

<http://193.164.12.150/PigeWeb/2008/5/18/1000/503/HTML/-1967350909.htm>

Source : Nice Matin

REF: ed211200805180603111-NICE-01359599 - 18/05/2008

PARIS PREMIÈRE ET NICE-MATIN As-tu le bon look, coco ?

Les 26 marches du palais des Festivals représentent pour les maisons de couture, les créateurs de mode et les joailliers l'une des plus belles vitrines du monde. La concurrence y est sans pitié entre griffes pour habiller les stars, gracieusement bien sûr. Un phénomène qui n'échappe pas aux médias les plus avisés. Dès demain dans le supplément consacré au Festival, retour de la page mode quotidienne de Nice-Matin. Et chaque soir, la chaîne de télévision Paris Première propose à 20 h 45, un décriptage parfois sans ménagement. M6 « Indiana Jones » fait grimper les recettes publicitaires Alors que le quatrième opus des aventures de Harrison Ford, Indiana Jones et le royaume du crâne de cristal est projeté aujourd'hui en avant-première mondiale au Festival (lire en page VIII) , la récente rediffusion des trois épisodes précédents sur M6 a fait florès. Selon la société d'études Yacast, la programmation des films les lundis 28 avril, 5 mai, et 12 mai, en première partie de soirée a rapporté à la chaîne 1,3 million d'euros brut hors taxe par épisode en moyenne. C'est mieux que les 600 000 euros générés par la diffusion de la trilogie de Jurassic Park sur la même chaîne à la même heure les 18 février, 25 février et 3 mars.

Copyright © 2008 Pressindex & SPQR - Nice Matin