



— BILAN RADIO – TV - CLUBS — *Programmation musicale*

BILAN 2005





1	BILAN RADIO	<u>Pages</u>
	1.1) Listing du panel étudié	<i>3</i>
	1.2) Analyse de la programmation musicale	<i>4-10</i>
	 ✓ Synthèse et commentaires ✓ Chiffres-clés du média radio ✓ Répartition des indicateurs de programmation 	
	1.3) Top 100 de l'année Analyse et commentaires Chiffres-clés du classement Classement des 100 premiers titres Focus: Daniel Powter « Bad Day » (Wea/Warner)	11-15
	1.4) Les N°1 par radio	16
	1.5) Airplay Hebdomadaires ✓ Analyse et commentaires ✓ Chiffres-clés des classements de l'année 2005 ✓ Listing des N°1 du général et records de longévité dans l'airplay	17-18
	1.6) Chiffres clés de la programmation hebdomadaire des stations Vombre de diffusions Vombre de titres différents Vombre de titres différents Rotation moyenne, type de diffusions, part du Top 40, Nombre moyen d'entrées en play-list	19-20
2-	BILAN TV Chaînes thématiques musicales	
	2.1) Listing du panel étudié	<i>22</i>
	2.2) Analyse de la programmation musicale ✓ Synthèse et commentaires ✓ Chiffres-clés des TV ✓ Répartition des indicateurs de programmation	23-26
	2.3) Classement général des clips ✓ Classement des 50 clips les plus diffusés	27-28
	2.4) Airplay Hebdomadaires ✓ Analyse et commentaires ✓ Chiffres-clés des classements de l'année 2005 ✓ Listing des N°1 du général et records de longévité dans l'airplay	29-30
	2.5) Chiffres clés de la programmation hebdomadaire des chaînes V Nombre de diffusions V Nombre de titres différents V Rotation moyenne, répartition des genres musicaux	31
3-	BILAN CLUBS Panel discothèques	
	3.1) Méthodologie & Panel	33
	3.2) Analyse de la programmation musicale ✓ Chiffres-clés des Clubs ✓ Analyse des meilleures performances	34-36
	3.3) Classement général des titres Classement des 50 titres les plus diffusés	37
4-	- Annexe Technologies Yacast	39

Pour tout complément d'information :
→ Ali Mouhoub – Directeur du département Musique – Tel 01 56 28 59 00 – ali.mouhoub@yacast.fr





Bilan réalisé à partir des diffusions musicales recensées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2005 sur les 35 radios du panel Yacast.

Les classements et statistiques présentés sont pondérés à partir de l'audience réelle des radios, quart d'heure par quart d'heure communiquée par l'institut Médiamétrie (Enquêtes 126.000, 126.000 IDF et Médialocales).

I – Panel étudié (35 stations)

➤ 11 réseaux

NRJ, Fun Radio, Skyrock, Europe 2, RTL2, Chérie Fm, Le Mouv', RFM, MFM, Nostalgie*, Rire & Chansons*

> 5 généralistes

RTL, France Inter, Europe 1, Sud Radio, France Bleu



- > 19 radios locales et réseaux régionaux
- Paris (6): Ado fm, Oui Fm, Voltage Fm, Radio FG*, France Bleu IDF*, FIP
- Province (13): Alouette (Nantes), Champagne Fm (Reims), Contact Fm (Lille), Kiss Fm (Cannes), Radio 6 (Calais), Radio Espace* (Lyon), Radio Star (Marseille), Hit West (Nantes), Scoop (Lyon), Top Music (Strasbourg), Vitamine (Toulon), Wit Fm (Bordeaux) & Vibration (Orléans)

*(hors panel SNEP)

Ce panel représente plus de 95% de l'audience totale des radios musicales en France.

Aménagements du Panel Radio :

✓ <u>Substitutions</u>: Radio Star (Marseille) et Radio Espace (Lyon) ont remplacé au 1er juillet 2005 Radio MTI (Valence) et Thollon (Annecy).



II - Analyse de la programmation musicale (24h/24)-

❖ BILAN RADIO 2005 : Synthèse

L'année 2005 aura été marquée par un léger repli de la présence francophone sur les ondes. Une tendance particulièrement visible dans le Top 100 de l'année avec une baisse très nette du nombre de tubes francophones classés. Autre indicateur en recul, celui de la part de Nouveautés ; La programmation de titres récents a chuté tant en diffusions qu'en audience. S'agissant de la coloration des programmes, après une année 2004 aux accents Rn'B, les douze mois de l'année 2005 auront été marqués par un retour au premier plan de la scène Pop/Rock ; Une vague plus Pop que Métal portée par de nouveaux talents comme *Daniel Powter*, N°1 du classement général, *Raphaël* ou encore *Keane*.

→ Fléchissement de la présence francophone. La programmation de titres issus du répertoire local a chuté de -1,8 points en diffusions et de -0,6 points en audience ; Ce qui porte la moyenne générale à 36,3 % des rotations et 45,4 % de l'écoute de la radio. Soulignons que ce recul est légèrement plus prononcé sur la diffusion de nouveautés avec une part d'audience en baisse de -1,2 points à 46%.

S'agissant de la répartition par station, ce mouvement à la baisse a été observé sur un tiers des radios du panel. Le repli le plus prononcé a été enregistré sur Skyrock, la station Rap & Rn'b a réduit de -4,6 points la part de francophone sur son antenne. On notera, malgré ce recul, que Skyrock reste le premier réseau musical « jeune » sur ce critère d'observation avec un taux moyen de diffusions francophones de 40,8%. Autres stations à avoir sensiblement revu à la baisse cet élément de programmation : France Bleu - pour la quatrième année consécutive - et Vibration. Le recul mesuré cette année sur ces deux antennes est de -3,7 points. Fun Radio suit également cette tendance avec une baisse de -3,1 points.

On soulignera que ce repli se ressent particulièrement au nombre de tubes francophones présents dans le classement général de l'année. Sur les 100 titres les plus diffusés en radio, 32 sont issus du répertoire local contre 44 l'an passé. Une vraie contre-performance, puisqu'il s'agit du chiffre le plus bas enregistré depuis 1994, date de mise en place des quotas francophones.

→ Autre indicateur en recul, celui de la part de nouveautés en radio, la programmation de titres récents a cédé -2,1 points en diffusions à 56,9% et -1,6 points en part d'audience à 50,4%. Ce qui signifie qu'une diffusion sur deux entendue en radio est un titre Gold. S'agissant de l'origine de cette baisse, sur les 35 stations étudiées 10 ont fait le choix de réduire la présence de nouveautés sur leur antenne. Sur Wit Fm, cet indicateur a chuté de -21 points par rapport à l'an passé pour se situer à 56% des rotations. Ouï Fm a, de son coté, réduit de -7 points sa programmation de nouveautés. Un recul qui situe la radio rock parisienne au niveau de la moyenne arithmétique observée sur le panel avec une offre musicale composée pour moitié de nouvelles références. Sur les réseaux nationaux, on notera le recul des nouveautés sur Fun Radio. La station « Soul & Dance » a réduit de -5 points (à 81%) la présence de nouveautés sur son antenne ; Un taux qui place Fun Radio à la 3ème place des réseaux musicaux nationaux qui diffusent le plus de « nouveautés » derrière NRJ (89%) et Skyrock (86%).



→ 2005, une année Pop. En termes de tendance, les programmateurs ont cette année mis l'accent sur les artistes de la nouvelle scène Pop/Rock : Daniel Powter, Raphaël, Sinsemilia et Keane. Ces artistes occupent, dans l'ordre, les quatre premières places du classement général. Cette performance témoigne du dynamisme observé sur ce courant musical. Un genre qui enregistre une progression de +4 points en part de marché sur la programmation de nouveautés et qui rassemble un peu plus du quart des diffusions recensées sur les ondes.

S'agissant du détail de l'offre, cette poussée du son Pop/Rock a été observée sur 19 des 35 stations du panel ; avec parfois des taux de progressions significatifs. Ce genre musical affiche une croissance de +9 points sur Wit Fm pour représenter 44% des rotations de la station. Sur Alouette la progression est de +5 points à 43% ; Une croissance identique à celle observée sur Europe 2 qui continue de renforcer son offre sur cette thématique musicale avec une programmation composée à 81% de titres estampillés Pop/Rock.

On notera également que l'appétence du public pour les artistes issus de cette nouvelle scène, profite aux stations positionnées sur ce créneau musical. C'est notamment le cas d'**RTL2 qui a vu son audience battre des records en 2005**.

Quant à l'évolution des autres genres musicaux, on notera le léger recul du Rap et de la Dance qui chutent respectivement de -3 points et de -2 points en part de marché sur la diffusion de Nouveautés. S'agissant du Rap, ce repli est à mettre sur le compte de la production francophone dont la présence en nombre de tubes classés dans le Top 100 chute sévèrement. On ne compte aucun titre de Rap Français classé cette année dans les 100 premiers contre 5 l'an passé (Passi, Sniper, Rohff, MC Solaar et Kool Shen). Cette contre-performance explique en partie le recul de la présence francophone en radio.

Quant à **la baisse enregistrée sur la Dance**, le mouvement observé est assez singulier. En effet, l'évolution de la présence du nombre de tubes Dance classés dans le Top 100 est inversement proportionnelle à la baisse générale de la part de marché de ce genre musical en radio. **On compte 9 tubes Dance classés dans les 100 premiers** cette année contre 2 l'an passé : *Infernal, Global Deejays, Martin Solveig, Paul Cless, Africanism, Benassi Bros, Eric Prydz et le nouveau Madonna*. Une embellie particulièrement visible sur le second semestre qui augure sans doute un retour plus prononcé de ce genre musical en 2006.

→ Diversité musicale. Le volume total de titres différents recensés en radio au cours de l'année 2005, affiche une progression de +0,9% pour représenter 64.645 références. Dans la catégorie des titres diffusés plus de 3 fois, la progression est plus appuyée avec une hausse de +4,2%. Une croissance qui représente un accroissement de l'offre de plus de 1.000 titres différents sur un volume total de 28.423 références.

En termes de contenu, **cette hausse profite principalement aux productions d'origine anglo-saxonnes**. Cette offre gagne **+5% en volume** pour représenter **36.393 références**. On notera que cette progression est encore plus prononcée dans **la catégorie des titres diffusés plus de 3 fois avec une hausse de +7,8%** des titres internationaux. S'agissant de **la présence francophone**, **l'offre radiophonique du répertoire local est globalement stable**. Près de 14.500 titres différents ont été joués en radio cette année contre un peu plus de 14.700 l'an passé. Ce constat est identique sur les titres diffusés plus de 3 fois avec une offre qui se stabilise à quelque 7.000 références.



Au niveau du détail de l'offre par station, on soulignera la **forte poussée du nombre de titres différents sur l'antenne de Radio FG**. La station a joué sur l'année **6.392 titres différents**, soit **1.300 de plus que l'an passé**, ce qui correspond à une **progression de +26%**. Cet élargissement de l'offre permet à **Radio FG** d'occuper la **1**ère **place des radios indépendantes du panel sur le plan de la diversité musicale**. Autre évolution sensible à la hausse : **Le Mouv'**, la station « jeune » du groupe Radio France a augmenté son offre de **+28%** et cumule sur l'année **4.791 titres différents**.

Du coté des baisses, 3 stations ont réduit de plus de 1.000 titres différents le volume total de leur offre musicale. La chute la plus importante, à part de musique constante, a été relevée sur Sud Radio qui a joué un tiers de titres en moins en 2005. La station généraliste du sud-ouest a programmé cette année 3.435 titres différents contre 5.019 l'an passé, soit 1.584 titres en moins. Sa consœur, Wit Fm suit la même tendance avec une offre en baisse –43% pour une part de musique en recul de –7 points. La station bordelaise a joué 1.168 titres en moins cette année et limite son offre à 1.560 références. Autre station située dans le sud de la France à avoir réduit la diversité de son offre musicale : Vitamine, la station diffusée sur Toulon et sur Marseille a diminué de –40% le volume annuel de titres sur son antenne. Une baisse qui correspond à une réduction de 1.125 titres. Signalons que cette tendance s'inscrit alors que la part de musique sur Vitamine progresse de +6,3 points.

Concernant l'analyse des entrées en play-list, 2.752 nouveautés discographiques sont venues rafraîchir la programmation musicale des stations. Un chiffre en hausse de +2,8% par rapport à l'an passé. En termes d'exposition, ces nouvelles entrées ont bénéficié de 42% des diffusions du média radio et de 37% de l'audience totale ; Des chiffes qui sont stables par rapport à ceux relevés en 2004. En termes d'offre, les productions francophones ont représenté un tiers de ces nouvelles entrées play-list, soit 916 titres. Un nombre qui a fléchi de -2,2% par rapport à l'an passé et qui s'accompagne d'un recul de -1 point en part de diffusions et en part d'audience pour occuper respectivement 17% des rotations et 18% de l'écoute radio.

S'agissant de la pénétration de ces titres, on soulignera que 61% de ces nouveautés n'ont fait leur entrée en programmation que sur une seule des 35 stations du panel. Ce qui signifie que sur l'ensemble de l'offre radio, quelques 1.000 titres ont bénéficié d'une entrée en play-list sur au moins 2 stations. Quant au nombre de nouveautés qui ont réussi à s'imposer sur une quinzaine de stations, soit la moitié du panel, le chiffre est dix fois moins important. On ne compte qu'une centaine de singles dans cette catégorie.

Parmi les meilleures performances - en nombre d'entrées -, on note que **les nouveautés Pop/Rock trustent les 8 premières places du palmarès**. On retrouve, dans le trio de tête, le single de *Raphaël « Caravane »* présent en play-list sur 27 des 35 stations du panel. *Moby « Lift me up »* et *James Blunt « You're beautiful »* réalisent la même performance avec un total de 26 entrées.

Bilan Radio – TV – Clubs - Année 2005 (Source YACAST)



- Les Chiffres clés : Année 2005 (24h/24h et 7j/7) -
- Nombre total de diffusions musicales 3.651.7371 (--- vs 2004)
- Part des diffusions francophones
 - > (24h/24): Diffusions: **36%** (-1,8 points) / Audience*: **45%** (-0,6 point)
 - → Rappel année 2004 : Diffusions : 38% / Audience : 46%)
 - → Rappel année 2003 : Diffusions : 37% / Audience : 47%
 - > (6h30/22h30): Diffusions: **40%** (-1,4 points) / Audience * : **46,2%** (-0,3 point)
 - → Rappel année 2004 : Diffusions : 41% / Audience : 46,5%)
 - → Rappel année 2003 : Diffusions : 40% / Audience : 48%

Nombre total de titres différents :

	Total		Avec plus de	
	programmation	7	3 diffusions	
Nb total de titres	64 645	△ 0,9%	28 423	<i>▲ 4,2%</i>

44% des titres ont été diffusés plus de 3 fois dans l'année (+2 points)

			soit :			soit :
Francophones	V	<i>14 493</i>	22%	V	7 012	25%
Internationaux	Δ	<i>36 393</i>	56%	Δ	16 910	59%
Instrumentaux	V	<i>13 759</i>	21%	V	4 051	14%

- ① Les nouveautés (titres sortis au cours des 12 derniers mois) ont représenté 46,6% de l'offre totale (-1.9 pts par rapport à 2004 et −4.1 pts vs 2003) soit, 29.836 titres différents (-4,1% vs 2003). On note en revanche une progression des nouveautés diffusées plus de 3 fois. Près de 40% des nouveautés discographiques diffusées en radio ont bénéficié de ce niveau d'exposition, soit 11.451 références (+2,4% par rapport à 2004)
- Nombre total d'artistes différents : 19.493 (+2.8% vs 2004)
 - Francophones 4.164 (soit 21,3% des artistes diffusés) Donnée stable par rapport à 2004
- Rotation moyenne hebdomadaire par titre (24h/24):
 - ➤ Internationale : 4,4 diffusions (4,5 en 2004 4,8 en 2003 4,7 en 2002)
 - Francophone: 6.6 diffusions (6.6 en 2004 6.5 en 2003 6.5 en 2002)
- Nombre total d'entrées en Play-List* : 2.752 (+2,8% vs 2004)
 - ➤ Internationaux: 1.581 titres (57,4% des nouvelles entrées)

 → +82 nouveautés, soit +5,4% par rapport 2004
 - ➤ Francophones: 916 titres (33,3% des entrées)

 \(\text{\$\exitt{\$\text{\$\exititt{\$\text{\$\exititt{\$\text{\$\exititt{\$\texititt{\$\text{\$\texititt{\$\text{\$\}}}}\text{\$\text{\$\text{\$\text{\$\text{\$\text{\$\text{\$\text{\$\tex

 - 1 61% des nouveautés sont entrées en Play-List sur 1 seule radio du panel.

^{*}diffusions pondérées par l'audience par quarts d'heure des enquêtes Médiamétrie (126.000 et Médialocales).

^{*} Nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur la tranche horaire 05h/24h.



Les N°1 (Titre / Artiste / Répertoire)

N°1 du classement général



Daniel Powter « Bad Day » (Wea / Warner) 20.115 diffusions / 1,5 milliards de contacts*

*audience accumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et Médialocales).

→ Rappel année 2004 : **Corneille « Parce qu'on vient de loin »** (Wagram) (13.844 diffusions / 1,2 milliards de contacts)

Artiste/Groupe le plus diffusé



De Palmas (Polydor / Universal Music) 36.976 diffusions / 28 titres différents 2,7 milliards de contacts

→ Rappel année 2004 : Black Eyed Peas (Polydor/Universal Music) (35.854 diffusions / 10 titres différents / 2,7 milliards de contacts)

Répertoire le plus exposé



Rolling Stones 122 titres différents / 7.835 diffusions 743 millions de contacts

→ Rappel année 2004 : **Claude Nougaro** (148 titres différents / 3.512 diffusions / 585 millions de contacts)



Les indicateurs radio

Radio la plus musicale



FIP: 86,9% de musique (part du temps d'antenne)

(2004: FIP, 87,8%) (2003: FIP, 88,3%)

Radio la plus francophone



MFM: 62,5% des diffusions

(2004 : France Bleu, 65%) (2003 : France Bleu, 70%)

Radio la plus « Nouveautés »



Champagne Fm: 94% des diffusions

[FM] (2004 : NRJ, 88%) (2003 : Champagne Fm, 85%)

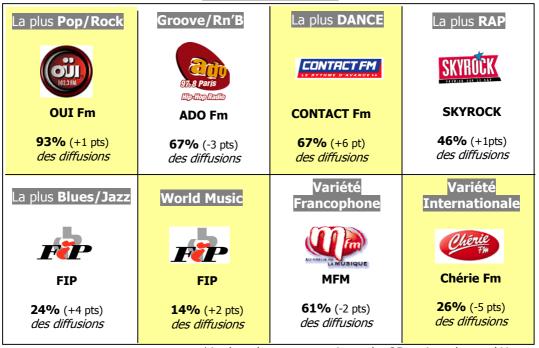
Radio la plus « Eclectique »



FIP: 22.064 titres différents

(2004 : FIP, 22.033 titres) (2003 : FIP, 21.899 titres)

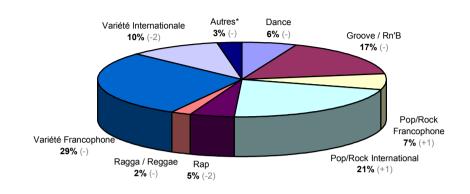
Genres Musicaux*—



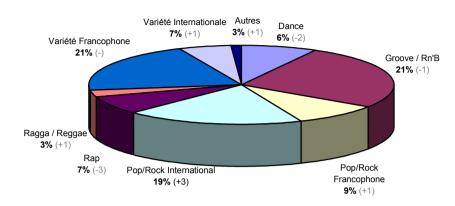
*Analyse des genres musicaux des 35 stations du panel Yacast

Répartition* des GENRES MUSICAUX

Ensemble des diffusions*



Diffusions* de Nouveautés



Répartition de la programmation des titres sortis au cours des 12 derniers mois,

<u>Autres</u>: World Music + Jazz + Classique + Blues

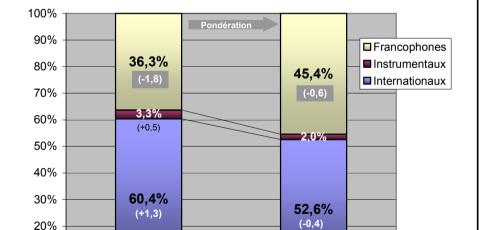
*diffusions pondérées à partir de l'audience par quarts d'heure des stations Enquêtes Médiamétrie (126,000 Nationale, IDF et Médialocale)

ENSEMBLE DES RADIOS Etude 24h/24 et 7i/7

BILAN 2005

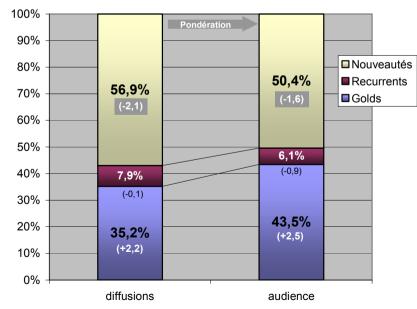
vacast

NATIONALITES



audience

Golds / Récurrents / Nouveautés



Golds: titres > 3ans / Récurrents: titres ayant 1 à 3 ans / Nouveautés: titres sortis au cours des 12 derniers mois

diffusions

10%

0%



III - TOP 100 RADIO

Analyse du classement

Le carré de tête du classement général est le signe visible de **la bonne santé du Pop/Rock en radio**. Un Top 100 qui est également marqué par un **recul très net du nombre de tubes francophones classés**. S'agissant des labels, **Jive-Epic** et **Wea** se distinguent en trustant 8 des 10 premières places du Top.

Le nombre de tubes Pop/Rock présents dans le classement général **augmente pour la deuxième année consécutive**. On en compte 31 cette année contre 28 l'an passé et 24 il y a deux ans. En termes de performance, les artistes de Pop supplantent cette année les titres Rn'b en part de diffusions (36% vs 34%) et font jeu égal en part d'audience à 34%. On notera que dans le haut du classement, le succès de la vague Pop/Rock est clairement visible. Ces artistes occupent les 4 premières places du classement général et comptent 5 hits dans les 10 premiers.

Notons que la monté en puissance de la scène Pop/Rock n'est pas à mettre en opposition avec le Rn'b qui consolide cette année sa position en part d'audience et en part de diffusions. Ce genre progresse même en nombre de tubes classés, on en compte 3 de plus que l'an passé et occupe un tiers des places du Top 100.

En perte de vitesse l'an passé, la Dance s'en sort mieux cette année et décroche 9 tubes dans le classement contre 2 l'an passé. On signalera un léger bémol à cette embellie puisque, globalement, la part de diffusions de nouveautés Dance en radio a encore perdu –2 points cette année, ce qui porte la baisse sur deux ans à – 4 points.

Les genres musicaux en repli dans le classement sont le Rap qui compte 7 tubes de moins classés et la Variété Francophone et Internationale qui comptent respectivement 5 et 4 tubes de moins dans le Top 100. Notons que la baisse du Rap, provient principalement d'une absence totale de tube de la scène locale. Il n'y a aucun titre de Rap Français classé dans le Top 100 cette année contre 5 l'an passé (*Passi, Sniper, Rohff, MC Solaar et Kool Shen*). Cette contre-performance additionnée à la baisse du nombre de tube Variété Francophone (-5) entraîne un recul très net de la présence du répertoire local dans le classement. On ne compte que 32 titres francophones classés contre 44 l'an passé. Un recul qui correspond au chiffre le plus bas enregistré depuis 1994, date de mise en place des quotas francophones. Notons que cette baisse est encore plus prononcée sur les nouveaux talents dont le nombre de tubes classés a pratiquement été divisé par deux. On compte 18 titres interprétés par des nouveaux talents dans le classement contre 33 l'an passé.

S'agissant des labels, on soulignera la jolie performance du label Jive/Epic qui décroche 5 des 10 premières places du classement de l'année. La maison de disque du groupe Sony-Bmg est présente à la 3ème place avec Sinsemilia « Tout le bonheur du monde », Mario « Let me know » (5ème), Lemar « If there's any justice » (6ème), Maroon 5 « She will be loved » et Amel Bent « Ma philosophie » classé 10ème. Wea se distingue également en radio. Le label du groupe Warner s'illustre à la 1ère place du classement général avec le single de Daniel Powter « Bad Day ». Le titre a cumulé plus de 20.000 diffusions et a généré, en termes d'audience, 1,5 milliards de contacts. Il s'agit du nombre de fois ou le titre a été entendu sur les ondes par les auditeurs tout au long de l'année 2005. Notons également que Wea est le label N°1 du Top 100 avec 12 titres classés (13,1% PDM), la maison de disque du groupe Warner a aussi décroché cette année la moitié des N°1 de l'airplay hebdomadaire. Une performance record tant en nombre de tubes qu'en nombre de semaines cumulées, puisque Wea est resté accroché à la 1ère place des classements radio pendant 28 semaines sur 52.



Chiffres clés du Top 100

Part du Top 100 : 23,7% du total des diffusions radio (-0,8 point)

→ Rappel année 2004 : 24,5%

→ Rappel année 2003 : 23,8% / Rappel année 2002 : 23,0%

• Nombre d'artistes/Groupes différents classés : 80 (-3 vs 2004)

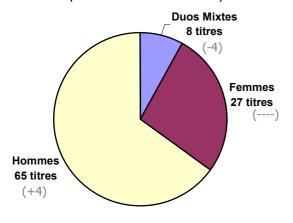
→ 4 artistes sont présents dans le classement avec 3 singles différents : U2 (AZ/Universal), Gwen Stefani (Polydor/Universal), Akon (Barclay/Universal) et Green Day (Wea/Warner).

Nombre de titres francophones : 32 ▼ (dont 18 nouveaux talents ▼)

→ Rappel année 2004 : 44 (dont 33 nouveaux talents)

→ Rappel année 2003 : 41 (dont 32 nouveaux talents) → Rappel année 2002 : 42 (dont 22 nouveaux talents)

Répartition par types d'interprètes (en nombre de titres classés)

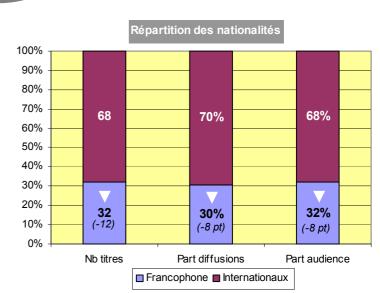


	Labels	Nb de titres	PDM* Top 100
	WEA	12	13,1%
	JIVE / EPIC	9	13,0%
	POLYDOR	10	10,9%
	VIRGIN GROUP	10	8,3%
	BARCLAY	8	7,9%
တ	CAPITOL GROUP	6	6,6%
豆	AZ	7	6,5%
ABI	MERCURY	7	6,3%
	RCA / ARISTA	6	5,5%
S	ULM	5	4,6%
DES	COLUMBIA	5	4,0%
	WARNER	3	3,3%
ОР	SCORPIO	3	3,2%
F	UP MUSIC	2	1,5%
	ATMOSPHERIQUES	2	1,4%
	WAGRAM	1	1,0%
	V2	1	0,9%
	M6 INTERACTIONS	1	0,8%
	SONY BMG MEDIA / VOGI	1	0,6%
	RECALL	1	0,6%

*Calcul établi à partir de la peformance des titres dans le Top 100

OP	100
ANNEE	2005

		Part dans	<u>le Top 100</u>	
Genres musicaux	Nb titres	classés	Diffusions	Audience
Dance	9	(+7)	8%	7%
Groove / Rn'B	34	(+3)	33%	34%
Pop/Rock	31	(+4)	36%	34%
Rap	3	(-7)	2%	3%
Reggae / Ragga	4	(+2)	3%	4%
Variété Francophone	11	(-5)	9%	10%
Variété Internationale	6	(-4)	6%	6%
World Music	2	()	2%	2%





CLASSEMENT GENERAL DES TITRES

- TOP 100 de l'année 2005 -

Classement pondéré à partir de l'audience par quarts d'heure des stations (source Médiamétrie)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTIBUTEURS	Rg Clips
	Daniel Powter	Bad day	WEA	WARNER MUSIC	31
	Raphael	Caravane	CAPITOL GROUP	EMI	20
	Sinsemilia	Tout le bonheur du monde	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	23
====					:=======
4	Keane	Everybody's changing	AZ	UNIVERSAL	73
	Mario	Let me love you	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	1
6	Lemar	If there's any justice	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	10
7	James Blunt	You're beautiful	WEA	WARNER MUSIC	41
	Emmanuel Moire	Mon essentiel	WARNER	WARNER MUSIC	61
	Maroon 5	She will be loved	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	60
	Amel Bent	Ma philosophie	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	14
	Magic System feat. Mokobé	Bouger bouger!	VIRGIN GROUP	EMI	9
12	Akon	Lonely	BARCLAY	UNIVERSAL	6
13	DHT feat. Edmée	Listen to your heart	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	136
14	De Palmas	Au paradis	POLYDOR	UNIVERSAL	83
15	Pussycat Dolls	Don't cha	POLYDOR	UNIVERSAL	3
16	De Palmas	Elle habite ici	POLYDOR	UNIVERSAL	71
17	Snoop Dogg	Signs	BARCLAY	UNIVERSAL	2
18	Mariah Carey	We belong together	MERCURY	UNIVERSAL	8
19	Jennifer Lopez	Get right	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	11
20	Sean Paul	We be burnin'	WEA	WARNER MUSIC	42
21	Natalie Imbruglia	Shiver	RCA / ARISTA	SONY BMG MUSIC	92
22	Black Eyed Peas	Don't phunk with my heart	POLYDOR	UNIVERSAL	15
23	Shakira	La tortura	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	12
24	Green Day	Boulevard of broken dreams	WEA	WARNER MUSIC	49
25	Pink	Get the party started	RCA / ARISTA	SONY BMG MUSIC	50
26	Rihanna	Pon de replay	BARCLAY	UNIVERSAL	21
27	Yannick Noah et Disiz la peste	Métis(se)	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	48
	Moby	Lift me up	VIRGIN GROUP	EMI	64
	Black Eyed Peas	Don't lie	POLYDOR	UNIVERSAL	19
	Coldplay	Speed of sound	CAPITOL GROUP	EMI	91
	Amel Bent	Le droit à l'erreur	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	4
	M. Pokora feat. Sweety	Elle me contrôle	ULM	UNIVERSAL	7
	Keane	Somewhere only we know	AZ	UNIVERSAL	153
	Calogero	Si seulement je pouvais lui manq		UNIVERSAL	103
	Jay-Z	Numb/Encore	WEA	WARNER MUSIC	40
	Lord Kossity feat Chico		ULM	UNIVERSAL	13
	Raphael	Hey sexy wow Ne partons pas fâchés	CAPITOL GROUP	EMI	67
	Gwen Stefani	What you waiting for?			63
			POLYDOR	UNIVERSAL	
	Gwen Stefani	Rich girl	POLYDOR	UNIVERSAL	17
	Lysa & Christophe Maé	Un geste de vous	WARNER	WARNER MUSIC	NC
	Gage	Pense à moi	WAGRAM	WAGRAM	5
	Akon	Locked up	BARCLAY	UNIVERSAL	22
	N.O.R.E	Oye mi canto	BARCLAY	UNIVERSAL	26
	Infernal	From Paris to Berlin	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	62
	Killers	Somebody told me	MERCURY	UNIVERSAL	80
	Daniel Bedingfield	If you're not the one	AZ	UNIVERSAL	176
47	Eskobar et Emma Daumas	You got me	V2	SONY BMG MUSIC	66
48	Usher	Caught up	RCA / ARISTA	SONY BMG MUSIC	27
49	50 cent	Candy shop	POLYDOR	UNIVERSAL	28
50	Alain Souchon	Et si en plus y'a personne	VIRGIN GROUP	ЕМІ	707



- TOP 100 de l'année 2005 - (...suite)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTIBUTEURS	Rg Clips TV
	Green Day	Holiday	WEA	WARNER MUSIC	75
52	Global Deejays	What a feeling	ULM / INDEPENDANCE	UNIVERSAL	72
53	Martin Solveig	Everybody	ULM	UNIVERSAL	141
54	Daniel Powter	Jimmy gets high	WEA	WARNER MUSIC	168
55	Mariah Carey	It's like that	MERCURY	UNIVERSAL	37
56	Robbie Williams	Tripping	CAPITOL GROUP	ЕМІ	108
57	Starsailor	Four to the floor	CAPITOL GROUP	ЕМІ	95
58	Paul Cless	Suavemente	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	30
59	Gorillaz	Feel good inc	CAPITOL GROUP	ЕМІ	29
60	Protection Rapprochée	Protège-toi	VIRGIN GROUP	EMI	32
61	Wallen	L'olivier	ATMOSPHERIQUES	UNIVERSAL	25
62	Craig David	All the way	WEA	WARNER MUSIC	34
63	Africanism feat. Yves La Rock	Zookey - Lift your leg up	UP MUSIC	WARNER MUSIC	54
64	Mickey 3D	Matador	VIRGIN GROUP	EMI	119
65	KT Tunstall	Black horse and the cherry tree	VIRGIN GROUP	EMI	259
66	Leslie	Vivons pour demain	M6 INTERACTIONS	SONY BMG MUSIC	18
67	Tryo	L'hymne de nos campagnes	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	112
68	Destiny's Child	Soldier	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	51
69	Rupee	Tempted 2 touch	WEA	WARNER MUSIC	46
70	Céline Dion	Je ne vous oublie pas	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	252
71	Benassi Bros feat. Dhany	Every single day	ULM	UNIVERSAL	104
72	Laam	Petite soeur	RCA / ARISTA	SONY BMG MUSIC	45
73	Usher	My boo	RCA / ARISTA	SONY BMG MUSIC	44
74	Sean Paul	Ever blazin'	WEA	WARNER MUSIC	185
75	Grégory Lemarchal	Ecris l'histoire	MERCURY	UNIVERSAL	277
76	Gwen Stefani	Hollaback girl	POLYDOR	UNIVERSAL	16
77	Eric Prydz	Call on me	UP MUSIC	WARNER MUSIC	90
78	Madonna	Hung up	WEA	WARNER MUSIC	93
79	Killers	Mr Brightside	MERCURY	UNIVERSAL	81
80	Marc Lavoine	Je me sens si seul	MERCURY	UNIVERSAL	155
81	La troupe du "Roi Soleil"	Tant qu'on rêve encore	WARNER	WARNER MUSIC	197
82	David Guetta	The world is mine	VIRGIN GROUP	EMI	211
83	Depeche mode	Enjoy the silence	VIRGIN GROUP	EMI	171
	Ciara	1, 2 step	RCA / ARISTA	SONY BMG MUSIC	36
	U2	Vertigo	AZ	UNIVERSAL	180
86	Slaï	La dernière danse (Ne rentre pas	SONY BMG MEDIA / VOG	SONY BMG MUSIC	68
	Akon	Belly dancer (Bananza)	BARCLAY	UNIVERSAL	79
	U2	Sometimes you can't make it on	AZ	UNIVERSAL	162
	Wallen	Donna	ATMOSPHERIQUES	UNIVERSAL	58
	Francis Cabrel	Les gens absents	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	NC
	Matmatah	Au conditionnel	BARCLAY	UNIVERSAL	424
92		City of blinding lights	AZ	UNIVERSAL	172
	Servant	Orchestra	RECALL	INDEPENDANTS	216
	Bobby Valentino	Slow down	BARCLAY	UNIVERSAL	47
	Juanes	La camisa negra	AZ	UNIVERSAL	109
	Green Day	Wake me up when september er		WARNER MUSIC	110
	50 cent	Just a lil' bit	POLYDOR	UNIVERSAL	88
	Backstreet Boys	Incomplete	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	115
	Culture Club	Do you really want to hurt me? (2		ЕМІ	305
100	Papa A.P. feat. Linda	Entre tu y yo (Version francophol	VIRGIN GROUP	EMI	39

Méthodologie :
Classement réalisé à partir des diffusions musicales 24h/24 et 7j/7 recensées sur l'ensemble du panel YACAST au cours de l'année 2005. Les diffusions sont pondérées à partir de l'audience réelle des stations communiquée par l'institut Médiamétrie : Quarts d'heure moyens (base : 13 ans et +) des enquêtes 126.000 Nationale, IDF et Médialocales.



* N°1 du Classement Général (Synthèse & Performances)

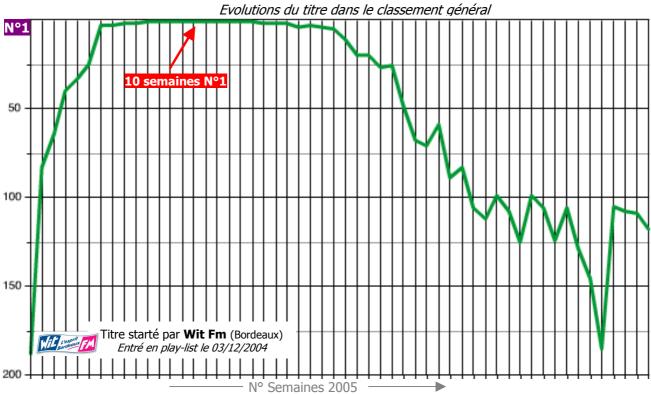


Daniel Powter « Bad Day » (Wea / Warner) 20.115 diffusions / 1,5 milliards de contacts*

*audience accumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et Médialocales).

Bilan classements	ENTRÉE		MI	EILLEURE POSIT	DURÉE DE VIE		
Panels	Rang	Date	N° sem.	Rang	Date	N° sem.	Nb de semaines
Général	188	17/12/2004	52	1	25/02/2005	9	54
Fortes Rotations	120	17/12/2004	52	2	08/04/2005	15	48
Faibles Rotations	44	31/12/2004	1	1	25/02/2005	9	51
Locales & Régionales	129	24/12/2004	53	1	04/03/2005	10	39

Rang classement



	Réseaux					
Rg*	Stations	Nb diff.	Audience			
1	Cherie FM	1 028	198 119 000			
2	Europe 2	1 345	189 170 000			
NC	Fun Radio	1	312 000			
11	Le Mouv'	1 021	32 744 000			
3	NRJ	1 359	522 460 000			
1	RFM	789	136 324 000			
3	RTL2	892	121 836 000			
18	Rires & Chansons	363	30 386 000			

	Gén	éralistes	
Rg	Stations	Nb diff.	Audience
8	Europe 1	84	12 517 000
8	France Bleu	333	78 115 000
9	RTL	138	78 866 000
2	Sud Radio	356	8 765 000

Rg	Stations	Nb diff.	Audience
2	Alouette	1 233	27 122 400
1	Champagne FM	1 488	7 351 800
6	CityRadio	336	0
2	Hit West	1 305	12 620 400
2	Kiss FM	998	4 005 900
3	MTI	633	2 111 900
20	Radio 6	506	2 138 600
NC	Radio Star Medite	59	311 400
1	Scoop	1 323	29 463 700
NC	Thollon	295	726 100
5	Top Music	950	6 189 700
3	Vibration	1 209	25 338 500
6	Voltage FM	1 156	22 609 000
2	Wit Fm	915	6 569 800

Locales & Réseaux régionaux

✓ Titre programmé par **26 des 35 radios du panel**

*Rg : Position du titre dans les Tops 40 annuels de chacune des stations Nb diff : Cumul des diffusions sur l'année 2005



IV –N°1 par station

Stations	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Nb diff.	Audience*	Top Radio
Ado Fm	Mariah Carey	We belong together	MERCURY	UNIVERSAL	1 515	23 640 000	6 ^{ème}
Alouette	Keane	Everybody's changing	AZ	UNIVERSAL	1 360	30 422 200	4 ^{ème}
Champagne Fm	Daniel Powter	Bad day	WEA	WARNER MUSIC	1 488	7 351 800	8 ^{ème}
Cherie Fm	Daniel Powter	Bad day	WEA	WARNER MUSIC	1 028	198 119 000	18 ème
CityRadio	Alain Souchon	Et si en plus y'a personi	VIRGIN GROUP	EMI	409	NC	193 ^{ème}
Contact Fm	Paris avenue	l want you	SCORPIO	SONY BMG MUS	1 506	36 702 300	24 ème
Europe 1	Juanes	La camisa negra	AZ	UNIVERSAL	121	28 790 000	387 ^{ème}
Europe 2	Gorillaz	Feel good inc	CAPITOL GROUP	EMI	1 488	212 789 000	4 ème
FIP	Coralie Clément	Indécise	VIRGIN GROUP	EMI	170	3 545 600	3332 ^{ème}
France Bleu	Yannick Noah et Disiz	Métis(se)	COLUMBIA	SONY BMG MUS	418	100 191 000	121 ^{ème}
France Inter	Camille	Ta douleur	VIRGIN GROUP	EMI	103	26 578 800	1178 ^{ème}
Fun Radio	Mario	Let me love you	JIVE / EPIC	SONY BMG MUS	1 612	222 204 000	3 ème
Hit West	Sinsemilia	Tout le bonheur du mon	JIVE / EPIC	SONY BMG MUS	1 353	13 175 500	8 ème
Kiss Fm	Lemar	If there's any justice	JIVE / EPIC	SONY BMG MUS	1 143	4 338 200	14 ème
Le Mouv'	Sinsemilia	Tout le bonheur du mon	JIVE / EPIC	SONY BMG MUS	1 271	40 753 000	117 ^{ème}
MFM	Alain Souchon	Et si en plus y'a personr	VIRGIN GROUP	EMI	451	24 714 000	18 ème
Nostalgie	Scott McKenzie	San Francisco	SOCADISC	SOCADISC	397	122 939 000	4 ^{ème}
NRJ	Emmanuel Moire	Mon essentiel	WARNER	WARNER MUSIC	1 477	560 571 000	358 ^{ème}
OUI Fm	Gorillaz	Feel good inc	CAPITOL GROUP	EMI	1 166	39 261 000	29 ^{ème}
Radio 6	Ginie Line	Jusqu'à la tolérance	MERCURY	UNIVERSAL	843	3 543 000	73 ^{ème}
Radio Espace	Bob Sinclar	Love generation	BARCLAY	UNIVERSAL	679	2 934 000	19 ^{ème}
Radio FG	Juliet	Avalon	VIRGIN GROUP	EMI	1 132	24 542 000	1429 ^{ème}
Radio Star Medite	Rihanna	Pon de replay	BARCLAY	UNIVERSAL	779	3 870 700	50 ^{ème}
RFM	Daniel Powter	Bad day	WEA	WARNER MUSIC	789	136 324 000	894 ^{ème}
Rire & Chansons	Mickey 3D	Respire	VIRGIN GROUP	EMI	418	34 099 000	193 ^{ème}
RTL	KT Tunstall	Black horse and the che	VIRGIN GROUP	EMI	196	85 969 000	51 ^{ème}
RTL2	Sinsemilia	Tout le bonheur du mon	JIVE / EPIC	SONY BMG MUS	958	138 736 000	4 ^{ème}
Scoop	Daniel Powter	Bad day	WEA	WARNER MUSIC	1 323	29 463 700	5 ^{ème}
Skyrock	Mario	Let me love you	JIVE / EPIC	SONY BMG MUS	1 654	384 682 000	97 ^{ème}
Sud Radio	Keane	Everybody's changing	AZ	UNIVERSAL	441	12 659 000	8 ^{ème}
Top Music	Eskobar et Emma Daı	You got me	V2	SONY BMG MUS	1 062	7 020 000	51 ^{ème}
Vibration	DHT feat. Edmée	Listen to your heart	SCORPIO	SONY BMG MUS	1 928	42 618 200	21 ^{ème}
Vitamine	Lord Kossity feat Chice	Hey sexy wow	ULM	UNIVERSAL	1 412	4 933 100	13 ^{ème}
Voltage Fm	Emmanuel Moire	Mon essentiel	WARNER	WARNER MUSIC	1 838	35 639 000	4 ème
Wit Fm	KT Tunstall	Black horse and the che	VIRGIN GROUP	EMI	950	6 953 900	4 ème

* audience accumulée au cours de l'année 2005





→ Performance : Daniel Powter « Bad Day » (Wea/Warner) et Sinsemilia « Tout le bonheur du monde » (Jive-Epic/Sony Bmg) sont présents à la 1ère place sur 4 stations.



V - AIRPLAY HEBDOMADAIRES

Analyse des classements généraux hebdomadaires de l'année 2005

A scène Pop/Rock trustent les principaux indicateurs de performance des classements hebdomadaires. Le single de Daniel Powter « Bad day » décroche le record de longévité à la 1ère place des classements. Le titre est resté N°1 de l'airplay pendant 10 semaines consécutives. Son confrère, James Blunt, issu de la même maison de disque Wea, n'est pas loin derrière avec « You're beautiful ». Le single est resté accroché à la 1ère place du Top pendant 8 semaines. Deux performances qui méritent d'être soulignées car, rappelons-le, la scène Pop/Rock n'avait réussi à décocher aucun N°1 l'an dernier. Autre artiste issu de cette famille musicale à s'illustrer, Keane, dont le single « Everybody's changing » signe le record de longévité au sein de l'airplay radio. Le titre est resté présent 37 semaines dans les classements. Du coté des artistes de Pop Francophones, on soulignera la belle performance de Calogero et de De Palmas qui ont chacun placé 4 singles différents au sein des classements cette année. Dans un autre registre musical, on notera également le lancement réussi du nouveau single de Madonna « Hung up » qui signe la meilleure entrée radio l'année. Le titre s'est directement hissé à la 22ème place du classement général.

√ Chiffres clés des classements hebdomadaires

Nombre de titres différents classés : **300 titres** dont 145 francophones (soit 48,3%)

- → Rappel année 2004 : 302 titres dont 150 francophones
- → Rappel année 2003 : 322 titres dont 154 francophones

Nombre d'artistes différents : 219 artistes

→ Rappel année 2004 : 226 titres / Rappel année 2003 : 241 titres

Records de longévité à la 1^{ère} place du classement général :



Daniel Powter « Bad Day » (Wea / Warner)

→ Titre classé N°1 pendant 10 semaines (du début mars à la 1ère semaine de mai)

Record de longévité dans les classements :



Keane « Everybody's Changing » (AZ / Universal)

→ 37 semaines de présence dans les classements hebdomadaires

Meilleure entrée de l'année



Madonna « Hung Up » (Wea / Warner)

→ Titre entré directement à la 26ème place du classement général au cours de la semaine 46 (du 14 au 20/11/2004)

Artistes les plus classés : (en nombre de titres différents)



De Palmas (Polydor / Universal), 4 singles classés dans les 60 premiers → « Au Paradis », « Dans la cour », « Elle danse seule », « Elle habite ici »



Calogero (Mercury / Universal), 4 singles classés dans les 60 premiers → « Devant toi (Live 2005) », « Safe sex », « Si seulement je pouvais lui manquer », « Un jour parfait »



Les N°1 des classements hebdomadaires

Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Nationalités	Genres	Classés N°1 (Nb de semaines)
Daniel Powter	Bad day	WEA	WARNER MUSIC	Anglo-saxon	Pop/Rock International	10
James Blunt	You're beautiful	WEA	WARNER MUSIC	Anglo-saxon	Pop/Rock International	8
Pussycat Dolls - Busta Rhymes	Don't cha	POLYDOR	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove	7
Akon	Lonely	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove	7
Amel Bent	Ma philosophie	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Francophone	Groove	4
Lemar	If there's any justice	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Anglo-saxon	Groove	3
Jay-Z - Linkin park	Numb/Encore	WEA	WARNER MUSIC	Anglo-saxon	Pop/Rock International	3
Sean Paul	Ever blazin'	WEA	WARNER MUSIC	Anglo-saxon	Ragga	3
Sean Paul	We be burnin'	WEA	WARNER MUSIC	Anglo-saxon	Ragga	2
Madonna	Hung up	WEA	WARNER MUSIC	Anglo-saxon	Dance	2
De Palmas	Elle habite ici	POLYDOR	UNIVERSAL	Francophone	Pop/Rock Francophone	1
Calogero	Si seulement je pouvais lui	MERCURY	UNIVERSAL	Francophone	Variété Française	1
Black Eyed Peas	Don't lie	POLYDOR	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove	1

→ Performance record pour le label Wea, la maison de disque du groupe Warner a trusté la moitié des N°1 de l'année. Un exploit tant en nombre de tubes qu'en nombre de semaines cumulées puisque Wea est resté accroché à la 1ère place du Top pendant 28 semaines sur 52. Daniel Powter « Bad Day », N°1 pendant 10 semaines, James Blunt « You're beautiful » 8 semaines, Jay-Z / Linkin Park « Numb » 3 semaines, deux singles de Sean Paul « Ever blazin' » et We be burnin' » classés N°1 pendant 3 et 2 semaines et enfin le nouveau Madonna « Hung Up » sorti mi-novembre et qui s'est déjà classé 2 semaines N°1 en fin d'année.

Les records de longévité dans les classements

Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Nationalités	Genres	Nb de semaine de présence
Keane	Everybody's changing	AZ	UNIVERSAL	Pop/Rock Internat	i Anglo-saxon	37
Sinsemilia	Tout le bonheur du monde	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSI	Pop/Rock Francop	Francophone	32
Lemar	If there's any justice	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSI	Groove	Anglo-saxon	31
Raphael	Caravane	CAPITOL GROUI	PEMI	Pop/Rock Francop	Francophone	31
Daniel Powter	Bad day	WEA	WARNER MUSIC	Pop/Rock Internat	i Anglo-saxon	31
Lysa & Christophe Maé	Un geste de vous	WARNER	WARNER MUSIC	Variété Française	Francophone	27
Emmanuel Moire	Mon essentiel	WARNER	WARNER MUSIC	Variété Française	Francophone	27
Shakira - Alejandro Sanz	La tortura	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSI	(Variété Internation	Anglo-saxon	26
Mario	Let me love you	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSI	Groove	Anglo-saxon	26
Eskobar et Emma Daumas	You got me	V2	SONY BMG MUSI	Pop/Rock Francop	Francophone	24

→ La durée de vie moyenne des singles présents dans le classement général a été de 10,1 semaines. Un chiffre stable par rapport à l'an passé. Les titres francophones sont restés moins longtemps avec une moyenne de 6,7 semaines. Dans le tableau des meilleures performances, 7 tubes sont restés classés plus de la moitié de l'année dans l'airplay hebdomadaires, dont 4 titres francophones : Sinsemilia « Tout le bonheur » (32 semaines), Raphaël « Caravane » (31 semaines), Lysa & Christophe Mahé « Un geste de vous » (27 semaines), Emmanuel Moire « Mon essentiel » (27 semaines) et le duo Eskobar / Emma Daumas présent dans le classement pendant 24 semaines.



VI - CHIFFRES CLES HEBDOMADAIRES DES RADIOS

Moyennes hebdomadaires relevées au cours de l'année 2005

> Les réseaux musicaux

				otation moyen	ne	Ту	pe de diffusio	ons	Moyenne Hebdomadaire	
Stations	Nb diffusions	Nb titres diff.	Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Golds	Récurrents	Nouveautés	Part TOP 40	Nb Entrées Plav-List
Cherie FM	2 317	476	4,9	4,6	5,3	64%	10%	26%	28%	1,8
Europe 2	2 371	289	8,3	8,0	9,0	23%	12%	65%	52%	3,5
Fun Radio	2 020	324	6,6	6,3	7,5	11%	8%	81%	64%	4,9
Le Mouv'	2 368	412	5,9	5,9	6,0	22%	15%	63%	47%	4,8
MFM	2 376	715	3,3	3,0	3,6	86%	2%	12%	18%	1,7
Nostalgie	2 564	932	2,8	2,7	2,9	94%	0%	5%	14%	1,2
NRJ	2 002	307	6,6	5,5	10,1	5%	6%	89%	69%	4,6
RFM	2 332	552	4,3	3,6	5,5	79%	6%	15%	20%	1,8
Rire & Chansons	847	149	5,7	5,8	5,4	76%	13%	11%	41%	0,5
RTL2	2 303	559	4,2	3,7	5,3	64%	4%	32%	30%	2,5
Skyrock	1 908	399	4,8	4,6	5,3	9%	6%	86%	73%	3,1

> Les Généralistes

			R	Rotation moyenne			Type de diffusions			Moyenne Hebdomadaire	
Stations	Nb diffusions	Nb titres diff.	Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Golds	Récurrents	Nouveautés	Part TOP 40	Nb Entrées Plav-List	
Europe 1	238	165	1,4	1,5	1,4	15%	6%	80%	44%	1,9	
France Bleu	1 557	757	2,1	1,8	2,3	57%	5%	38%	30%	3,1	
France Inter	692	534	1,3	1,2	1,4	31%	9%	60%	20%	5,1	
RTL	991	793	1,2	1,2	1,3	58%	5%	37%	17%	3,6	
Sud Radio	1 246	873	1,4	1,2	1,9	67%	4%	29%	26%	3,0	



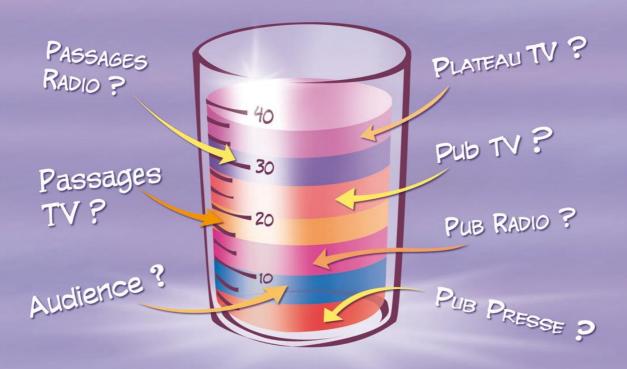
VI - CHIFFRES CLES HEBDOMADAIRES DES RADIOS

Moyennes hebdomadaires relevées au cours de l'année 2005

> Les Radios Locales et Réseaux Régionaux

			R	Rotation moyenne			Type de diffusions			Moyenne Hebdomadaire	
Stations	Nb diffusions	Nb titres diff.	Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Golds	Récurrents	Nouveautés	Part TOP 40	Nb Entrées Play-List	
Ado FM	2 202	271	8,2	7,2	12,5	20%	11%	69%	60%	4,5	
Alouette	2 419	421	5,8	4,9	8,9	22%	7%	71%	55%	3,9	
Champagne FM	2 361	255	9,4	8,0	12,7	5%	1%	94%	63%	5,8	
CityRadio	1 542	838	1,8	1,6	2,0	56%	6%	38%	24%	5,2	
Contact FM	2 574	286	9,3	8,5	14,9	6%	7%	87%	55%	6,3	
FIP	2 419	1 612	1,5	1,5	1,6	39%	17%	43%	8%	17,8	
Hit West	2 534	299	8,7	7,7	11,6	13%	11%	76%	56%	4,8	
Kiss FM	2 333	519	4,5	3,6	7,9	26%	4%	70%	51%	3,7	
OUI FM	2 449	549	4,5	4,3	5,1	39%	10%	51%	35%	4,7	
Radio Espace	2 102	511	4,1	4,1	4,9	9%	6%	85%	46%	5,1	
Radio 6	2 113	620	3,4	2,0	9,4	14%	6%	80%	42%	7,3	
Radio FG	2 097	687	3,1	2,9	4,4	23%	12%	65%	42%	6,3	
Radio Star Med	2 155	542	4,0	3,6	6,6	19%	7%	74%	49%	5,4	
Scoop	1 994	375	5,3	4,8	6,5	7%	10%	83%	63%	5,7	
Top Music	2 300	513	4,5	4,1	5,6	57%	3%	40%	36%	2,4	
Vibration	2 455	271	9,2	7,9	12,5	28%	7%	64%	60%	4,4	
Vitamine	2 421	337	7,4	6,1	13,5	23%	10%	67%	60%	3,4	
Voltage FM	2 317	294	7,9	7,2	10,3	25%	11%	64%	57%	3,9	
WitFM	2 282	542	4,5	4,3	5,0	36%	8%	56%	41%	5,3	

Quels sont les meilleurs ingrédients pour lancer un album pour un single



Toutes les réponses dans chaque semaine Score Reporter



Yacast France, 4 rue Paul Valery 75016 PARIS FRANCE +33 1 56 28 59 00 info@yacast.fr



BILAN TV CHAINES THEMATIQUES MUSICALES

Bilan réalisé à partir des vidéo-clips diffusés 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2005 sur les 6 chaînes thématiques du panel Yacast.

I – Panel étudié (6 chaînes)













Aménagements du Panel TV :

Substitution : Trace TV a pris la place de TF6 au début du mois de janvier 2005.



II - Analyse de la programmation musicale (24h/24) -

❖ BILAN DES CHAINES MUSICALES 2005 : Synthèse

Evolution de l'offre musicale TV en demi-teinte avec une **progression du nombre total de clips différents** mais une **diminution du nombre d'entrées en play-list**, ce qui signifie que la hausse ne porte que sur des clips diffusés moins de 3 fois sur la période. On soulignera que **cette tendance ne concerne pas les productions francophones** dont le nombre progresse en 2005. S'agissant de l'offre musicale, **le Groove Rn'b est toujours le genre préféré** des programmateurs du petit écran.

- → Le bilan de la programmation musicale des chaînes peut se résumer par plus de clips différents diffusés et moins d'entrées en play-list. Une analyse de l'offre à périmètre constant montre que le nombre total de clips recensés a augmenté de +7.4%, hausse encore plus marquée sur les titres francophones dont le volume augmente de +11%, contre +6% pour les titres internationaux. Cette progression est soutenue par 2 des 6 chaînes du panel. On observe une hausse de +12% sur FUN TV (+103 clips), de +19% sur M6 MUSIC (+640 clips). MCM et MTV restent stables, tandis que M6 affiche une baisse de -1.4% de son offre. Cette progression, à nombre de diffusion égal entraîne une baisse de la rotation moyenne des chaînes. Sur l'ensemble du panel, on note que la rotation moyenne globale passe de 4.8 à 4.6.
- → TV musicale plus francophone. Le nombre de clips du répertoire local a augmenté de +11% par rapport à l'année précédente. Une hausse qui concerne également le nombre de nouveautés en play-list qui progresse de +5 points pour représenter 43% des entrées en programmation. Cette embellie se ressent également quant au nombre d'artistes francophones, une présence qui progresse de près de +6 points pour atteindre 28,5% des interprètes en rotation sur le petit écran.

Indicateur concerné par l'augmentation de l'offre francophone, la rotation moyenne hebdomadaire des clips, le taux chute de 6.1 à 5.4 passages par semaine.

Autre élément visible de la bonne santé du répertoire local, l'augmentation du nombre de clips francophones présents dans le classement général qui représente cette année la moitié des titres classés. Un progression de +4 points par rapport à l'an passé.

→ Du coté des tendances, le Groove/Rn'B demeure le genre dominant en TV avec une programmation qui représente 39% de l'offre musicale. L'ensemble des chaînes ont fait progresser ce genre sur leur antenne. Ainsi, le Groove affiche une progression de +12 points sur Fun TV, de +3 points sur M6 et M6 Music et +1 point sur MCM. Le caractère télégénique des clips Rn'B explique sans doute l'engouement des programmateurs pour ce type d'offre. Un genre qui se positionne à la tête des principaux indicateurs de performance. N°1 du classement général TV : Mario « Let me love you », artiste le plus diffusé : Amel Bent, les 2 records de longévité à la 1ère place des classements : Mario « Let me love you » et Akon « Lonely », ainsi que la meilleure entrée de l'année : Jennifer Lopez « Get right ». Soulignons également que 12 des 17 N°1 des classements hebdomadaires ont été des titres de Groove et que ce genre musical représente les deux tiers des clips classés dans les 50 premiers de l'année.

La poussée de Pop/Rock en radio ne s'est pas traduite en TV. On notera tout de même que les records de longévité dans les classements hebdomadaires ont été décrochés par des artistes issus de cette scène : **Raphaël** « **Caravane** » **et Gorillaz** « **Feel Good Inc** ».



III - Les Chiffres Clés TV : Année 2005 -

- Nombre total de diffusions de vidéo-clips 528.919
- Part des diffusions francophones

➤ (24h/24): **41%** → Rappel 2004: 41% / Rappel 2003: 38%

Nombre total de clips différents :

Instrumentaux

	Total programmation	Avec plus de 3 diffusions					
Nb total de clips différents	8 964	5 795					
65% des clips ont été diffusés plus de 3 fois au cours de l'année 2005							

 Francophones
 2 270
 25%
 1 555
 27%

 Internationaux
 6 541
 73%
 4 124
 71%

2%

116

2%

153

- Nombre total d'artistes différents : 3.650
 - Francophones 1.041 (soit 28,5%)
- Rotation moyenne hebdomadaire des clips (24h/24):

➤ Internationale : **4,5 diffusions** (4.4 en 2004) - (3.6 en 2003)

Francophone : 5,4 diffusions (6.1 en 2004) - (5.9 en 2003)

Nombre total d'entrées en Play-List* : 840

Internationaux: 466 clips (55%) - Rappel 2004: 61%
 Francophones: 359 clips (43%) - Rappel 2004: 38%
 Instrumentaux: 15 clips (2%) - Rappel 2004: 1%

→ 39% des clips sont entrés en Play-List sur 1 seule chaîne Rappel année 2004 : 47% / Rappel année 2003 : 37%

^{*}Nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur la tranche horaire 05h/24h.



N°1 du classement général TV



Mario « Let me love you » (Jive Epic/Sony BMG)

→ 4.247 diffusions

→ Rappel année 2004 : Hoobastank « The reason » (Mercury / Universal) / 3.507 diffusions

Artiste le plus diffusé



Amel Bent (Jive Epic /Sony BMG)

→ 8.833 diffusions / 7 clips différents

Rappel année 2004 : Black Eyed Peas (Polydor / Universal) / 8.044 diff. / 9 clips

Répertoire le plus exposé



MADONNA (Wea/Warner)

→ 47 clips différents / 2.165 diffusions

→ Rappel année 2004 : MADONNA (Wea/Warner) / 61 clips différents / 2.662 diffusions

N°1 par chaîne

	161	Magic System "Bouger Bouger" (Virgin / Emi) 213 diffusions	ÁUSIC	Emmanuel Moire "Mon Essentiel" (Warner / Warner) 1.167 diffusions
•		Raphaël "Caravane" (Capitol / Emi) 844 diffusions		Gage "Pense à moi" (Wagram / Wagram) 1.209 diffusions
	MUSIC TELEVISION	Gorillaz "Feel Good Inc." (Capitol / Emi 1.067 diffusions	TRACE	Mario "Let me love you" (Jive Epic / Sony BMG) 1.147 diffusions



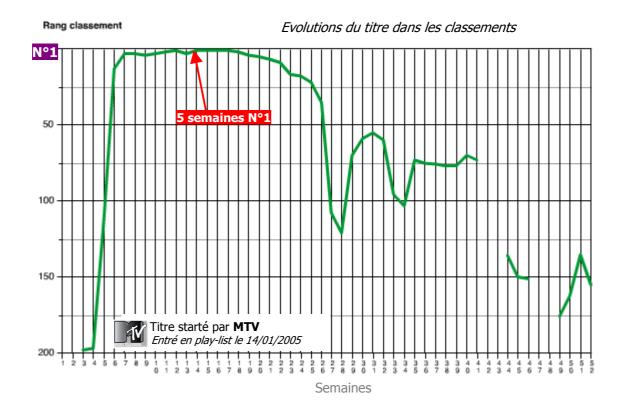
* N°1 du Classement Général (Synthèse & Performances)



Mario « Let me love you » (Jive Epic/Sony BMG) 4.247 diffusions

Bilan classements	ENTRÉE			ME	EILLEURE POSIT	DURÉE DE VIE	
Panels	Rang	Date	N° sem.	Rang	Date	N° sem.	Nb de semaines
Général	198	14/01/2005	3	1	18/03/2005	12	47

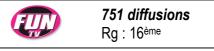
TV Général





579 diffusions Rg : 1^{er}

695 diffusions Rg : 8ème AUSIC 1119 diffusions Rg : 5ème



1.048 diffusions
Meilleur Rg : 14ème

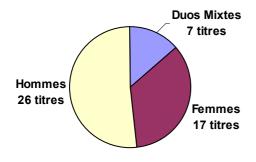
*Rg : Position du titre dans les Tops 40 annuels de chacune des stations



* Chiffres clés du Top 50

- Part du Top 50 : 26,4% du total des diffusions TV
- Nombre d'artistes/Groupes différents classés : 44
- 6 artistes comptent 2 titres différents dans le classement : Akon (Barclay), Amel Bent (Jive Epic), Black Eyed Peas (Polydor/Universal), Gwen Stefani (Polydor), Mariah Carey (Mercury), Usher (RCA/ARISTA).
- Nombre de clips francophones : 18 (dont 15 nouveaux talents)

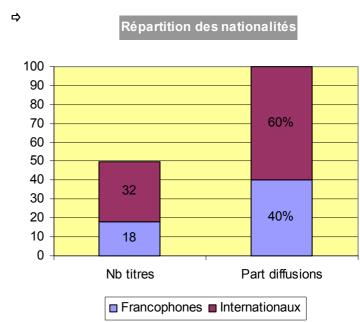
Répartition par types d'interprètes (en nombre de titres classés)



	Labels	Nb de titres
	JIVE / EPIC	7
	WEA	7
10	BARCLAY	6
ABELS	POLYDOR	6
Ш	RCA / ARISTA	5
Z	CAPITOL GROUP	4
	ULM	3
DES	VIRGIN GROUP	3
D	COLUMBIA	2
a	MERCURY	2
TOP	ATMOSPHERIQUES	1
	M6 INTERACTIONS	1
	SCORPIO	1
	SONY BMG MEDIA / VOGI	1
	WAGRAM	1

TOP 50 ANNEE 2005

	Part dans le Top 50	
Genres musicaux	Nb titres classés	Diffusions
Groove	33	68%
Pop/Rock	8	14%
Reggae	3	6%
Rap	2	5%
Dance	1	2%
Variété Française	1	1%
Variété Internationale	1	2%
World Music	1	3%





CLASSEMENT GENERAL DES CLIPS

Classement des 50 clips les plus diffusés en TV au cours de l'année 2005

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTIBUTEURS	Rg RADIO
_	Mario	Let me love you	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	5
	Snoop Dogg	Signs	BARCLAY	UNIVERSAL	17
	Pussycat Dolls	Don't cha	POLYDOR	UNIVERSAL	15
	Amel Bent	Le droit à l'erreur	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	31
5	Gage	Pense à moi	WAGRAM	WAGRAM	41
	Akon	Lonely	BARCLAY	UNIVERSAL	12
	M. Pokora feat. Sweety	Elle me contrôle	ULM	UNIVERSAL	32
	Mariah Carey	We belong together	MERCURY	UNIVERSAL	18
	Magic System feat. Mokobé	Bouger bouger!	VIRGIN GROUP	EMI	11
10	Lemar	If there's any justice	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	6
11	Jennifer Lopez	Get right	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	19
	Shakira	La tortura	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	23
	Lord Kossity feat Chico	Hey sexy wow	ULM	UNIVERSAL	36
	Amel Bent	Ma philosophie	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	10
	Black Eyed Peas	Don't phunk with my heart	POLYDOR	UNIVERSAL	22
16	Gwen Stefani	Hollaback girl	POLYDOR	UNIVERSAL	76
17	Gwen Stefani	Rich girl	POLYDOR	UNIVERSAL	39
18	Leslie	Vivons pour demain	M6 INTERACTIONS	SONY BMG MUSIC	66
	Black Eyed Peas	Don't lie	POLYDOR	UNIVERSAL	29
	Raphael	Caravane	CAPITOL GROUP	EMI	2
21	Rihanna	Pon de replay	BARCLAY	UNIVERSAL	26
22	Akon	Locked up	BARCLAY	UNIVERSAL	42
	Sinsemilia	Tout le bonheur du monde	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	3
	Amerie	1 thing	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	104
	Wallen	L'olivier	ATMOSPHERIQUES	UNIVERSAL	61
	N.O.R.E	Oye mi canto	BARCLAY	UNIVERSAL	43
27	Usher	Caught up	RCA / ARISTA	SONY BMG MUSIC	48
28	50 cent	Candy shop	POLYDOR	UNIVERSAL	49
	Gorillaz	Feel good inc	CAPITOL GROUP	EMI	59
	Paul Cless	Suavemente	SCORPIO SCORPIO	SONY BMG MUSIC	58
	Daniel Powter	Bad day	WEA	WARNER MUSIC	1
	Protection Rapprochée	Protège-toi	VIRGIN GROUP	EMI	60
	Dezil'	San ou	SONY BMG MEDIA / VO		168
	Craig David	All the way	WEA	WARNER MUSIC	62
	M. Pokora	Pas sans toi	ULM	UNIVERSAL	102
	Ciara	1, 2 step	RCA / ARISTA	SONY BMG MUSIC	84
	Mariah Carey	It's like that	MERCURY	UNIVERSAL	55
	Kayliah	Quand une fille est love	CAPITOL GROUP	EMI	108
	Papa A.P. feat. Linda	Entre tu y yo (Version francophol		EMI	100
	Jay-Z	Numb / Encore (Live)	WEA	WARNER MUSIC	35
	James Blunt	You're beautiful	WEA	WARNER MUSIC	7
	Sean Paul	We be burnin'	WEA	WARNER MUSIC	20
	Kayliah feat. Pegguy Tabu	Belly dance	CAPITOL GROUP	EMI	115
	Usher Usher	My boo	RCA / ARISTA	SONY BMG MUSIC	73
	Laam	Petite soeur	RCA / ARISTA	SONY BMG MUSIC	72
	Rupee	Tempted 2 touch	WEA	WARNER MUSIC	69
	Bobby Valentino	Slow down	BARCLAY	UNIVERSAL	94
48	Yannick Noah et Disiz la peste	Métis(se)			27
49	Green Day	Boulevard of broken dreams	COLUMBIA WEA	SONY BMG MUSIC WARNER MUSIC	24
	·				25
50	Pink	Get the party started	RCA / ARISTA	SONY BMG MUSIC	25



V - AIRPLAY HEBDOMADAIRES

Le **Groove/Rn'b** demeure le genre musical préféré des programmateurs TV. Sur les 17 numéros 1 qui se sont succédés dans les classements hebdomadaires, 12 sont des clips issus de ce courant. Cette tendance se confirme au regard **des records de longévité dans le classement : Mario « Let me love you » et Akon « Lonely » sont restés chacun 5 semaines classés N°1, tout comme Jennifer Lopez « Get right»** qui signe la meilleure entrée de l'année en se classant directement $10^{\grave{e}me}$ de l'airplay TV en semaine 3.

Quelques artistes **Pop/Rock** réussissent tout de même à se frayer un chemin en TV. C'est notamment le cas de **Raphaël** « **Caravane** » **et Gorillaz** « **Feel Good Inc** » qui signent, à égalité avec 27 semaines cumulées, le **record de longévité** dans les classements hebdomadaires. S'agissant des chiffres clés hebdomadaires, 376 clips différents ont été classés, soit 12 de moins qu'en 2004, mais 11 de plus qu'en 2003. Parmi ces titres, notons que **la proportion de titres francophones a augmenté de +4 points** pour atteindre 49% du total.

√ Chiffres clés des classements hebdomadaires TV

Nombre de Clips différents classés : **376 clips** dont 185 francophones (soit 49%)

→ Rappel année 2004 : 388 clips dont 175 francophones

Nombre d'artistes différents : 278 artistes (-4% vs 2004)

Record de longévité à la 1^{ère} place des classements :



Mario « Let me love you» (Jive Epic / Sony BMG)

→ Clip classé N°1 pendant 5 semaines (de mi-mars à fin avril)



Akon« Lonely» (Barclay / Universal)

→ Clip classé N°1 pendant 5 semaines (de mi-mai à mi-juillet)

Record de longévité dans les classements :



Raphaël «Caravane » (Capitol / EMI)

→ 27 semaines de présence dans les classements hebdomadaires



Gorillaz « Feel Good Inc. » (Capitol / EMI)

→ 27 semaines de présence dans les classements hebdomadaires

Meilleure entrée de l'année :



Jennifer Lopez «Get Right» (Jive Epic/ Sony BMG)

→ Clip entré directement à la 10^{ème} place du classement général TV au cours de la semaine 3 (du 14 au 20 janvier 2005)

Artistes les plus classés : (en nombre de clips différents)

→ 7 artistes ont classé 4 clips différents dans les classements hebdomadaires :

Eminem (Polydor), Destiny's Child (Columbia), De Palmas (Polydor), K-Maro (Up

Music), **50 Cent** (Polydor), **Gwen Stefani** (Polydor), **Kyo** (Jive)



Les N°1 des classements hebdomadaires

Artistes	Clips	Labels	Distributeurs	Nationalités	Genres	Classés N°1 (Nb de semaines)
Mario	Let me love you	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Anglo-saxon	Groove	5
Akon	Lonely	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove	5
Shakira	La tortura	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Espagnol	Variété Internationale	4
Pussycat Dolls	Don't cha	POLYDOR	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove	4
Amel Bent	Ma philosophie	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Francophone	Groove	4
Amel Bent	Ne retiens pas tes larmes	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Francophone	Groove	4
Jennifer Lopez	Get right	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Anglo-saxon	Groove	4
Lemar	If there's any justice	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Anglo-saxon	Groove	3
Magic System feat. Mokobé	Bouger bouger!	VIRGIN GROUP	EMI	Francophone	World Music	3
Usher	My boo	RCA / ARISTA	SONY BMG MUSIC	Anglo-saxon	Groove	3
Black Eyed Peas	Don't phunk with my heart	POLYDOR	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove	3
Dezil'	San ou	SONY BMG MEDIA	SONY BMG MUSIC	Francophone	Reggae	2
Kyo	Ce soir	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Francophone	Pop/Rock Francophone	2
Mariah Carey	We belong together	MERCURY	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove	2
Mariah Carey	It's like that	MERCURY	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove	1
Amel Bent	Le droit à l'erreur	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Francophone	Groove	1
Madonna	Hung up	WEA	WARNER MUSIC	Anglo-saxon	Dance	1

→ La tendance est quasi identique à celle observée en 2004 ; Sur les 17 numéros 1 qui se sont succédés au sommet des classements TV, 12 sont des clips de Rn'B. Au sein de ce palmarès, Amel Bent et Mariah Carey se distinguent avec respectivement 3 et 2 numéros 1 différents. Autre performance à souligner celle de Mario et Akon qui signent le record de longévité à la tête du classement avec un total de 5 semaines de présence.

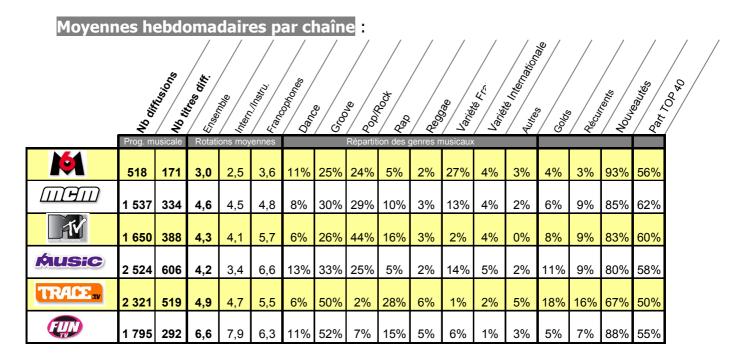
Les records de longévité dans les classements

Artistes	Clips	Labels	Distributeurs	Nationalités	Genres	Nb de semaine de présence
Raphael	Caravane	CAPITOL GROU	PEMI	Francophone	Pop/Rock Francophone	27
Gorillaz	Feel good inc	CAPITOL GROU	PEMI	Anglo-saxon	Pop/Rock International	27
Shakira	La tortura	JIVE / EPIC	SONY BMG MUS	(Espagnol	Variété Internationale	26
M. Pokora feat. Sweety	Elle me contrôle	ULM	UNIVERSAL	Francophone	Groove	26
Sinsemilia	Tout le bonheur du monde	JIVE / EPIC	SONY BMG MUS	(Francophone	Pop/Rock Francophone	26
Snoop Dogg	Signs	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Rap	25
Akon	Lonely	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Rap	25
Laam	Petite soeur	RCA / ARISTA	SONY BMG MUS	(Francophone	Variété Française	25
Yannick Noah et Disiz la peste	Métis(se)	COLUMBIA	SONY BMG MUS	Francophone	Groove	25
Mario	Let me love you	JIVE / EPIC	SONY BMG MUS	l Anglo-saxon	Groove	24

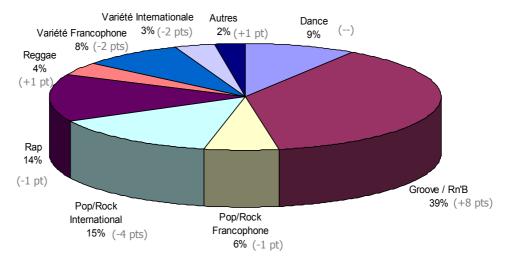
→ Contrairement à 2004 où le Palmarès de longévité dans les classements hebdomadaires était composé à 100% des clips d'origine anglo-saxonne, la tendance cette année est beaucoup plus partagée : la moitié sont des titres francophones, 4 des titres anglo-saxons et 1 espagnol. A noter que dans ce hit-parade 5 clips ont été présents plus de la moitié de l'année dans l'airplay TV : Raphaël « Caravane » (Capitol), Gorillaz « Feel Good Inc. » (Capitol), Shakira « La Tortura » (Jive Epic), M.Pokora « Elle me contrôle » (ULM) et Sinsemilia « Tout le bonheur du monde » (Jive Epic)



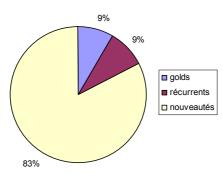
VI - Programmation des chaînes TV: Chiffres clés 2005

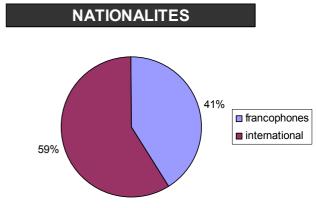


Répartition de l'offre musicale du Panel TV :



Golds / Récurrents / Nouveautés











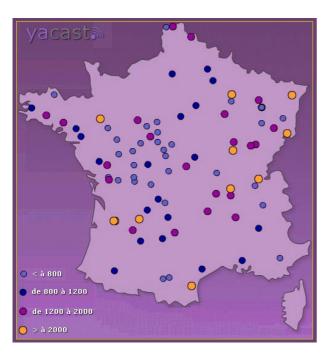
Yacast France, 4 rue Paul Valery 75016 PARIS FRANCE +33 1 56 28 59 00 info@yacast.fr





Bilan réalisé à partir des enregistrements effectués sur un panel composé de 96 discothèques. Ces relevés sont effectués à partir de « boîtes noires » sécurisées connectées directement à la table de mixage des deejays. Les Clubs sont enregistrés chaque week-end (47 semaines par an), les vendredis et samedis de 23h45 à 04h30 du matin. Les flux audio sont rapatriés, en temps réel, par voie téléphonique à notre centre de production pour être traités et analysés. Les titres diffusés sont identifiés automatiquement par notre système de reconnaissance ou manuellement par nos opérateurs dans le cadre de mixes.

I - Les Clubs membres du Panel -



ACROPOLIS (87) - ANTIKA (54) - APOSIA 1 (31) - APOSIA 2 (31) -ARC EN CIEL (61) - AUSTRALIAN (70) - B.B. (73) - BLUE NOTE (26) - BUGATTI 1 (60) - BUGATTI 2 (60) - CASTILLO (86) - CESAR CLUB (29) - CHARLESTON (41) - CHAT NOIR (21) - CIRCUS (54) - CLUB 111 (18) - KONCEPT (44) - COLORS (21) - COW GIRL S (45) -CRISTAL 1 (85) - CRISTAL 2 (85) - DELIRHUM (17) - DISCO-TECK 1 (72) - DISCO-TECK 2 (72) - DRUIDES (41) - DUNDY CLUB (43) - DUNE (31) - ECLIPSE (41) - FAMOUS CLUB (71) - LA BUCHE (09) -LE KGB (25) - LE SILVER (42) - LA TENTATION (66) - ELDORADO (47) - ENIGMA (51) - EXCALIBUR (17) - KONPLEX (67) - L'ANNEXE (06) - LA COUR (58) - LE TITAN (69) - FINAL (05) - GALAXY (82) -GUINGUETTE (46) - JARDINS ROSENDAEL (62) - J2 (36) - KISS 1 (10) - KISS 2 (10) - LOFT (33) - MACUMBA (33) - MACUMBA (74) -MAĆUMBA (59) - MACUMBA (68) - MAGNUM'S (51) - MAISÓN BLANCHE (86) - MAKINA (86) - MANOIR (03) - MANOIR (85) MANOUCHKA (70) - MOULIN ENCHANTE (16) - NEW MUST (56) -NEWS (45) - NICAVANA (34) - OPERA NIGHT (21) - ORIENT EXPRESS (09) - PACHA (49) - PAM PAM (85) - PERGOLA 1 (35) - PERGOLA 2 (35) - PODIUM 2000 (56) - POINT DE VUE (29) -PROSPER (17) - PYRAMIDE (19) - PYRAMIDE (79) - QUINCY (86) -RODEO (64) - SCOOP (37) - SCRABBLE (74) - SHERWOOD (36) -SINGERIE 1 - SINGERIE 2 (02) - SPACE (39) - SPHINX 1 - SPHINX 2 (88) - STARDUST (37) - STUDIO 88 (13) - SUN-SHINE (19) -SYMBOL (69) - TNT (47) - WHY NOT (22) - WINDSOR 1 - WINDSOR 2 (24) - XYPHOS (23) - ZENITH (49) - 5 AVENUE (24) - 555 (62)



II - Analyse de la programmation musicale des clubs

❖ BILAN 2005 : Synthèse

Circuit de diffusion et de promotion à part entière, les discothèques ont encore démontré cette année leurs spécificités. Une offre de programme qui vient en complément de la rotation des titres en radio et des play-list des chaînes thématiques musicales.

Près de **250.000** diffusions et **4.400** titres différents ont été recensés sur les discothèques du panel étudié. Cette offre musicale est composée pour moitié de diffusions de titres Dance et d'un tiers de Groove & Rap. La programmation couleur «soleil» qui regroupe le Ragga et la World représente **10%** des disques joués par les deejays, la Variété, c'est-à-dire les slows, **5%** et la programmation de titres **Pop/Rock 2%**. On est donc loin de la répartition de l'offre musicale en Radio et en Télévision ou la Dance représente respectivement 6% et 9% de la programmation sur ces deux réseaux de diffusions.

La spécificité de ce réseau de diffusion s'affiche très clairement à la lecture du classement des 50 titres les plus joués en discothèque cette année. *Africanism « Zookey »*, vinyle le plus diffusé par les deejays en 2005 pointe respectivement à la 63^{ème} et 54^{ème} place des classements Radio et TV. Les gaps sont encore plus marqués lorsqu'on descend plus bas dans le Top. Le single de *Pakito « Linving on video »* qui figure à la 18^{ème} place du classement Club n'arrive qu'à la 4.376^{ème} place du classement Radio et le titre *de Boy Rackers « Bla' Bla' Bla' »* 11^{ème} en club est lui absent du Top 5.000 Radio. Ces différences de rang démontrent que le public n'écoute pas en discothèque la même musique qu'en radio ou en télévision.

Les choix de ces deejays sont-ils pour autant efficaces en termes d'impact sur les ventes ? Oui, puisqu'un grand nombre de ces titres, très peu diffusés en radio et en télévision, ont figuré à de très bonnes places dans le classement des ventes de singles. Pour preuve le tube de l'été, *Crazy Frog « Axel F »* est un concept entièrement développé autour de ce circuit de diffusion. Idem pour *Africanism « Zookey »* qui est monté jusqu'à la 8ème place du classement des ventes de formats courts. On peut également citer les singles de *The Drill* et *Benassi Bros* tous deux présents dans le classement des ventes. Mention toute particulière pour *Soma Riba*, projet indépendant, dont la reprise du titre *« Femme Libérée »* est restée classée 16 semaines dans le Top 100 des ventes de singles. Un exemple qui témoigne de la pertinence de ce circuit de découverte et de son impact auprès des clubbers / consommateurs.



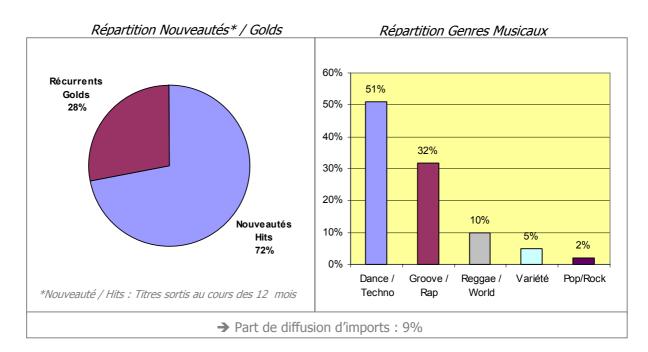
III - Les Chiffres Clés Clubs : Année 2005

- Nombre total de diffusions recensées : 245.735
- Nombre total de titres différents : 4.425
- Nombre total d'artistes différents : 2.662
- Discothèque la plus « Nouveautés + Hits »



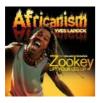
SUN-SHINE (Seilhac / dept 19) : **90 % des diffusions**→ Deejay : Pascal Menot

• Profil du panel Clubs (Type de programmation)





N°1 du classement général Clubs 2005



Africanism « Zookey » (Up Music / Warner)

→ **2.966 diffusions** / Cumul pondération* : 11.911 *Coefficient calculé en fonction de la tranche horaire de diffusion

Promoteur : Gaillard

Meilleure entrée de l'année



Tom Snare « Philosophy » (Excess Music / Universal)

→ Entré <u>directement à la 8^{ème} place</u> du classement Clubs Week-end du vendredi 14 et du samedi 15 octobre 2005

Promoteur : No Limit Promotion

Listing des N°1 des classements hebdomadaires

Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Promoteurs	Classés N°1 (Nb de semaines)
Jennifer Lopez	Get right	EPIC GROUP	SONY BMG MUSIC	-	9
Bob Sinclar/Gary Pine	Love generation	BARCLAY	UNIVERSAL	Gaillard	8
Eric Prydz	CALL ON ME	UP MUSIC	WARNER MUSIC	No Limit Promotion	6
Gwen Stefani/Eve	Rich girl	POLYDOR	UNIVERSAL	-	5
Africanism feat. Yves La Rock	Zookey (Lift your leg up)	UP MUSIC	WARNER MUSIC	Gaillard	5
Magic System	Bouger bouger!	VIRGIN GROUP	EMI	Virgin Group / Emi	4
Pakito	Living on video	PANIC	UNIVERSAL	Airplay Records	3
Drill	The drill	BASS STREET M	U WARNER MUSIC	Multitempo	2
N.O.R.E/Nina Sky/Daddy Yanke	e Oye mi canto	BARCLAY	UNIVERSAL	Vibe's Connection	2
Crazy frog	Axel F	ULM	UNIVERSAL	Vibe's Connection	1
Rihanna	Pon de replay	BARCLAY	UNIVERSAL	Vibe's Connection	1
Ze Pequeno	Le centre du Monde	ULM	UNIVERSAL	Gaillard	1

+ période été



CLASSEMENT GENERAL CLUBS

Classement des 50 titres les plus diffusés en discothèques en 2005

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTIBUTEURS	Rg Radio
	Africanism feat. Yves La Rock	Zookey (Lift your leg up)	UP MUSIC	WARNER MUSIC	63
2	Magic System	Bouger bouger!	VIRGIN GROUP	ЕМІ	11
	Pink	Get the party started 2005	RCA / ARISTA	SONY BMG MUSIC	25
4	Bob Sinclar	Love generation	BARCLAY	UNIVERSAL	235
5	Drill	The drill	BASS STREET MUSIC	WARNER MUSIC	755
6	Africanism feat. Jacob Desvarrieux et J.Mi S	Sye bwa	UP MUSIC	WARNER MUSIC	2205
7	Rihanna	Pon de replay	BARCLAY	UNIVERSAL	26
8	113, Magic System & Mohamed Lamine	Un gaou a Oran	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	203
9	Jennifer Lopez	Get right	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	19
10	Mylo vs Miami sound machine	Doctor pressure	V2 / SISTER PHUNK	SONY BMG MUSIC	127
11	Boy rackers	Bl'a bl'a bl'a	EMI LABEL ONE	EMI	N.C.
12	Global Deejays feat Johnny Hallyday	San Francisco	ULM / INDEPENDANCE	UNIVERSAL	1256
13	Papa A.P. feat. Linda	Entre tu y yo	VIRGIN GROUP	EMI	100
14	Sean Paul	We be burnin	WEA	WARNER MUSIC	20
15	Benassi Bros feat. Dhany	Every single day	AIRPLAY	UNIVERSAL	71
16	Paul Cless	Suavemente	SCORPIO	UNIVERSAL	58
17	Shakira	La tortura	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	23
18	Pakito	Living on video	PANIC	UNIVERSAL	4376
19	Gwen Stefani	Rich girl	POLYDOR	UNIVERSAL	39
20	Infernal	From Paris to Berlin	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	44
21	Papi Sanchez	Enamorame	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	158
22	Ricky Martin feat Fat Joe and Amerie	I don't care	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	167
23	Crazy frog	Axel F	ULM	UNIVERSAL	1684
24	Eric Prydz	Call on me	UP MUSIC	WARNER MUSIC	77
25	Hot Vibes Baby feat Still, Tilly Key et Calvin	Hot	UP MUSIC	WARNER MUSIC	2559
26	Lord Kossity feat Chico	Hey sexy wow	ULM	UNIVERSAL	36
27	Tom Snare	Philosophy	EXCESS MUSIC	UNIVERSAL	2865
28	Soma Riba feat. DJ Fou	Femme libérée	STERNE	SONY BMG MUSIC	4149
29	Global Deejays	What a feeling	ULM / INDEPENDANCE	UNIVERSAL	52
30	African vibes feat. Denise et Didier	Ya foye	UP MUSIC	WARNER MUSIC	2631
31	David Guetta	The world is mine	VIRGIN GROUP	EMI	82
32	Daddy Yankee	Gasolina	AZ	UNIVERSAL	162
33	Danzel	Put your hands up in the air!	PANIC	UNIVERSAL	3514
34	Pussycat Dolls	Don't cha	POLYDOR	UNIVERSAL	15
35	Fatman Scoop	Be faithfull	MERCURY	UNIVERSAL	2992
36	Deep Dish vs Dire Straits	Flashing for money	HAPPY MUSIC	UNIVERSAL	2593
37	Hi-Tack	Say say say (Waiting 4 U)	HAPPY MUSIC	UNIVERSAL	1692
38	Squeeze up feat. Rod Fame et Teishan	La Isla Bonita	SCORPIO	WARNER MUSIC	605
39	Martin Solveig	Everybody	ULM	UNIVERSAL	53
40	N.O.R.E	Oye mi canto	BARCLAY	UNIVERSAL	43
41	Don Omar	Dile	AZ	UNIVERSAL	442
42	K-Maro	Histoires de luv	UP MUSIC	WARNER MUSIC	291
43	Paris avenue	I want you	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	239
44	Madonna	Hung up	WEA	WARNER MUSIC	78
45	DHT feat. Edmée	Listen to your heart	SCORPIO	WARNER MUSIC	13
46	Akcent	Kylie	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	1747
47	Magic System	1er gaou	DISTANCE	NEXT MUSIC	2580
48	Ze Pequeno	Le centre du Monde	ULM	UNIVERSAL	109
49	Crazy frog	Pop corn	ULM	UNIVERSAL	N.C.
50	Speedy feat. Lumidee	Sientelo	VIRGIN GROUP	EMI	699

Méthodologie : Classement annuel établi à partir des diffusions recensées sur les discothèques du panel. Les enregistrements sont effectués sur "boîtes noires" sécurisées.



ANNEXE

Les technologies YACAST

Les technologies développées par YACAST permettent d'acquérir et d'identifier de façon exhaustive les contenus diffusés par les médias TV et Radio.

a) L'acquisition des données (la réception des médias)

Pour **assurer l'acquisition des données**, Yacast a construit une architecture technologique hautement sécurisée : redondance des sources médias, base de données en cluster, stockage en raid 5, redondance des ordinateurs d'acquisition, sauvegarde délocalisée des données, réseau à haut débit redondant, onduleur.

En s'appuyant sur ce processus d'acquisition sécurisé, les radios et les chaînes de télévision sont enregistrées en continu sur un site indépendant des médias.

Les programmes reçus sont directement convertis en données numériques pour assurer une reconnaissance **automatique et instantanée** des contenus.

Yacast capte les programmes de façon indépendante afin de disposer de la réalité des programmes diffusés. Nous positionner en auditeur ou téléspectateur « lambda » est une volonté éthique qui démontre une indépendance totale dans l'acquisition des données.

Yacast ne produit aucun résultat issu d'une pige déclarative fournie par les médias, que ce soit en musique ou en publicité.

b) La reconnaissance automatique des données

Pour analyser de façon très précise la programmation des radios et des chaînes de télévision, Yacast s'appuie sur son propre **système de reconnaissance audio et vidéo**. Une **technologie propriétaire** entièrement développée par la structure de « Recherche et Développement » du Groupe.

Les applications développées par cette structure ont été configurées pour une identification **24** heures sur **24** et **7 jours sur 7**. L'ensemble des contenus diffusés par les médias radio et télévision sont identifiés, qu'il s'agisse de **titres musicaux ou de publicités**.

Ces algorithmes de reconnaissance automatique sont basés sur des empreintes numériques stockées dans des bases de données. C'est-à-dire qu'à chaque diffusion correspond une signature qui permet sa détection. Les créations d'empreintes sont directement effectuées à partir des diffusions audio (radios) et vidéo (télévisions). Cette technique assure une reconnaissance automatique optimale sur chacun des médias.

Les bases de données d'empreintes sont enrichies chaque jour à partir des diffusions de tous nouveaux contenus.

c) Le contrôle des données

Les nouveautés non reconnues par le système sont analysées à J+1 par des **opérateurs spécialisés**. Ils sont chargés de les identifier (musiques, publicités, auto-promotions, jingles), de les référencer dans les bases de données et de créer de nouvelles empreintes.

3 niveaux de contrôle garantissent la fiabilité et l'exhaustivité des données :

- Le département consolidation

Ce département contrôle les données acquises de façon automatique et saisit les nouvelles diffusions en effectuant une première identification ;

- Le département nomenclature

Ce département contrôle et valide définitivement les contenus ;

- Le département technique et base de données

Ce département est dédié à la maintenance 24/24 h de l'installation et au contrôle des bases de données en effectuant continuellement des sondages aléatoires sur le rapprochement des fichiers contenus dans la base.

Les trois étapes du processus (automatique + opérateurs + vérification aléatoire) permettent une **reconnaissance exhaustive et fiable** des programmes.