

yacast. 

# BILAN RADIO

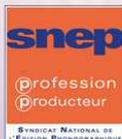
## 10 ans

de programmation musicale



2000 → 2009

Une décennie radiophonique



yacast. 

Partenaire officiel  
de la filière musicale

Yacast - 4, rue Paul Valéry - 75016 Paris

## Méthodologie

Bilan réalisé à partir des diffusions musicales recensées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 au cours de la décennie de 2000 à 2009 sur les radios du panel Yacast.

Les classements et les statistiques présentés dans ce document sont pondérés à partir de l'audience réelle des radios, quart d'heure par quart d'heure, données communiquées par l'institut Médiamétrie.

### Panel Radio

➤ *Réseaux musicaux*



➤ *Généralistes*



➤ *Radios Locales et réseaux régionaux*



➔ Ce panel représente plus de **95% de l'audience** totale des radios musicales en France.

## Sommaire

<b>1) Meilleures performances radio de la décennie 2000-2009</b>	<b>3 - 4</b>
✓ N°1 par année	
<b>2) Classement des hits les plus écoutés en radio</b>	<b>5 - 8</b>
✓ Classement des 100 premiers titres	
✓ Chiffres-clés du Top 100	
✓ Focus N°1 : De Palmas « J'en rêve encore » (AZ / Universal Music)	
<b>3) Bilan des classements hebdomadaires</b>	<b>9</b>
<b>4) Hits les plus diffusés par radio</b>	<b>10-11</b>

**Pour tout complément d'information :**

- ➔ **Ali Mouhoub** – Directeur Général Adjoint – Tel 01 56 28 59 00 – [ali.mouhoub@yacast.fr](mailto:ali.mouhoub@yacast.fr)
- ➔ **Pierre Masson** – Chargé d'études & de clientèle – Tel : 01 56 28 59 23 - [pierre.masson@yacast.fr](mailto:pierre.masson@yacast.fr)

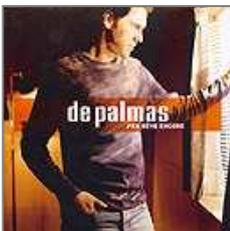
## ❖ BILAN RADIO – DECENNIE 2000-2009

**De Palmas** réalise la meilleure performance radiophonique de la décennie, « *J'en rêve encore* » a été la chanson la plus entendue sur les ondes entre 2000 et 2009. Le titre a été programmé plus de 24.000 fois en radio, et a cumulé, en termes d'audience, plus de 3 milliards de contacts auprès des auditeurs. L'artiste, signé par Universal Music, est présent à deux autres reprises dans le Top 100. Il décroche une 4<sup>ème</sup> place avec « *Une seule vie* » et se hisse en 29<sup>ème</sup> position avec « *Tomber* », trois titres issus du même album « *Marcher dans le sable* », sorti en octobre 2000. Cette triple performance vaut à **De Palmas** de décrocher la 2<sup>ème</sup> place du palmarès des artistes les plus diffusés en radio au cours de la décennie, juste derrière **Madonna**.

En termes de répertoire, l'effet « quota francophone » est pleinement perceptible dans le haut du classement. Sur les 10 titres les plus écoutés en radio au cours de la décennie, 7 sont interprétés par des artistes ou des groupes locaux. **Noir Desir** « *Le vent nous portera* » décroche la 2<sup>ème</sup> place du classement général suivi par **Calogero** « *En apesanteur* ». Le premier artiste international, **Robbie Williams** « *Feel* » pointe à la 7<sup>ème</sup> place du classement.

Concernant les « **Golds** » les plus diffusés sur les ondes, plus de 20% des titres présents dans le Top 100 sont des tubes sortis avant la décennie étudiée. La meilleure performance pour les singles sortis dans les années 90 revient à **Natalie Imbruglia** « *Torn* » classée à la 17<sup>ème</sup> place des titres les plus écoutés en radio au cours de la décennie. **Police** « *Every breath you take* », classé 26<sup>ème</sup>, est le Gold des années 80 le plus écouté en radio et **Pink Floyd** « *Another brick in the wall Part2* », sorti dans les années 70, décroche la 26<sup>ème</sup> place dans le classement général.

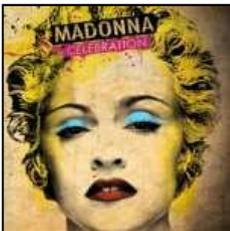
- **Titre le plus écouté en radio**



**De Palmas « J'en rêve encore »**  
(AZ/Universal)

24.590 diffusions / **3,1 milliards de contacts\***

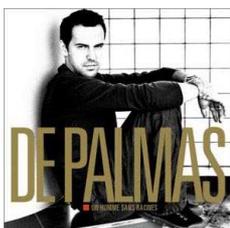
- **Artiste/Groupe le plus diffusé**



**Madonna (Wea/Warner)**

207.472 diffusions / 154 titres différents  
15 milliards de contacts\*

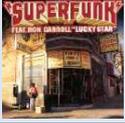
**Artiste/Groupe Francophone le plus diffusé**



**De Palmas (AZ/Universal)**

184.578 diffusions / 63 titres différents  
16,5 milliards de contacts\*

❖ **Les N°1 de la décennie** (de 2000 à 2009)

Année		Artistes / Titres	Labels	Nb Diffusions	Audience
N°1 <b>2000</b>		<b>Superfunk</b> "Lucky Star"	Labels Virgin	9 571	n.c.
N°1 <b>2001</b>		<b>Supermen Lovers</b> "Starlight"	BMG BMG	14 650	1,3 milliard
N°1 <b>2002</b>		<b>Natasha St Pier &amp; Pascal Obispo</b> "Tu trouveras"	Columbia Sony	14 957	1,2 milliard
N°1 <b>2003</b>		<b>Dido</b> "White Flag"	RCA-Ariola BMG	15 554	1,2 milliard
N°1 <b>2004</b>		<b>Cornelle</b> "Parce qu'on vient de loin"	Wagram Wagram	13 844	1,2 milliard
N°1 <b>2005</b>		<b>Daniel Powter</b> "Bad Day"	Wea Warner	20 115	1,5 milliard
N°1 <b>2006</b>		<b>Shakira</b> "Hips don't lie"	Jive-Epic Sony BMG Music	19 611	1,2 milliard
N°1 <b>2007</b>		<b>P. Diddy</b> "Last night"	Wea Warner	13 597	1,1 milliard
N°1 <b>2008</b>		<b>Estelle</b> "American boy"	Wea Warner	17 991	1,2 milliard
N°1 <b>2009</b>		<b>Black Eyed Peas</b> "I gotta feeling"	Polydor Universal	17 963	1,2 milliard

# Top 100 de la décennie 2000 → 2009

Classement des titres les plus écoutés en radio au cours de la période 2000/2009

**N°1**



**DE PALMAS**  
" J'en rêve encore"  
AZ / Universal Music

→ 24.590 diffusions  
→ 3,1 milliards de contacts  
(single extrait de l'album "marcher sur le sable" sortie nov. 2000)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	
1	<b>De Palmas</b>	<b>J'en rêve encore</b>	<b>AZ</b>	<b>UNIVERSAL</b>	
2	<b>Noir Désir</b>	<b>Le vent nous portera</b>	<b>BARCLAY</b>	<b>UNIVERSAL</b>	
3	<b>Calogero</b>	<b>En apesanteur</b>	<b>MERCURY / ULM</b>	<b>UNIVERSAL</b>	
4	De Palmas	Une seule vie	AZ	UNIVERSAL	
5	Renaud et Axelle Red	Manhattan-Kaboul	VIRGIN GROUP	EMI	
6	Sinsemilia	Tout le bonheur du monde	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	
7	Robbie Williams	Feel	CAPITOL GROUP	EMI	
8	Dido	Thank you	RCA MUSIC GROUP	SONY MUSIC	
9	Travis	Sing	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	
10	Indochine	J'ai demandé à la lune	COLUMBIA	SONY MUSIC	
11	Mary J Blige	Family affair	BARCLAY	UNIVERSAL	
12	Alicia Keys	Fallin'	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	
13	<b>Corneille</b>	<b>Parce qu'on vient de loin</b>	<b>WAGRAM</b>	<b>WAGRAM</b>	<b>N°1 en 2004</b>
14	<b>Daniel Powter</b>	<b>Bad day</b>	<b>WEA</b>	<b>WARNER MUSIC</b>	<b>N°1 en 2005</b>
15	Marc Lavoine et Cristina Marocco	J'ai tout oublié	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	
16	<b>Natasha St-Pier et Pascal Obispo</b>	<b>Tu trouveras</b>	<b>COLUMBIA</b>	<b>SONY MUSIC</b>	<b>N°1 en 2002</b>
17	<b>Natalie Imbruglia</b>	<b>Torn</b>	<b>RCA MUSIC GROUP</b>	<b>SONY MUSIC</b>	<b>Best 90's</b>
18	Maroon 5	This love	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	
19	<b>Dido</b>	<b>White flag</b>	<b>RCA MUSIC GROUP</b>	<b>SONY MUSIC</b>	<b>N°1 en 2003</b>
20	Raphael	Caravane	CAPITOL GROUP	EMI	
21	Yannick Noah	La voix des sages	COLUMBIA	SONY MUSIC	
22	Weezer	Island in the sun	POLYDOR	UNIVERSAL	
23	Shakira	Whenever, wherever	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	
24	Marc Lavoine et Claire Keim	Je ne veux qu'elle	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	
25	Manu Chao	Me gustas tu	VIRGIN GROUP	EMI	
26	<b>Police</b>	<b>Every breath you take</b>	<b>POLYDOR</b>	<b>UNIVERSAL</b>	<b>Best 80's</b>
27	Calogero	Prendre racine	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	
28	De Palmas	Tomber	AZ	UNIVERSAL	
29	Vanessa Carlton	A thousand miles	POLYDOR	UNIVERSAL	
30	Michel Berger	La groupie du pianiste	WEA	WARNER MUSIC	
31	Florent Pagny	Ma liberté de penser	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	
32	Axel Bauer et Zazie	A ma place	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	
33	Marc Lavoine et Bambou	Dis moi que l'amour	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	
34	<b>Supermen Lovers</b>	<b>Starlight</b>	<b>COLUMBIA</b>	<b>SONY MUSIC</b>	<b>N°1 en 2001</b>
35	MC Solaar	Hasta la vista	WARNER	WARNER MUSIC	
36	Dido	Hunter	RCA MUSIC GROUP	SONY MUSIC	
37	Téléphone	Un autre monde	VIRGIN GROUP	EMI	
38	Florent Pagny	Et un jour une femme	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	
39	<b>Pink Floyd</b>	<b>Another brick in the wall Part 2</b>	<b>CAPITOL GROUP</b>	<b>EMI</b>	<b>Best 70's</b>
40	Keane	Somewhere only we know	AZ	UNIVERSAL	
41	Phil Collins	Can't stop loving you	WEA	WARNER MUSIC	
42	Garou et Céline Dion	Sous le vent	COLUMBIA	SONY MUSIC	
43	Black Eyed Peas	Shut up	POLYDOR	UNIVERSAL	
44	Nuttea	Trop peu de temps	CAPITOL GROUP	EMI	
45	Kylie Minogue	Can't get you out of my head	CAPITOL GROUP	EMI	
46	Axelle Red	Sensualité	VIRGIN GROUP	EMI	
47	Daniel Balavoine	Vivre ou survivre	BARCLAY	UNIVERSAL	
48	Gloria Gaynor	I will survive	POLYDOR	UNIVERSAL	
49	Keane	Everybody's changing	AZ	UNIVERSAL	
50	Barry White	You're the first the last my everything	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	

Les 50 titres suivants →

## - TOP 100 de la décennie 2000-2009 - (...suite)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS
51	Craig David	Rise and fall	WEA	WARNER MUSIC
52	Carlos Santana	Europa	COLUMBIA	SONY MUSIC
53	Shaggy	It wasn't me	BARCLAY	UNIVERSAL
54	Shakira	Underneath your clothes	JIVE / EPIC	SONY MUSIC
55	Anastacia	I'm outta love	JIVE / EPIC	SONY MUSIC
56	Gnarls Barkley	Crazy	WEA	WARNER MUSIC
57	Yannick Noah	Les lionnes	COLUMBIA	SONY MUSIC
58	Craig David	Walking away	EDEL	WARNER MUSIC
59	Cunnie Williams	Come back to me	MERCURY / ULM	UNIVERSAL
60	Nickelback	How you remind me	ROADRUNNER	WARNER MUSIC
61	Alain Souchon	Le baiser	VIRGIN GROUP	EMI
62	Daniel Balavoine	Mon fils ma bataille	BARCLAY	UNIVERSAL
63	Calogero	Si seulement je pouvais lui manquer	MERCURY / ULM	UNIVERSAL
64	Renan Luce	La lettre	BARCLAY	UNIVERSAL
65	Mickey 3D	Respire	VIRGIN GROUP	EMI
66	Garou	Seul	COLUMBIA	SONY MUSIC
67	Daft Punk	One more time	VIRGIN GROUP	EMI
68	REM	Losing my religion	WEA	WARNER MUSIC
69	Dido	Here with me	RCA MUSIC GROUP	SONY MUSIC
70	Matt	R&B 2 rue	BARCLAY	UNIVERSAL
71	Modjo	Lady	BARCLAY	UNIVERSAL
72	David Guetta	Love, don't let me go	VIRGIN GROUP	EMI
73	Jason Mraz	I'm yours	WEA	WARNER MUSIC
74	Supertramp	The logical song	POLYDOR	UNIVERSAL
75	Robbie Williams	Supreme	CAPITOL GROUP	EMI
76	Kyo feat Sita	Le chemin	JIVE / EPIC	SONY MUSIC
77	The Calling	Wherever you will go	JIVE / EPIC	SONY MUSIC
78	James Blunt	You're beautiful	WEA	WARNER MUSIC
79	Bonnie Tyler	It's a heartache	COLUMBIA	SONY MUSIC
80	Bob Marley	Could you be loved	AZ	UNIVERSAL
81	Alicia Keys	If I ain't got you	JIVE / EPIC	SONY MUSIC
82	John Lennon	Imagine	CAPITOL GROUP	EMI
83	Christophe Willem	Double je	COLUMBIA	SONY MUSIC
84	Madcon	Beggin'	JIVE / EPIC	SONY MUSIC
85	Sophie Ellis Bextor	Murder on the dancefloor	POLYDOR	UNIVERSAL
86	Zazie	Je suis un homme	MERCURY / ULM	UNIVERSAL
87	<b>Shakira</b>	<b>Hips don't lie</b>	<b>JIVE / EPIC</b>	<b>SONY MUSIC</b>
88	Blues Brothers	Everybody needs somebody to love	WEA	WARNER MUSIC
89	Eurythmics	Sweet dreams	RCA MUSIC GROUP	SONY MUSIC
90	Louise Attaque	J't'emmène au vent	ATMOSPHERIQUES	WAGRAM
91	Ginie Line	Le dilemme	MERCURY / ULM	UNIVERSAL
92	Placebo	The bitter end	CAPITOL GROUP	EMI
93	Starsailor	Four to the floor	CAPITOL GROUP	EMI
94	113, Magic System & Mohamed Lami	Un gaou à Oran	JIVE / EPIC	SONY MUSIC
95	Kyo	Dernière danse	JIVE / EPIC	SONY MUSIC
96	Hoobastank	The reason	MERCURY / ULM	UNIVERSAL
97	Mike Oldfield	Moonlight shadow	VIRGIN GROUP	EMI
98	Kim Carnes	Bette Davis eyes	CAPITOL GROUP	EMI
99	Richard Cocciante	Le coup de soleil	JIVE / EPIC	SONY MUSIC
100	Seal	Love's divine	WEA	WARNER MUSIC

N°1 en 2006

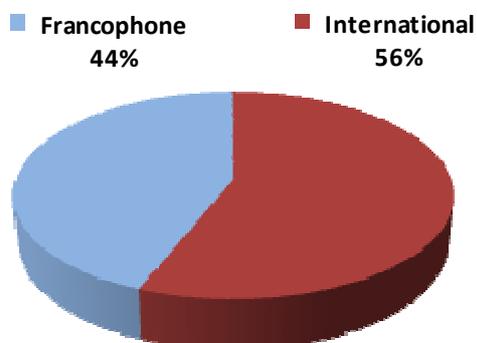
### Methodologie :

Classement réalisé à partir des diffusions musicales 24h/24 et 7j/7 recensées sur l'ensemble des radios du panel YACAST entre le 1<sup>er</sup> janvier 2000 et le 31 décembre 2009. Les diffusions musicales en radio sont pondérées à partir de l'audience réelle des stations, données communiquées par l'institut Mediametrie.

## ❖ Chiffres clés du Top 100

- **Nombre d'artistes/Groupes différents classés : 84**  
 → **1 artiste** se distingue avec **4 titres** présents dans le Top 100 : **Dido** (Polydor/Universal).  
 → **3 Artistes Francophones** sont présents dans le classement avec **3 titres différents** : De Palmas, Calogero, et Marc Lavoine.
- **Nombre total de titres francophones classés : 44**

Répartition par répertoire

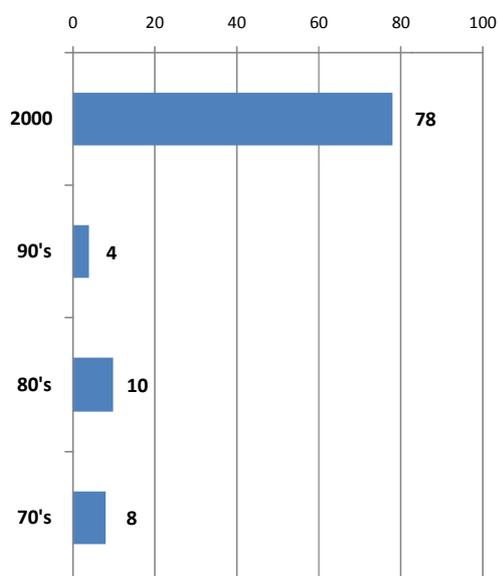


Artistes présents dans le Top100

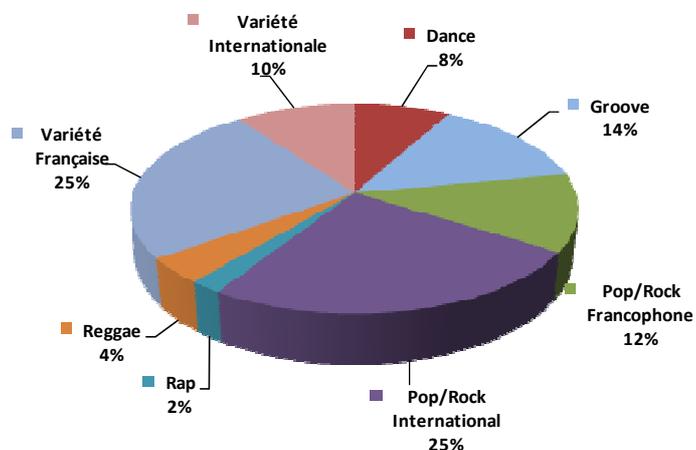
Artistes	Titres	Rang
 Dido	<i>Thank you</i>	8
	<i>White flag</i>	19
	<i>Hunter</i>	36
	<i>Here with me</i>	69
 De Palmas	<i>J'en rêve encore</i>	1
	<i>Une seule vie</i>	4
	<i>Tomber</i>	28
 Calogero	<i>En apesanteur</i>	3
	<i>Prendre racine</i>	27
	<i>Si seulement je pouvais lui...</i>	63
 Marc Lavoine	<i>J'ai tout oublié</i>	15
	<i>Je ne veux qu'elle</i>	24
	<i>Dis moi que l'amour</i>	33
 Shakira	<i>Whenever, wherever</i>	23
	<i>Underneath your clothes</i>	54
	<i>Hips don't lie</i>	87

**BILAN**  
2000 - 2009

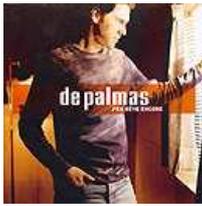
Répartition par années de sorties



Répartition des Genres musicaux



## ❖ Focus N°1 du Top 100 Radio (2000 - 2009)

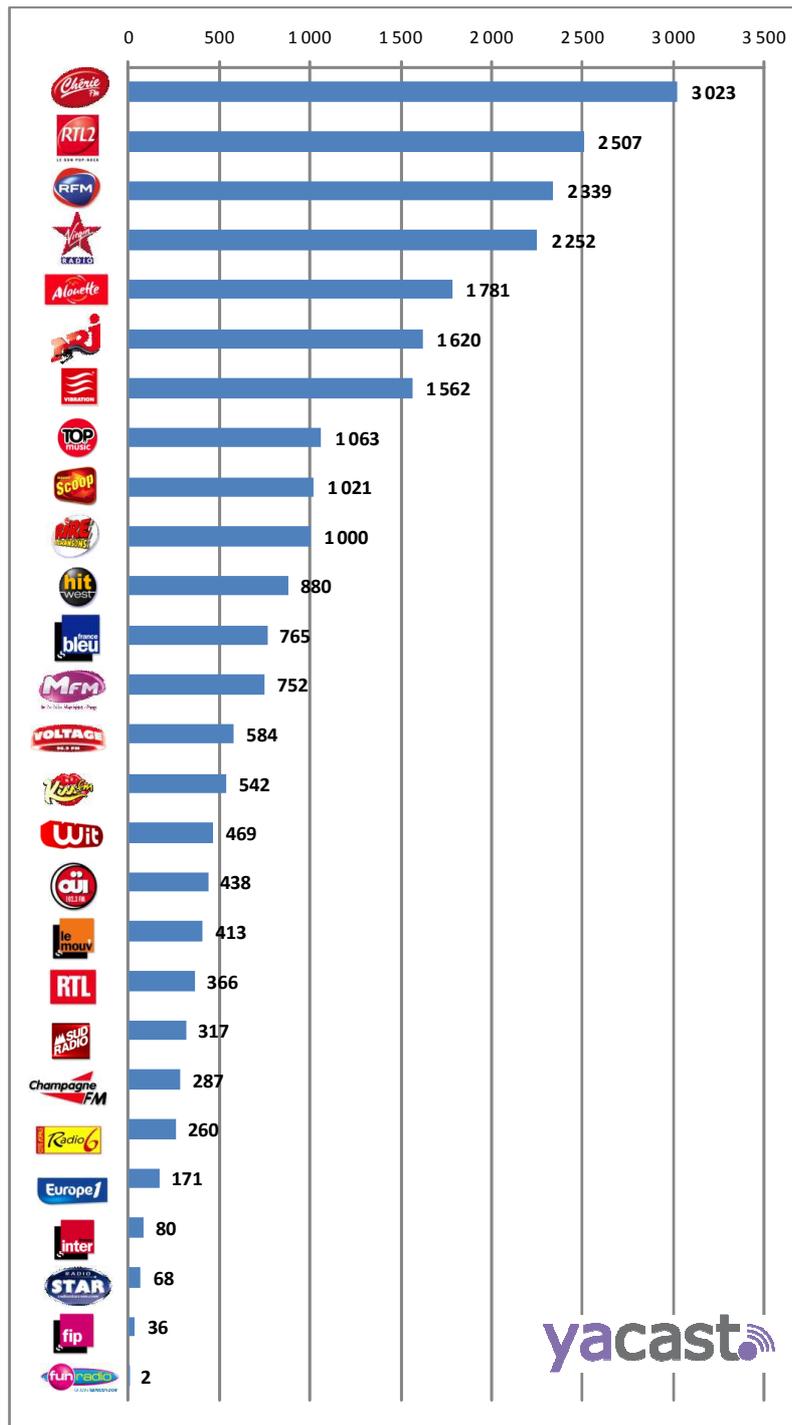


### De Palmas «J'en rêve encore» (AZ/Universal)

**24.590 diffusions / 3,1 milliards de contacts\***

*\*audience accumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et Média locales).*

### Détail des rotations par radio :



## Bilan des classements hebdomadaires radio :

### ❖ Chiffres clés

- 520 Classements publiés de 2000 à 2009
- 1.009 Artistes # classés
- 2.187 Titres #classés

### ❖ Les meilleures performances

#### • Record de longévité à la 1<sup>ère</sup> place du Classement Général

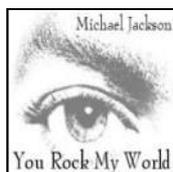
Top  
N°1



**Mary J Blige « Family affair »** (Barclay/Universal)  
**17 semaines** (N°1 de octobre 2001 à Janvier 2002)

#### • Meilleure entrée du Classement Général

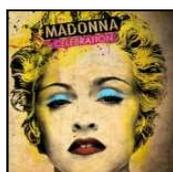
Top  
ENTREE



**Michael Jackson « You Rock My World »**  
(Jive Epic/Sony Music)  
Entré **directement N°1** du Classement Général fin aout 2001

#### • Artiste ayant placé le plus grand nombre de titres différents dans le Top

Top  
ARTISTE



**Madonna** (Wea/Warner)  
**17 titres classés** dans les Top60 hebdomadaires, dont  
« Music » (1<sup>er</sup> en novembre 2000), « Hung Up » (N°1 en Oct 2005), « 4 minutes » (N°2 en Mars 2008)

#### • Artiste Francophone ayant classé le plus grand nombre de titres différents

Top  
ARTISTE  
Francophone



**Calogero** (Mercury/Universal)  
**16 titres classés** dont «*Si seulement je pouvais lui manquer*» (1<sup>er</sup> en dec 2004), «*Face à la Mer* » avec Passi (2<sup>e</sup> en août 2004).

## Titres les plus diffusés radio par radio (entre 2000 et 2009)

### Réseaux Nationaux

Stations	Artistes / Titres	Labels	Nb Diffusions
	 <b>Supermen Lovers</b> "Starlight"	COLUMBIA SONY MUSIC	<b>2 308</b>
	 <b>Eric Prydz</b> "Pjanoo"	HAPPY MUSIC SONY MUSIC	<b>2 705</b>
	 <b>50 cent</b> "In da club"	POLYDOR UNIVERSAL	<b>2 850</b>
	 <b>Noir Désir</b> "Le vent nous portera"	BARCLAY UNIVERSAL	<b>3 922</b>
	 <b>White Stripes</b> "Seven nation army"	BEGGARS NAIVE	<b>2 892</b>
	 <b>Florent Pagny</b> "Et un jour une femme"	MERCURY / ULM UNIVERSAL	<b>3 467</b>
	 <b>Midnight Oil</b> "Beds are burning"	COLUMBIA SONY MUSIC	<b>3 566</b>
	 <b>Herman's Hermits</b> "No milk today"	CAPTOL GROUP EMI	<b>3 288</b>
	 <b>Marc Lavoine et Cristina Marocco</b> "J'ai tout oublié"	MERCURY / ULM UNIVERSAL	<b>3 110</b>
	 <b>Culture Club</b> "Do you really want to hurt me"	VIRGIN GROUP EMI	<b>2 795</b>
	 <b>Pink Floyd</b> "Another brick in the wall Part 2"	CAPTOL GROUP EMI	<b>2 774</b>

### Radios Généralistes

Stations	Artistes	Labels	Nb Diffusions
	 <b>Katie Melua</b> "The closest thing to crazy"	NAIVE NAIVE	<b>313</b>
	 <b>Nino Ferrer</b> "Le Sud"	BARCLAY UNIVERSAL	<b>1 246</b>
	 <b>Noir Désir</b> "Le vent nous portera"	BARCLAY UNIVERSAL	<b>238</b>
	 <b>Travis</b> "Sing"	JIVE / EPIC SONY MUSIC	<b>415</b>
	 <b>Florent Pagny</b> "Là où je t'emmènerai"	MERCURY / ULM UNIVERSAL	<b>753</b>

**Radios Locales et Régionales**

Stations		Artistes	Labels	Nb Diffusions
		<b>Usher</b> "U got it bad"	RCA MUSIC GROUP SONY MUSIC	3 202
		<b>Noir Désir</b> "Le vent nous portera"	BARCLAY UNIVERSAL	2 891
		<b>Sophie Ellis Bextor</b> "Murder on the dancefloor"	POLYDOR UNIVERSAL	1 771
		<b>Starsailor</b> "Four to the floor" (remix)	CAPITOL GROUP EMI	2 701
		<b>Shigeru Umebayashi</b> "In the Mood for Love Theme"	VIRGIN GROUP EMI	553
		<b>Noir Désir</b> "Le vent nous portera"	BARCLAY UNIVERSAL	2 512
		<b>Mary J Blige</b> "Family affair"	BARCLAY UNIVERSAL	1 939
		<b>White Stripes</b> "Seven nation army"	BEGGARS NAIVE	3 856
		<b>Ginie Line</b> "Jusqu'à la tolérance"	MERCURY / ULM UNIVERSAL	1 047
		<b>David Guetta</b> "Love, don't let me go"	VIRGIN GROUP EMI	2 473
		<b>Hotel high tech</b> "Encore"	BARCLAY UNIVERSAL	2 374
		<b>Blackjoy</b> "Headphone drone"	DISCOGRAPH DISCOGRAPH	652
		<b>Gnarls Barkley</b> "Crazy"	WEA WARNER MUSIC	1 217
		<b>Supermen Lovers</b> "Starlight"	COLUMBIA SONY MUSIC	2 355
		<b>Travis</b> "Sing"	JIVE / EPIC SONY MUSIC	2 369
		<b>Nickelback</b> "How you remind me"	ROADRUNNER WARNER MUSIC	3 028
		<b>Mary J Blige</b> "Family affair"	BARCLAY UNIVERSAL	1 996
		<b>Craig David</b> "Rise and fall"	WEA WARNER MUSIC	2 737
		<b>Kaolin</b> "Partons vite"	CINQ7 WAGRAM	3 124



**Noir Désir « Le vent nous portera »** (Barclay/Universal)

N°1 sur 4 radios :



# ANNEXE

## A propos de YACAST

Les technologies développées par YACAST permettent d'acquérir et d'identifier de façon exhaustive les contenus diffusés par les médias TV et Radio.

### a) L'acquisition des données (la réception des médias)

Pour **assurer l'acquisition des données**, Yacast a construit une architecture technologique hautement sécurisée : redondance des sources médias, base de données en cluster, stockage en raid 5, redondance des ordinateurs d'acquisition, sauvegarde délocalisée des données, réseau à haut débit redondant, onduleur.

En s'appuyant sur ce processus d'acquisition sécurisé, les radios et les chaînes de télévision sont enregistrées en continu sur un site indépendant des médias.

Les programmes reçus sont directement convertis en données numériques pour assurer une reconnaissance **automatique et instantanée** des contenus.

Yacast capte les programmes de façon indépendante afin de disposer de la réalité des programmes diffusés. Nous positionner en auditeur ou téléspectateur « lambda » est une volonté éthique qui démontre une indépendance totale dans l'acquisition des données.

**Yacast ne produit aucun résultat issu d'une pige déclarative fournie par les médias, que ce soit en musique ou en publicité.**

### b) La reconnaissance automatique des données

Pour analyser de façon très précise la programmation des radios et des chaînes de télévision, Yacast s'appuie sur son propre **système de reconnaissance audio et vidéo**. Une **technologie propriétaire** entièrement développée par la structure de « Recherche et Développement » du Groupe.

Les applications développées par cette structure ont été configurées pour une identification **24 heures sur 24 et 7 jours sur 7**. L'ensemble des contenus diffusés par les médias radio et télévision sont identifiés, qu'il s'agisse de **titres musicaux ou de publicités**.

Ces algorithmes de reconnaissance automatique sont basés sur des empreintes numériques stockées dans des bases de données. C'est-à-dire qu'à chaque diffusion correspond une signature qui permet sa détection. Les créations d'empreintes sont directement effectuées à partir des diffusions audio (radios) et vidéo (télévisions). Cette technique assure une reconnaissance automatique optimale sur chacun des médias.

Les bases de données d'empreintes sont enrichies chaque jour à partir des diffusions de tous nouveaux contenus.

### c) Le contrôle des données

Les nouveautés non reconnues par le système sont analysées à J+1 par des **opérateurs spécialisés**. Ils sont chargés de les identifier (musiques, publicités, auto-promotions, jingles), de les référencer dans les bases de données et de créer de nouvelles empreintes.

### 3 niveaux de contrôle garantissent la fiabilité et l'exhaustivité des données :

#### - Le **département consolidation**

Ce département contrôle les données acquises de façon automatique et saisit les nouvelles diffusions en effectuant une première identification ;

#### - Le **département nomenclature**

Ce département contrôle et valide définitivement les contenus ;

#### - Le **département technique et base de données**

Ce département est dédié à la maintenance 24/24 h de l'installation et au contrôle des bases de données en effectuant continuellement des sondages aléatoires sur le rapprochement des fichiers contenus dans la base.

Les trois étapes du processus (automatique + opérateurs + vérification aléatoire) permettent une **reconnaissance exhaustive et fiable** des programmes.

### **Pour tout complément d'information :**

**Ali Mouhoub** – DGA – Tel 01 56 28 59 00 – [ali.mouhoub@yacast.fr](mailto:ali.mouhoub@yacast.fr)

**Pierre Masson** – Chargé d'études & de clientèle – Tel : 01 56 28 59 23 - [pierre.masson@yacast.fr](mailto:pierre.masson@yacast.fr)