

Focus Rentrée Radio

Évolution des formats des réseaux musicaux nationaux

Septembre 2026 vs Juin 2026

Lundi – vendredi · 5h / 24h

12 radios



PÉRIMÈTRE

Quinzaine de juin : du 8 au 19 juin.

Quinzaine de septembre : du 7 au 18 septembre.

Lundi-vendredi, 5h/24h.

MÉTHODOLOGIE

Diffusions musicales ≥ 2 minutes (et < 2 minutes si non considérées comme extraits).

Hors habillage d'antenne, illustrations musicales et sketches. Part de musique : extraits inclus.

1 Fiches signalétiques par radio

pages 3 à 14

- Six indicateurs clés et leur évolution : part de musique, nouveautés, diffusions francophones, part du Top 40, taux d'exclusivités, plus forte rotation hebdomadaire
- Profil horaire de la part de musique, septembre comparé à juin
- Univers de concurrence : part de diffusions communes avec les autres réseaux, septembre comparé à juin
- Format de la programmation (Nouveautés / Récurrents / Golds) et langues des titres diffusés
- Décennies et genres musicaux, évolutions vs juin

2 Top 5 des titres les plus diffusés

pages 15 à 17

- Classement par radio sur la quinzaine de septembre, en nombre de diffusions

3 Récapitulatif des principales variations

pages 19 à 20

- Classement des évolutions par indicateur
- Tableau de synthèse générale de l'offre

PÉRIMÈTRE D'ÉTUDE

Quinzaine de juin : du 8 au 19 juin.

Quinzaine de septembre : du 7 au 18 septembre.

Lundi-vendredi, 5h/24h.

RAPPEL MÉTHODOLOGIQUE

Diffusions musicales supérieures ou égales à 2 minutes, et inférieures à 2 minutes si non considérées comme extraits. Hors habillage d'antenne (générique, publicité, fond sonore), illustrations musicales et sketches. Part de musique : extraits inclus.

Les radios du panel sont enregistrées 24/7 et analysées à partir de notre algorithme d'identification automatique.

CONTACTS

Ali Mouhoub — DGA · 01 56 28 59 00 · ali.mouhoub@yacast.fr

Isabelle Ortolani — Responsable des études ·
iortolani@yacast.fr

PART DE MUSIQUE À L'ANTENNE

58 %

▲ 1,6 pts vs juin

NOUVEAUTÉS

77 %

▼ 5,8 pts vs juin

DIFFUSIONS FRANCOPHONES

36 %

▲ 0,7 pts vs juin

PART DU TOP 40

66 %

▼ 0,3 pts vs juin

TAUX D'EXCLUSIVITÉS

11 %

▼ 3,9 pts vs juin

PLUS FORTE ROTATION HEBDO

45 diff.

stable vs juin

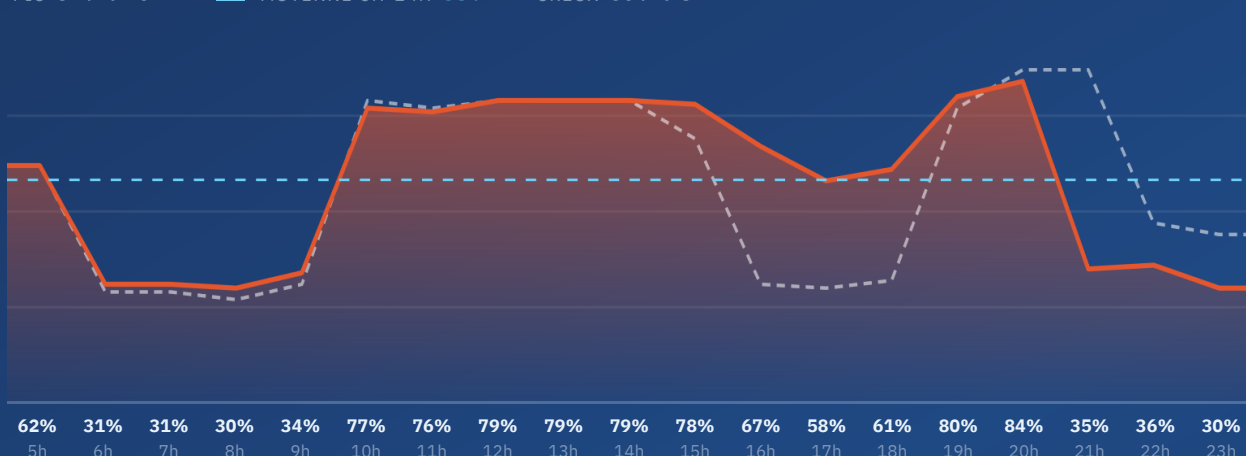
PROFIL HORAIRE DE LA MUSIQUE

Part du temps d'antenne musical · trait plein septembre, pointillé juin

PIC 84 % à 20h

— MOYENNE 5H-24H 58 %

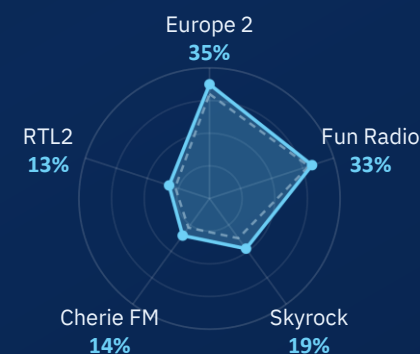
CREUX 30 % à 8h



UNIVERS DE CONCURRENCE

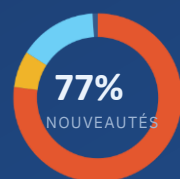
Top 5

Diffusions communes · septembre en plein, juin en pointillé · échelle 0-40 %



FORMAT DE LA PROGRAMMATION

en passages



Nouveautés	77%	▼ 5,8
Récurrents	7%	▲ 2,0
Golds	15%	▲ 3,8

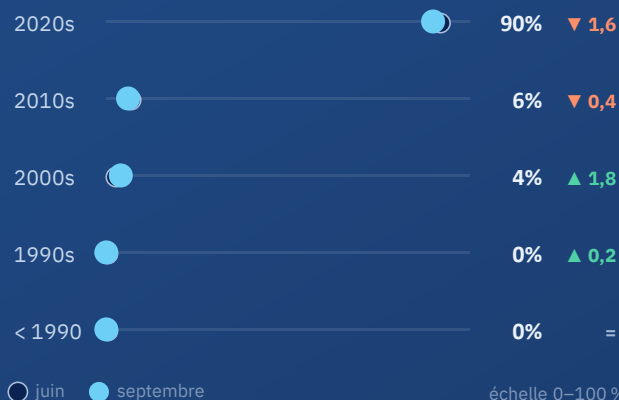
LANGUES

part des diffusions · repère = juin

Francophone	36%	▲ 0,7
International	62%	▼ 2,3
Instrumental	2%	▲ 1,6

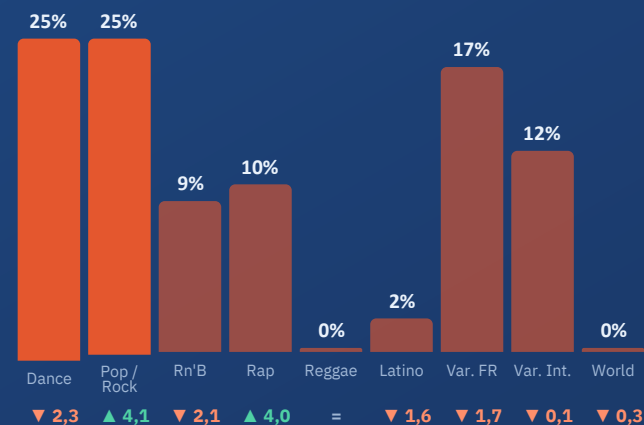
DÉCENNIES

juin → septembre



GENRES MUSICAUX

septembre · évolution vs juin



PART DE MUSIQUE À L'ANTENNE

54 %

▼ 0,5 pts vs juin

NOUVEAUTÉS

73 %

▼ 4,8 pts vs juin

DIFFUSIONS FRANCOPHONES

74 %

▼ 0,2 pts vs juin

PART DU TOP 40

82 %

▼ 2,4 pts vs juin

TAUX D'EXCLUSIVITÉS

60 %

▲ 4,2 pts vs juin

PLUS FORTE ROTATION HEBDO

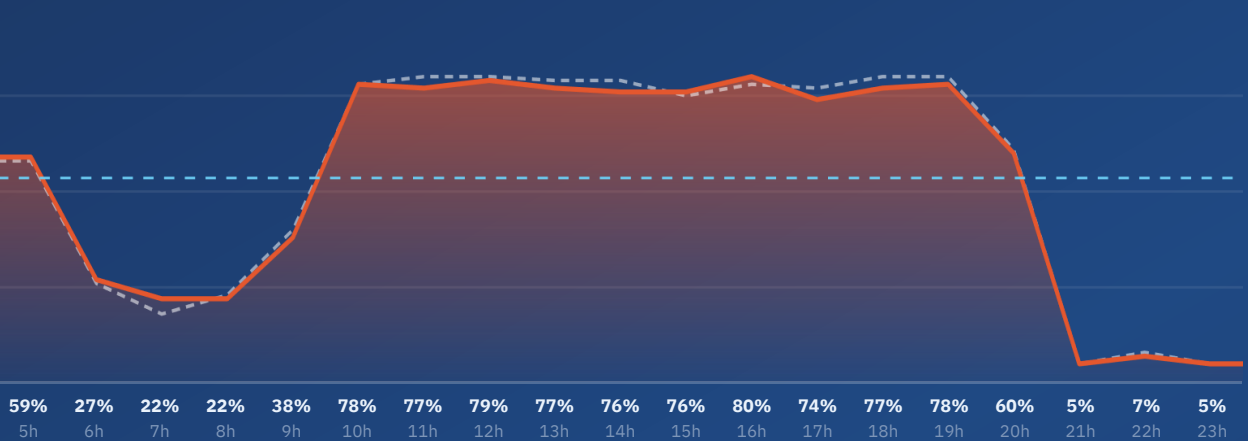
46 diff.

▼ 1 vs juin

PROFIL HORAIRE DE LA MUSIQUE

Part du temps d'antenne musical · trait plein septembre, pointillé juin

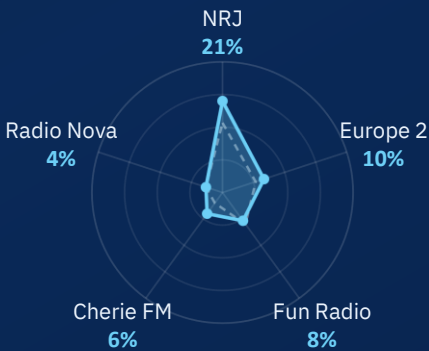
PIC 80 % à 16h MOYENNE 5H-24H 54 % CREUX 5 % à 21h



UNIVERS DE CONCURRENCE

Top 5

Diffusions communes · septembre en plein, juin en pointillé · échelle 0-30 %



FORMAT DE LA PROGRAMMATION

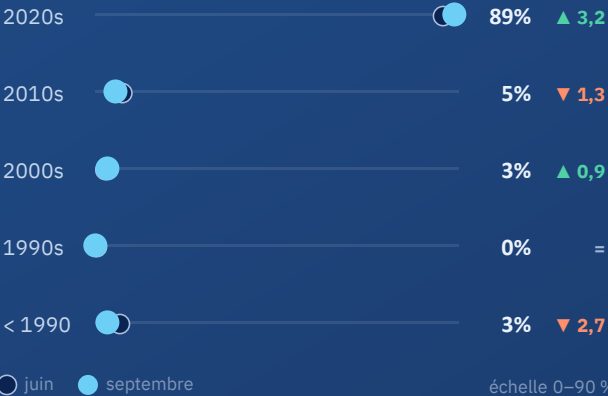
en passages



Nouveautés	73%	▼ 4,8
Récurrents	12%	▲ 5,8
Golds	15%	▼ 1,1

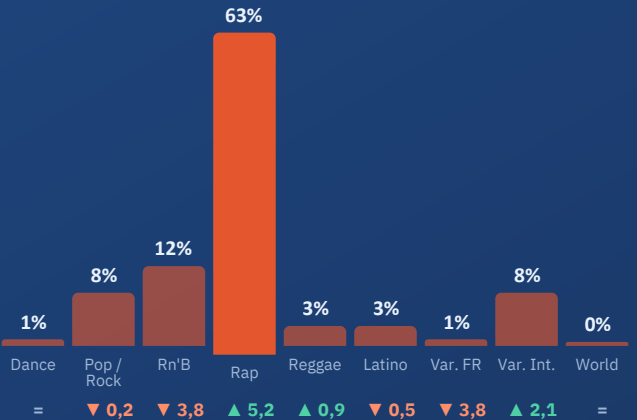
DÉCENNIES

juin → septembre



GENRES MUSICAUX

septembre · évolution vs juin



PART DE MUSIQUE À L'ANTENNE

55 %

▲ 1,5 pts vs juin

NOUVEAUTÉS

66 %

▼ 5,5 pts vs juin

DIFFUSIONS FRANCOPHONES

25 %

▼ 2,4 pts vs juin

PART DU TOP 40

58 %

▼ 7,0 pts vs juin

TAUX D'EXCLUSIVITÉS

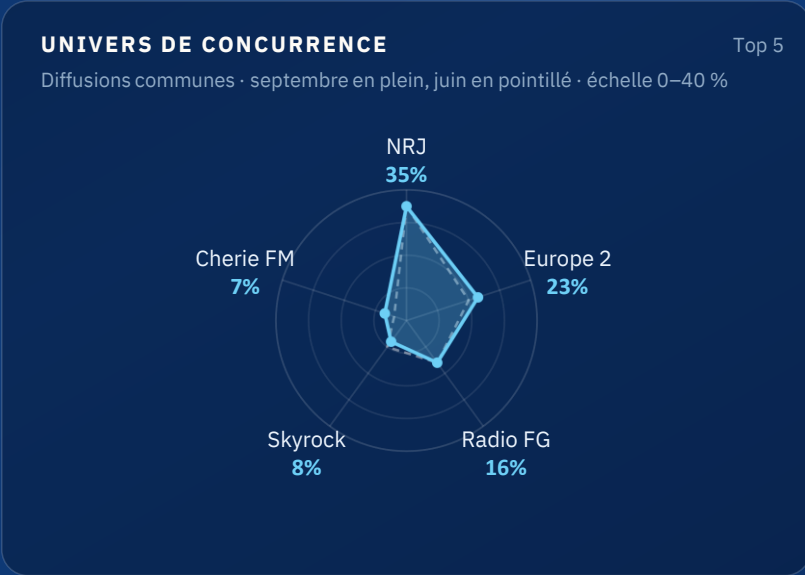
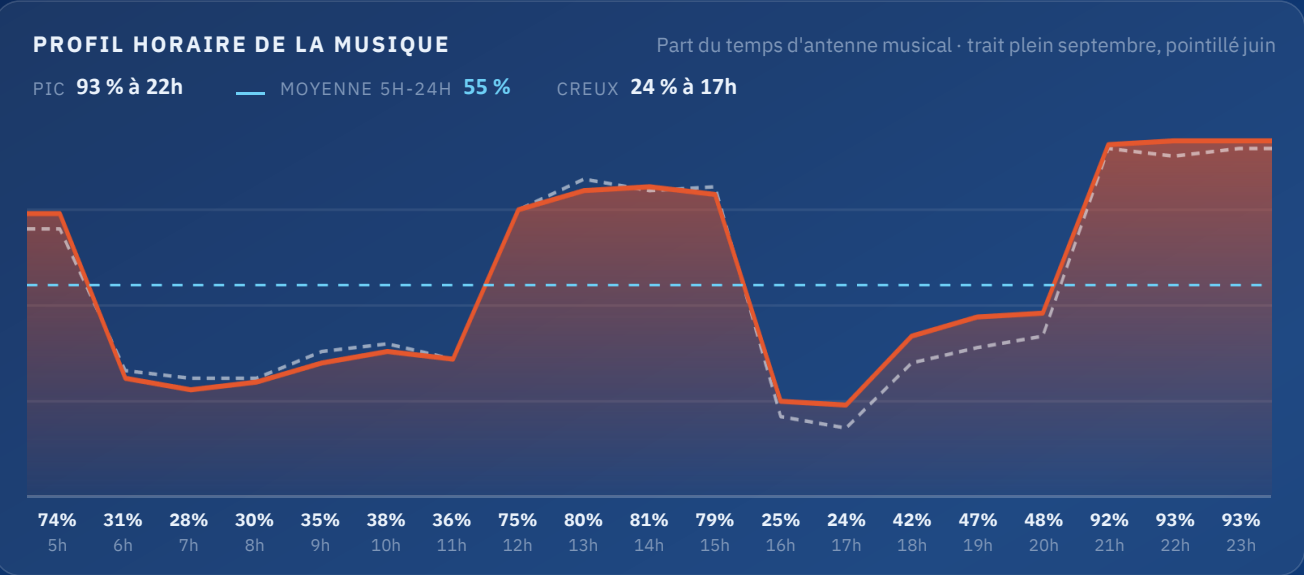
39 %

▲ 6,2 pts vs juin

PLUS FORTE ROTATION HEBDO

35 diff.

▼ 5 vs juin



FORMAT DE LA PROGRAMMATION

en passages

66% NOUVEAUTÉS

Nouveautés

Récurrents

Golds

66%

9%

25%

▼ 5,5

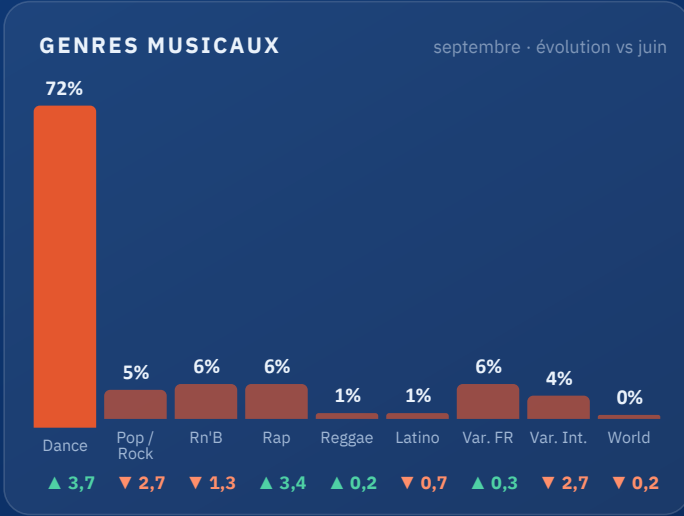
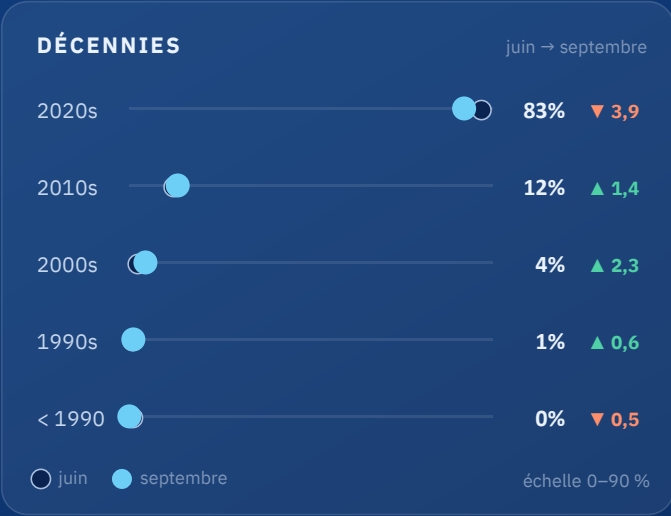
▲ 3,4

▲ 2,1

LANGUES

part des diffusions · repère = juin

Francophone	25%	▼ 2,4
International	70%	▼ 0,2
Instrumental	5%	▲ 2,6



PART DE MUSIQUE À L'ANTENNE

60 %
▲ 1,1 pts vs juin

NOUVEAUTÉS

54 %
▼ 1,6 pts vs juin

DIFFUSIONS FRANCOPHONES

28 %
▼ 1,4 pts vs juin

PART DU TOP 40

50 %
▼ 0,3 pts vs juin

TAUX D'EXCLUSIVITÉS

5 %
▼ 0,1 pts vs juin

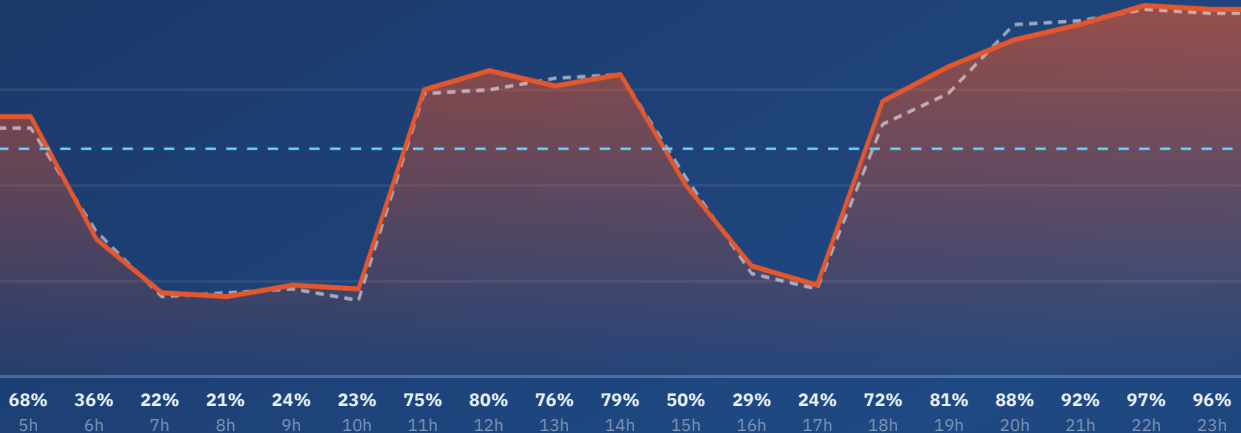
PLUS FORTE ROTATION HEBDO

39 diff.
▲ 2 vs juin

PROFIL HORAIRE DE LA MUSIQUE

Part du temps d'antenne musical · trait plein septembre, pointillé juin

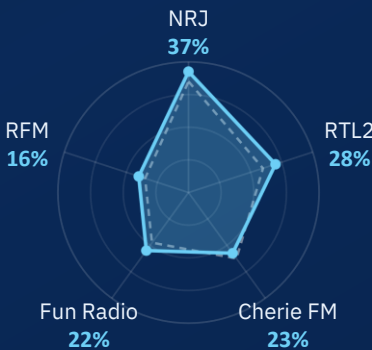
PIC 97 % à 22h MOYENNE 5H-24H 60 % CREUX 21 % à 8h



UNIVERS DE CONCURRENCE

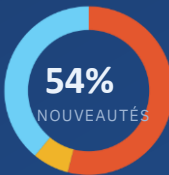
Top 5

Diffusions communes · septembre en plein, juin en pointillé · échelle 0-40 %



FORMAT DE LA PROGRAMMATION

en passages



● Nouveautés 54% ▼ 1,6
● Récurents 7% ▼ 0,2
● Golds 40% ▲ 1,8

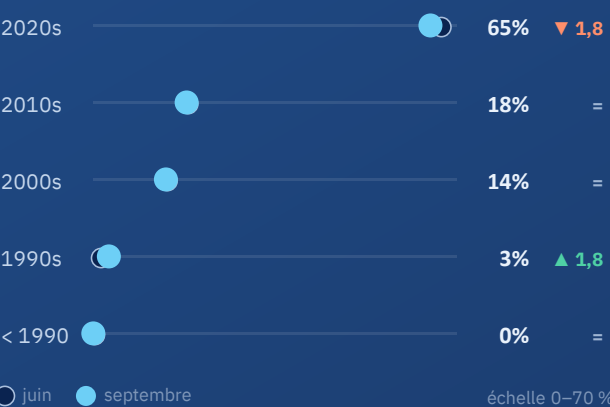
LANGUES

part des diffusions · repère = juin



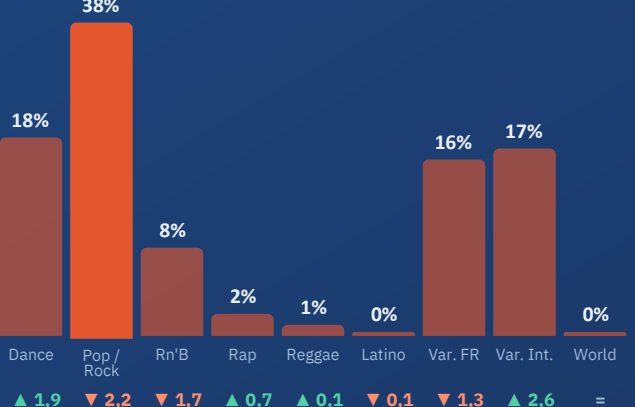
DÉCENNIES

juin → septembre



GENRES MUSICAUX

septembre · évolution vs juin



PART DE MUSIQUE À L'ANTENNE

74 %

▼ 1,8 pts vs juin

NOUVEAUTÉS

39 %

▲ 0,5 pts vs juin

DIFFUSIONS FRANCOPHONES

36 %

▲ 0,6 pts vs juin

PART DU TOP 40

31 %

▼ 0,3 pts vs juin

TAUX D'EXCLUSIVITÉS

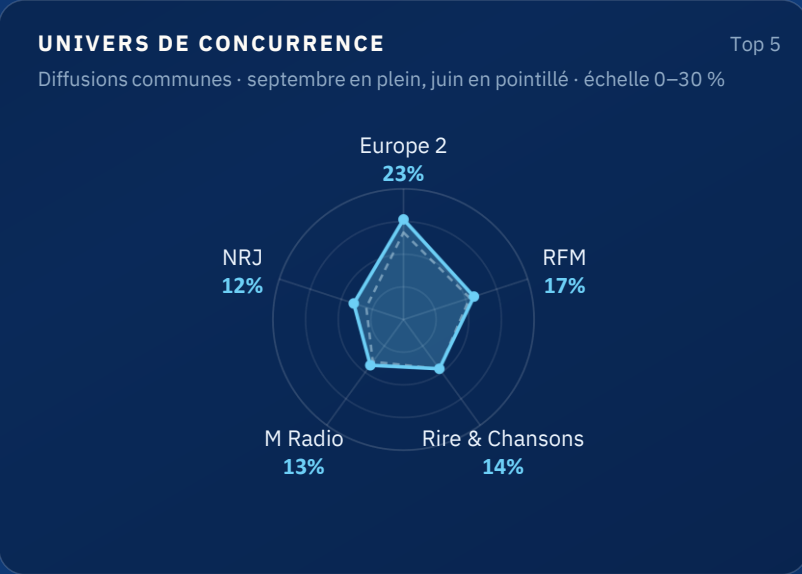
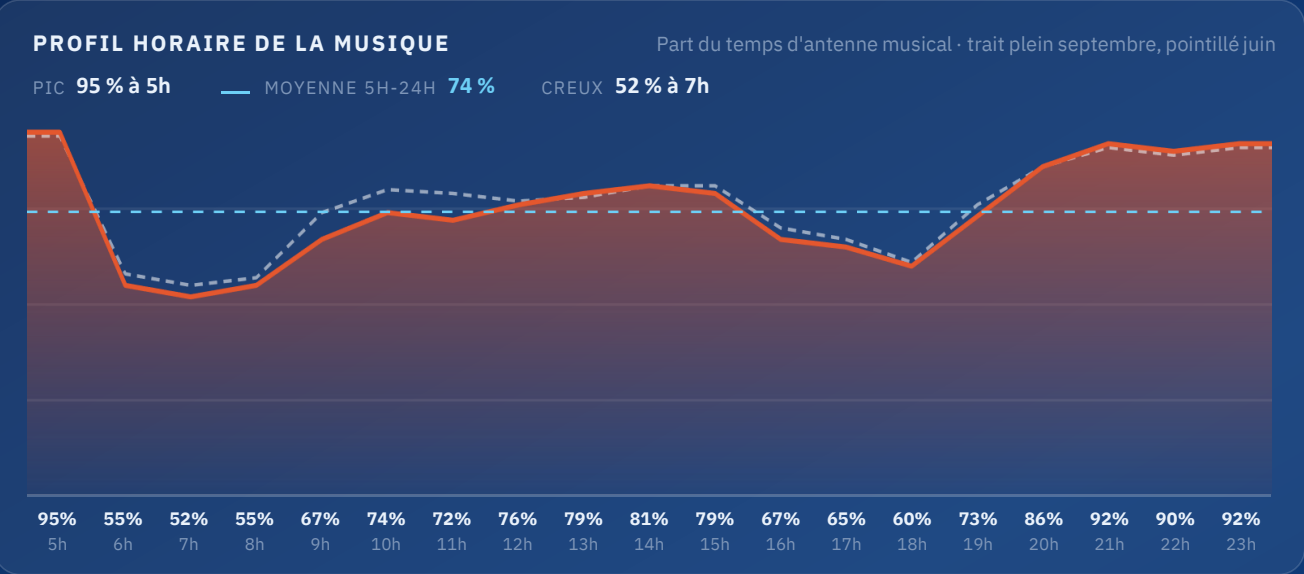
31 %

▼ 2,1 pts vs juin

PLUS FORTE ROTATION HEBDO

16 diff.

▲ 1 vs juin



FORMAT DE LA PROGRAMMATION

en passages

56% GOLDS

Nouveautés

39%

▲ 0,5

Récurrents

5%

▼ 0,9

Golds

56%

▲ 0,4

LANGUES

part des diffusions · repère = juin

Francophone

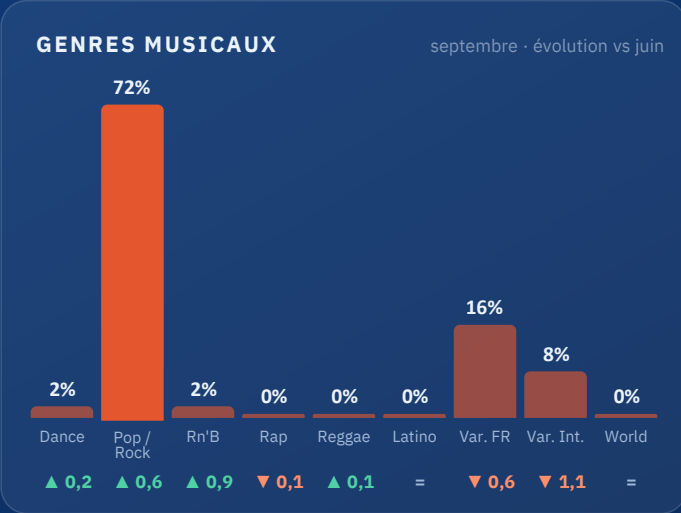
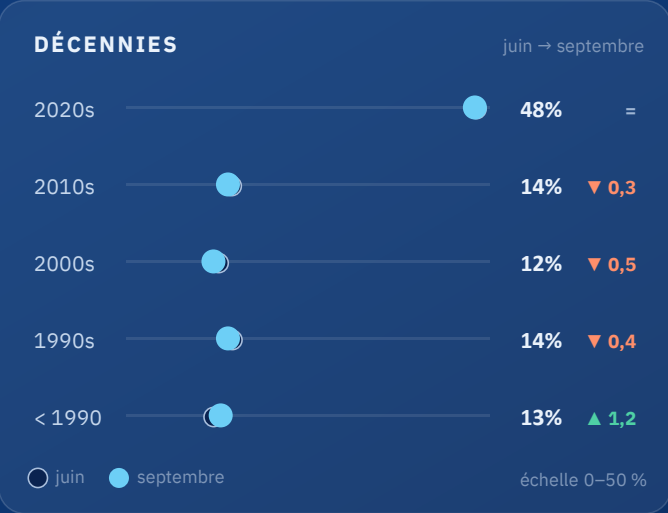
36%

▲ 0,6

International

64%

▼ 0,4



PART DE MUSIQUE À L'ANTENNE

78 %

▼ 0,3 pts vs juin

NOUVEAUTÉS

14 %

▼ 0,2 pts vs juin

DIFFUSIONS FRANCOPHONES

35 %

▼ 1,3 pts vs juin

PART DU TOP 40

21 %

▼ 0,1 pts vs juin

TAUX D'EXCLUSIVITÉS

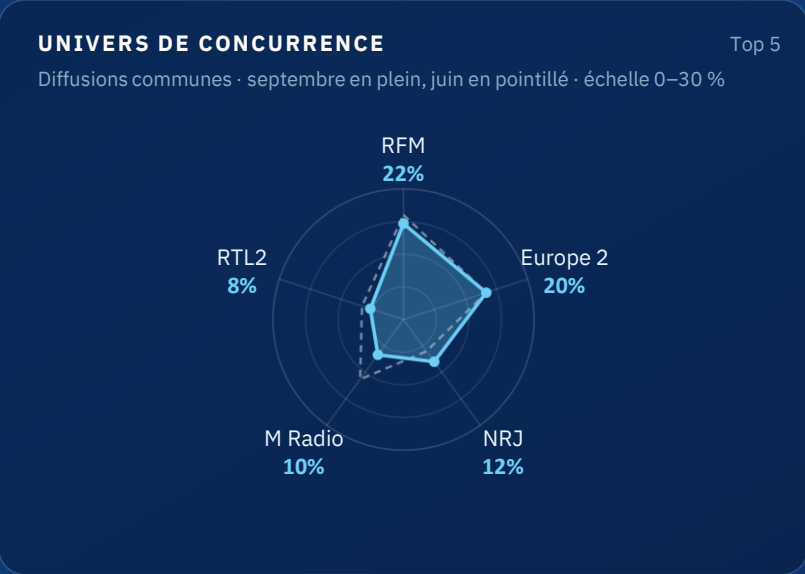
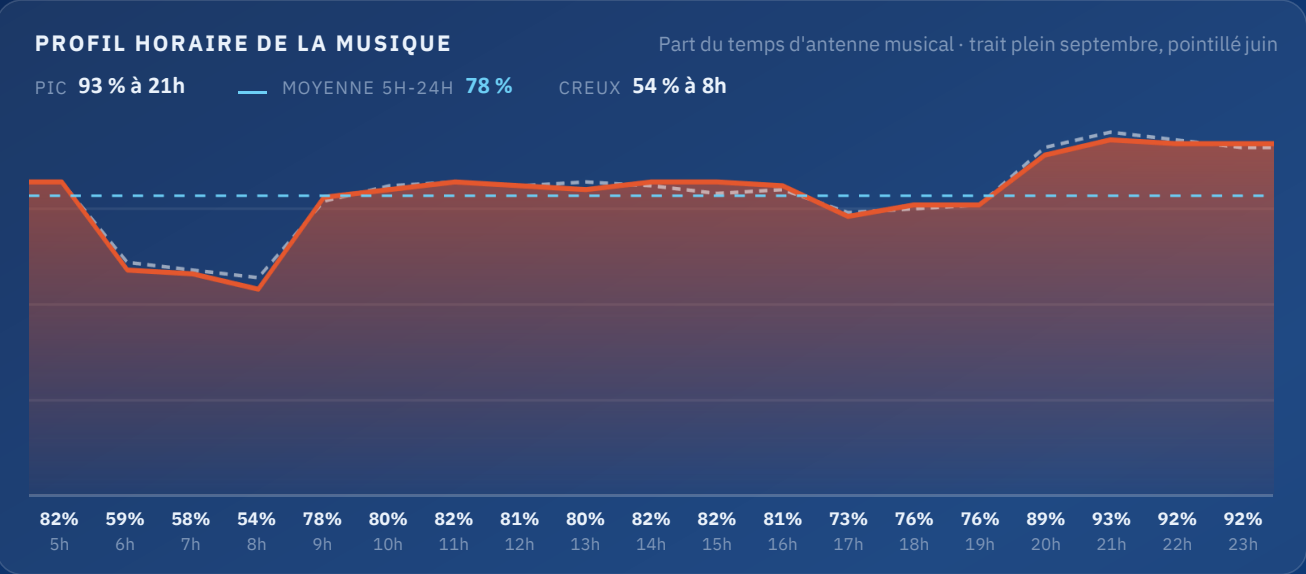
36 %

▲ 2,5 pts vs juin

PLUS FORTE ROTATION HEBDO

18 diff.

▲ 1 vs juin



FORMAT DE LA PROGRAMMATION

en passages

85% GOLDS

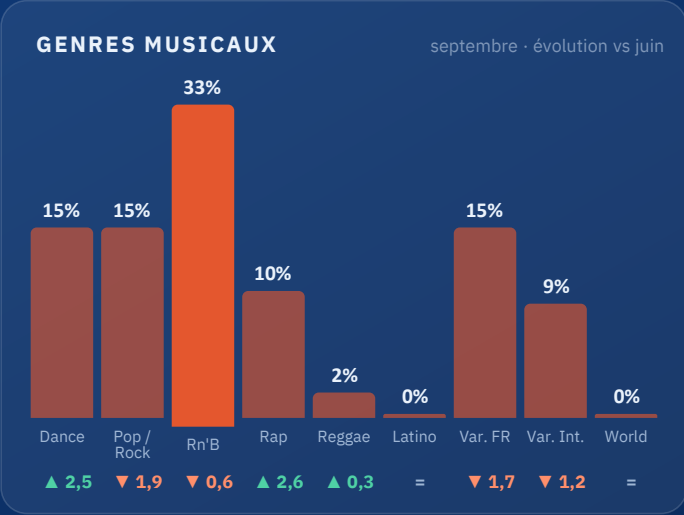
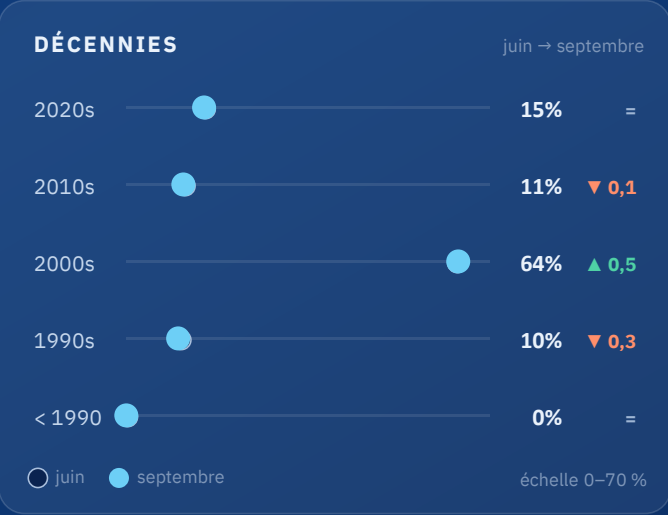
- Nouveautés: 14% ▼ 0,2
- Récurrents: 1% ▲ 0,1
- Golds: 85% ▲ 0,1

LANGUES

part des diffusions · repère = juin

Francophone: 35% ▼ 1,3

International: 65% ▲ 1,2



PART DE MUSIQUE À L'ANTENNE

74 %

▼ 0,5 pts vs juin

NOUVEAUTÉS

11 %

▼ 0,3 pts vs juin

DIFFUSIONS FRANCOPHONES

37 %

▼ 3,2 pts vs juin

PART DU TOP 40

15 %

▲ 1,4 pts vs juin

TAUX D'EXCLUSIVITÉS

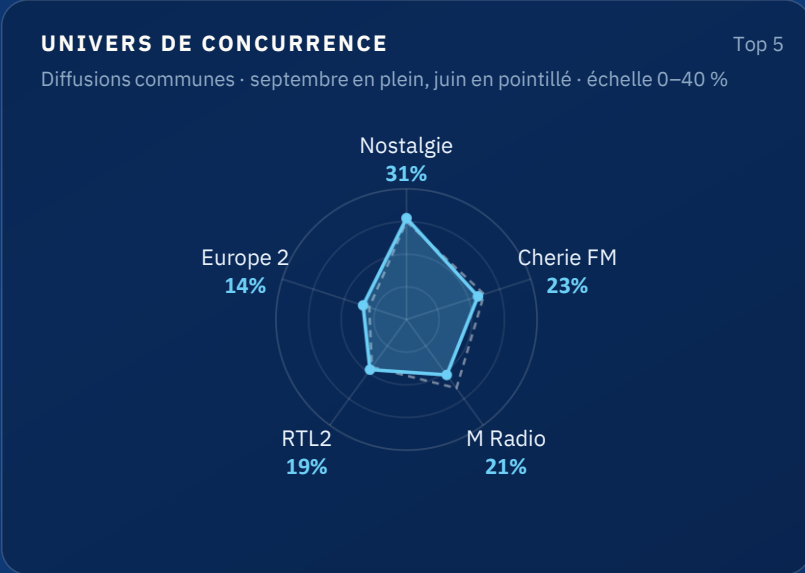
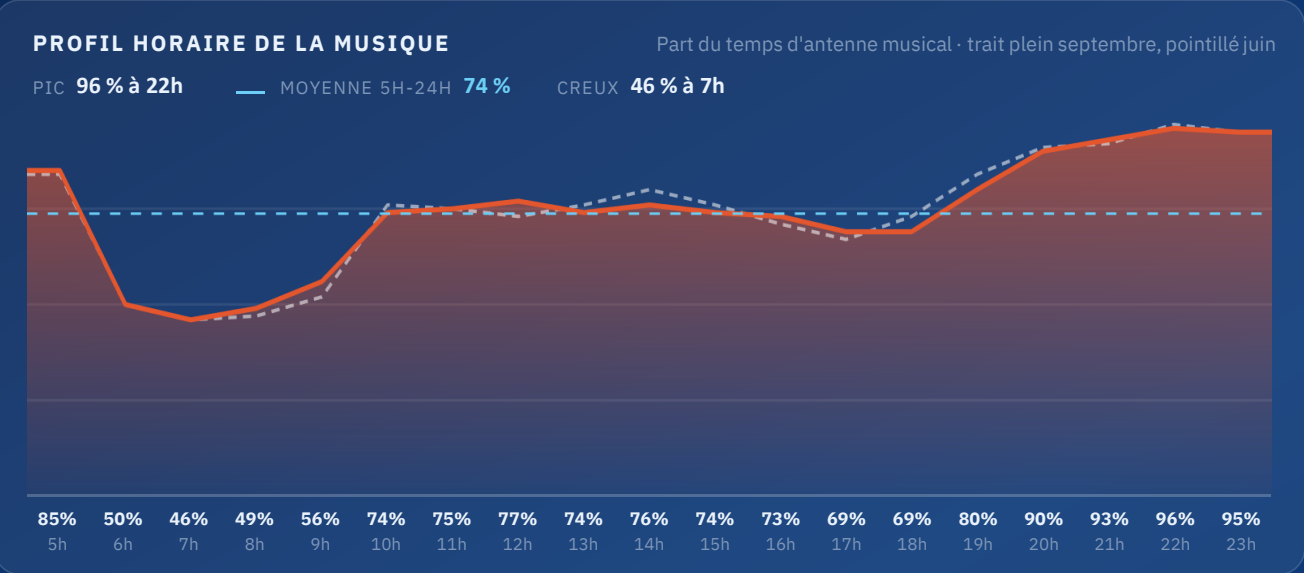
11 %

▼ 1,8 pts vs juin

PLUS FORTE ROTATION HEBDO

13 diff.

▼ 1 vs juin



FORMAT DE LA PROGRAMMATION

en passages

86% GOLDS

Nouveautés

11%

▼ 0,3

Récurrents

3%

▲ 0,2

Golds

86%

▲ 0,1

LANGUES

part des diffusions · repère = juin

Francophone

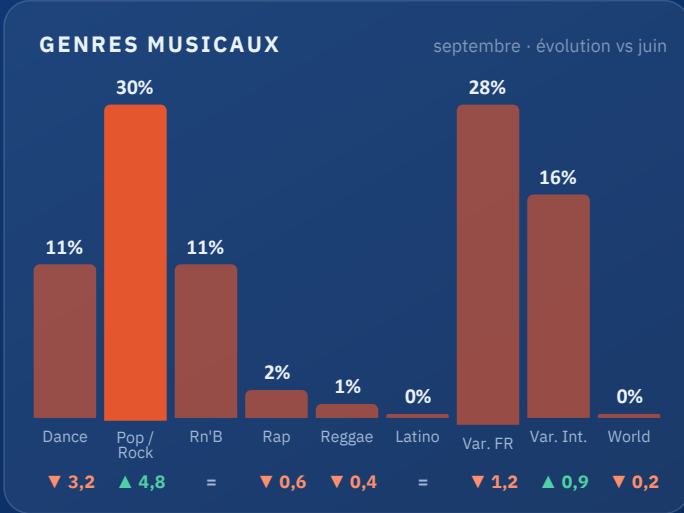
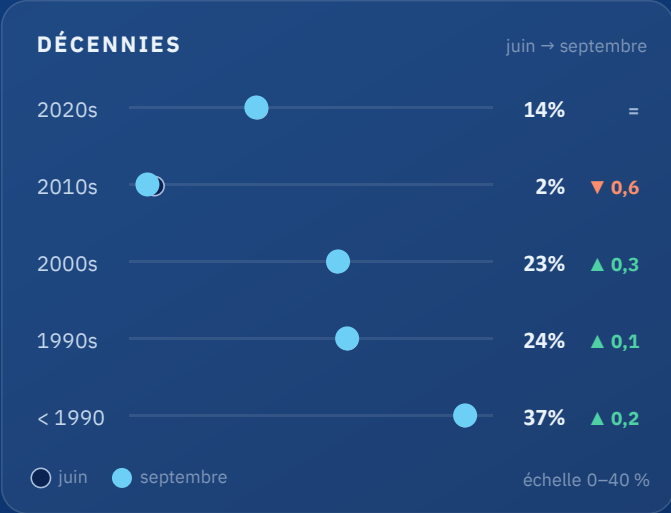
37%

▼ 3,2

International

63%

▲ 3,4





PART DE MUSIQUE À L'ANTENNE

75 %

▼ 2,2 pts vs juin

NOUVEAUTÉS

21 %

▼ 0,7 pts vs juin

DIFFUSIONS FRANCOPHONES

100 %

stable vs juin

PART DU TOP 40

26 %

▲ 2,2 pts vs juin

TAUX D'EXCLUSIVITÉS

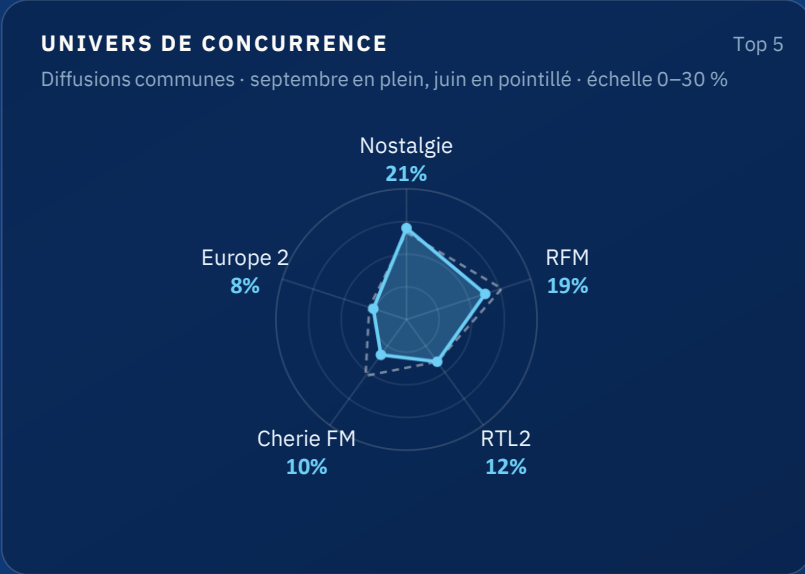
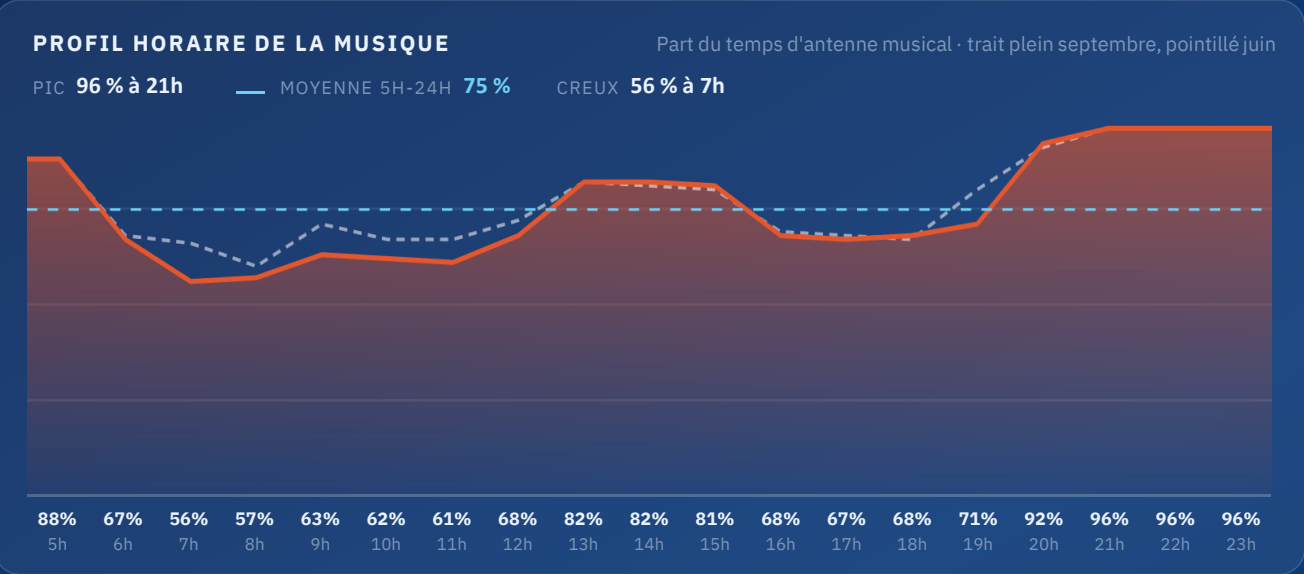
30 %

▲ 5,0 pts vs juin

PLUS FORTE ROTATION HEBDO

19 diff.

▼ 3 vs juin



FORMAT DE LA PROGRAMMATION

en passages

73% GOLDS

Nouveautés

21%

▼ 0,7

Récurrents

6%

▲ 0,2

Golds

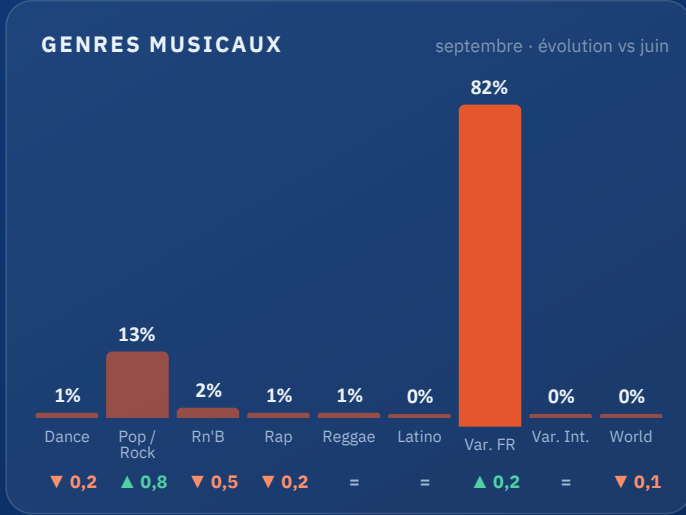
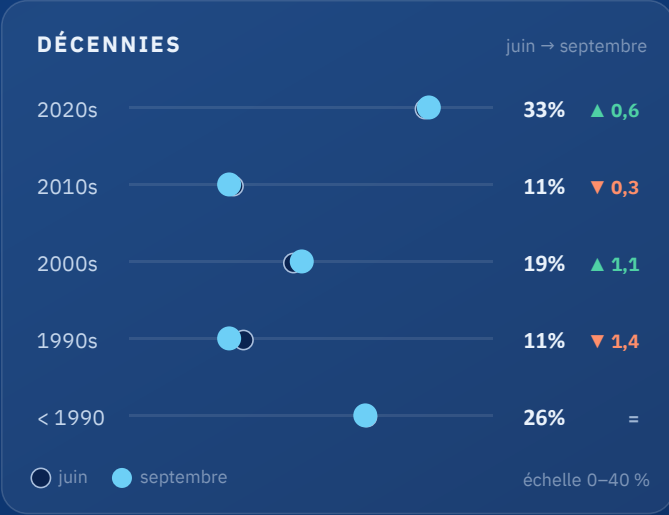
73%

▲ 0,5

LANGUES

part des diffusions · repère = juin

Francophone 100% =



PART DE MUSIQUE À L'ANTENNE

75 %
▼ 1,1 pts vs juin

NOUVEAUTÉS

4 %
▼ 0,2 pts vs juin

DIFFUSIONS FRANCOPHONES

47 %
▲ 1,2 pts vs juin

PART DU TOP 40

12 %
▲ 0,6 pts vs juin

TAUX D'EXCLUSIVITÉS

42 %
▲ 2,3 pts vs juin

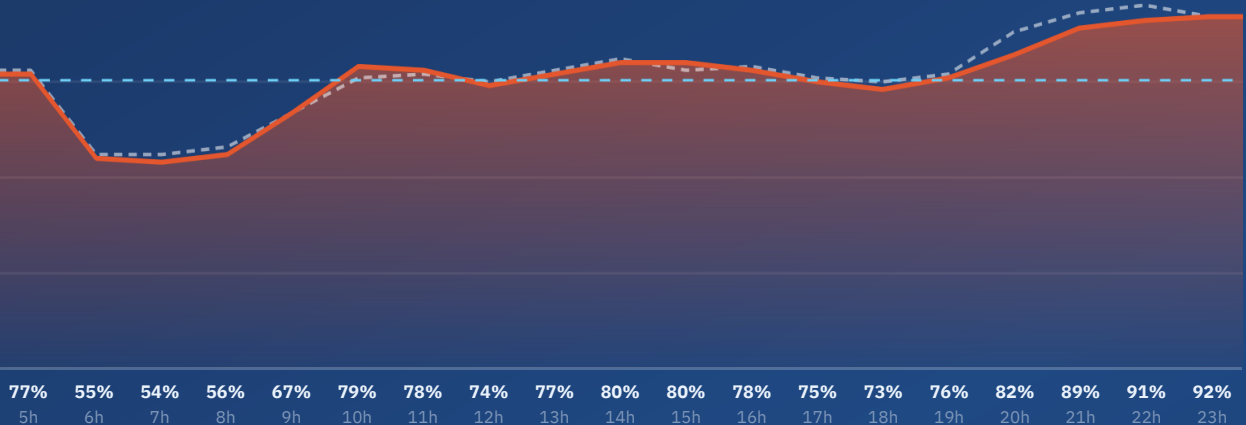
PLUS FORTE ROTATION HEBDO

6 diff.
▼ 1 vs juin

PROFIL HORAIRE DE LA MUSIQUE

Part du temps d'antenne musical · trait plein septembre, pointillé juin

PIC 92 % à 23h MOYENNE 5H-24H 75 % CREUX 54 % à 7h



UNIVERS DE CONCURRENCE

Top 5

Diffusions communes · septembre en plein, juin en pointillé · échelle 0-30 %



FORMAT DE LA PROGRAMMATION

en passages



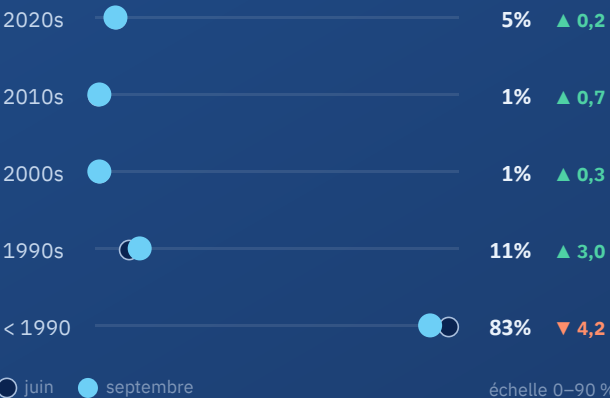
LANGUES

part des diffusions · repère = juin



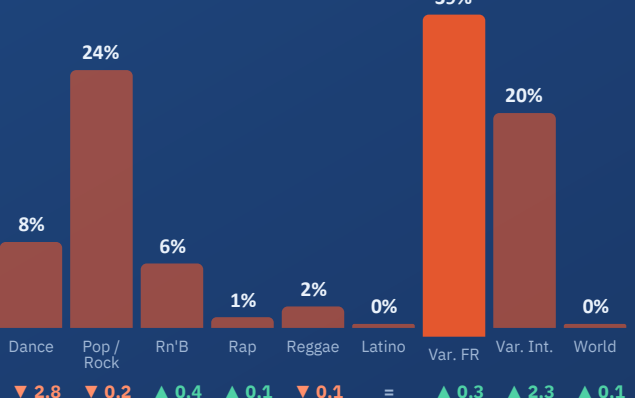
DÉCENNIES

juin → septembre



GENRES MUSICAUX

septembre · évolution vs juin



PART DE MUSIQUE À L'ANTENNE

34 %

▲ 0,7 pts vs juin

NOUVEAUTÉS

5 %

▼ 1,4 pts vs juin

DIFFUSIONS FRANCOPHONES

13 %

▲ 0,6 pts vs juin

PART DU TOP 40

21 %

▼ 1,1 pts vs juin

TAUX D'EXCLUSIVITÉS

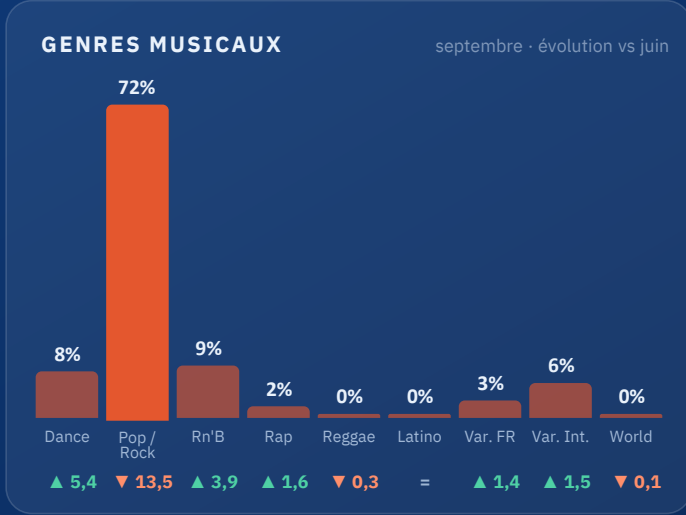
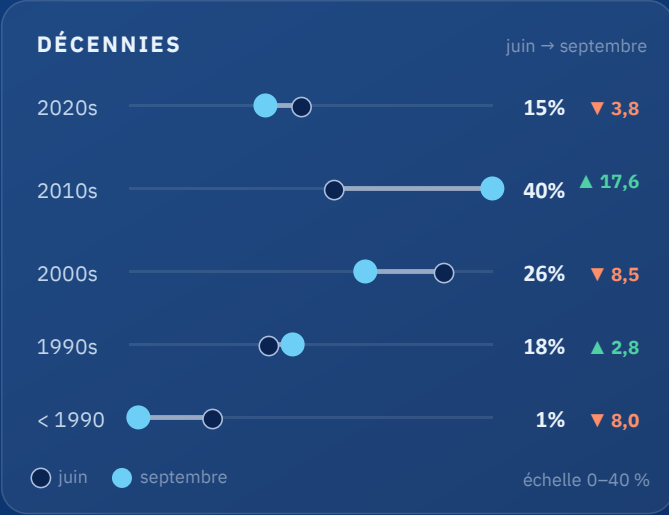
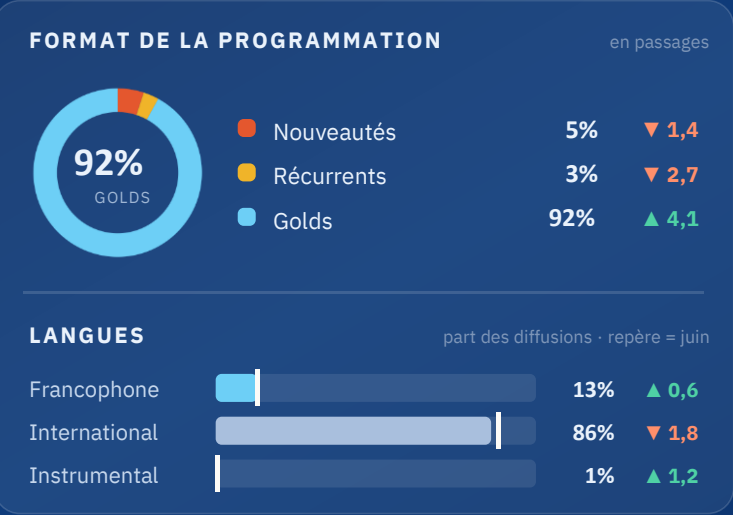
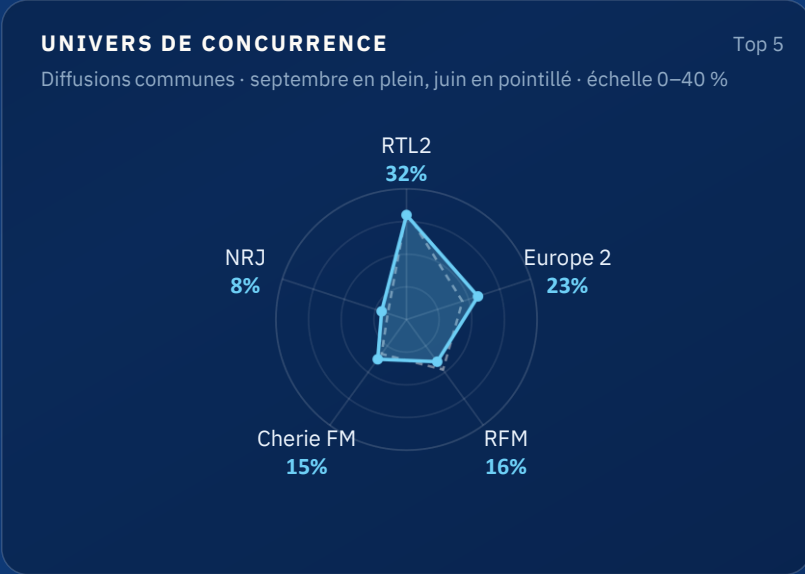
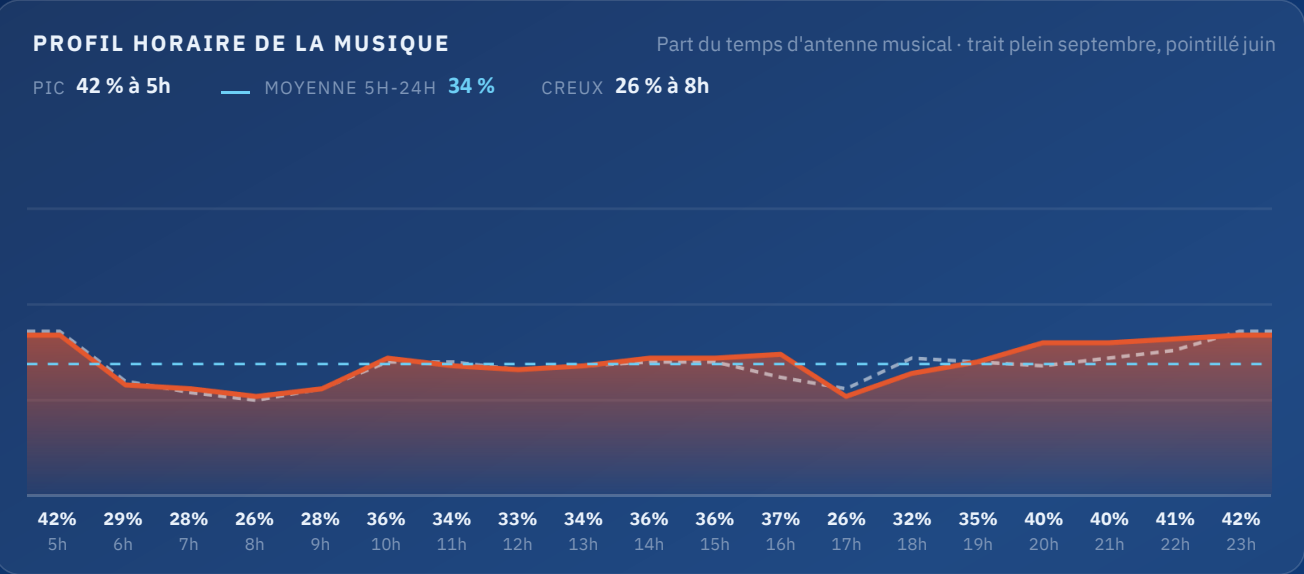
26 %

▼ 6,6 pts vs juin

PLUS FORTE ROTATION HEBDO

6 diff.

▲ 1 vs juin



PART DE MUSIQUE À L'ANTENNE

69 %
▼ 1,5 pts vs juin

NOUVEAUTÉS

64 %
stable vs juin

DIFFUSIONS FRANCOPHONES

6 %
▼ 0,3 pts vs juin

PART DU TOP 40

60 %
▲ 0,9 pts vs juin

TAUX D'EXCLUSIVITÉS

63 %
▼ 2,7 pts vs juin

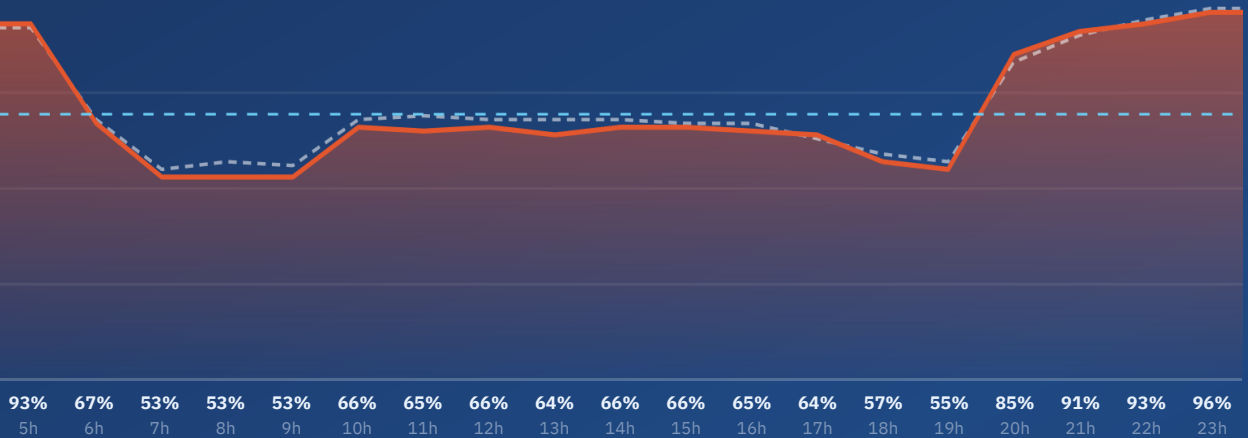
PLUS FORTE ROTATION HEBDO

38 diff.
▲ 7 vs juin

PROFIL HORAIRE DE LA MUSIQUE

Part du temps d'antenne musical · trait plein septembre, pointillé juin

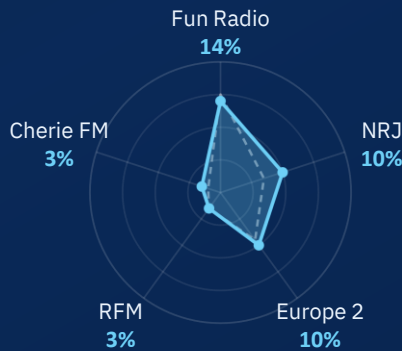
PIC 96 % à 23h MOYENNE 5H-24H 69 % CREUX 53 % à 7h



UNIVERS DE CONCURRENCE

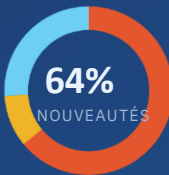
Top 5

Diffusions communes · septembre en plein, juin en pointillé · échelle 0-20 %



FORMAT DE LA PROGRAMMATION

en passages



● Nouveautés 64%
● Récurents 10%
● Golds 27%

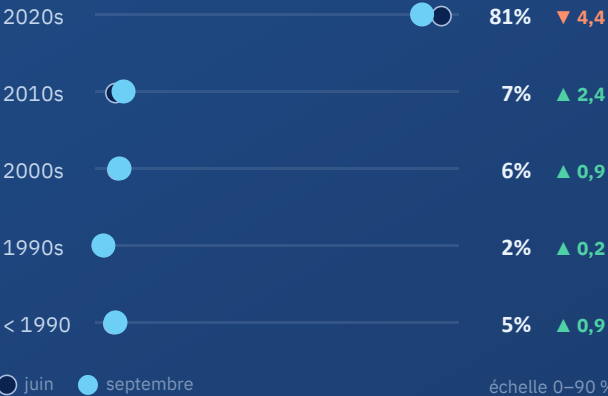
LANGUES

part des diffusions · repère = juin



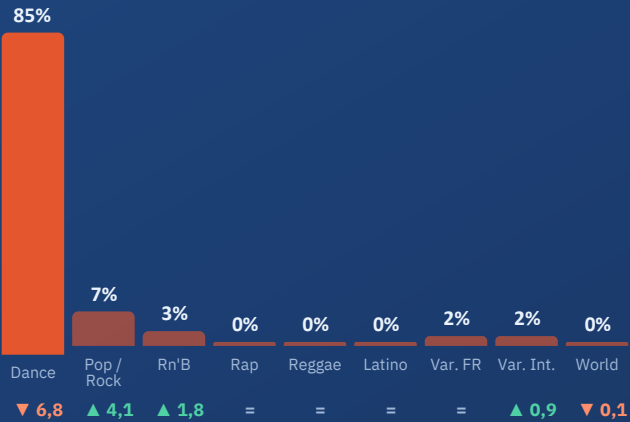
DÉCENNIES

juin → septembre



GENRES MUSICAUX

septembre · évolution vs juin



PART DE MUSIQUE À L'ANTENNE

67 %

▲ 1,1 pts vs juin

NOUVEAUTÉS

41 %

▼ 1,2 pts vs juin

DIFFUSIONS FRANCOPHONES

16 %

▲ 1,3 pts vs juin

PART DU TOP 40

34 %

▼ 1,4 pts vs juin

TAUX D'EXCLUSIVITÉS

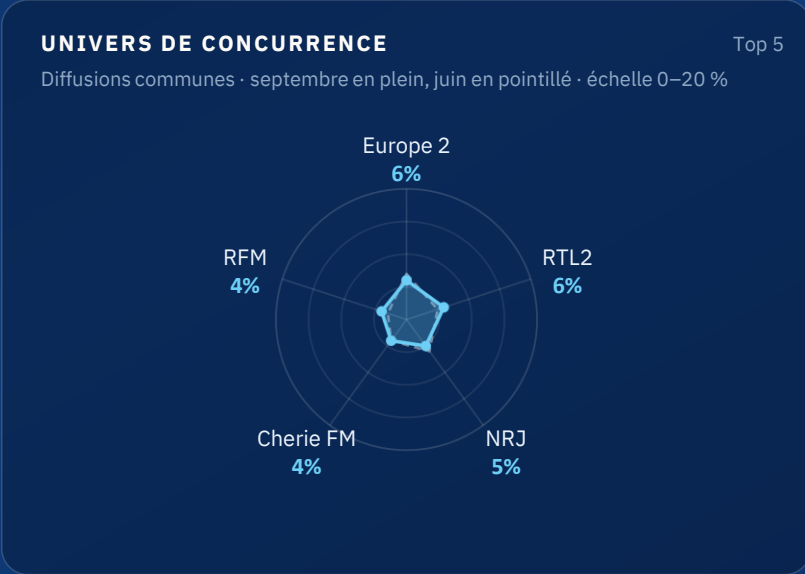
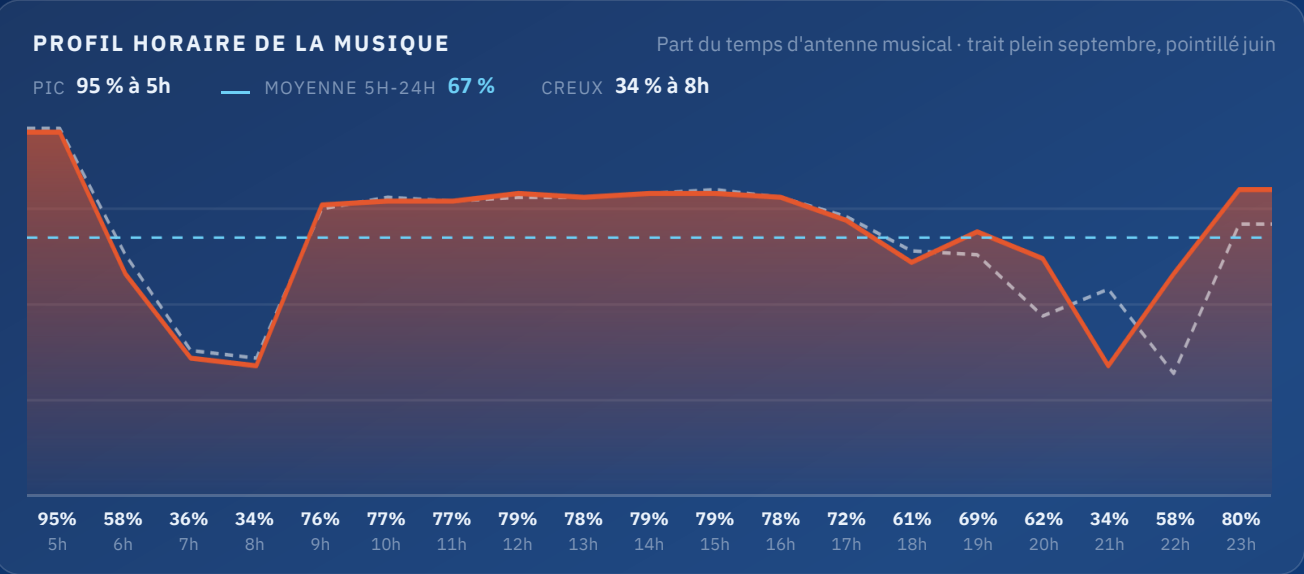
79 %

▲ 1,0 pts vs juin

PLUS FORTE ROTATION HEBDO

15 diff.

▼ 1 vs juin



FORMAT DE LA PROGRAMMATION

en passages

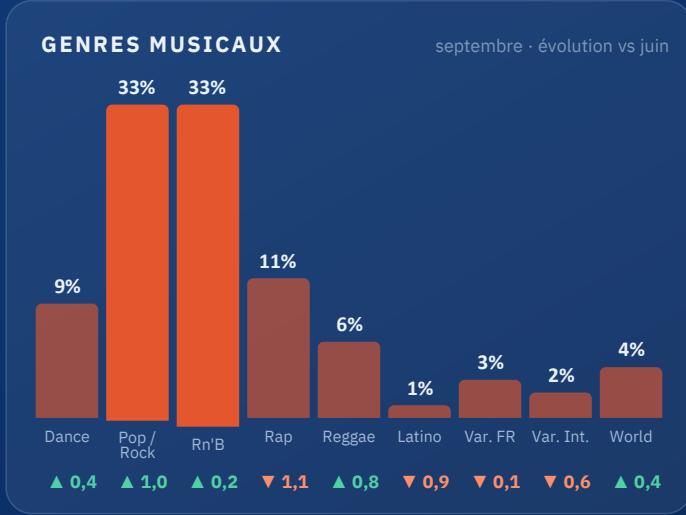
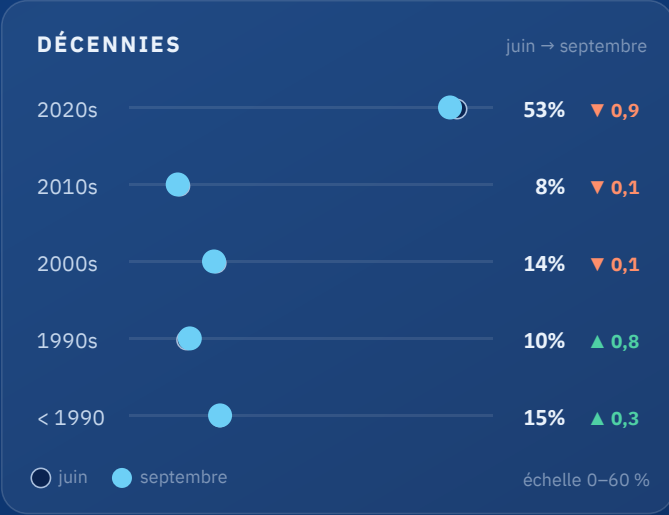
50% GOLDS

- Nouveautés 41% ▼ 1,2
- Récurrents 9% ▲ 0,2
- Golds 50% ▲ 1,0

LANGUES

part des diffusions · repère = juin

Langue	Septembre	Juin
Francophone	16%	▲ 1,3
International	82%	▼ 0,9
Instrumental	2%	▼ 0,3



Top 5 des titres les plus diffusés

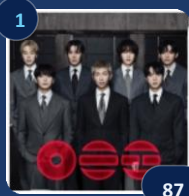
Septembre 2026 · 1/3

FOCUS RENTRÉE RADIO 2026
Nombre de diffusions · Lundi-vendredi 5h/24h



NRJ

87 diff. max



Swim
BTS

87



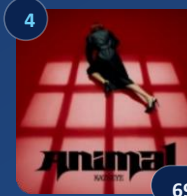
Dai dai
Shakira & Burna Boy

74



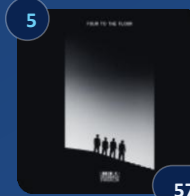
Pilé (Gospel)
Mauvais Djo & Kano Choir

72



Animal
Katseye

69

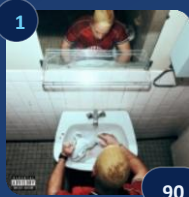


Four to the floor
Ofenbach, Starsailor

57

Skyrock

90 diff. max



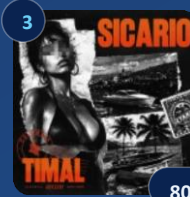
Pocahontas
PLK

90



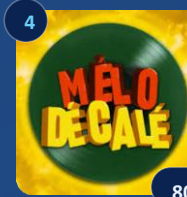
Sexy nana
Aya Nakamura & La Rvfleuze

84



Sicario
Timal

80



Mélo décalé
Tiakola

80

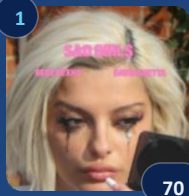


Pineapple
Leto

76

Fun Radio

70 diff. max



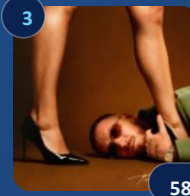
Sad girls
Bebe Rexha & David Guetta

70



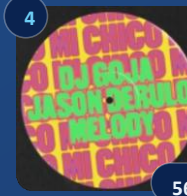
Four to the floor
Ofenbach, Starsailor

66



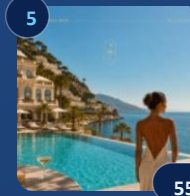
Movin' to the sun
Hugel, Imael Angel, Ultra Naté

58



Mi chico
DJ Goja feat. Jason Derulo x Melody

56



She doesn't mind
RIVIERA

55

Europe 2

75 diff. max



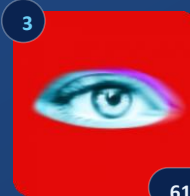
Mr Know it all
Teddy Swims

75



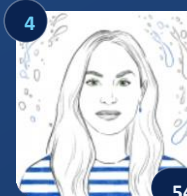
Silent treatment
Freya Skye

68



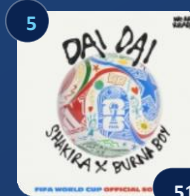
Self aware
Temper City

61



Le petit pêcheur
Manon Lisa

54



Dai dai
Shakira & Burna Boy

51

Top 5 des titres les plus diffusés

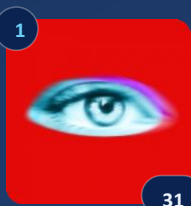
Septembre 2026 · 2/3

FOCUS RENTRÉE RADIO 2026
Nombre de diffusions · Lundi-vendredi 5h/24h

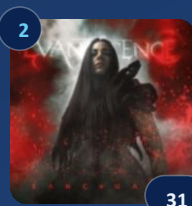


RTL2

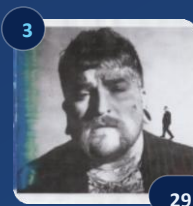
31 diff. max



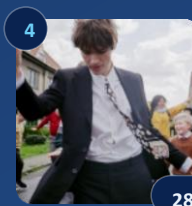
Self aware
Temper City



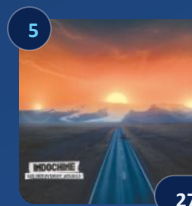
Who will you follow
Evanescence



Mr Know it all
Teddy Swims



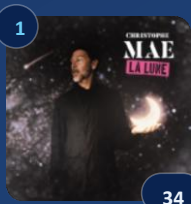
Je pense à vous
Pierre de Maere



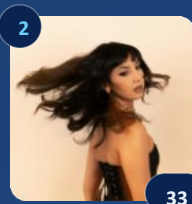
Les nouveaux soleils
Indochine

Cherie FM

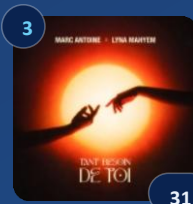
34 diff. max



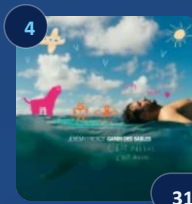
La lune
Christophe Maé



Soirée mondaine
Oria



Tant besoin de toi
Marc Antoine & Lyna Mahyem



Frerot
Jérémy Frérot



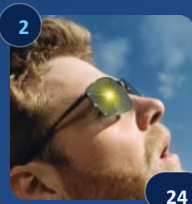
Dai dai
Shakira & Burna Boy

RFM

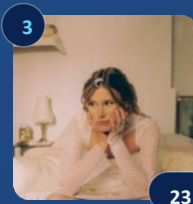
25 diff. max



Mr Know it all
Teddy Swims



Fever dream
Alex Warren



Te rencontrer encore
ESTL



Dai dai
Shakira & Burna Boy



Bonjour, pardon, merci
Céline Dion

M Radio

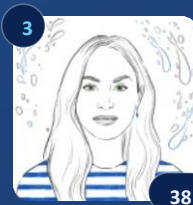
39 diff. max



Peu importe
Zazie



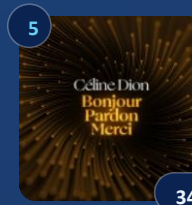
Systaime
Christophe Willem



Le petit pêcheur
Manon Lisa



La lune
Christophe Maé



Bonjour, pardon, merci
Céline Dion

Top 5 des titres les plus diffusés

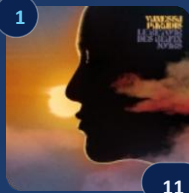
Septembre 2026 · 3/3

FOCUS RENTRÉE RADIO 2026
Nombre de diffusions · Lundi-vendredi 5h/24h



Nostalgie

11 diff. max



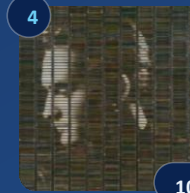
Rendez-vous
Vanessa Paradis



Peu importe
Zazie



Occupé
Marc Lavoine et Patrick Fiori



Toute la place
Stephan Eicher



Bonjour, pardon, merci
Céline Dion

Rire & Chansons

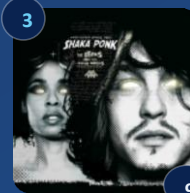
11 diff. max



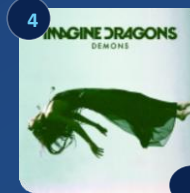
In too deep
Sum 41



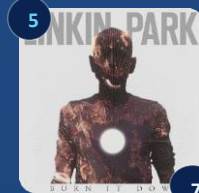
Beggin
Maneskin



I'm picky
Shaka Ponk



Demons
Imagine Dragons



Burn it down
Linkin Park

Radio FG

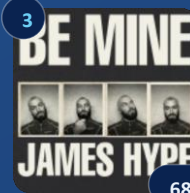
76 diff. max



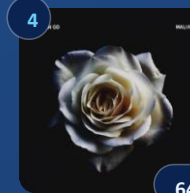
You said forever
NM



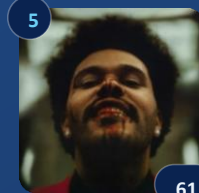
Baby when the lights go out
Dwin



Be mine
James Hype



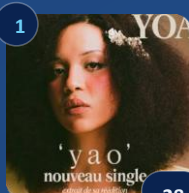
We can go
Malia



Save your tears
The Weeknd

Radio Nova

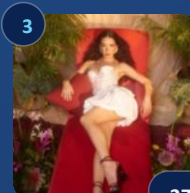
28 diff. max



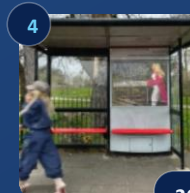
Yao
Yoa



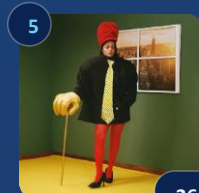
Naturally
Nectar Woode



One track mind
Naïka



Man of the house
Skye Newman

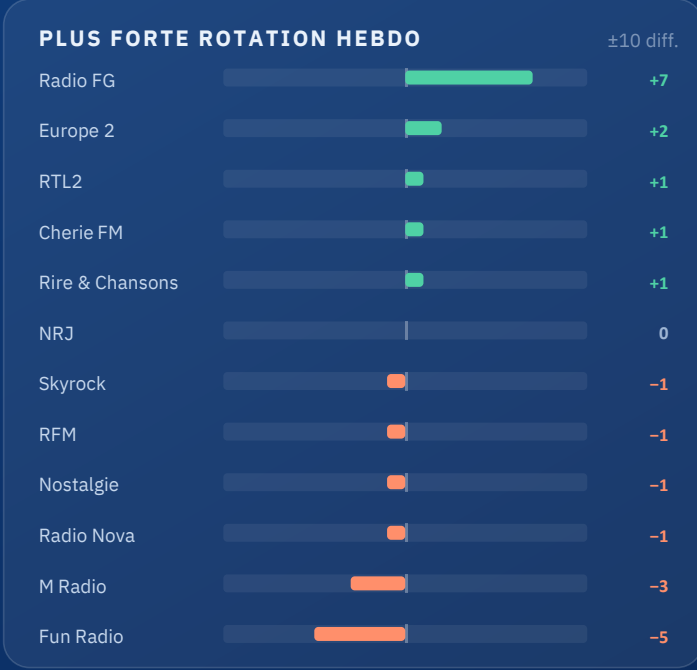
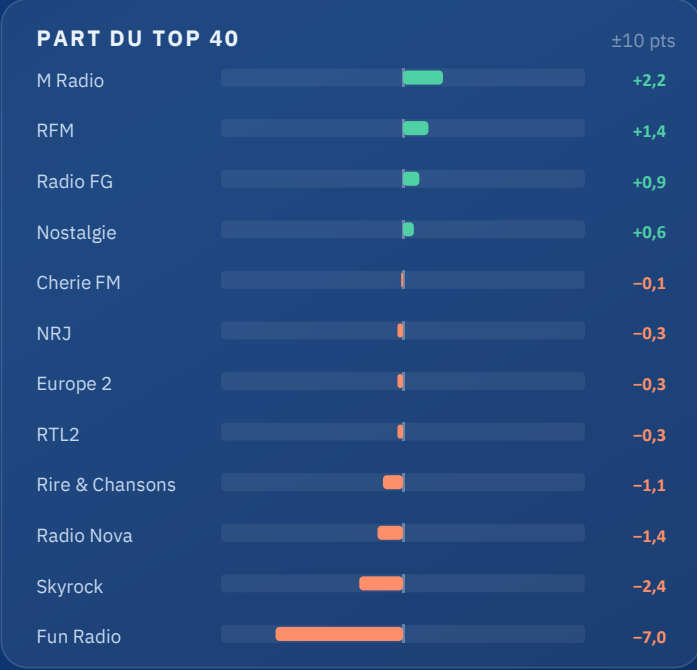
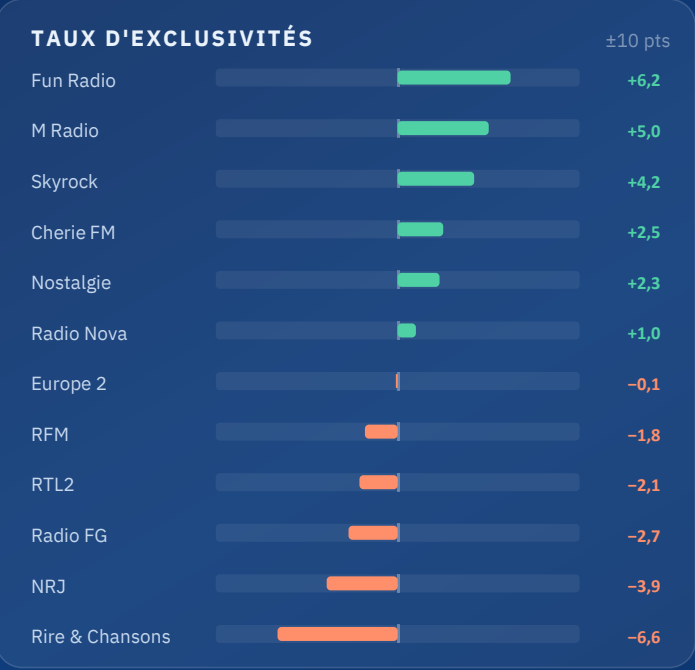
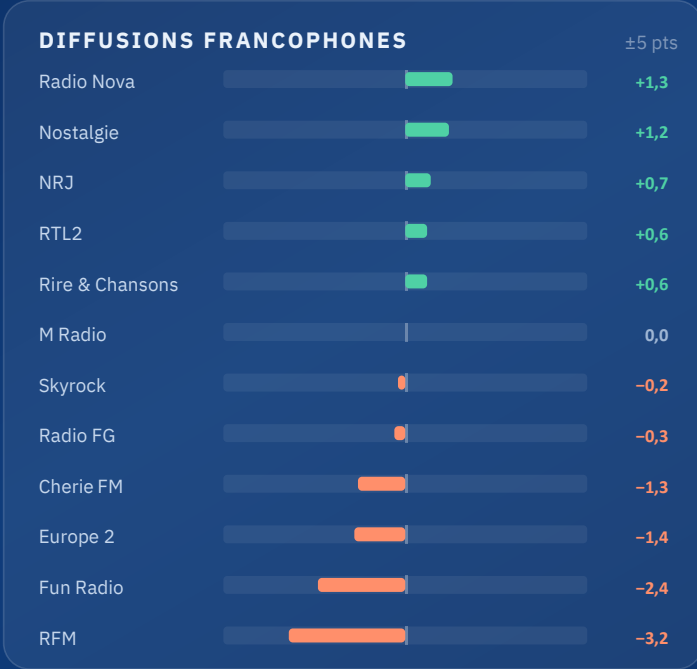
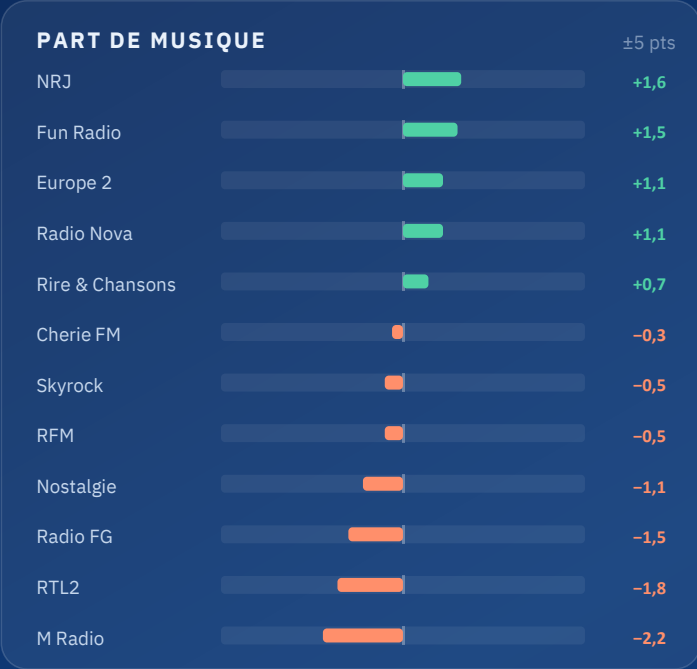
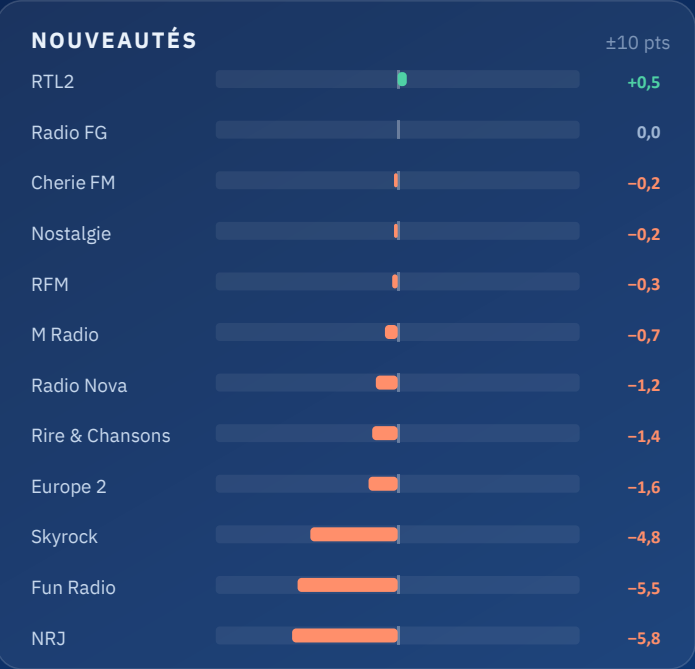


Wrong things
Danitsa

ANNEXES

Récapitulatif des principales variations

Évolution des formats des réseaux musicaux nationaux · Septembre 2026 vs Juin 2026



RADIO	Dance	Pop / Rock	Rn'B	Rap	Reggae	Latino	Var. FR	Var. Int.	World / Jazz	Nouveautés	Récurrents	Golds	Tx musique	Top 40	Rotation max	Tx exclus.
NRJ	25%	25%	9%	10%	0%	2%	17%	12%	0%	77% -5,8	7% +2,0	15% +3,8	58% +1,6	66% -0,3	45 0	11% -3,9
Skyrock	1%	8%	12%	63%	3%	3%	1%	8%	0%	73% -4,8	12% +5,8	15% -1,1	54% -0,5	82% -2,4	46 -1	60% +4,2
Fun Radio	72%	5%	6%	6%	1%	1%	6%	4%	0%	66% -5,5	9% +3,4	25% +2,1	55% +1,5	58% -7,0	35 -5	39% +6,2
Europe 2	18%	38%	8%	2%	1%	0%	16%	17%	0%	54% -1,6	7% -0,2	40% +1,8	60% +1,1	50% -0,3	39 +2	5% -0,1
RTL2	2%	72%	2%	0%	0%	0%	16%	8%	0%	39% +0,5	5% -0,9	56% +0,4	74% -1,8	31% -0,3	16 +1	31% -2,1
Cherie FM	15%	15%	33%	10%	2%	0%	15%	9%	0%	14% -0,2	1% +0,1	85% +0,1	78% -0,3	21% -0,1	18 +1	36% +2,5
RFM	11%	30%	11%	2%	1%	0%	28%	16%	0%	11% -0,3	3% +0,2	86% +0,1	74% -0,5	15% +1,4	13 -1	11% -1,8
M Radio	1%	13%	2%	1%	1%	0%	82%	0%	0%	21% -0,7	6% +0,2	73% +0,5	75% -2,2	26% +2,2	19 -3	30% +5,0
Nostalgie	8%	24%	6%	1%	2%	0%	39%	20%	0%	4% -0,2	0% +0,4	95% -0,1	75% -1,1	12% +0,6	6 -1	42% +2,3
Rire & Chansons	8%	72%	9%	2%	0%	0%	3%	6%	0%	5% -1,4	3% -2,7	92% +4,1	34% +0,7	21% -1,1	6 +1	26% -6,6
Radio FG	85%	7%	3%	0%	0%	0%	2%	2%	0%	64% 0,0	10% -6,3	27% +6,3	69% -1,5	60% +0,9	38 +7	63% -2,7
Radio Nova	9%	33%	33%	11%	6%	1%	3%	2%	4%	41% -1,2	9% +0,2	50% +1,0	67% +1,1	34% -1,4	15 -1	79% +1,0