCHYS (82) - OSTRA (70) - PALACE (25) - PAVILLON (45) - PERGOLA (35) - PLATINIUM LE COMPLEXE (35) - PODIUM 2000 (56) - POINT DE VUE (29) - PRADE (23) - RETRO (12) - SCOOP (37) - SELEKT (66) - SHERWOOD (36) - SINGERIE (02) - SMILE CLUB (59) - SPACE (39) - SUN-SHINE (19) - TNT (47) - TREMPLIN (35) - VIP 55 (55) - WHY NOT (22) - WINDSOR (24) - ZENITH (49) - ZIM ZAM (74) - 25EME AVENUE (23) - 555 (62)

## II – Les Chiffres Clés Clubs : Année 2010

Comme l’an passé, le N°1 du classement Clubs est un titre « soleil ». Le single de **Lucenzo feat Big Ali** « *Vem dançar kuduro* » a rassemblé au cours de l’année près de **2.000 diffusions** auprès des deejays du Panel et s’est hissé à deux reprises à la première place du Club’40 à la fin du mois d’avril. En termes de tendances musicales, si la musique « Soleil » continue d’être le genre dominant du classement, la « dance » et la « musique électronique » en particulier ont cependant repris des parts de marché en discothèques. **David Guetta classe 2 titres différents dans le Top 5** et compte 3 titres dans les 50 premiers. **Stromae**, seul titre dance francophone chanté, est présent à la 7<sup>ème</sup> place avec « *Alors on danse* ». La scène Dance Roumaine est également bien représentée avec 2 titres d’**Edward Maya**, dont « *Stereo Love* » classé durant 9 semaines consécutives à la 1<sup>ère</sup> place du Club’40, et 12 semaines si l’on ajoute les 3 semaines de présence à la première place du classement fin 2009. Il s’agit d’une performance historique sachant que la durée de présence maximum au sein du classement Club40 est limitée à 16 semaines. Sa compatriote **Inna** est également présente avec 2 titres différents, « *Hot* » classé 22<sup>ème</sup> et « *Amazing* » présent à la 42<sup>ème</sup> place.

D’une façon plus générale, on note **une baisse significative de la part de nouveautés** programmées en discothèques. La programmation de titres de moins de 8 semaines a reculé de 3 points pour s’établir à 22% du total des diffusions. Les « Hits », tubes du moment sortis il y a moins d’un an ont chuté de 5 points et représentent 39% des diffusions, soit désormais autant que la part de titres Golds / Récurrents programmée en discothèques. Cette tendance est particulièrement visible dans le classement général de l’année. Près de la moitié des hits classés (42%) sont des titres sortis au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2009 voire en 2008. A noter que **seize des cinquante premiers hits du classement étaient déjà présents dans le Top 100 Clubs de l’année précédente**. Une tendance visible dans les toutes premières places du classement puisque le Top 5 compte 3 récurrents qui étaient déjà classés en 2009 : **David Guetta** « *Sexy Bitch* » 2<sup>ème</sup>, classé à la 24<sup>ème</sup> place en 2009 ; les **Jumo** « *Zoomer* » 3<sup>ème</sup>, classé 18<sup>ème</sup> l’an passé et l’incontournable **Black Eyed Peas** « *I gotta feeling* » 4<sup>ème</sup> du Top Clubs 2010 et déjà classé 30<sup>ème</sup> en 2009. Parmi les explications avancées par les professionnels de la nuit, la crise de fréquentation que traverse le milieu des discothèques explique en partie ce **repli sur des « valeurs sûres »** qui permettent aux deejays de remplir avec certitude leur piste de danse. On soulignera que les 50 titres les plus diffusés en discothèques ont représenté 28% du total des diffusions et les 100 premiers titres, 40%.

- **Nombre total de diffusions recensées : 166 033**
- **Nombre total de titres différents : 6 353**
- **Nombre total d’artistes différents : 3 711**
- **Profil du panel Clubs** (Type de programmation)



- **N°1 du classement général Clubs 2010**



**Lucenzo feat Big Ali « Vem dançar kuduro »**  
(AIRPLAY / USM / UNIVERSAL)

→ **Cumul pondération\* : 35 009 / 1 949 diffusions**

\*Coefficient calculé en fonction de la tranche horaire de diffusion

→ Rappel année 2009: Jessy Matador aka La Selesao « Mini kawoulé » (Wagram / Wagram)

- **Meilleure entrée de l'année**



**Remady « No superstar 2010 »**

(HAPPY MUSIC / HAPPY MUSIC)

→ Entré **directement à la 6<sup>ème</sup> place** du classement Clubs  
*Week-end du vendredi 16 et du samedi 17 Avril 2010*

→ Rappel année 2009 : Les Jumo « Zoomer » (Warner / Warner)

- **Listing des N°1 des classements hebdomadaires**

Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Promoteurs	Genre	Classés N°1 (Nb de semaines)
Edward Maya	Stereo love	PLAYON	SONY MUSIC	Fip Katia	Dance	9
Stromae	Alors on danse	MERCURY	UNIVERSAL	Fip Katia	Dance	8
Yolanda Be Cool	We no speak Americano	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC	Fip Katia	Dance	7
David Guetta	Gettin over you	VIRGIN GROUP	EMI	Music Media Consulting	Dance	4
Klaas	Our own way	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC	Fip Katia	Dance	4
Black Eyed Peas	The time (Dirty bit)	POLYDOR	UNIVERSAL	Hugo Promotion Clubs	Dance	3
Duck Sauce	Barbra Streisand	SCORPIO	WARNER MUSIC	Scorpio Music	Dance	2
Mohombi	Bumpy ride	AZ	UNIVERSAL	Fip Katia	Groove	2
Swedish House Mafia	One	VIRGIN GROUP	EMI	Music Media Consulting	Dance	2
Lucenzo feat Big Ali	Vem dançar kuduro	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	Fip Katia	Dance	2
Jessy Matador	Allez ola olé	WAGRAM	WAGRAM	Music Media Consulting	Groove	1
Collectif Métissé	Debout pour danser	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	Fip Katia	Dance	1
Remady	No superstar 2010	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC	Fip Katia	Dance	1
Taio Cruz	Dynamite	AZ	UNIVERSAL	Fip Katia	Dance	1
Ke\$ha	Tik tok	COLUMBIA	SONY MUSIC	Fip Katia	Groove	1

- **Discothèque la plus « Nouveautés »**



**LES NUITS BLANCHES** (Chatenay Macheron/dept 52) :  
**79 % des diffusions**

→ *Deejay : DJ Substyle*

- **Performance « Promoteur Indépendant »**



**Fip Katia**

**34% de Parts de Marché** (moyenne relevée sur l'ensemble de l'année 2010)

Sur les 15 titres N°1 des classements Club'40, 10 ont été promotionnés par Fip KATIA

# TOP 50 CLUBS 2010

Classement des 50 titres les plus diffusés en discothèques au cours de l'année 2010  
Les passages sont pondérés en fonction de leurs tranches horaires de diffusion (23h30 à 04h)

**N°1**



Lucenzo feat Big Ali  
"Vem dançar kuduro"  
AIRPLAY / USM / UNIVERSAL

→ 1 977 diffusions  
→ Cumul pondération: 35 009  
(Classé au 165ème rang radio)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	Rg Radio
1	Lucenzo feat Big Ali	Vem dançar kuduro	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	165
2	David Guetta	Sexy bitch	VIRGIN GROUP	EMI	366
3	Les Jumo	Zoomer	WARNER	WARNER MUSIC	799
4	Black Eyed Peas	I gotta feeling	POLYDOR	UNIVERSAL	161
5	David Guetta	Memories	VIRGIN GROUP	EMI	10
6	Mister Kingsize feat. Dr Yugo	Le papapa style	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC	711
7	Stromæ	Alors on danse	MERCURY	UNIVERSAL	38
8	Édward Maya	Stereo love	PLAY ON	SONY MUSIC	50
9	Costuleta	Tchiriri	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC	nc
10	Jessy Matador aka La Selesao	Mini kawoulé	WAGRAM	WAGRAM	1842
11	King Kuduro	DKLé	WEA	WARNER MUSIC	1551
12	King Kuduro	Le son qu'il te faut	WEA	WARNER MUSIC	175
13	Ke\$ha	Tik tok	COLUMBIA	SONY MUSIC	5
14	David Guetta	Gettin over you	VIRGIN GROUP	EMI	59
15	Pitbull	Hotel room service	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	652
16	Collectif Métissé	Laisse toi aller bébé	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	920
17	Jessy Matador	Allez ola olé	WAGRAM	WAGRAM	216
18	Magic System feat. Khaled	Même pas fatigué !!!	ARTOP RECORDS	WAGRAM	831
19	Jessy Matador aka La Selesao	Décalé Gwada	WAGRAM	WAGRAM	1899
20	Keen V	A l'horizontale 2008	USM	UNIVERSAL	nc
21	Klaas	Our own way	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC	47
22	Inna	Hot	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	43
23	Sexion d'assaut	Wati by night	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	27
24	Collectif Métissé	Collectif métissé	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	259
25	Swedish House Mafia	One	VIRGIN GROUP	EMI	291
26	Collectif Métissé	Debout pour danser	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	139
27	Klaas meets Haddaway	What is love 2K9	M6 MUSIC LABEL	SONY MUSIC	94
28	Pitbull	I know you want me (Calle ocho)	USM	UNIVERSAL	741
29	Olmyta	Danse avec moi	JUST WINNER	JUST WINNER	nc
30	Shakira	Waka waka (Time for Africa)	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	16
31	Laurent Wolf	Survive	M6 MUSIC LABEL	UNIVERSAL	98
32	Cidinho	Rap das armas	SCORPIO	SONY MUSIC	nc
33	Yolanda Be Cool	We no speak Americano	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC	75
34	Pink	Get the party started 2005	RCA MUSIC GROUP	SONY MUSIC	nc
35	Tsunami Le Roi	Arrête de me draguer	JUST WINNER	JUST WINNER	nc
36	Remady	Give me a sign	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC	24
37	Magic System	Zougou dance (joie de vivre)	CAPITOL GROUP	EMI	1664
38	Collectif Métissé	On n'est pas couché	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	1481
39	PH Electro	San Francisco	HAPPY MUSIC	UNIVERSAL	117
40	Party Crew	Elle aime les D's	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC	nc
41	Javi Mula	Come on	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	2315
42	Inna	Amazing	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	30
43	Mohombi	Bumpy ride	AZ	UNIVERSAL	1055
44	Ku 2Rin	Le capitaine	SCORPIO	SCORPIO	nc
45	Lady GaGa	Bad romance	POLYDOR	UNIVERSAL	62
46	Mike Candys	Insomnia 2009	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	nc
47	King Kuduro	Il faut danser	WEA	WARNER MUSIC	3166
48	Taio Cruz	Break your heart	AZ	UNIVERSAL	4
49	Taio Cruz	Dynamite	AZ	UNIVERSAL	2
50	Édward Maya	This is my life	PLAY ON	SONY MUSIC	37

Club40 9 semaines N°1  
+ 3sem N°1 en 2009

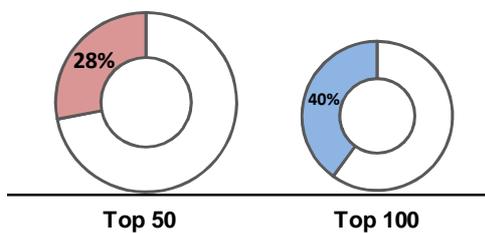
N2 en Radio

**Méthodologie :** Classement annuel établi à partir des diffusions musicales recensées sur un panel composé de 80 discothèques. Les enregistrements sont effectués sur "boîtes noires" sécurisées.

## ❖ Chiffres clés Top 50 Clubs

- **Nombre d'artistes/Groupes différents classés : 38**
- **Collectif Métissé se distingue avec 4 titres présents dans le Top 50. David Guetta (Virgin Group) et King Kuduro (Wea) classent 3 singles différents classés dans le Top 50 Clubs.**

### Part des diffusions des titres classés



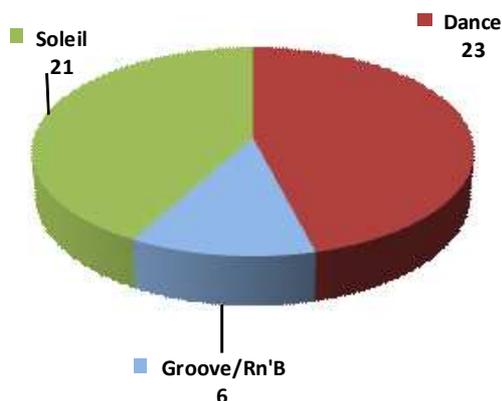
Les 50 titres les plus diffusés en discothèques ont représenté 28% du total des diffusions et les 100 premiers titres, 40%.

### Top Artistes

Artistes	Titres	Rang
 Collectif Métissé	Laisse toi aller bébé	16
	Collectif métissé	24
	Debout pour danser	26
	On n'est pas couché	38
 David Guetta	Sexy bitch	2
	Memories	5
	Gettin over you	14
 King Kuduro	DKLé	11
	Le son qu'il te faut	12
	Il faut danser	47

## TOP 50 ANNEE 2010

### Répartition des genres musicaux



### Répartition des labels

Labels	Nb de titres
AIRPLAY / USM	8
HAPPY MUSIC	5
VIRGIN GROUP	4
STRATEGIC MARKETING	3
WAGRAM	3
WEA	3
JIVE / EPIC	3
AZ	3
POLYDOR	2
PLAY ON	2
USM	2
M6 MUSIC LABEL	2
JUST WINNER	2
SCORPIO	2
WARNER	1
MERCURY	1
COLUMBIA	1
ARTOP RECORDS	1
RCA MUSIC GROUP	1
CAPITOL GROUP	1

# ANNEXE

---

## ➤ Principe méthodologique

L'architecture technique développée par YACAST permet d'acquérir et d'identifier de façon exhaustive les contenus audio et vidéo diffusés en radio, télévision et discothèques.

### *a) L'acquisition des données (la réception des médias)*

Pour **assurer l'acquisition des données**, Yacast a construit une architecture technologique hautement sécurisée : redondance des sources médias, base de données en cluster, stockage en raid 5, redondance des ordinateurs d'acquisition, sauvegarde délocalisée des données, réseau à haut débit redondant, onduleur.

En s'appuyant sur ce processus d'acquisitions sécurisées, les radios et les chaînes de télévision sont enregistrées en continu sur un site indépendant des médias.

Les programmes audiovisuels sont directement convertis en données numériques pour assurer une reconnaissance **automatique et instantanée**.

Les enregistrements sont effectués à partir du signal hertzien capté sur des tuners standards installés sur des **sites de captation indépendants des radios**. Cette approche méthodologique permet de disposer de sources d'enregistrements fiables et incontestables

### *b) La reconnaissance automatique des données*

Pour analyser de façon très précise la programmation des radios et des chaînes de télévision, Yacast s'appuie sur son propre **système de reconnaissance audio et vidéo**. Une **technologie propriétaire** entièrement développée par le département « Recherche et Développement » du Groupe.

Les applications développées par cette structure ont été configurées pour une identification **24 heures sur 24 et 7 jours sur 7**. L'ensemble des contenus diffusés par les médias radio et télévision sont identifiés, qu'il s'agisse de **titres musicaux ou de publicités**.

Ces algorithmes de reconnaissance automatique sont basés sur des empreintes numériques stockées dans des bases de données. C'est-à-dire qu'à chaque diffusion correspond une signature qui permet sa détection. Les créations d'empreintes sont directement effectuées à partir des diffusions audio (radios) et vidéo (télévisions). Cette technique assure une reconnaissance automatique optimale sur chacun des médias.

Les bases de données d'empreintes sont enrichies chaque jour à partir des diffusions de tous nouveaux contenus.

### *c) Le contrôle des données*

Les nouveautés non reconnues par le système sont analysées à J+1 par des **opérateurs spécialisés**. Ils sont chargés de les identifier (musiques, publicités, auto-promotions, jingles), de les référencer dans les bases de données et de créer de nouvelles empreintes.

### **3 niveaux de contrôle garantissent la fiabilité et l'exhaustivité des données :**

#### **- Le département consolidation**

Ce département contrôle les données acquises de façon automatique et saisit les nouvelles diffusions en effectuant une première identification ;

#### **- Le département nomenclature**

Ce département contrôle et valide définitivement les contenus ;

#### **- Le département technique et base de données**

Ce département est dédié à la maintenance 24/24 h de l'installation et au contrôle des bases de données en effectuant continuellement des sondages aléatoires sur le rapprochement des fichiers contenus dans la base.

Les trois étapes du processus (automatique + opérateurs + vérification aléatoire) permettent une **reconnaissance exhaustive et fiable** des programmes

#### **Pour tout complément d'information :**

➔ **Ali Mouhoub** – Directeur du département Musique & Media – Tel 01 56 28 59 00 – ali.mouhoub@yacast.fr