

yacast. 



RADIO



TÉLÉ

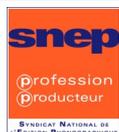


CLUBS

— **BILAN RADIO – TV - CLUBS** —

Programmation musicale

B I L A N
2006



yacast. 
prestataire officiel
de l'industrie musicale

SOMMAIRE

1 — BILAN RADIO	Pages
1.1) Listing du panel étudié	3
1.2) Analyse de la programmation musicale	4-10
✓ Synthèse et commentaires	
✓ Chiffres-clés du média radio	
✓ Répartition des indicateurs de programmation	
1.3) Top 100 de l'année	11-15
✓ Analyse et commentaires	
✓ Chiffres-clés du classement	
✓ Classement des 100 premiers titres	
✓ Focus : Shakira « Hips don't lie » (Jive-Epic/Sony-Bmg)	
1.4) Les N°1 par radio	16
1.5) Airplay Hebdomadaires	17-18
✓ Analyse et commentaires	
✓ Chiffres-clés des classements de l'année 2005	
✓ Listing des N°1 du général et records de longévité dans l'airplay	
1.6) Chiffres clés de la programmation hebdomadaire des stations	19-20
✓ Nombre de diffusions	
✓ Nombre de titres différents	
✓ Rotation moyenne, type de diffusions, part du Top 40, Nombre moyen d'entrées en play-list	
2 — BILAN TV <i>Chaînes thématiques musicales</i>	
2.1) Listing du panel étudié	22
2.2) Analyse de la programmation musicale	23-27
✓ Synthèse et commentaires	
✓ Chiffres-clés des TV	
✓ Répartition des indicateurs de programmation	
2.3) Classement général des clips	28
✓ Classement des 50 clips les plus diffusés	
2.4) Airplay Hebdomadaires	29-30
✓ Analyse et commentaires	
✓ Chiffres-clés des classements de l'année 2005	
✓ Listing des N°1 du général et records de longévité dans l'airplay	
2.5) Chiffres clés de la programmation hebdomadaire des chaînes	31
✓ Nombre de diffusions	
✓ Nombre de titres différents	
✓ Rotation moyenne, répartition des genres musicaux	
3 — BILAN CLUBS <i>Panel discothèques</i>	
3.1) Méthodologie & Panel	33
3.2) Analyse de la programmation musicale	34-35
✓ Chiffres-clés des Clubs	
✓ Analyse des meilleures performances	
3.3) Classement général des titres	36
✓ Classement des 50 titres les plus diffusés	
4 — Annexe <i>Technologies Yacast</i>	37

Pour tout complément d'information :

→ **Ali Mouhoub** – Directeur du département Musique – Tel 01 56 28 59 00 –

1^{ère} PARTIE

BILAN RADIO

Bilan réalisé à partir des diffusions musicales recensées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2006 sur les 35 radios du panel Yacast.

Les classements et statistiques présentés sont pondérés à partir de l'audience réelle des radios, quart d'heure par quart d'heure, communiquée par l'institut Médiamétrie (*Enquêtes 126.000, 126.000 IDF et Médialocales*).

I – Panel étudié (35 stations)

➤ 11 réseaux

NRJ, Fun Radio, Skyrock, Europe 2, RTL2, Chérie Fm, Le Mouv', RFM, MFM, Nostalgie*, Rire & Chansons*

➤ 5 généralistes

RTL, France Inter, Europe 1, Sud Radio, France Bleu

➤ 19 radios locales et réseaux régionaux

- Paris (6) : Ado fm, Oui Fm, Voltage Fm, Radio FG*, France Bleu IDF*, FIP
- Province (13) : Alouette (*Nantes*), Champagne Fm (*Reims*), Contact Fm (*Lille*), Kiss Fm (*Cannes*), Radio 6 (*Calais*), Radio Espace* (*Lyon*), Radio Star (*Marseille*), Hit West (*Nantes*), Scoop (*Lyon*), Top Music (*Strasbourg*), Vitamine (*Toulon*), Wit Fm (*Bordeaux*) & Vibration (*Orléans*)

*(hors panel SNEP)

Ce panel représente plus de **95% de l'audience** totale des radios musicales en France.

II - Analyse de la programmation musicale (24h/24)

❖ BILAN RADIO 2006 : Synthèse

En radio, les années passent mais ne se ressemblent pas. Après avoir successivement contribué à l'émergence du courant Rn'B puis accompagné le retour au premier plan du Pop/Rock sur les ondes, les programmeurs radio ont cette année mis l'accent sur des rythmes **Dance et Electro**. Ce courant musical affiche une **progression de +4 points** par rapport à l'an passé et représente **12% des nouveautés** programmées en radio.

A l'origine de cette progression, on note une forte poussée du son clubbing sur 5 stations du panel dont une hausse de **+19 points sur Fun Radio**. Soulignons que cette progression s'est principalement faite au détriment de la programmation de titres de Rn'B et que le repositionnement musical de Fun Radio sur la thématique Dance lui permet de décrocher le titre de **radio la plus « Up Tempo »** du panel. Le rythme moyen mesuré sur son antenne s'élève à **99,7 BPM**.

Autre station à avoir fortement fait évoluer sa programmation, **Vitamine**, la station régionale du sud de la France a également profité de l'année 2006 pour retoucher à l'équilibre de son offre musicale. La part de titres Dance a augmenté **+17 points** sur son antenne. Dans une moindre mesure, signalons également la légère poussée de cette thématique sur les antennes de **Voltage Fm, Scoop** et **NRJ**. La part de Dance a respectivement progressé de **+8, +6** et **+5 points** sur chacune de ces trois stations.

Effet visible de la croissance de ce genre sur les ondes, le nombre de tubes Dance classés dans le Top 100 Radio de l'année a fortement augmenté. Le classement compte **13 tubes** issus de cette famille musicale, soit 4 de plus que l'an passé et ... **11 de plus qu'il y a 2 ans**. Parmi les hits incontournables de l'année, signalons l'excellente performance des deux singles de **Bob Sinclar** : « *Rock this Party* » qui pointe à la 6^{ème} place du classement général et « *World hold on* » classé 21^{ème}.

S'agissant de l'ensemble de l'offre musicale en radio, si la Dance a fait une belle année, signalons tout de même que le **Rn'B** additionné au **Pop/Rock** et à la **Variété Francophone** continuent de représenter près des **deux tiers** des nouveautés diffusées sur les ondes. Le recul le plus prononcé est à mettre sur le compte du **Pop/Rock qui cède - 6,5 points** sur ce terrain. Un recul particulièrement visible dans le Top 100 de l'année. Le nombre de titres issus de cette famille musicale a été **divisé par deux** en un an. On ne compte que 15 titres de Pop/Rock classés cette année contre 31 l'an passé dont le N°1 Daniel Powter « *Bad Day* ». Au sein du Top 100, il faut glisser jusqu'à la 8^{ème} place pour trouver la meilleure performance Pop/Rock ; une position obtenue par **Jean-Louis Aubert** avec son single « *Ailleurs* ». Du côté des artistes internationaux, la meilleure performance relevée dans cette catégorie musicale ne pointe qu'à la 23^{ème} place, il s'agit du single d'Orson « *No tomorrow* ».

S'agissant de la **Black Music**, dont le **Rn'B** cède 5 points de part de marché sur la programmation de nouveautés, cette baisse est compensée par la bonne tenue des titres de **Rap** sur les ondes. Ce genre musical gagne **+2,5 points** pour représenter **10%** de la répartition des diffusions des phonogrammes de moins de 12 mois. A l'origine de cette hausse, la performance en radio du nouvel album de **Diam's** « *Dans ma bulle* » ; La jeune rappeuse du label Capitol décroche à elle seule 3 des 6 titres de Rap classés dans le Top 100 : « *La Boulette* » présent à la 18^{ème} place, « *Jeune demoiselle* » 26^{ème} et son duo avec Vitaa « *Confessions nocturnes* » classé 78^{ème}.

Autre élément important à noter, visible dans l'analyse des classements hebdomadaires, l'essentiel des singles qui se sont succédés à la **1^{ère} place de l'airplay** sont des tubes à mettre au crédit de la **Black Music**, genre musical qui regroupe le *Groove/Rn'B*, le *Rap* et le *Ragga*. Sur les 17 tubes classés N°1 cette année ... 16 appartiennent à cette famille musicale. Le single de **Skakira** « *Hips don't lie* » interprété en duo avec **Wyclef Jean** est resté accroché à la 1^{ère} place du Top pendant 11 semaines consécutives, **Sean Paul** et **Rihanna** ont pour leur part réussi l'exploit de classer, chacun, trois N°1 différents au sommet de l'airplay, dont un single en commun.

→ Du côté des indicateurs permettant de suivre la diversité musicale en radio, les chiffres progressent légèrement. Quelque **65.588 phonogrammes différents** ont été recensés sur les ondes ; soit une hausse de **+1,5%** par rapport à l'an passé. A noter que cet élargissement **profite à l'ensemble des répertoires** ; les titres **francophones** et **internationaux** ont respectivement progressé de **+3,7%** et **+1,7%**, ce qui porte leur volume total à 15.028 et 37.028 références. A noter que sur l'ensemble de cette offre, **un titre sur deux diffusé en radio est une nouveauté**.

En termes de rotations, la part des titres ayant bénéficié de **plus de 3 passages** sur l'année concerne un peu moins de la moitié du répertoire exposé (**44%**) ; Ce qui représente près de **30.000 phonogrammes**. On soulignera que sur l'ensemble de cette offre, la moitié sont des nouveautés, soit quelque 12.295 références. Un chiffre qui progresse de **+7,3%** par rapport à l'an passé.

S'agissant des **artistes/interprètes**, leur nombre progresse également. Au total, **19.741 groupes ou chanteurs différents** ont été programmés sur les ondes soit, **+1.2%** de plus que l'an passé. Sur l'ensemble de ces artistes, près de 5.000 sont Francophones.

En termes d'exposition, on notera la performance **Sean Paul** qui décroche le trophée d'artiste le plus diffusé en radio. Son répertoire cumule **41.102 diffusions** réparties sur **44 titres différents**.

Pour compléter cette analyse, on soulignera que si le nombre total de titres et d'artistes différents progressent, celui des **nouvelles entrées en play-list** recule. Quelque **2.566 nouveautés discographiques** ont bénéficié d'un appui en programmation cette année, un chiffre en baisse de **-6,7%** par rapport à l'an passé. En termes de répartition, les **productions francophones** ont représenté un tiers des nouvelles entrées soit, 858 singles contre 916 l'an dernier (**-6,7%**). On soulignera que le nombre de nouveautés francophones ayant bénéficié d'une entrée en play-list avait déjà chuté l'an passé. **Le recul sur deux ans s'élève à -9,1%**.

S'agissant des radios qui ont le plus fortement réduit le nombre de nouvelles entrées, c'est étonnamment **Fip**, la radio la plus éclectique du panel, qui a le plus ralenti son rythme d'entrées en play-list. La station compte **247 entrées de moins** que l'an passé, ce qui représente une baisse de **-28%**. Notons que Fip reste tout de même la radio qui a le plus injecté de nouveautés en programmation sur l'année avec 888 nouvelles entrées en play-list sur la période. **RTL** pointe également dans le tableau des baisses avec un recul de **-41%**. La station généraliste de la rue Bayard compte **106 entrées en play-list** cette année contre **181 l'an passé** soit, 75 entrées de moins.

A l'inverse, on soulignera que cet indicateur progresse de plus de **+30%** sur **Vitamine** et **Ado Fm**, il s'agit des plus fortes hausses enregistrées sur le panel. Les deux stations du groupe Start ont respectivement diffusé 83 et 73 entrées de plus que l'an passé ce qui représente au total, 253 et 299 nouvelles entrées en play-list programmées sur l'année.

Pour ce qui est des **artistes les plus plébiscités**, moins de 400 nouveautés ont fait l'objet d'une entrée en play-list sur plus de 5 stations du panel et quelque **200 nouveaux singles** ont été relayés sur une dizaine de stations en simultanée. Parmi les hits les plus "crossover", seul **14 tubes** ont pu se hisser dans la programmation de **plus de 20 stations** du panel dont le single de **Gnarls Barkley « Crazy »** entré en play-list sur 29 des 35 stations du panel. Il s'agit de la meilleure performance de l'année. **Lilly Allen** occupe, quant à elle, la deuxième place de ce palmarès avec son single **« Smile »**. Le titre, utilisé comme illustration musicale de la pub "*Club Internet*", a été joué par 23 stations du panel.

❖ **Les Chiffres clés : Année 2006** (24h/24h et 7j/7)

- **Nombre total de diffusions musicales** **3.710.941** (--- vs 2005)

- **Part des diffusions francophones**

- (24h/24) : Diffusions : **36,3%** (---) / Audience* : **45,5%** (+0,1 point)
 - ➔ Rappel année 2005 : Diffusions : 36% / Audience : 45%
 - ➔ Rappel année 2004 : Diffusions : 38% / Audience : 46%
- (6h30/22h30) : Diffusions : **40%** (+0,4 point) / Audience * : **46,4%** (+0,2 point)
 - ➔ Rappel année 2005 : Diffusions : 40% / Audience : 46%
 - ➔ Rappel année 2004 : Diffusions : 41% / Audience : 46%

*diffusions pondérées par l'audience par quarts d'heure des enquêtes Médiamétrie (126.000 et Médialocales).

- **Nombre total de titres différents :**

	Total programmation		Avec plus de 3 diffusions	
Nb total de titres	65 588	▲ 1,5%	29 103	▲ 2,4%
44% des titres ont été diffusés plus de 3 fois dans l'année				
	soit :		soit :	
Francophones	▲ 15 028	23%	▲ 7 195	25%
Internationaux	▲ 37 028	56%	▲ 17 278	59%
Instrumentaux	▷ 13 532	21%	▲ 4 630	16%

① **Les nouveautés** (phonogrammes sortis au cours des 12 derniers mois) ont représenté **47,2% de l'offre totale des titres diffusés en radio** (+0,6 pt par rapport à 2005), soit **29.836 titres différents**. Un peu **plus d'un tiers** de ces nouveautés discographiques ont bénéficié de **plus de 3 diffusions** sur les ondes au cours de l'année, ce qui représente un total de **12.295 références**. Soulignons que ce chiffre est en hausse de **+7,3%** par rapport à l'an passé.

- **Nombre total d'artistes différents** : **19.741** (+1,2% vs 2005)

- **Francophones** 4.529 (soit 22,9% des artistes diffusés)
+8,7% par rapport à 2005

- **Rotation moyenne hebdomadaire par titre** (24h/24) :

- **Internationale** : **4,8 diffusions** (4,4 en 2005 - 4,5 en 2004 - 4,8 en 2003)
- **Francophone** : **6,3 diffusions** (6,6 en 2005 - 6,6 en 2004 - 6,5 en 2003)

- **Nombre total d'entrées en Play-List*** : **2.566** (-6,7% vs 2005)

- **Internationaux** : **1.514 titres** (59,0% des nouvelles entrées)
☆ -67 nouveautés, soit -4,2% par rapport 2005
- **Francophones** : **858 titres** (33,4% des entrées)
☆ - 58 nouveautés, soit -6,3% par rapport 2005
① Par rapport à 2004, on compte -78 nouvelles entrées francophones de moins en play-list, soit un recul de **-9,1% en deux ans**.
- **Instrumentaux** : **194 titres** (7,5% des entrées)
☆ -61 nouveautés, soit -23,9% par rapport 2005

① **60% des nouveautés sont entrées en Play-List sur 1 seule radio du panel.**

* Nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur la tranche horaire 05h/24h.

❖ Les N°1 (Titre / Artiste / Répertoire)

• N°1 du classement général



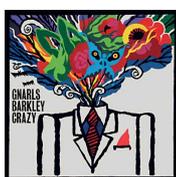
Shakira « Hips don't lie » (Jive – Epic)

19.611 diffusions / 1,2 milliards de contacts*

**audience accumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et Médialocales).*

→ Rappel année 2005 : **Daniel Powter « Bad Day »** (Wea / Warner)
(20.115 diffusions / 1,5 milliards de contacts)

• Single le plus « Play-listé »



Gnarl Barkley « Crazy » (Wea/Warner)

Titre entré en playlist sur 29 des 35 radios du panel

→ Rappel année. 2005: **Raphael « Caravane »** (Capitol / Emi)
(entrée en play-list sur 27 des 35 radios du panel)

• Artiste/Groupe le plus diffusé



Sean Paul (Wea / Warner)

41.102 diffusions / 44 titres différents

3 milliards de contacts

→ Rappel année 2005 : **De Palmas** (Polydor/Universal Music)
(36.976 diffusions / 28 titres différents / 2,7 milliards de contacts)

• Répertoire le plus exposé



The Beatles (Capitol / Emi)

163 titres différents / 5.292 diffusions

1 milliard de contacts

→ Rappel année 2005 : **Rolling Stones**
(122 titres différents / 7.835 diffusions / 743 millions de contacts)

❖ Les indicateurs radio

➤ Radio la plus musicale



FIP : 85,9% de musique (part du temps d'antenne)
(2005 : FIP, 86,9%) (2004 : FIP, 87,8%) (2003 : FIP, 88,3%)

➤ Radio la plus francophone



MFM : 60,8% des diffusions
(2005 : MFM, 62,5%) (2004 : France Bleu, 65%)

➤ Radio la plus « Nouveautés »



Champagne Fm : 88,5% des diffusions
(2005 : Champagne Fm, 94%) (2004 : NRJ, 88%)

➤ Radio la plus « Up Tempo »



Fun Radio : 99,7 BPM (Moyenne sur l'ensemble de la programmation)
(2005 : NC) (2004 : NC)

➤ Radio la plus « Eclectique »



FIP : 23.520 titres différents
(2005 : FIP, 22.064 titres) (2004 : FIP, 22.033 titres)

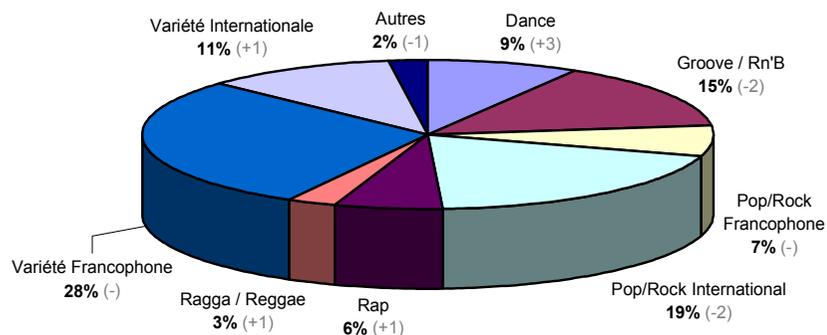
— Genres Musicaux* —

<p>La plus Pop/Rock</p> <p>90% (-3 pts) des diffusions</p>	<p>Groove/Rn'B</p> <p>62% (-5 pts) des diffusions</p>	<p>La plus DANCE</p> <p>61% (+4 pts) des diffusions</p>	<p>La plus RAP</p> <p>51% (+5 pts) des diffusions</p>
<p>La plus Blues/Jazz</p> <p>24% (-- pt) des diffusions</p>	<p>World Music</p> <p>15% (+1 pt) des diffusions</p>	<p>Variété Francophone</p> <p>60% (-1 pt) des diffusions</p>	<p>Variété Internationale</p> <p>29% (+3 pts) des diffusions</p>

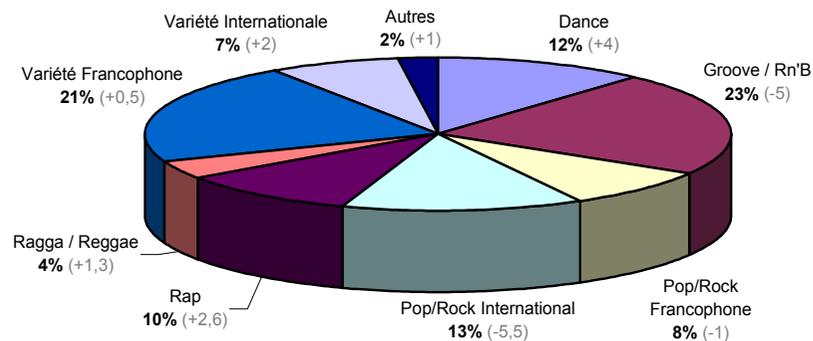
*Analyse des genres musicaux des 35 stations du panel Yacast

Répartition* des GENRES MUSICAUX

Ensemble des diffusions*



Diffusions* de Nouveautés



Autres : World Music + Jazz + Classique + Blues

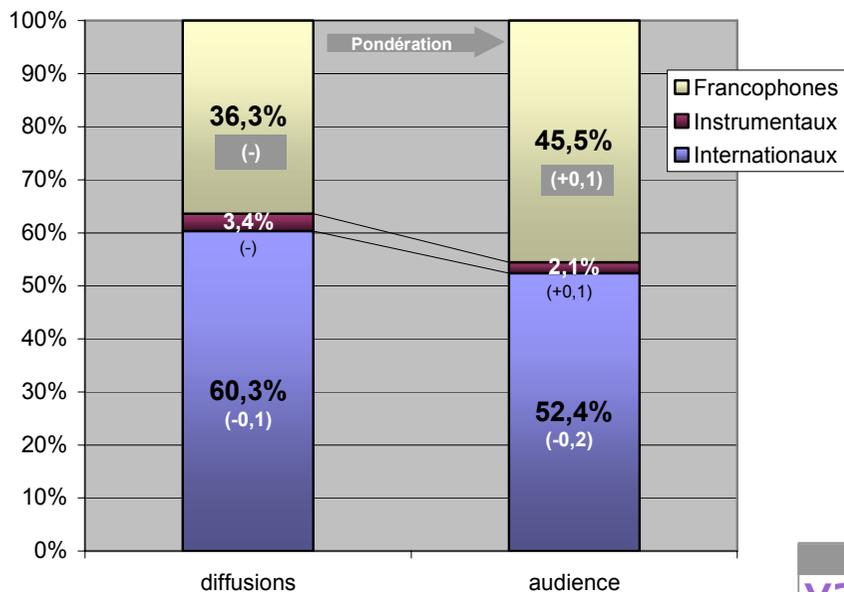
*diffusions pondérées à partir de l'audience par quarts d'heure des stations
Enquêtes Médiamétrie (126,000 Nationale, IDF et MédiaLocale)

Répartition de la programmation des titres sortis au cours des 12 derniers mois,

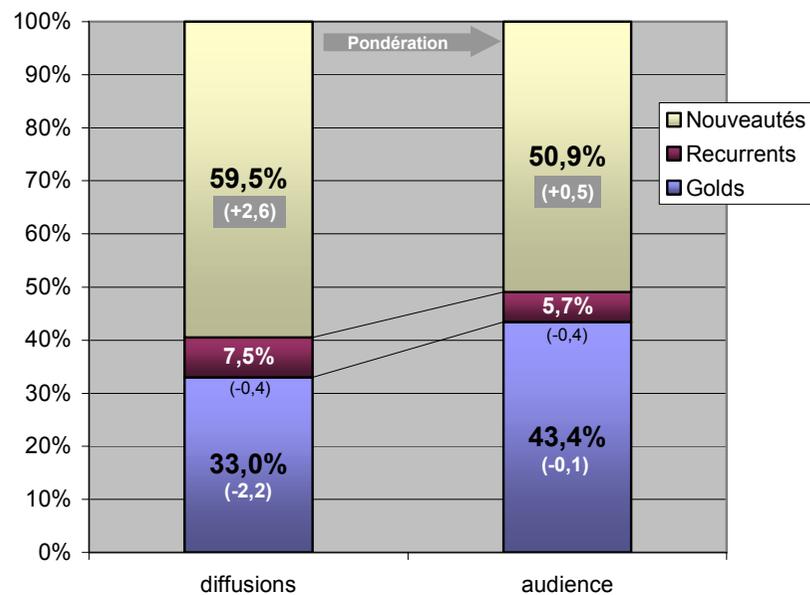
ENSEMBLE DES RADIOS

Etude 24h/24 et 7j/7

NATIONALITES



Gold / Récurrents / Nouveautés



BILAN 2006
yacast

Gold : titres > 3ans / Récurrents : titres ayant 1 à 3 ans / Nouveautés : titres sortis au cours des 12 derniers mois

III – TOP 100 RADIO

❖ Analyse du classement

L'analyse des singles classés dans le Top 100 confirme la tendance générale observée en radio. Parmi les faits marquants, on note un retour à l'équilibre dans la répartition entre **titres francophones et internationaux**. Après une année 2005 marquée par une forte baisse, le nombre de tubes francophones classés **progressé très sensiblement**. On en compte 8 de plus que l'an passé, soit 40 au total, ce qui correspond à la moyenne générale enregistrée au cours des années précédentes. S'agissant des **Nouveaux Talents Francophones**, et malgré l'embellie observée cette année, le nombre d'artistes locaux en développement reste encore en deçà du seuil enregistré en 2003 et 2004.

Au niveau des **tendances musicales**, le classement des 100 titres les plus diffusés cette année a sans conteste été marqué par le triomphe de **Sean Paul** et de manière générale par le succès de la Black Music : *Groove/Rn'B*, *Rap* et *Ragga* réunis. L'addition de ces trois genres musicaux représente, à nouveau cette année, près de la moitié des tubes classés. Un succès porté par 4 artistes, dont Sean Paul, qui réussit l'exploit de figurer à 6 reprises dans le Top 100 dont un titre interprété en duo avec **Rihanna** « *Break it off* ». Soulignons qu'il s'agit d'une **performance record** pour un artiste en radio ! En termes de durée de vie dans l'airplay, la compilation des switch opérés sur les singles de l'artiste ont permis à Sean Paul d'être présent dans les classements hebdomadaires tout au long de l'année. Les autres artistes de cette scène musicale à s'illustrer sont féminines : **Rihanna**, **Pussycat Dolls** et **Diam's**. Elles comptent chacune 3 tubes différents classés. Le succès de ces artistes se ressent dans la répartition par type d'interprète. Les singles interprétés par des voix féminines représentent un peu plus du tiers des titres classés dans le Top 100, soit 7 titres de plus que l'an passé.

L'analyse de l'évolution des genres musicaux met également en lumière la **forte progression** de la **Variété Francophone** dans le classement. Le nombre de titres entrant dans cette catégorie a doublé cette année. On compte 21 phonogrammes correspondant à ce critère dont la moitié sont des nouveaux talents. Une répartition équilibrée qui voit se côtoyer dans le classement des artistes confirmés tels que Florent Pagny, Laurent Voulzy et Marc Lavoine avec des artistes en développement comme Myriam Abel, Saya et Grégory Lemarchal.

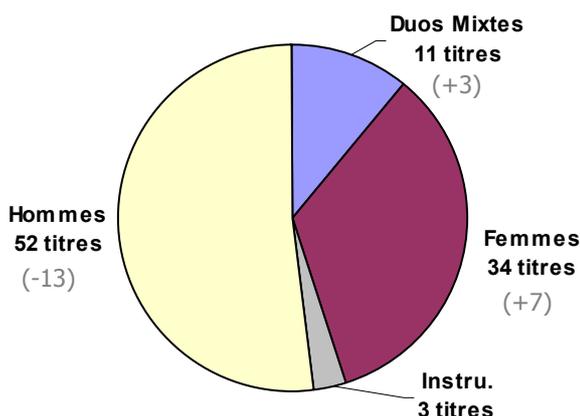
L'autre tendance musicale en progression est la **Dance**. Ce genre compte 13 tubes classés dans le Top 100 soit 4 de plus que l'an passé et 11 de plus qu'il y a deux ans ! Il s'agit d'un véritable retour au premier plan pour le son « Club », un retour porté par le repositionnement de Fun Radio sur cette thématique mais également par la sortie de tubes incontournables dont les deux singles de **Bob Sinclar** « *Rock this Party* » qui pointe à la 6^{ème} du classement général et, « *World hold on* », classé 21^{ème}. Soulignons également les excellentes performances de Tom Snare « *Philosophy* » et de Pakito « *Living on video* » classés respectivement à la 33^{ème} et à la 35^{ème} place du classement.

Du côté des labels, **WEA** signe à nouveau cette année la meilleure performance du Top 100. La maison de disque du groupe Warner a placé 13 titres dans les 100 premiers dont le deuxième et troisième du classement : Gnarls Barkley « *Crazy* » et Sean Paul « *Temperature* ». A la deuxième place de ce palmarès on retrouve le label **Polydor** présent avec 9 tubes et 10,4% de PDM suivi par un autre label du groupe Universal, Barclay, qui compte 8 titres classés et 10,2% de PDM sur le Top 100.

❖ Chiffres clés du Top 100

- **Part du Top 100** : **23,0%** du total des diffusions radio (-0,7 point)
 - Rappel année 2005 : 23,7%
 - Rappel année 2004 : 24,5% / année 2003 : 23,8% / année 2002 : 23,0%
- **Nombre d'artistes/Groupes différents classés** : **80** (---)
 - **4 artistes** comptent plus de 2 singles différents classés dans les 100 premiers : **Sean Paul** (Wea/Warner) s'illustre à nouveau cette année avec la présence de **5 tubes** dans le Top 100 suivi des **Pussycat Dolls** (Polydor), de **Diam's** (Capitol) et de **Rihanna** (Barclay) qui comptent chacune **3 singles dans le classement**.
- **Nombre de titres francophones** : **40** ▲ (dont 25 nouveaux talents ▲)
 - Rappel année 2005 : 32 (dont 18 nouveaux talents)
 - Rappel année 2004 : 44 (dont 33 nouveaux talents)
 - Rappel année 2003 : 41 (dont 32 nouveaux talents)

Répartition par types d'interprètes
(en nombre de titres classés)



Labels	Nb de titres	PDM* Top 100
WEA	13	13,9%
POLYDOR	9	10,4%
BARCLAY	8	10,2%
CAPITOL GROUP	10	9,8%
JIVE / EPIC	8	9,3%
MERCURY	7	6,9%
COLUMBIA	8	6,6%
ULM	7	6,4%
RCA MUSIC GROUP	7	5,3%
VIRGIN GROUP	4	4,7%
AZ	4	4,1%
WARNER	3	2,5%
M6 INTERACTIONS	3	2,4%
HAPPY MUSIC	2	1,7%
UP MUSIC	1	1,0%
WAGRAM	1	0,9%
ATMOSPHERIQUES	1	0,9%
DJ CENTER / V2	1	0,8%
BECAUSE	1	0,8%
VOGUE / SONY BMG MED	1	0,7%
AT(H)OME	1	0,7%

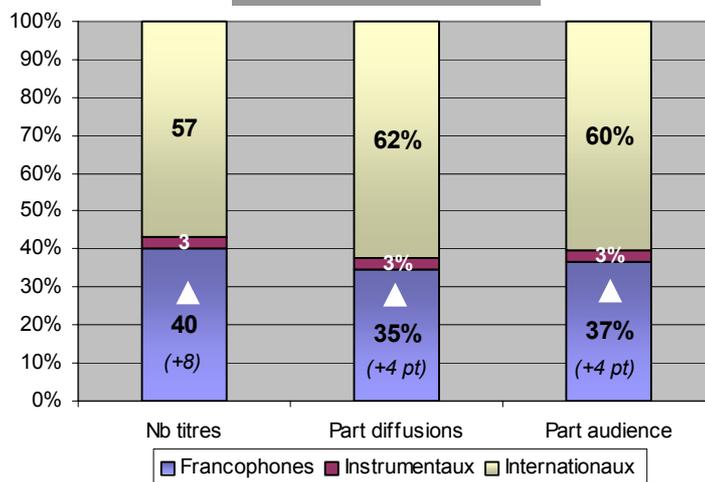
*Calcul établi à partir de la performance des titres dans le Top 100

TOP 100 ANNEE 2006

Part. dans le Top 100

Genres musicaux	Nb titres classés		Diffusions	Audience
Dance	13	(+4)	14% ▲	13%
Groove / Rn'B	29	(-5)	30% ▼	32%
Pop/Rock	15	(-16)	16% ▼	14%
Rap	6	(+3)	6% ▲	7%
Reggae / Ragga	6	(+2)	5% ▲	6%
Variété Francophone	21	(+10)	17% ▲	18%
Variété Internationale	9	(+3)	10% ▲	9%
World Music	1	(-1)	1% ▼	1%

Répartition des nationalités



CLASSEMENT GENERAL DES TITRES

- TOP 100 de l'année 2006 -

Classement pondéré à partir de l'audience par quarts d'heure des stations (source Médiamétrie)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTIBUTEURS	Rg Clips TV
1	Shakira & Wyclef Jean	<i>Hips don't lie</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	1
2	Gnarls Barkley	<i>Crazy</i>	WEA	WARNER MUSIC	20
3	Sean Paul	<i>Temperature</i>	WEA	WARNER MUSIC	7
4	Rihanna	<i>SOS</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	16
5	Kelly Clarkson	<i>Because of you</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	36
6	Bob Sinclar	<i>Rock this party (Everybody dance)</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	13
7	Pussycat Dolls	<i>Beep</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	6
8	Jean-Louis Aubert	<i>Ailleurs</i>	VIRGIN GROUP	EMI	133
9	Florent Pagny	<i>Là où je t'emmènerai</i>	MERCURY	UNIVERSAL	112
10	Ne-Yo	<i>So sick</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	18
11	Cassie	<i>Me & U</i>	WEA	WARNER MUSIC	30
12	Robbie Williams	<i>Advertising space</i>	CAPITOL GROUP	EMI	85
13	Olivia Ruiz	<i>J'traîne des pieds</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	14
14	Rihanna	<i>Unfaithful</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	9
15	Magic System feat. Akil, Cheb Bilal et Big	<i>C chô ça brûle</i>	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	4
16	Mary J Blige	<i>Be without you</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	41
17	Juanes	<i>A Dios le pido</i>	AZ	UNIVERSAL	76
18	Diam's	<i>La boulette</i>	CAPITOL GROUP	EMI	2
19	Black Eyed Peas	<i>Pump it</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	54
20	Black Eyed Peas	<i>My humps</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	31
21	Bob Sinclar	<i>World, hold on</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	48
22	David Guetta vs Egg	<i>Love don't let me go (Walking aw)</i>	VIRGIN GROUP	EMI	57
23	Orson	<i>No tomorrow</i>	MERCURY	UNIVERSAL	12
24	Amine	<i>J'voulais</i>	VIRGIN GROUP	EMI	5
25	Chris Brown	<i>Run it !</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	65
26	Diam's	<i>Jeune demoiselle</i>	CAPITOL GROUP	EMI	3
27	Nelly Furtado	<i>Maneater</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	40
28	Rihanna & Sean Paul	<i>Break it off</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	
29	Faudel	<i>Mon pays</i>	MERCURY	UNIVERSAL	19
30	Juanes	<i>La camisa negra</i>	AZ	UNIVERSAL	44
31	Raphael	<i>Schengen</i>	CAPITOL GROUP	EMI	68
32	Sean Paul	<i>Give it up to me</i>	WEA	WARNER MUSIC	82
33	Tom Snare	<i>Philosophy</i>	ULM	UNIVERSAL	60
34	Nelly Furtado	<i>Promiscuous</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	43
35	Pakito	<i>Living on video</i>	ULM	UNIVERSAL	32
36	Pussycat Dolls	<i>Stickwitu</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	42
37	Les Enfoirés	<i>Le temps qui court</i>	ULM	UNIVERSAL	95
38	Lucie Silvas et Grégory Lemarchal	<i>Même si (What you're made of)</i>	MERCURY	UNIVERSAL	22
39	Simple plan	<i>Welcome to my life</i>	WEA	WARNER MUSIC	24
40	James Blunt	<i>Goodbye my lover</i>	WEA	WARNER MUSIC	53
41	Madonna	<i>Sorry</i>	WEA	WARNER MUSIC	67
42	Justin Timberlake	<i>Sexy back</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	33
43	Raphael	<i>Et dans 150 ans</i>	CAPITOL GROUP	EMI	49
44	Fight Aids	<i>L'or de nos vies</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	21
45	Bénabar	<i>Le dîner</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	500
46	Christophe Maé	<i>Ca marche</i>	WARNER	WARNER MUSIC	206
47	James Blunt	<i>No bravery</i>	WEA	WARNER MUSIC	134
48	Shy'm	<i>Femme de couleur</i>	UP MUSIC	WARNER MUSIC	8
49	Tribal King	<i>Façon sex</i>	ULM	UNIVERSAL	35
50	Faf Larage	<i>Pas le temps (Générique "Prison)</i>	M6 INTERACTIONS	SONY BMG MUSIC	10

Les 50 titres suivants →

- TOP 100 de l'année 2006 - (...suite)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTIBUTEURS	Rg Clips TV
51	Corneille	<i>Les marchands de rêves</i>	WAGRAM	WAGRAM	11
52	Hi-Tack	<i>Say say say (Waiting 4 U)</i>	HAPPY MUSIC	SONY BMG MUSIC	56
53	Pussycat Dolls	<i>Buttons</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	52
54	Sean Paul	<i>Never gonna be the same</i>	WEA	WARNER MUSIC	167
55	Keane	<i>Is it any wonder ?</i>	AZ	UNIVERSAL	59
56	Placebo	<i>Song to say goodbye</i>	CAPITOL GROUP	EMI	109
57	Natasha St-Pier	<i>Un ange frappe à ma porte</i>	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	71
58	Eurythmics	<i>Sweet dreams (remix 2005)</i>	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	NC
59	Zucchero and Maná	<i>Baila morena</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	81
60	Red Hot Chili Peppers	<i>Dani California</i>	WEA	WARNER MUSIC	50
61	Louise Attaque	<i>Depuis toujours</i>	ATMOSPHERIQUES	UNIVERSAL	117
62	David Vendetta	<i>Love to love you baby</i>	DJ CENTER / V2	WARNER MUSIC	155
63	Goleo VI presents Lumidee vs Fatman Sc	<i>Dance!</i>	ULM	UNIVERSAL	77
64	Cali	<i>Je m'en vais (après Miossec)</i>	VIRGIN GROUP	EMI	130
65	Beyoncé	<i>Check on it</i>	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	75
66	Pink	<i>Who knew</i>	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	34
67	Beatriz Luengo	<i>Hit lerele</i>	AZ	UNIVERSAL	51
68	Beatfreakz	<i>Somebody's watching me</i>	HAPPY MUSIC	SONY BMG MUSIC	80
69	Patrick Bruel	<i>J'm'attendais pas à toi</i>	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	NC
70	Leslie	<i>L'envers de la Terre</i>	M6 INTERACTIONS	SONY BMG MUSIC	28
71	Akon	<i>Smack that</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	91
72	P. Diddy	<i>Come to me</i>	WEA	WARNER MUSIC	88
73	Perle Lama	<i>Emmène moi avec toi</i>	BECAUSE	WAGRAM	23
74	Beyoncé	<i>Déjà vu</i>	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	72
75	Saya	<i>Je pense à toi</i>	WARNER	WARNER MUSIC	15
76	Lily Allen	<i>Smile</i>	CAPITOL GROUP	EMI	37
77	Coldplay	<i>Talk</i>	CAPITOL GROUP	EMI	94
78	Diam's feat. Vitaa	<i>Confessions nocturnes</i>	CAPITOL GROUP	EMI	58
79	Christina Aguilera	<i>Ain't no other man</i>	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	38
80	Martin Solveig	<i>Jealousy</i>	ULM	UNIVERSAL	97
81	La troupe du "Roi Soleil"	<i>La vie passe</i>	WARNER	WARNER MUSIC	234
82	Hélène Ségara	<i>Méfie-toi de moi</i>	MERCURY	UNIVERSAL	218
83	Yannick Noah	<i>Donne-moi une vie</i>	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	129
84	Laurent Voulzy	<i>Derniers baisers</i>	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	247
85	Ricky Martin & M. Pokora	<i>It's alright</i>	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	103
86	Tina Arena	<i>Je m'appelle Bagdad</i>	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	116
87	Marc Lavoine et Quynh Anh	<i>J'espère</i>	MERCURY	UNIVERSAL	202
88	Cascada	<i>Everytime we touch</i>	M6 INTERACTIONS	SONY BMG MUSIC	90
89	Pink	<i>Stupid girls</i>	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	25
90	Sean Paul	<i>Ever blazin'</i>	WEA	WARNER MUSIC	87
91	Myriam Abel	<i>Donne</i>	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	29
92	Sean Paul	<i>Eye deh a mi knee</i>	WEA	WARNER MUSIC	NC
93	Upa dance	<i>Morenita (Remix)</i>	ULM	UNIVERSAL	74
94	M	<i>En tête-à-tête (Live 2005)</i>	CAPITOL GROUP	EMI	177
95	Anggun	<i>Juste avant toi</i>	VOGUE / SONY BMG ME	SONY BMG MUSIC	115
96	Amel Bent	<i>Eye of the tiger</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	NC
97	Justin Timberlake	<i>My love</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	69
98	Marc Lavoine	<i>Toi mon amour</i>	MERCURY	UNIVERSAL	229
99	Tina Arena	<i>Aimer jusqu'à l'impossible</i>	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	99
100	Kaolin	<i>Partons vite</i>	AT(H)OME	WAGRAM	194

Methodologie :

Classement réalisé à partir des diffusions musicales 24h/24 et 7j/7 recensées sur l'ensemble du panel YACAST au cours de l'année 2006. Les diffusions sont pondérées à partir de l'audience réelle des stations communiquée par l'institut Médiamétrie : Quarts d'heure moyens (base : 13 ans et +) des enquêtes 126.000 Nationale, IDF et MédiaLocales.

❖ N°1 du Classement Général (Synthèse & Performances)

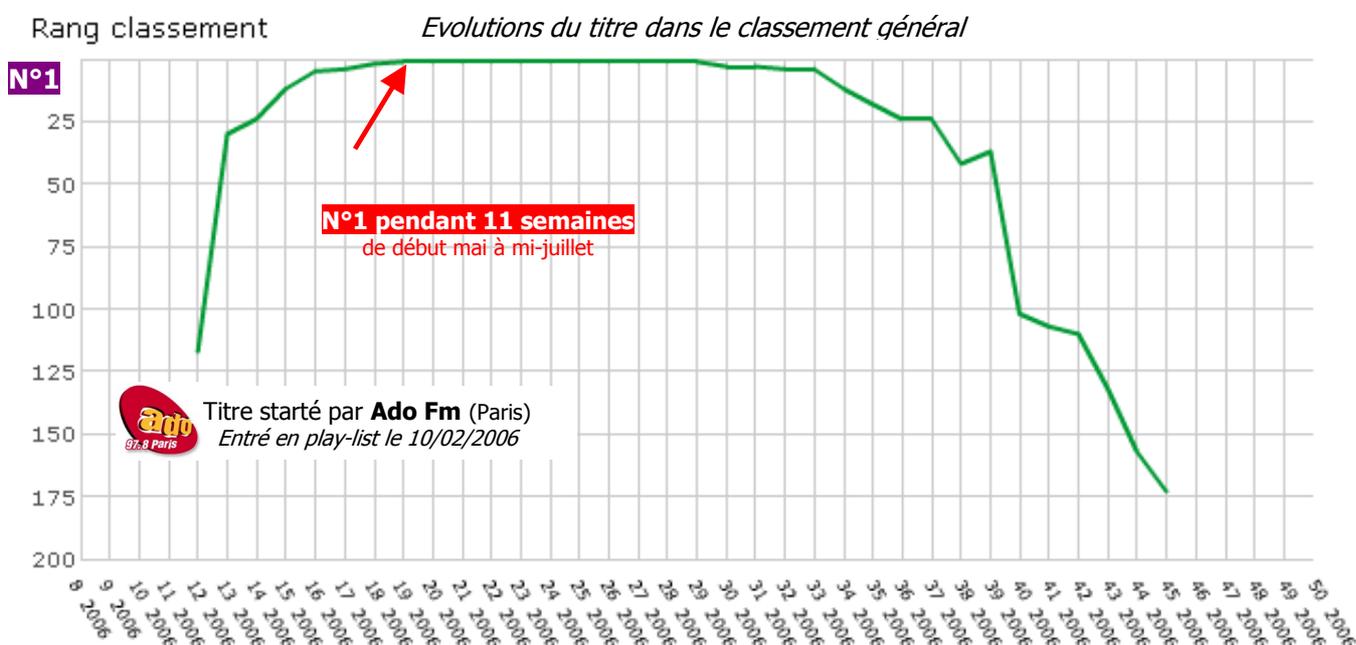


Shakira « Hips don't lie » (Jive-Epic / Sony-Bmg)

19.611 diffusions / 1,2 milliards de contacts*

**audience accumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et Médialocales).*

Bilan classements Panels	ENTRÉE			MEILLEURE POSITION			DURÉE DE VIE Nb de semaines
	Rang	Date	N° sem.	Rang	Date	N° sem.	
Général	117	17/03/2006	12	1	05/05/2006	19	34
Fortes Rotations	96	17/03/2006	12	1	05/05/2006	19	38
Faibles Rotations	-	-	-	-	-	-	0
Locales & Régionales	174	17/02/2006	8	1	21/04/2006	17	35



Réseaux			
Rg*	Stations	Nb diff.	Audience
NC	Cherie Fm	0	0
NC	Europe 2	0	0
4	Fun Radio	1 485	241 116 000
NC	Le Mouv'	0	0
NC	MFm	0	0
NC	Nostalgie	0	0
1	NRJ	1 303	542 547 000
NC	RFM	0	0
NC	Rire & Chansons	0	0
NC	RTL2	0	0
13	Skyrock	1 079	261 747 000
Total Réseaux		3 867	1 045 410 000

Généralistes			
Rg	Stations	Nb diff.	Audience
34	Europe 1	20	6 519 000
NC	France Bleu	19	2 646 000
NC	France Inter	0	0
NC	RTL	0	0
39	Sud Radio	198	4 856 000
Total Généralistes		237	14 021 000

Locales & Réseaux régionaux			
Rg	Stations	Nb diff.	Audience
6	Ado Fm	1 086	17 383 000
12	Alouette	979	21 517 500
1	Champagne Fm	1 376	6 787 600
NC	CityRadio	152	0
16	Contact Fm	1 070	28 894 700
NC	FIP	0	0
1	Hit West	1 298	12 324 100
NC	Kiss Fm	0	0
NC	Ouï Fm	0	0
10	Radio 6	618	2 511 000
6	Radio Espace	944	4 267 800
NC	Radio FG	37	1 034 000
1	Radio Star Med	1 009	6 322 800
1	Scoop	1 235	26 102 300
NC	Top Music	0	0
5	Vibration	1 378	29 134 500
1	Vitamine	1 284	4 450 700
1	Voltagé Fm	1 847	34 652 000
12	Wit Fm	1 194	8 548 400

Locales & Régionales 15 507 203 930 400

✓ **Tube diffusé par 21 des 35 radios du panel**

**Rg : Position du titre dans les Tops 40 annuels de chacune des stations
Nb diff : Cumul des diffusions sur l'année 2006*

IV – N°1 par station

Stations	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Nb diff.	Audience *	Top Radio
Ado Fm	Ne-Yo	So sick	BARCLAY	UNIVERSAL	1 564	25 352 000	10 ^{ème}
Alouette	Gnarls Barkley	Crazy	WEA	WARNER MUSIC	1 382	29 453 900	2 ^{ème}
Champagne Fm	Shakira	Hips don't lie	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	1 376	6 787 600	1 ^{er}
Cherie Fm	Florent Pagny	Là où je t'emmènerai	MERCURY	UNIVERSAL	1 117	206 194 000	9 ^{ème}
CityRadio	Les Innocents	L'autre Finistère	VIRGIN GROUP	EMI	146	40 000	320 ^{ème}
Contact Fm	Tom Snare	Philosophy	ULM	UNIVERSAL	1 775	46 466 600	33 ^{ème}
Europe 1	Corinne Bailey Rae	Put your records on	CAPITOL GROUP	EMI	174	38 047 000	149 ^{ème}
Europe 2	Placebo	Song to say goodbye	CAPITOL GROUP	EMI	1 120	151 851 000	56 ^{ème}
FIP	Emilie Simon	Fleur de saison	BARCLAY	UNIVERSAL	198	4 221 100	247 ^{ème}
France Bleu	Jean-Louis Aubert	Ailleurs	VIRGIN GROUP	EMI	399	101 880 000	8 ^{ème}
France Inter	Emily Loizeau	L'autre bout du monde	NAIVE	NAIVE	122	36 410 000	877 ^{ème}
Fun Radio	Bob Sinclar	World, hold on	BARCLAY	UNIVERSAL	1 826	272 212 000	21 ^{ème}
Hit West	Shakira	Hips don't lie	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	1 299	12 324 100	1 ^{er}
Kiss Fm	Florent Pagny	Là où je t'emmènerai	MERCURY	UNIVERSAL	1 095	4 311 300	9 ^{ème}
Le Mouv'	Louise Attaque	Si l'on marchait jusqu'à	ATMOSPHERIQUE	UNIVERSAL	1 238	35 604 000	134 ^{ème}
MFm	Florent Pagny	Là où je t'emmènerai	MERCURY	UNIVERSAL	814	45 018 000	9 ^{ème}
Nostalgie	Donna Hightower	This world today is a me	DECCA	UNIVERSAL	354	121 635 000	374 ^{ème}
NRJ	Shakira	Hips don't lie	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	1 302	542 531 000	1 ^{er}
OUI Fm	Raconteurs	Steady as she goes	BEGGARS	NAIVE	1 259	40 517 000	356 ^{ème}
Radio 6	Corinne Bailey Rae	Put your records on	CAPITOL GROUP	EMI	787	3 441 200	149 ^{ème}
Radio Espace	Martin Solveig	Jealousy	ULM	UNIVERSAL	1 403	5 973 200	80 ^{ème}
Radio FG	M A N D Y vs Booka S	Body language	HAPPY MUSIC	SONY BMG MUSIC	1 207	26 123 000	2.083 ^{ème}
Radio Star Med.	Shakira	Hips don't lie	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	1 009	6 322 800	1 ^{er}
RFM	Florent Pagny	Là où je t'emmènerai	MERCURY	UNIVERSAL	610	121 899 000	9 ^{ème}
Rire & Chansons	Axel Bauer	Bad cowboy	POLYDOR	UNIVERSAL	288	30 898 000	1.973 ^{ème}
RTL	Les Enfoirés	Le temps qui court	ULM	UNIVERSAL	201	92 146 000	37 ^{ème}
RTL2	Jean-Louis Aubert	Ailleurs	VIRGIN GROUP	EMI	999	144 462 000	8 ^{ème}
Scoop	Shakira	Hips don't lie	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	1 235	26 102 300	1 ^{er}
Skyrock	Diam's	La boulette	CAPITOL GROUP	EMI	1 364	349 245 000	18 ^{ème}
Sud Radio	Florent Pagny	Là où je t'emmènerai	MERCURY	UNIVERSAL	706	20 172 000	9 ^{ème}
Top Music	Depeche mode	A pain that I'm used to	VIRGIN GROUP	EMI	1 051	6 913 200	171 ^{ème}
Vibration	Rihanna	Unfaithful	BARCLAY	UNIVERSAL	1 728	35 945 600	14 ^{ème}
Vitamine	Shakira	Hips don't lie	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	1 284	4 450 700	1 ^{er}
Voltage Fm	Shakira	Hips don't lie	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	1 847	34 652 000	1 ^{er}
Wit Fm	Keane	Is it any wonder ?	AZ	UNIVERSAL	1 574	11 630 600	55 ^{ème}

* audience accumulée au cours de l'année 2006



→ **Performance** : N°1 du classement général radio, le titre de **Shakira** « **Hips don't lie** » pointe à la 1^{ère} place des titres les plus diffusés sur **7 radios du panel** : NRJ, Voltage Fm, Champagne Fm, Vitamine, Scoop, Radio Star Med., Hit West et Vibration.

V – AIRPLAY HEBDOMADAIRES

Analyse des classements généraux hebdomadaires de l'année 2006

L'essentiel des singles qui se sont succédés à la 1^{ère} place des classements hebdomadaires cette année sont des tubes de **Black Music** (Groove/Rn'B – Rap – Ragga). Sur les dix-sept N°1 classés dans l'airplay ... seize appartiennent à cette famille musicale. Parmi les meilleures performances, on soulignera le record de longévité à la 1^{ère} place signé par le single de **Shakira** en duo avec **Wyclef Jean**. Le titre « *Hips don't lie* » est resté accroché au sommet de l'airplay pendant 11 semaines. **Sean Paul** et **Rihanna** s'illustrent également ; Ces deux artistes ont pour particularité d'avoir réussi l'exploit de classer – chacun - **trois N°1 différents** au sommet du Top dont un tube en commun interprété en duo « *Break it off* ». S'agissant des records de longévité au sein des classements, deux talents confirmés francophones occupent les deux premières places de ce palmarès. **Florent Pagny** « *Là où je t'emmènerai* » et **Jean-Louis Aubert** « *Ailleurs* » ont respectivement été présents dans l'airplay pendant 31 et 29 semaines. Soulignons que ces deux titres signent également les deux meilleures performances francophones du Top 100, ils occupent respectivement la 8^{ème} et 9^{ème} du classement. Autre talent confirmé à se distinguer dans le tableau des indicateurs, **Patrick Bruel**, il signe avec son single « *J'm'attendais pas à ça* » la meilleure entrée de l'airplay de l'année, le titre s'est directement positionné à la 24^{ème} place du classement lors de sa première semaine de mise en radio (du 20 au 26 janvier). S'agissant des chiffres clés, **324 singles** différents se sont classés dans l'airplay cette année, soit 8% de plus que l'an passé. Une hausse portée par les **hits francophones** dont le nombre a progressé de **+18%** cette année.

✓ **Chiffres clés des classements hebdomadaires**

Nombre de titres différents classés : 324 titres dont 172 francophones (soit 53%)

→ Rappel année 2005 : 300 titres dont 145 francophones

→ Rappel année 2004 : 302 titres dont 150 francophones

Nombre d'artistes différents : 239 artistes

→ Rappel année 2005 : 219 titres / Rappel année 2004 : 226 titres

Records de longévité à la 1^{ère} place du classement général :



Shakira « *Hips don't lie* » (Jive-Epic / Sony-Bmg)

→ Titre classé N°1 pendant 11 semaines (du début du mois de mai à la mi-juillet)

Record de longévité dans les classements :



Florent Pagny « *Là où je t'emmènerai* » (Mercury / Universal)

→ 31 semaines de présence dans les classements hebdomadaires

Meilleure entrée de l'année :



Patrick Bruel « *J'm'attendais pas à toi* » (Rca Music Group / Sony-Bmg)

→ Titre entré directement à la 24^{ème} place du classement général au cours de la semaine 04 (du 20 au 26/01/2006)

Artistes les plus classés : (en nombre de titres différents)



Sean Paul (Wea/ Warner), 6 singles différents classés dans les 60 premiers

→ « *Give it up to me* » (22 sem), « *Temperature* » (20 sem), « *Never gonna be the ...* » (19 sem), « *Eye deh a mi knee* » (14 sem), « *Ever blazin'* » (10 sem), « *We be burnin'* » (1 sem),

Les N°1 des classements hebdomadaires

Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Nationalités	Genres	Classés N°1 (Nb de semaines)
Shakira - Wyclef Jean	<i>Hips don't lie</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Anglosaxon	Groove	11
Sean Paul	<i>Temperature</i>	WEA	WARNER MUSIC	Anglosaxon	Reggae / Ragga	7
Gnarls Barkley	<i>Crazy</i>	WEA	WARNER MUSIC	Anglosaxon	Groove	5
Ne-Yo	<i>So sick</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglosaxon	Groove	4
Faf Larage	<i>Pas le temps (Générique "P</i>	M6 INTERACTION	SONY BMG MUSIC	Francophone	Rap	4
Akon - Eminem	<i>Smack that</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglosaxon	Groove	3
James Blunt	<i>Goodbye my lover</i>	WEA	WARNER MUSIC	Anglosaxon	Pop/Rock International	2
Justin Timberlake	<i>Sexy back</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Anglosaxon	Groove	2
Pussycat Dolls	<i>Buttons</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	Anglosaxon	Groove	2
Rihanna	<i>SOS</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglosaxon	Groove	2
Rihanna	<i>Unfaithful</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglosaxon	Groove	2
Sean Paul	<i>Ever blazin'</i>	WEA	WARNER MUSIC	Anglosaxon	Reggae / Ragga	2
Sean Paul	<i>Give it up to me</i>	WEA	WARNER MUSIC	Anglosaxon	Reggae / Ragga	2
Rihanna - Sean Paul	<i>Break it off</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglosaxon	Reggae / Ragga	1
Cassie	<i>Me & U</i>	WEA	WARNER MUSIC	Anglosaxon	Groove	1
Amine	<i>J'voulais</i>	VIRGIN GROUP	EMI	Francophone	Groove	1
Magic System feat. Akil, Cheb E C	<i>chô ça brûle</i>	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	Francophone	Groove	1

→ L'essentiel des singles qui se sont succédés à la 1ère place de l'airplay sont des tubes de **Black Music**. Sur les 17 tubes classés N°1 cette année ... 16 appartiennent à ce courant musical. Le duo **Skakira – Wyclef Jean** est resté accroché à la 1ère place du Top pendant 11 semaines avec le single « *Hips don't lie* », **Sean Paul** et **Rihanna** ont pour leur part réussi l'exploit de classer, chacun, trois N°1 différents au sommet de l'airplay dont « *Break it off* » single qu'ils ont interprété en duo.

Top 10 - Records de longévité dans les classements

Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Nationalités	Genres	Nb de semaine de présence
Florent Pagny	<i>Là où je t'emmènerai</i>	MERCURY	UNIVERSAL	Variété Française	Francophone	31
Jean-Louis Aubert	<i>Ailleurs</i>	VIRGIN GROUP	EMI	Pop/Rock Francop	Francophone	29
Shakira - Wyclef Jean	<i>Hips don't lie</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Groove	Anglo-saxon	27
Bob Sinclar - Big Ali	<i>Rock this party (Everybody</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	Dance	Anglo-saxon	25
Faudel	<i>Mon pays</i>	MERCURY	UNIVERSAL	Variété Française	Francophone	25
Kelly Clarkson	<i>Because of you</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Variété Internation:	Anglo-saxon	25
Robbie Williams	<i>Advertising space</i>	CAPITOL GROUP	EMI	Variété Internation:	Anglo-saxon	25
Christophe Maé	<i>Ca marche</i>	WARNER	WARNER MUSIC	Variété Française	Francophone	24
Olivia Ruiz	<i>J'traîne des pieds</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	Variété Française	Francophone	24
Orson	<i>No tomorrow</i>	MERCURY	UNIVERSAL	Pop/Rock Internati	Anglo-saxon	24

→ Le **regain du nombre de titres présents** dans l'airplay se ressent quant à la durée de vie moyenne des titres classés. Cette année, les singles sont, en moyenne, restés classés **9,6 semaines** contre 10,1 l'an passé. Les titres francophones affichent une durée de vie légèrement inférieure à 9 semaines de présence. A noter que les deux tubes qui sont restés classés le plus longtemps dans l'airplay sont francophones : **Florent Pagny** « *Là où je t'emmènerai* » classé 31 semaines et **Jean-Louis Aubert** « *Ailleurs* » présent 29 semaines.

VI - CHIFFRES CLES HEBDOMADAIRES DES RADIOS

Moyennes hebdomadaires relevées au cours de l'année 2006

➤ Les réseaux musicaux

Stations	Nb diffusions	Nb titres diff.	Rotation moyenne			Type de diffusions			Moyenne Hebdomadaire	
			Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Gold	Récurrents	Nouveautés	Part TOP 40	Nb Entrées Play-List
Cherie FM	2 369	530	4,5	3,9	5,2	66%	9%	25%	27%	1,8
Europe 2	2 505	407	6,2	5,6	8,4	31%	11%	58%	44%	3,7
Fun Radio	2 338	377	6,3	6,0	7,3	8%	9%	83%	62%	4,1
Le Mouv'	2 401	452	5,5	5,1	6,4	21%	14%	65%	46%	4,9
MFM	2 354	716	3,3	3,0	3,5	84%	2%	13%	20%	1,6
Nostalgie	2 556	1 053	2,5	2,3	2,6	94%	0%	5%	13%	1,1
NRJ	1 913	326	5,9	5,1	8,2	5%	6%	88%	69%	4,2
RFM	2 283	591	3,9	3,4	4,8	83%	3%	14%	18%	1,7
Rire & Chansons	886	206	4,5	4,4	5,0	72%	10%	18%	35%	0,9
RTL2	2 388	549	4,4	4,0	5,3	61%	7%	32%	30%	2,5
Skyrock	1 959	446	4,5	4,3	5,0	9%	6%	86%	74%	2,8

➤ Les Généralistes

Stations	Nb diffusions	Nb titres diff.	Rotation moyenne			Type de diffusions			Moyenne Hebdomadaire	
			Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Gold	Récurrents	Nouveautés	Part TOP 40	Nb Entrées Play-List
Europe 1	224	151	1,4	1,5	1,3	14%	4%	82%	47%	1,0
France Bleu	1 543	754	2,0	1,8	2,3	60%	5%	36%	29%	3,3
France Inter	708	531	1,3	1,2	1,5	31%	8%	61%	21%	4,4
RTL	944	744	1,3	1,2	1,4	65%	4%	30%	17%	2,0
Sud Radio	657	179	3,3	2,7	4,7	25%	8%	67%	73%	2,2

VI - CHIFFRES CLES HEBDOMADAIRES DES RADIOS

Moyennes hebdomadaires relevées au cours de l'année 2006

➤ Les Radios Locales et Réseaux Régionaux

Stations	Nb diffusions	Nb titres diff.	Rotation moyenne			Type de diffusions			Moyenne Hebdomadaire	
			Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Gold	Récurrents	Nouveautés	Part TOP 40	Nb Entrées Play-List
Ado Fm	2 202	247	9,0	8,3	11,7	26%	8%	65%	59%	5,8
Alouette	2 426	473	5,1	4,3	8,3	24%	7%	69%	54%	3,5
Champagne Fm	2 374	347	6,9	5,9	9,7	9%	3%	88%	60%	5,3
CityRadio	1 485	756	2,0	1,7	2,2	58%	5%	37%	26%	4,3
Contact Fm	2 665	371	7,3	6,5	13,5	8%	5%	87%	55%	5,2
FIP	2 474	2 083	1,2	1,2	1,3	39%	18%	43%	7%	12,3
Hit West	2 537	327	7,8	7,0	10,3	13%	10%	77%	54%	6,0
Kiss Fm	2 386	527	4,5	3,6	8,0	28%	5%	67%	51%	2,9
OUI Fm	2 475	438	5,7	5,6	5,8	16%	10%	74%	49%	5,7
Radio Espace	2 196	655	3,4	3,4	3,4	16%	6%	78%	41%	7,2
Radio 6	2 161	483	4,5	4,2	7,2	13%	10%	78%	49%	5,5
Radio FG	2 319	675	3,5	3,2	5,4	21%	15%	64%	43%	6,0
Radio Star Med	2 278	520	4,4	3,9	7,8	17%	5%	78%	52%	7,5
Scoop	2 044	397	5,2	4,7	6,2	9%	9%	82%	61%	5,8
Top Music	2 257	581	3,9	3,4	5,2	57%	5%	38%	36%	2,5
Vibration	2 521	256	10,0	8,1	15,1	22%	6%	72%	67%	4,4
Vitamine	2 546	444	6,1	5,6	8,0	24%	9%	67%	56%	4,9
Voltage Fm	2 317	282	8,3	7,7	10,5	20%	6%	73%	68%	3,9
Wit Fm	2 355	336	7,0	6,6	7,9	27%	10%	63%	58%	3,4



RADIO



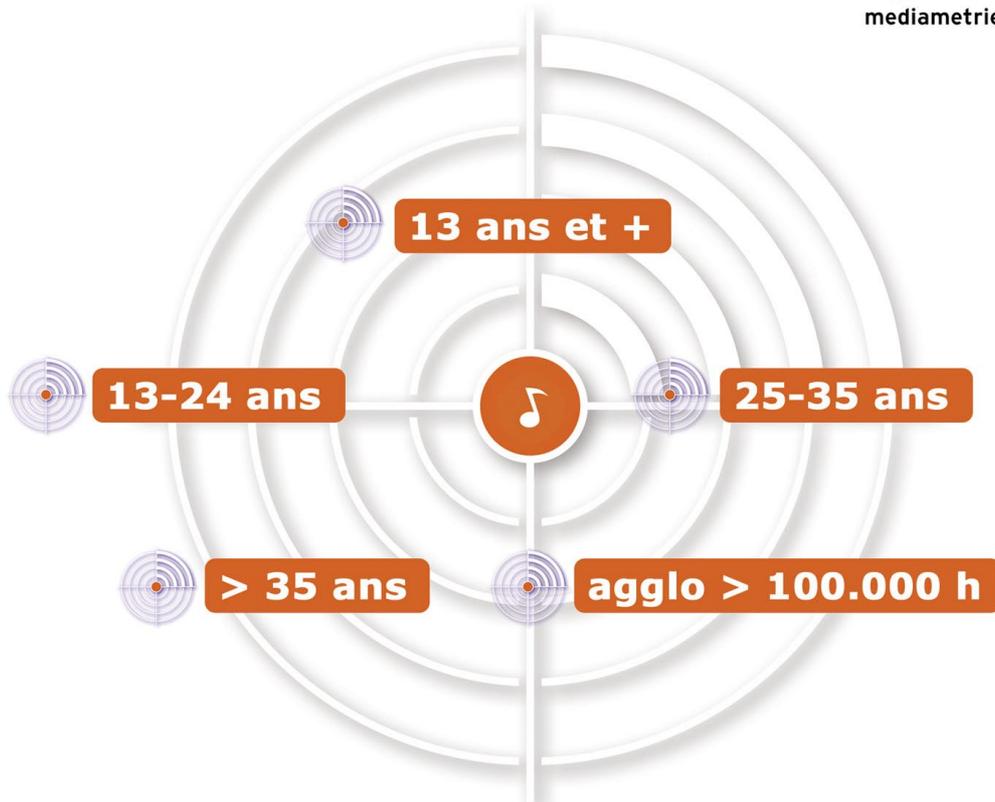
TÉLÉ



CLUBS

NOUVEAUTÉ 2007

Découvrez les classements radiophoniques par cibles



Yacast France, 4 rue Paul Valery 75116 Paris France +33 1 56 28 59 00 muzicast@yacast.fr

2^{ème} PARTIE

BILAN TV CHAINES THEMATIQUES MUSICALES

Bilan réalisé à partir des vidéo-clips diffusés 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2006 sur les 13 chaînes thématiques musicales du panel Yacast.

I – Panel étudié (13 chaînes)



Elargissement du Panel TV:

- ✓ Nous vous informons qu'Europe 2 TV, MTV Pulse et MTV Idol sont entrées dans le panel à la fin du premier semestre 2006.

II - Analyse de la programmation musicale (24h/24)

❖ BILAN DES CHAINES MUSICALES 2006 : Synthèse

En 2006, l'étude des 13 chaînes thématiques du panel TV Yacast révèle quelques tendances marquées. Avec 44% des diffusions, **les clips francophones occupent une place importante** dans la programmation musicale de l'offre TV. De plus, on note que la tendance est toujours au **Groove/Rn'b** en termes de diffusions, tout comme en termes de succès. Enfin, une étude du paysage télévisuel musical français montre une **tendance à la spécialisation dans les genres**.

→ **Une offre musicale francophone importante.** En 2006, on dénombre **1.171 millions de diffusions de clips musicaux** sur l'ensemble des 13 chaînes qui composent le panel TV. A l'origine de ces diffusions, **12.110 clips différents** interprétés par **4.545 artistes différents**. Si 23% de ces clips et 27,5% des ces artistes sont d'origine francophone, ils représentent **44% des diffusions et 46% des entrées en playlist**. De plus, la **rotation hebdomadaire des clips francophones s'élève à 6,8**, alors que celle des clips internationaux est de 5,4, révélant ainsi une **offre musicale francophone certes importante en volume, mais assez concentrée**. D'autres indicateurs viennent corroborer cette forte présence francophone sur le petit écran : en effet, **24 des 50 clips les plus diffusés en TV sont des titres francophones**, soit presque la moitié et le Top 5 en compte 4.

→ **La Black Music domine.** Tout comme le montrait la tendance en 2005, le Groove/Rn'b est le genre dominant en TV. Il représente **27% des diffusions musicales** et règne au sommet des hits parades: **Shakira** est N°1 du classement général avec « Hips don't lie », **Pussycat Dolls** signe le record de l'artiste le plus diffusé **et 50% du Top 50 de l'année est composé de titres de Groove**. De plus, Shakira détient le record de longévité dans les classements avec 27 semaines de présence et **11 des 16 N°1 qui se sont succédés au sommet des classements sont des clips de groove**. Plus discrets, les clips **pop/rock** représentent tout de même **27% de l'offre musicale**. Cette tendance est soutenue par des chaînes spécialisées comme **M6 Music Rock** ou **MTV Idol** qui diffusent respectivement 86% et 94% de pop/rock.

→ **Les chaînes musicales TV se thématisent.** Les **3 chaînes les plus musicales sont MCM Top, M6 Music Rock et M6 Music** avec environ 2.500 diffusions de clips par semaine. La chaîne qui laisse le moins de place à la musique est **M6** avec 529 diffusions hebdomadaires en moyenne, suivie par NRJ12 et MTV avec respectivement 1.328 et 1.412 diffusions hebdomadaires. **MCM Top est la radio la plus concentrée avec une rotation moyenne hebdomadaire de 15,8 titres**, loin devant NRJ12 et ses 7,2 passages hebdomadaires moyens. En ce qui concerne les genres musicaux, on remarque une tendance à la spécialisation des chaînes musicales TV: **MTV et Trace TV** se positionnent sur le **Rn'B et le Rap** avec un total cumulé de 82% et 85% des diffusions sur ces 2 genres. **MTV Pulse et M6 Music Rock** programment respectivement 94% et 86% de **pop/rock** et **M6 diffuse 35% de variété**. Enfin, **MTV Idol** se positionne sur le segment **variété/pop/rock gold**. Seules quelques chaînes restent généralistes, tandis que les autres semblent vouloir fidéliser une cible en particulier.

III – **Les Chiffres Clés TV** : Année 2006

- **Nombre total de diffusions de vidéo-clips** **1.171.708**

- **Part des diffusions francophones**

➤ (24h/24) : **44%**

- **Nombre total de clips différents** :

	Total programmation	Avec plus de 3 diffusions	
Nb total de clips différents	12 110	8 387	
	<i>69% des clips ont été diffusés plus de 3 fois au cours de l'année 2006</i>		
		<i>soit :</i>	<i>soit :</i>
Francophones	2 835	23%	2 029 24%
<i>Internationaux</i>	<i>9 102</i>	<i>75%</i>	<i>6 246</i> <i>74%</i>
<i>Instrumentaux</i>	<i>173</i>	<i>1%</i>	<i>112</i> <i>1%</i>

- **Nombre total d'artistes différents** : **4.545**

➤ *Francophones 1.250 (soit 27,5%)*

- **Rotation moyenne hebdomadaire des clips** (24h/24) :

➤ **Internationale** : **5,4 diffusions**

➤ **Francophone** : **6,8 diffusions**

- **Nombre total d'entrées en Play-List*** : **1 002**

➤ **Internationaux** : **530 clips** (53%)

➤ **Francophones** : **458 clips** (46%)

➤ **Instrumentaux** : **14 clips** (1%) -

➔ *39% des clips sont entrés en Play-List sur 1 seule chaîne*

**Nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur la tranche horaire 05h/24h.*

- **N°1 du classement général TV**



Shakira « Hips don't lie » (Jive Epic/Sony BMG)

→ **8.717 diffusions**

→ Rappel année 2005 : Mario « Let me love you » (Jive-Epic / Sony-Bmg)

- **Artiste le plus diffusé**



Pussycat Dolls (Polydor/Universal)

→ **16.047 diffusions / 9 clips différents**

→ Rappel année 2005 : Amel Bent (Jive-Epic / Sony-Bmg)

- **Répertoire le plus exposé**



MADONNA (Wea/Warner)

→ **67 clips différents / 10.525 diffusions**

→ Rappel année 2005 : Madonna (Wea/Warner)

- **N°1 par chaîne**

 <p>Diam's "Jeune demoiselle" (Capitol / Emi) 189 diffusions</p>	 <p>Shakira "Hips don't lie" (Jive Epic / Sony BMG) 1.138 diffusions</p>
 <p>Magic System "C chô, ça brûle" (Columbia / Sony BMG) 921 diffusions</p>	 <p>Magic System "C chô, ça brûle" (Columbia / Sony BMG) 1.186 diffusions</p>
 <p>Sean Paul "Temperature." (WEA / Warner) 879 diffusions</p>	 <p>Mary J Blige "Be without you" (Barclay / Universal) 1.197 diffusions</p>
 <p>Shakira "Hips don't lie" (Jive Epic / Sony BMG) 965 diffusions</p>	 <p>Cali "Je m'en vais (après Miossec)" (Virgin / Emi) 1.742 diffusions</p>
 <p>Lily Allen "Smile" (Capitol / Emi) 1.212 diffusions</p>	 <p>Olivia Ruiz "J'traîne des pieds" (Polydor / Universal) 715 diffusions</p>
 <p>Shakira "Hips don't lie" (Jive Epic / Sony BMG) 1.753 diffusions</p>	 <p>Shakira "Hips don't lie" (Jive Epic / Sony BMG) 990 diffusions</p>
 <p>Olivia Ruiz "J'traîne des pieds" (Polydor / Universal) 1.004 diffusions</p>	<p>* : Chaînes entrées dans le panel à la fin du 1^{er} semestre 2006</p>

❖ N°1 du Classement Général (Synthèse & Performances)

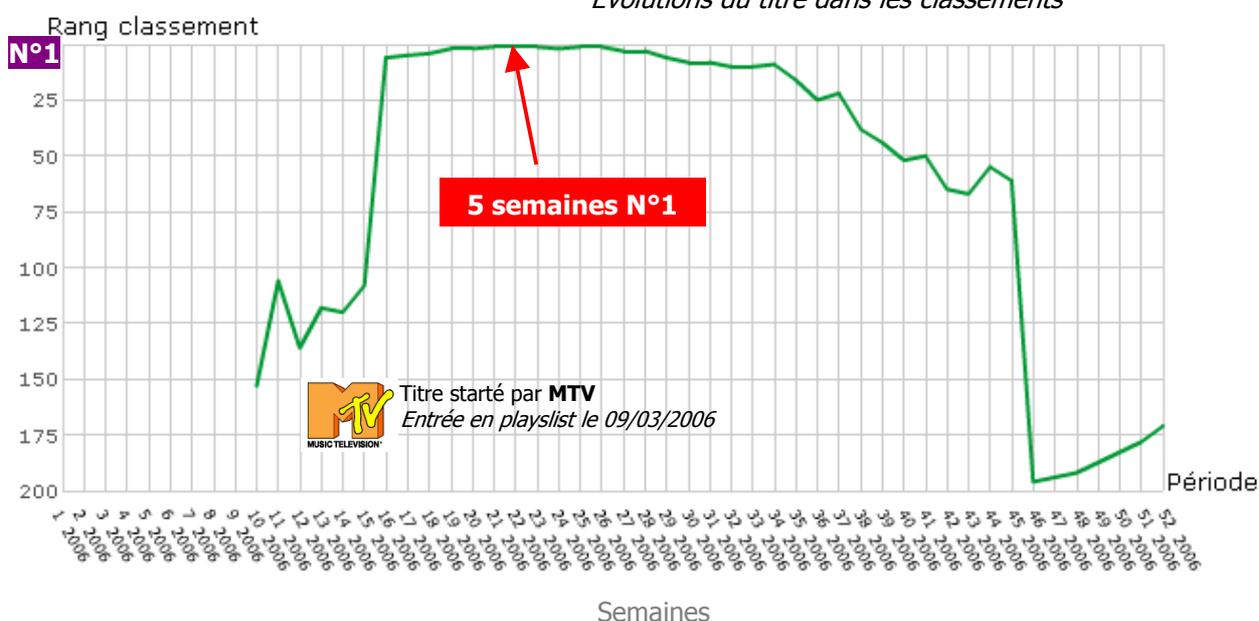


Shakira « Hips don't lie » (Jive Epic/Sony BMG)

8.717 diffusions

Bilan classements Panels	Positions actuelles	Nb sem.	ENTRÉE			MEILLEURE POSITION			DURÉE DE VIE Nb de semaines
			Rang	Date	N° sem.	Rang	Date	N° sem.	
Général	134	41	153	03/03/2006	10	1	19/05/2006	21	41

Evolutions du titre dans les classements



159 diffusions Rg : 7 ^{ème}	1.139 diffusions Rg : 1 ^{er}	788 diffusions Rg : 1 ^{er}
699 diffusions Rg : 2 ^{ème}	611 diffusions Rg : 15 ^{ème}	1.020 diffusions Rg : 4 ^{ème}
969 diffusions Rg : 1 ^{er}	994 diffusions Rg : 1 ^{er}	1.753 diffusions Rg : 1 ^{er}
40 diffusions Rg : 29 ^{ème}	562 diffusions Rg : 2 ^{ème}	

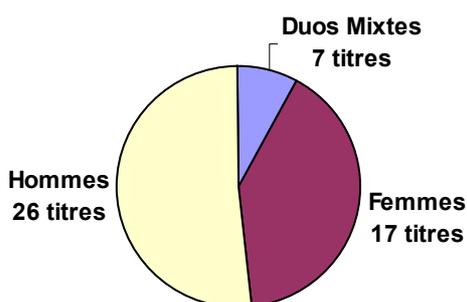
✓ Titre programmé les **11 des 13 chaînes du panel**

*Rg : Position du titre dans les Tops 40 annuels de chacune des stations

❖ Chiffres clés du Top 50

- **Part du Top 50** : **21,9%** du total des diffusions TV
- **Nombre d'artistes/Groupes différents classés** : **43**
 - 7 artistes comptent 2 titres différents dans le classement : **Bob Sinclar** (Barclay), **Diam's** (Capitol), **Nelly Furtado** (Polydor), **Pink** (RCA), **Pussycat Dolls** (Polydor), **Rihanna** (Barclay), **Nâdiya** (Columbia)
- **Nombre de clips francophones** : **24** (dont 23 nouveaux talents)

Répartition par types d'interprètes
(en nombre de titres classés)



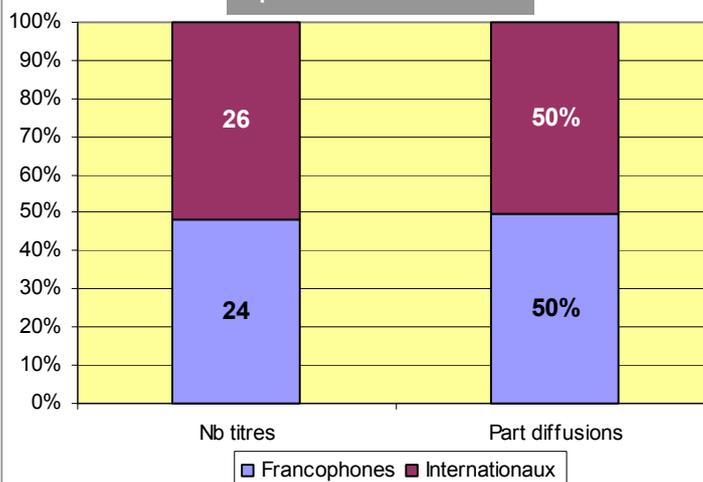
Labels	Nb de titres
POLYDOR	7
BARCLAY	6
JIVE / EPIC	5
WEA	5
CAPITOL GROUP	4
RCA MUSIC GROUP	4
COLUMBIA	3
MERCURY	3
ULM	3
M6 INTERACTIONS	2
UP MUSIC	2
AZ	1
BECAUSE	1
SCORPIO	1
VIRGIN GROUP	1
WAGRAM	1
WARNER	1

TOP 50 ANNEE 2006

Part dans le Top 50

Genres musicaux	Nb titres classés	Diffusions
Groove	24	48%
Variété Française	6	12%
Rap	5	10%
Dance	4	8%
Pop/Rock	5	10%
Variété Internationale	4	8%
Reggae	1	2%
World Music	1	2%

Répartition des nationalités



CLASSEMENT GENERAL DES CLIPS

Classement des 50 clips les plus diffusés en TV au cours de l'année 2006

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTIBUTEURS	Rg RADIO
1	Shakira	<i>Hips don't lie</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	1
2	Diam's	<i>La boulette</i>	CAPITOL GROUP	EMI	18
3	Diam's	<i>Jeune demoiselle</i>	CAPITOL GROUP	EMI	26
4	Magic System feat. Akil, Cheb Bilal et Big	<i>C chô ça brûle</i>	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	15
5	Amine	<i>J'voulais</i>	VIRGIN GROUP	EMI	24
6	Pussycat Dolls	<i>Beep</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	7
7	Sean Paul	<i>Temperature</i>	WEA	WARNER MUSIC	3
8	Shy'm	<i>Femme de couleur</i>	UP MUSIC	WARNER MUSIC	48
9	Rihanna	<i>Unfaithful</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	14
10	Faf Larage	<i>Pas le temps (Générique "Prison"</i>	M6 INTERACTIONS	SONY BMG MUSIC	50
11	Corneille	<i>Les marchands de rêves</i>	WAGRAM	WAGRAM	51
12	Orson	<i>No tomorrow</i>	MERCURY	UNIVERSAL	23
13	Bob Sinclar	<i>Rock this party (Everybody danc</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	6
14	Olivia Ruiz	<i>J'traîne des pieds</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	13
15	Saya	<i>Je pense à toi</i>	WARNER	WARNER MUSIC	75
16	Rihanna	<i>SOS (Rescue me)</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	4
17	Lemar et Justine	<i>Time to grow (J'ai plus de mots)</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	109
18	Ne-Yo	<i>So sick</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	10
19	Faudel	<i>Mon pays</i>	MERCURY	UNIVERSAL	29
20	Gnarls Barkley	<i>Crazy</i>	WEA	WARNER MUSIC	2
21	Fight Aids	<i>L'or de nos vies</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	44
22	Lucie Silvas et Grégory Lemarchal	<i>Même si (What you're made of)</i>	MERCURY	UNIVERSAL	38
23	Perle Lama	<i>Emmène moi avec toi</i>	BECAUSE	WAGRAM	73
24	Simple plan	<i>Welcome to my life</i>	WEA	WARNER MUSIC	39
25	Pink	<i>Stupid girls</i>	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	89
26	Najoua Belyzel	<i>Gabriel</i>	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	108
27	Nâdiya	<i>Roc</i>	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	204
28	Leslie	<i>L'envers de la Terre</i>	M6 INTERACTIONS	SONY BMG MUSIC	70
29	Myriam Abel	<i>Donne</i>	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	91
30	Cassie	<i>Me & U</i>	WEA	WARNER MUSIC	11
31	Black Eyed Peas	<i>My humps</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	20
32	Pakito	<i>Living on video</i>	ULM	UNIVERSAL	35
33	Justin Timberlake	<i>Sexy back</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	42
34	Pink	<i>Who knew</i>	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	66
35	Tribal King	<i>Façon sex</i>	ULM	UNIVERSAL	49
36	Kelly Clarkson	<i>Because of you</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	5
37	Lily Allen	<i>Smile</i>	CAPITOL GROUP	EMI	76
38	Christina Aguilera	<i>Ain't no other man</i>	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	79
39	Emma Daumas	<i>Regarde nous</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	282
40	Nelly Furtado	<i>Maneater</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	27
41	Mary J Blige	<i>Be without you</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	16
42	Pussycat Dolls	<i>Stickwitu</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	36
43	Nelly Furtado	<i>Promiscuous</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	34
44	Juanes	<i>La camisa negra</i>	AZ	UNIVERSAL	30
45	M. Pokora feat. Tyron	<i>De retour</i>	ULM	UNIVERSAL	136
46	Fatal bazooka	<i>Fous ta cagoule</i>	UP MUSIC	WARNER MUSIC	216
47	Nâdiya	<i>Tous ces mots</i>	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	176
48	Bob Sinclar	<i>World, hold on</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	21
49	Raphael	<i>Et dans 150 ans</i>	CAPITOL GROUP	EMI	43
50	Red Hot Chili Peppers	<i>Dani California</i>	WEA	WARNER MUSIC	60

Méthodologie :

Classement établi à partir des clips diffusés (24h/24h et 7j/7) sur les 13 chaînes thématiques musicales du panel Yacast.

V – AIRPLAY HEBDOMADAIRES

Analyse des classements TV hebdomadaires de l'année 2006

Tout comme en 2004 et 2005, **le Rn'B demeure le style prédominant de l'airplay TV**. En effet, sur les 16 numéros 1 qui se sont succédés dans les classements, 11 sont des clips de Groove/Rn'B. Cette tendance se confirme au regard **d'un des deux records de longévité dans le classement** : **Shakira «Hips don't lie»** est restée présente 27 semaines et le single de **Black Eyed Peas «Pump it »** a signé la meilleure entrée de l'année. Le titre s'est directement positionné à la 1^{er} place du classement général en semaine 8. Le rap aussi a le vent en poupe avec **Diam's** qui détient le record de longévité à la 1^{ère} place des classements (8 semaines) et le collectif **Kool Shen, Salif et Roldan « Paris-Cuba »** qui est resté présent 27 semaines dans les classements. En ce qui concerne les chiffres clés hebdomadaires, **351 clips différents** ont été classés, soit 25 de moins qu'en 2005 et **260 artistes** ont été représentés, soit une chute de -6,5% par rapport à 2005, révélant ainsi un **allongement du cycle de vie des clips dans les classements**.

✓ Chiffres clés des classements hebdomadaires TV

Nombre de Clips différents classés : 351 clips

→ Rappel année 2005 : 376 clips

Nombre d'artistes différents : 260 artistes (-6,5% vs 2005)

Record de longévité à la 1^{ère} place des classements :



Diam's « La boulette » (Capitol / EMI)

→ Clip classé N°1 pendant 8 semaines

Record de longévité dans les classements :



Kool Shen, Salif & Roldan «Paris-Cuba » (IV MY PEOPLE / Sony BMG)

→ 27 semaines de présence dans les classements hebdomadaires



Shakira « Hips don't lie. » (Jive Epic / Sony BMG)

→ 27 semaines de présence dans les classements hebdomadaires

Meilleure entrée de l'année :



Black Eyed Peas «Pump it» (Polydor/ Universal)

→ Clip entré directement à la 1^{ère} place du classement général TV au cours de la semaine 8

Artistes les plus classés : (en nombre de clips différents)

→ 2 artistes ont classé 5 clips différents dans les classements hebdomadaires :

Rihanna (Barclay), **Sean Paul** (WEA).

Les N°1 des classements hebdomadaires

Artiste	Clip	Label	Distributeur	Nationalité	Genre	Nb de semaines de présence
Diam's	La boulette	CAPITOL GROUP	EMI	Francophone	Rap	8
Shakira	Hips don't lie	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Anglo-saxon	Groove	5
Magic System feat. Akil, Ch	C chô ça brûle	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	Francophone	Groove	5
Juanes	La camisa negra	AZ	UNIVERSAL	Espagnol	Variété Internationale	4
Rihanna	Unfaithful	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove	4
Nelly Furtado	Promiscuous	POLYDOR	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove	4
Black Eyed Peas	Pump it	POLYDOR	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Rap	3
Cassie	Me & U	WEA	WARNER MUSIC	Anglo-saxon	Groove	3
Justin Timberlake	My love	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Anglo-saxon	Groove	3
Lemar et Justine	Time to grow (J'ai plus de mots)	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Francophone	Groove	3
Shy'm	Femme de couleur	UP MUSIC	WARNER MUSIC	Francophone	Groove	2
Diam's	Jeune demoiselle	CAPITOL GROUP	EMI	Francophone	Rap	2
Rihanna	SOS (Rescue me)	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove	2
Justin Timberlake	Sexy back	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Anglo-saxon	Groove	2
Akon	Smack that	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove	1
Diam's feat. Vitaa	Confessions nocturnes	CAPITOL GROUP	EMI	Francophone	Rap	1

→ La tendance est quasi identique à celle observée en 2005 ; Sur les 16 numéros 1 qui se sont succédés au sommet des classements TV, 11 sont des clips de Rn'B. Au sein de ce palmarès, Diam's et Rihanna se distinguent avec respectivement 3 et 2 numéros 1 différents. Diam's qui réalise une double-performance puisqu'elle signe également le record de longévité à la tête du classement avec un total de 8 semaines de présence de son clip de « la Boulette ».

Les records de longévité dans les classements

Artiste	Clip	Label	Distributeur	Nationalité	Genre	Nb de semaines de présence
Kool Shen, Salif et Roldan	Paris - Cuba	IV MY PEOPLE	SONY BMG MUSIC	Francophone	Rap	27
Shakira	Hips don't lie	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Anglo-Saxon	Groove	27
Mary J Blige	Be without you	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglo-Saxon	Groove	25
Pink	Who knew	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	Anglo-Saxon	Variété Internationale	25
Sean Paul	Temperature	WEA	WARNER MUSIC	Anglo-Saxon	Reggae	24
Shy'm	Femme de couleur	UP MUSIC	WARNER MUSIC	Francophone	Groove	24
Bob Sinclar	Rock this party (Everybody dance now)	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglo-Saxon	Dance	24
Cassie	Me & U	WEA	WARNER MUSIC	Anglo-Saxon	Groove	23
Rihanna	Unfaithful	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglo-Saxon	Groove	22
Pussycat Dolls	Beep	POLYDOR	UNIVERSAL	Anglo-Saxon	Groove	22

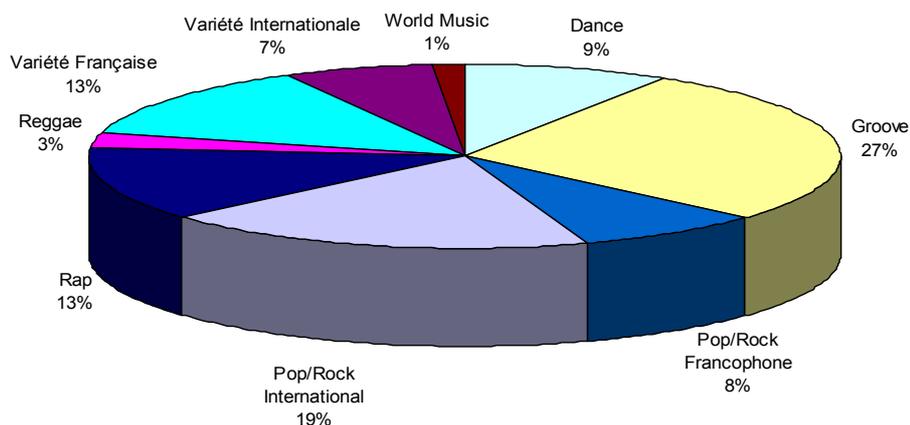
→ Contrairement à 2005 où le Palmarès de longévité dans les classements hebdomadaires était composé à moitié de titres francophones, cette année montre une tendance internationale avec 8 clips sur 10 d'origine anglo-saxonne. A noter que dans ce hit-parade 2 clips ont été présents plus de la moitié de l'année dans l'airplay TV : Kool Shen, Salif & Roldan « Paris-Cuba » (IV MY PEOPLE) et Shakira «Hips don't lie» (Jive Epic)

VI – Programmation des chaînes TV : Chiffres clés

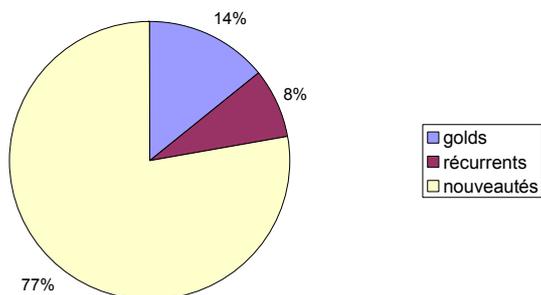
Moyennes hebdomadaires par chaîne :

Chaîne	Nb diffusions	Nb titres diff.	Rotations moyennes			Répartition des genres musicaux										Golds	Récurrents	Nouveautés	Part TOP 40
			Prog. musicale	Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Dance	Groove	Pop/Rock	Rap	Reggae	Variété Française	Variété Internationale	Autres					
	529	184	2,9	2,3	3,5	12%	20%	20%	8%	1%	28%	7%	2%	5%	2%	89%	56%		
	1 611	259	6,3	5,8	6,9	15%	31%	15%	19%	4%	9%	6%	1%	5%	6%	88%	72%		
	1 412	339	4,3	4,0	6,3	3%	45%	5%	37%	5%	0%	4%	1%	11%	8%	80%	68%		
	2 487	575	4,3	3,5	6,9	17%	30%	17%	9%	2%	16%	8%	1%	11%	8%	81%	57%		
	2 239	358	6,3	5,8	7,9	1%	51%	1%	34%	8%	1%	1%	4%	10%	12%	77%	62%		
	1 859	284	6,9	9,3	6,4	16%	43%	2%	19%	3%	12%	3%	2%	4%	8%	88%	69%		
	1 717	484	3,6	3,7	3,2	11%	32%	17%	16%	3%	12%	6%	2%	12%	8%	80%	41%		
	2 363	573	4,2	4,2	5,4	1%	1%	94%	0%	0%	1%	1%	1%	19%	15%	64%	54%		
	2 220	798	2,8	2,6	3,8	4%	11%	42%	4%	3%	17%	17%	2%	60%	6%	33%	31%		
	2 510	794	3,3	2,4	6,5	0%	0%	86%	0%	0%	11%	3%	0%	32%	8%	60%	51%		
	1 328	189	7,2	6,7	8,6	15%	35%	12%	8%	2%	15%	11%	1%	3%	6%	91%	80%		
	1 517	253	6,0	5,1	6,5	5%	17%	26%	4%	1%	40%	7%	1%	7%	6%	87%	67%		
	2 596	165	15,8	14,9	17,0	14%	33%	12%	8%	3%	17%	12%	1%	4%	9%	88%	72%		

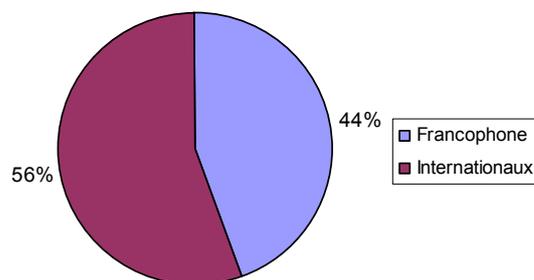
Répartition de l'offre musicale du Panel TV :



Golds / Récurrents / Nouveautés



Nationalités



yacast.



RADIO



TÉLÉ



CLUBS

NOUVEAU

Yacast vous annonce l'arrivée de trois nouvelles chaînes dans son panel+ TV



PANEL TV



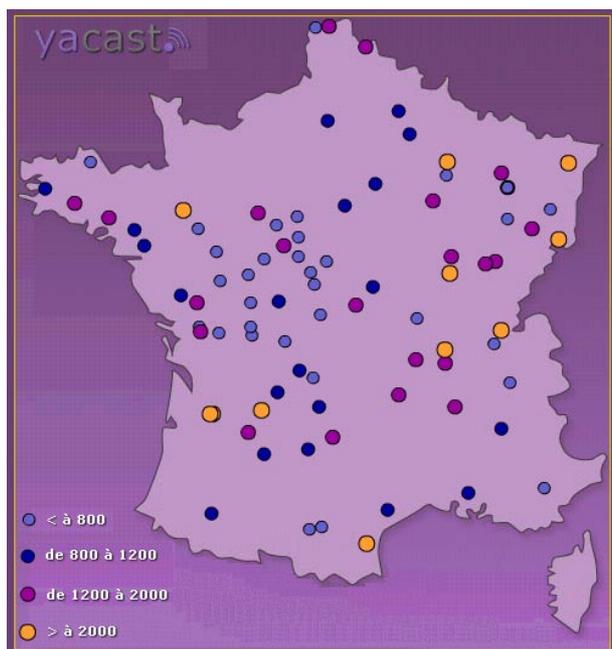
Yacast France, 4 rue Paul Valery 75116 Paris France +33 1 56 28 59 00 info@yacast.fr

3^{ème} PARTIE

BILAN CLUBS

Bilan réalisé à partir des enregistrements effectués sur un panel composé de 110 discothèques. Ces relevés sont effectués à partir de « boîtes noires » sécurisées connectées directement à la table de mixage des deejays. Les Clubs sont enregistrés chaque week-end (47 semaines par an), les vendredis et samedis de 23h45 à 04h30 du matin. Les flux audio sont rapatriés, en temps réel, par voie téléphonique à notre centre de production pour être traités et analysés. Les titres diffusés sont identifiés automatiquement par notre système de reconnaissance ou manuellement par nos opérateurs dans le cadre de mixes.

I – Les Clubs membres du Panel



ACROPOLIS (87) - ANNEXE (06) - APOCALYPSE (50) - ARC EN CIEL (61) - AUSTRALIAN (70) - BABYLONE (39) - BATEAU LAVOIR (15) - B-BOX (63) - BEST (58) - BLUE NOTE (26) - BOUDDHA CLUB (65) - BOUNTY (71) - BUCHE (09) - BUGATTI (60) - CAP 45 (45) - CASTILLO (86) - CESAR CLUB (29) - CHARLESTON (41) - CHAT NOIR (21) - CIRCUS (54) - CRISTAL (85) - DELIRHUM (17) - DISCO-TECK (72) - DOUBLE SIX (28) - DRUIDES (41) - DUNE (31) - ECLIPSE (41) - EL PALACIO (64) - ELDORADO (47) - ESPACE MAJESTIC (37) - EXCALIBUR (17) - FAMOUS CLUB (71) - FEELING (18) - FINAL (05) - FRIDGE (69) - GALAX' (82) - GALAXY 43 (43) - GUINGUETTE (46) - HELIANTHE (12) - IBIZA (49) - IBIZA (64) - JET 7 (77) - J2 (36) - KISS (10) - KONCEPT (44) - KONPLEX (67) - LAMPYRE (63) - LOFT (33) - MACUMBA (33) - MACUMBA (59) - MACUMBA (68) - MACUMBA (74) - MAGNUM'S (51) - MANOIR (03) - MANOIR (85) - MONTE CRISTO (25) - MOULIN ENCHANTE (16) - NEWS (45) - NUIT (12) - NUITS BLANCHES (52) - OMEGA (31) - OPERA NIGHT (21) - ORCHYS (82) - PALAS (83) - PAM PAM (85) - PERGOLA (35) - PETIT CHEVAL (32) - PODIUM 2000 (56) - POINT DE VUE (29) - POISSON ROUGE (68) - PRADE (23) - PYRAMIDE (19) - PYRAMIDE (79) - QUINCY (86) - RODEO (64) - SCOOP (37) - SCRABBLE (74) - SHERWOOD (36) - SILVER (42) - SINGERIE (02) - SPACE (39) - SPHINX (88) - SPYGLOW (80) - STARDUST (37) - STUDIO 88 (13) - SUN-SHINE (19) - SYMBOL (69) - TENTATION (66) - TITAN (69) - TNT (47) - TREMPLIN (35) - WHY NOT (22) - WINDSOR (24) - ZENITH (49) - 555 (62)

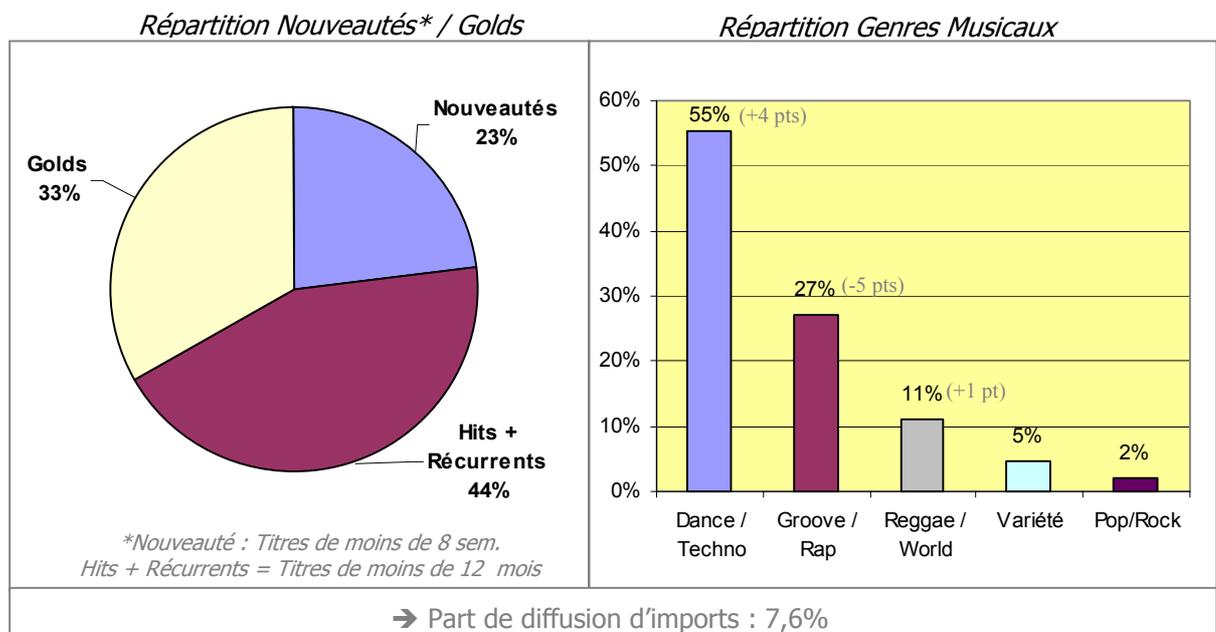
II – **Les Chiffres Clés Clubs** : Année 2006

- **Nombre total de diffusions recensées** : **285.833**
- **Nombre total de titres différents** : **5.920 (+34%)**
- **Nombre total d'artistes différents** : **3.582 (+35%)**
- **Discothèque la plus « Nouveautés »**

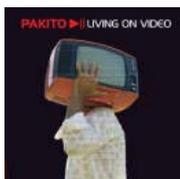


SUN-SHINE (Seilhac / dept 19) : **43,5 % des diffusions**
 → *Deejay : Pascal Menot*

- **Profil du panel Clubs** (Type de programmation)



• **N°1 du classement général Clubs 2006**



Pakito « *Living on Video* » (Panic / Universal)

→ **3.640 diffusions** / Cumul pondération* : 38.569

*Coefficient calculé en fonction de la tranche horaire de diffusion

Promoteur : **Airplay Records**

→ Rappel année. 2005: **Africanism « Zookey »** (Up Music / Warner)

• **Meilleure entrée de l'année**



Laurent Wolf « *Another brick* » (Darkness / Sony BMG Music)

→ Entré **directement à la 11^{ème} place** du classement Clubs

Week-end du vendredi 2 et du samedi 7 janvier 2006

Promoteur : **Music United**

→ Rappel année. 2005: **Tom Snare « Philosophy »** (Excess / Universal)

• **Listing des N°1 des classements hebdomadaires**

Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Promoteurs	Classés N°1 (Nb de semaines)
Bob Sinclar/Big Ali	Rock this party (Everybody dance now)	BARCLAY	UNIVERSAL	Gaillard	14
Sean Paul	Temperature	WEA	WARNER MUSIC	Virus Records	7
Bob Sinclar/Steve Edwards	World, hold on	BARCLAY	UNIVERSAL	Gaillard	7
Fedde Le Grand	Put your hands up for Detroit	AIRPLAY	UNIVERSAL	Airplay Records	7
Pakito	Living on video	PANIC	UNIVERSAL	Airplay Records	6
Hi-Tack	Say say say (Waiting 4 U)	HAPPY MUSIC	UNIVERSAL	Fip Katia	2
Shakira	Hips don't lie	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Music Media Consulting	2
Martin Solveig	Jealousy	ULM	UNIVERSAL	Fip Katia	1
Starting Rock feat Diva Avari	Don't go	AIRPLAY	UNIVERSAL	Airplay Records	1

+ période été

CLASSEMENT GENERAL CLUBS

Classement des 50 titres les plus diffusés en discothèques en 2006

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTIBUTEURS	Rg Radio
1	Pakito	Living on video	PANIC	UNIVERSAL	35
2	Sean Paul	Temperature	WEA	WARNER MUSIC	3
3	Bob Sinclar	World, hold on	BARCLAY	UNIVERSAL	21
4	Africanism feat. Yves La Rock	Zookey (Lift your leg up)	UP MUSIC	WARNER MUSIC	1899
5	Pink	Get the party started 2005	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	1560
6	Bob Sinclar	Rock this party (Everybody dance now)	BARCLAY	UNIVERSAL	6
7	Magic System feat. Akil, Cheb Bilal et Big A	C chô ça brûle	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	15
8	Magic System	Bouger bouger!	VIRGIN GROUP	EMI	1315
9	Goleo VI presents Lumidee vs Fatman Scoop	Dance !	ULM	UNIVERSAL	19
10	Shakira	Hips don't lie	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	63
11	Eurythmics	Sweet dreams (remix 2005)	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	58
12	David Guetta vs Egg	Love don't let me go (Walking away)	VIRGIN GROUP	EMI	22
13	Tribal King	Façon sex	ULM	UNIVERSAL	49
14	Tom Snare	Philosophy 2006	ULM	UNIVERSAL	33
15	Roger Sanchez	Turn on the music	AIRPLAY	UNIVERSAL	579
16	Amine	J'voulais	VIRGIN GROUP	EMI	24
17	Pakito	Moving on stereo	PANIC	UNIVERSAL	310
18	Martin Solveig	Jealousy	ULM	UNIVERSAL	80
19	Krafft	Rock da house	PANIC	UNIVERSAL	2837
20	Rihanna	SOS	BARCLAY	UNIVERSAL	4
21	Starting Rock feat Diva Avari	Don't go	AIRPLAY	UNIVERSAL	142
22	Drill	The drill	BASS STREET MUSIC	WARNER MUSIC	1971
23	113, Magic System & Mohamed Lamine	Un gaou a Oran	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	1538
24	Africanism feat. Jacob Desvarrieux et J.Mi	Sye bwa	UP MUSIC	WARNER MUSIC	3343
25	Diam's	La boulette	CAPITOL GROUP	EMI	18
26	Y-Zit	Ola	ULM	UNIVERSAL	1345
27	Juanes	La camisa negra	AZ	UNIVERSAL	30
28	Ze Pequeno	Le centre du Monde	ULM	UNIVERSAL	869
29	Beatfreakz	Somebody's watching me	HAPPY MUSIC	UNIVERSAL	68
30	Supermode	Tell me why	HAPPY MUSIC	SONY BMG MUSIC	139
31	Mylo vs Miami sound machine	Doctor pressure	V2 / SISTER PHUNK	SONY BMG MUSIC	126
32	Bad boy	Party 2	*IMPORT*	*IMPORT*	4033
33	Fatman Scoop	Be faithfull	MERCURY	UNIVERSAL	2891
34	Hi-Tack	Say say say (Waiting 4 U)	HAPPY MUSIC	UNIVERSAL	52
35	Diam's	Jeune demoiselle	CAPITOL GROUP	EMI	26
36	Shakira	La tortura	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	428
37	Pussycat Dolls	Beep	POLYDOR	UNIVERSAL	7
38	Lord Kossity	Balance gal	ULM	UNIVERSAL	1444
39	Starstylers feat. Michy	Keep on moving	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	1205
40	Rihanna	Pon de replay	BARCLAY	UNIVERSAL	379
41	Magic System	1er gaou	NEXTMUSIC	MUSISOFT	2107
42	Laurent Wolf feat. Fake	Another brick	DARKNESS	SONY BMG MUSIC	836
43	Dero	Dero's illusion	HAPPY MUSIC	SONY BMG MUSIC	160
44	Fedde Le Grand	Put your hands up for Detroit	AIRPLAY	UNIVERSAL	453
45	Hot Vibes Baby feat. Still, Tilly Key et Calvi	Hot	UP MUSIC	WARNER MUSIC	N.C.
46	Madonna	Hung up	WEA	WARNER MUSIC	199
47	Chris Brown	Run it !	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	25
48	1,2,3 Soleil	Abdel Kader	BARCLAY	UNIVERSAL	N.C.
49	Paris avenue	In my mind	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	402
50	E-Mundo	Feeling	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	1772

Méthodologie : Classement annuel établi à partir des diffusions recensées sur les discothèques du panel. Les enregistrements sont effectués sur "boîtes noires" sécurisées.

ANNEXE

➤ **Les technologies YACAST**

Les technologies développées par YACAST permettent d'acquérir et d'identifier de façon exhaustive les contenus diffusés par les médias TV et Radio.

a) L'acquisition des données (la réception des médias)

Pour **assurer l'acquisition des données**, Yacast a construit une architecture technologique hautement sécurisée : redondance des sources médias, base de données en cluster, stockage en raid 5, redondance des ordinateurs d'acquisition, sauvegarde délocalisée des données, réseau à haut débit redondant, onduleur.

En s'appuyant sur ce processus d'acquisition sécurisé, les radios et les chaînes de télévision sont enregistrées en continu sur un site indépendant des médias.

Les programmes reçus sont directement convertis en données numériques pour assurer une reconnaissance **automatique et instantanée** des contenus.

Yacast capte les programmes de façon indépendante afin de disposer de la réalité des programmes diffusés. Nous positionner en auditeur ou téléspectateur « lambda » est une volonté éthique qui démontre une indépendance totale dans l'acquisition des données.

b) La reconnaissance automatique des données

Pour analyser de façon très précise la programmation des radios et des chaînes de télévision, Yacast s'appuie sur son propre **système de reconnaissance audio et vidéo**. Une **technologie propriétaire** entièrement développée par la structure de « Recherche et Développement » du Groupe.

Les applications développées par cette structure ont été configurées pour une identification **24 heures sur 24 et 7 jours sur 7**. L'ensemble des contenus diffusés par les médias radio et télévision sont identifiés, qu'il s'agisse de **titres musicaux ou de publicités**.

Ces algorithmes de reconnaissance automatique sont basés sur des empreintes numériques stockées dans des bases de données. C'est-à-dire qu'à chaque diffusion correspond une signature qui permet sa détection. Les créations d'empreintes sont directement effectuées à partir des diffusions audio (radios) et vidéo (télévisions). Cette technique assure une reconnaissance automatique optimale sur chacun des médias.

Les bases de données d'empreintes sont enrichies chaque jour à partir des diffusions de tous nouveaux contenus.

c) Le contrôle des données

Les nouveautés non reconnues par le système sont analysées à J+1 par des **opérateurs spécialisés**. Ils sont chargés de les identifier (musiques, publicités, auto-promotions, jingles), de les référencer dans les bases de données et de créer de nouvelles empreintes.

3 niveaux de contrôle garantissent la fiabilité et l'exhaustivité des données :

- Le département consolidation

Ce département contrôle les données acquises de façon automatique et saisit les nouvelles diffusions en effectuant une première identification ;

- Le département nomenclature

Ce département contrôle et valide définitivement les contenus ;

- Le département technique et base de données

Ce département est dédié à la maintenance 24/24 h de l'installation et au contrôle des bases de données en effectuant continuellement des sondages aléatoires sur le rapprochement des fichiers contenus dans la base.

Les trois étapes du processus (automatique + opérateurs + vérification aléatoire) permettent une **reconnaissance exhaustive et fiable** des programmes