yacast

RADIO TÉLÉ CLUBS

— BILAN RADIO • TV • CLUBS —

Programmation musicale

B I L A N
2007

snep profession producteur — Syndicat National de l'Edition Phonographique

yacast partenaire officiel de la filière musicale

YACAST - 4 rue Paul Valery - 75016 Paris - Tel : 01 56 28 59 00 – muzicast@yacast.fr

SOMMAIRE

1– BILAN RADIO

Pages

1.1) Listing du panel étudié *3*

1.2) Analyse de la programmation musicale *4-10*
- ✓ *Synthèse et commentaires*
- ✓ *Chiffres-clés du média radio*
- ✓ *Répartition des indicateurs de programmation*

1.3) Top 100 de l'année *11-15*
- ✓ *Analyse et commentaires*
- ✓ *Chiffres-clés du classement*
- ✓ *Classement des 100 premiers titres*
- ✓ *Focus N°1 : P. Diddy « Last Night » (Wea / Warner)*

1.4) Les N°1 par radio *16*

1.5) Airplay Hebdomadaires *17-18*
- ✓ *Analyse et commentaires*
- ✓ *Chiffres-clés des classements de l'année 2007*
- ✓ *Listing des N°1 du général et records de longévité dans l'airplay*

1.6) Chiffres clés de la programmation hebdomadaire des stations *19-20*
- ✓ *Nombre de diffusions*
- ✓ *Nombre de titres différents*
- ✓ *Rotation moyenne, type de diffusions, part du Top 40, Nombre moyen d'entrées en play-list*

2– BILAN TV *Chaînes thématiques musicales*

2.1) Listing du panel étudié *22*

2.2) Analyse de la programmation musicale *23-27*
- ✓ *Synthèse et commentaires*
- ✓ *Chiffres-clés des TV*
- ✓ *Répartition des indicateurs de programmation*

2.3) Classement général des clips *28*
- ✓ *Classement des 50 clips les plus diffusés*

2.4) Airplay Hebdomadaires *29-30*
- ✓ *Analyse et commentaires*
- ✓ *Chiffres-clés des classements de l'année 2007*
- ✓ *Listing des N°1 du général et records de longévité dans l'airplay*

2.5) Chiffres clés & analyse de l'offre TV *32*
- ✓ *Nombre de diffusions*
- ✓ *Nombre de titres différents*
- ✓ *Rotation moyenne, répartition des genres musicaux*

3– BILAN CLUBS *Panel discothèques*

3.1) Méthodologie & Panel *34*

3.2) Analyse de la programmation musicale *35-36*
- ✓ *Chiffres-clés des Clubs*
- ✓ *Analyse des meilleures performances*

3.3) Classement général des titres *37*
- ✓ *Classement des 50 titres les plus diffusés*

4– Annexe *Technologies Yacast* *38*

Pour tout complément d'information :
➔ **Ali Mouhoub** – Directeur du département Musique – Tel 01 56 28 59 00 – ali.mouhoub@yacast.fr

1ère PARTIE

BILAN RADIO

Bilan réalisé à partir des diffusions musicales recensées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 entre le 1er janvier et le 31 décembre 2007 sur les 35 radios du panel Yacast.

Les classements et les statistiques présentés dans ce document sont pondérés à partir de l'audience réelle des radios, quart d'heure par quart d'heure, données communiquées par l'institut Médiamétrie *(Enquêtes 126.000, 126.000 IDF et Médialocales)*.

I – Panel étudié (35 stations)

- *11 réseaux musicaux*

- *5 généralistes*

- *19 radios locales et réseaux régionaux*

➔ *Ce panel représente plus de **95% de l'audience** totale des radios musicales en France.*

II - Analyse de la programmation musicale (24h/24)

❖ **BILAN RADIO 2007** : Synthèse

Le nombre de titres et d'artistes différents progressent tout comme le nombre de nouvelles **entrées en play-list** ; Une croissance tirée vers le haut par les **radios locales de province**. Le bilan révèle également un léger fléchissement de la part de diffusions de chansons francophones et un léger recul de la part musique. Du coté des tendances musicales, la **Dance** progresse et les tubes **Rn'B** ont continué d'alimenter une grande partie des play-list des programmateurs. S'agissant des tubes les plus entendus en radio cette année, ***P.Diddy***, ***Mika***, ***Christophe Willem*** se partagent les 3 premières places du classement général.

Le nombre de titres différents recensés en radio affiche une progression globale de **+3,6%**. Au total, près de 68.000 titres différents ont été relevés sur le panel cette année. L'analyse détaillée par agrégat de radio révèle que l'origine de la hausse est principalement à mettre au crédit des **radios locales de province**. Le répertoire proposé par ces stations a progressé de **+10%** alors que celui des opérateurs nationaux privés a suivi la **tendance inverse (-9,7%)**.
Au niveau du détail par station, la politique d'ouverture de l'offre musicale des radios locales de province a particulièrement été visible sur **Radio Scoop**, **Radio Star Méditerranée** et **Hit West**. Ces trois stations ont chacune programmé 1.000 titres de plus que l'an passé. Sur Radio Scoop le répertoire a quasiment doublé. La radio lyonnaise a programmé en 2007 près de 3.000 titres différents contre 1.634 l'année précédente, soit une hausse de 83%. Constat identique pour Hit West dont l'offre globale a progressé de +52% pour passer au-dessus de la barre des 3.000 titres différents programmés. Radio Star à Marseille a, pour sa part, élargi son offre de +47% à 4.251 titres.
Du coté des baisses, **le recul le plus prononcé a été observé sur Skyrock**. La suppression des émissions thématiques diffusées la nuit a entraîné une chute de **–50%** du nombre total de titres différents programmés par la station. En 2007, la station Rap & Rn'b a mis à l'antenne un peu moins de 2.500 titres différents contre 4.700 l'année précédente.
Autre recul important, celui de **RTL**, la station généraliste a resserré son offre de **-13%**, ce qui représente 1.200 titres en moins sur un total de 8.200. Soulignons que RTL se place à la 3ème place en nombre total de titres différents programmés, derrière FIP et France Inter.

S'agissant de l'évolution du nombre de **nouvelles entrées en play-list** le constat est quasi identique à l'analyse des variations de l'offre radio. La hausse de **+12%** enregistrée sur cet indicateur est principalement portée par les radios locales de province. Dans le top 10 des plus fortes progressions en nombre de nouvelles entrées, 9 sont des radios régionales. **Radio Scoop** affiche une hausse de **+30%** et cumule un total de 430 entrées sur l'année. Un chiffre qui place la station lyonnaise à la 2ème place sur ce critère de programmation, à égalité avec **Radio 6**, et juste derrière **Fip**.
Derrière Radio Scoop, on retrouve, à la 2ème place du tableau des progressions, **Le Mouv'** dont le nombre de nouvelles entrées affiche également en hausse de **+30%**. Au total, la station jeune du groupe Radio France a soutenu quelque 360 nouveautés sur son antenne, soit une centaine de plus que l'an passé.
La suite du top 10 des progressions est composée essentiellement de radios locales de province : *Top Music (+23%), Radio Espace (+24%), Kiss Fm (+21%), Voltage Fm (+21%), Champagne Fm (+17%), Contact Fm (+13%) et Radio 6 (+12%)*.

Concernant la **part de francophones**, on note un léger repli sur le panel radio. Cet indicateur recule de **-0,6 point** tant en diffusion qu'en part d'audience. Au niveau de l'offre par station, on constate que ce taux recule de plus d'un point sur 15 des 35 radios du panel. La part de diffusion de chansons francophones **chute de -4 points** sur **MFM**, **Chérie Fm** et **RTL** pour occuper respectivement 57%, 47% et 38% de la programmation de ces stations. Sur **Wit Fm** l'exposition du répertoire francophone recule de **–3,7** points à 35% et sur **Vibration** de **–3,2** points à 37%.
A l'inverse ce taux progresse de plus de 4 points sur **Radio Espace** (+5,6 pts), **FG DJ Radio** (+4,8 pts) et **Radio Star Méditerranée** (+4,5 pts).

La part occupée par les nouveautés chute également sur le panel. La moyenne générale relevée cette année recule de **–1,5 points en diffusions** à 58% et de **–1 point en audience** à 50%. Une dizaine de stations ont réduit de plus de 3 points leur part de nouveautés en programmation. Sur **Ado Fm** cet indicateur chute de **–10 points** à 56%. Sur **RTL** le recul est de **-5,5 points** pour représenter un quart de la programmation musicale de la station. Vibration, Voltage Fm, France Bleu et Virgin Radio sont également concernées par cette tendance avec une baisse qui se situe entre –4,9 et –4,2 points.
Du coté des hausses, on soulignera la forte progression des nouveautés sur l'antenne du **Mouv'**. La station du groupe Radio France a augmenté de **+5,2 points** sa part de nouveautés à 71% . **MFM** a également retouché sa programmation avec un rééquilibrage de son offre Golds et Nouveautés. La station a légèrement rajeuni son antenne avec une hausse de **+5 points** des nouveautés à 18%.

S'agissant **de la part de musique en radio**, on constate une légère érosion de **–0,8%** du nombre total de diffusions musicales relevées sur l'ensemble du panel. Une dizaine de stations ont réduit leur offre dont Sud Radio reformatée en septembre 2006 en radio « talk ». Comparée à l'année précédente, la station généraliste du sud-ouest a programmé 30.000 diffusions de moins en 2007 ce qui représente une baisse de 88% de son offre. **Sud Radio** est désormais la radio la moins musicale du panel avec un taux de musique qui représente moins de 3% du temps d'antenne de la station. On note également un léger repli de la musique sur les autres stations généralistes. **Europe 1** a programmé 3.000 diffusions en moins en 2007 ce qui représente une baisse de –1,7 points de sa part de musique, **France Inter** compte 1.600 diffusions en moins et **RTL**, 1.300.
Du coté des radios musicales, la baisse la plus importante a été relevée sur **Hit West**. La station a programmé 10.000 diffusions en moins cette année, ce qui représente une baisse de **–4%** du temps d'antenne que la station consacre à la musique.

Concernant **les tendances musicales** de l'année, la "**Dance Music"** - appuyée par le phénomène des deejays stars - a poursuivi sa progression avec un gain de **+3 points en part d'audience** sur les nouveautés. En deux ans, la scène electro a gagné **+9 points** pour représenter **15%** des hits entendus sur les ondes. A l'origine de cette hausse, une augmentation significative de cette scène musicale sur 7 stations du panel. **Vitamine** a augmenté de **+14 points** sa part de "Dance Music". Ce genre musical représente désormais un tiers des rotations de la station. Sur **Fun Radio** le son dancefloor a gagné +11 points pour occuper **54%** de la programmation de la station. **FG DJ Radio**, N°1 sur cette thématique, a également renforcé sa légitimité sur ce territoire musical par une augmentation de **+10 points** son offre electro. La station qui s'apprête à émettre prochainement sur Marseille et Besançon conserve son titre de radio la plus Dancefloor du panel avec 69% d'electro sur son antenne. Elle devance **Contact Fm** (63%), Fun Radio (54%) et Radio Espace (53%).

Autre tendance en progression : le **Rn'B**, ce genre musical a gagné **+2 points** en part d'audience pour représenter près du quart de l'offre radio. Une croissance principalement portée par **Skyrock** et **Ado Fm**, les deux stations thématiques ont chacune renforcé de près de +**15 points** leur part de Rn'B. En termes d'offre, Ado Fm reste, de loin, la station la plus Rn'B du panel avec une programmation composée aux trois quarts de titres issus de cette famille musicale. Sur Skyrock, ce genre musical a représenté en 2007 la moitié des diffusions musicales recensées sur la station.
Sur les autres stations du panel, on notera que le Rn'B a rassemblé plus du tiers des diffusions de **Voltage Fm**, **Radio Star Méditerranée** et **Vitamine**. Quant à **NRJ**, le Rn'B a représenté **32%** du total des diffusions musicales de la station, une offre en hausse de +1,3 points par rapport à l'année précédente.
A l'inverse, **Fun Radio** s'est fortement désengagée de cette thématique au profit d'un format plus « Dance ». La station a réduit de près de –12 points sa part de Rn'B, un genre qui occupe désormais moins du tiers de ses diffusions.
Le repli du Rn'B sur Fun Radio n'a pas empêché cette scène musicale de signer le plus grand nombre de tubes en radio cette année. Sur les 23 N°1 qui se sont succédés à la première place des classements hebdomadaires, 13 sont des titres estampillés Rn'B. A noter également que le N°1 du Top 100 de l'année, P. Diddy *« Last Night »,* est également un titre issu de cette scène musicale.

S'agissant des artistes les plus écoutés en radio en 2007, on soulignera l'excellente performance de **Mika** dont le répertoire a rassemblé le plus grand nombre de diffusions cette année. L'artiste a bénéficié de plus de **42.000 passages** sur les ondes et a généré, en termes d'audience, **2,3 milliards de contacts** auprès des auditeurs radio. Mika est également l'artiste le plus "mainstream" avec 2 singles différents présents aux deux premières places du classement des tubes les plus plébiscités par les programmateurs. *« Relax (take it easy) »* et *« Love Today »* sont respectivement entrés en play-list sur 28 et 25 radios du panel. Il s'agit des deux meilleures performances de l'année sur ce critère de programmation. Soulignons que ces deux titres se hissent respectivement à la 3ème et à la 19ème place du Top 100 de l'année.

****

❖ Les Chiffres clés : Année 2007 *(24h/24h et 7j/7)*

- **Nombre total de diffusions musicales** **3.681.866** (-0,8% vs 2006)

- **Part des diffusions francophones**
  - *(24h/24)* : Diffusions : **35,5%** (-0,8 pt) / Audience* : **44,9%** (-0,6 pt)
    - ➔ *Rappel année 2006 : Diffusions : 36,3% / Audience : 45,5%)*
    - ➔ *Rappel année 2005 : Diffusions : 36% / Audience : 45%*
    - ➔ *Rappel année 2004 : Diffusions : 38% / Audience : 46%*
  - *(6h30/22h30)* : Diffusions : **39,4%** (-0,6 pt) / Audience * : **45,8%** (-0,6 pt)
    - ➔ *Rappel année 2006 : Diffusions : 40,0% / Audience : 46,4%*
    - ➔ *Rappel année 2005 : Diffusions : 40% / Audience : 46%*
    - ➔ *Rappel année 2004 : Diffusions : 41% / Audience : 46%*

**diffusions pondérées par l'audience par quarts d'heure des enquêtes Médiamétrie (126.000 et Médialocales).*

- **Nombre total de titres différents** :

	Total programmation		*Titres diffusés plus de 3 fois*	
Nb total de titres	**67 953**	▲ *3,6%*	**30 285**	▲ *4,1%*

44% *des titres ont été diffusés plus de 3 fois dans l'année*

		soit :		*soit :*
Opérateurs Nationaux Privés	***19 583***	▼ *-9,7%*	***9 597***	▼ *-8,5%*
Groupe Radio France	*41 725*	▲ *3,0%*	*16 291*	▲ *4,5%*
Radios Locales et Régionales	*41 968*	▲ *10,0%*	*20 781*	▲ *9,1%*

ⓘ **Les nouveautés** (phonogrammes sortis au cours des 12 derniers mois) ont représenté **48,6% de l'offre totale des titres diffusés en radio** (+1,4 pt par rapport à 2006), soit **33.063 titres différents.** Près de **40%** de ces nouveautés ont été jouées **plus de 3 fois** sur les ondes au cours de l'année, ce qui représente un total de **13.155 références**, un chiffre en hausse de **+14% en 2 ans**.

- **Nombre total d'artistes différents** : **21.211** (**+7,4%** vs 2006)
  - *Francophones 4.440 (soit 20,9% des artistes diffusés)*
    -2% par rapport à 2006

- **Rotation moyenne hebdomadaire des titres** (24h/24) :
  - **Internationale : 4,0 diffusions** *(4,8 en 2006 - 4,4 en 2005 - 4,5 en 2004)*
  - **Francophone : 6,3 diffusions** *(6,3 en 2006 - 6,6 en 2005 - 6,6 en 2004)*

- **Nombre total d'entrées en Play-List*** : **2.872** (**+12%** vs 2006)
  - **Internationaux : 1.646 titres** (57,3% des nouvelles entrées en radio)
    ⇗ *+132 nouveautés, soit –8,7% par rapport 2006*
  - **Francophones : 936 titres** (32,6% des entrées en radio)
    ⇗ *+78 nouveautés, soit +9,1% par rapport 2006*
  - **Instrumentaux : 290 titres** (10,1% des entrées en radio)
    ⇗ *+96 nouveautés, soit +50% par rapport 2006*

ⓘ *60% des titres sont entrés en play-list sur une seule radio du panel*

** Nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur la tranche horaire 05h/24h.*

❖ Les N°1 (Titre / Artiste / Répertoire)

- **N°1 du Classement Général**

P. Diddy « Last Night » (Wea/Warner)
13.597 diffusions / 1,1 milliards de contacts*
**audience accumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et Médialocales).*

➔ Rappel année 2006 : **Shakira « Hips don't lie »** (Jive-Epic / SonyBmg)
(19.611 diffusions / 1,2 milliards de contacts)

- **Single le plus « Play-listé »**

Mika « Relax » (Barclay/Universal)
Entré en playlist sur 28 des 35 radios du panel

➔ Rappel année. 2006: **Gnarls Barkley « Crazy »** (Wea/Warner)
(entré en play-list sur 29 des 35 radios du panel)

- **Artiste/Groupe le plus diffusé**

Mika (Barclay/Universal)
42.858 diffusions / 21 titres différents
2,3 milliards de contacts

➔ Rappel année 2006 : **Sean Paul** (Wea / Warner)
(41.102 diffusions / 44 titres différents / 3 milliards de contacts)

- **Répertoire le plus exposé**

The Beatles (Capitol / Emi)
150 titres différents / 6.258 diffusions
1,1 milliards de contacts

➔ Rappel année 2006 : **The Beatles**
(163 titres différents / 5.292 diffusions / 1 milliard de contacts)

****

❖ Les indicateurs radio

➢ Radio la plus musicale

FIP : 85,9% de musique (part du temps d'antenne)
(2006 : FIP, 85,9%) (2005 : FIP, 86,9%) (2004 : FIP, 87,8%)

➢ Radio la plus francophone

France Bleu : 59,3% des diffusions
(2006 : MFM, 60,8%) (2005 : MFM, 62,5%) (2004 : France Bleu, 65%)

➢ Radio la plus « Nouveautés »

Contact Fm : 90,5% des diffusions
(2006 : Champagne Fm, 88%) (2005 : Champagne Fm, 94%) (2004 : NRJ, 88%)

➢ Radio la plus « Up Tempo »

Fun Radio : 110,1 BPM (Rythme moyen de la programmation musicale)
(2006 : Fun Radio, 99,7) (2005 : NC)

➢ Radio la plus « Eclectique »

FIP : 24.525 titres différents
(2006 : FIP, 23.520 titres) (2005 : FIP, 22.064titres) (2004 : FIP, 22.033titres)

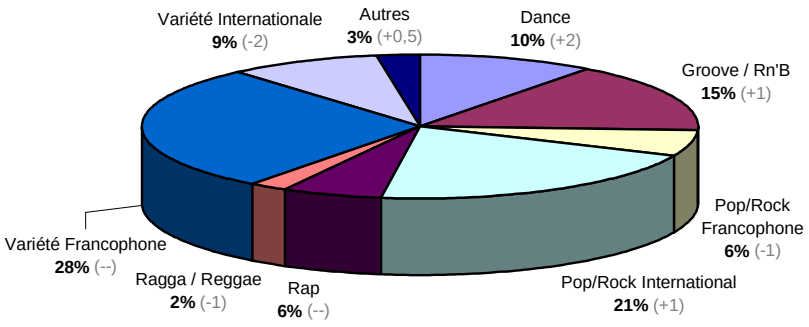
—Genres Musicaux*—

La plus **Pop/Rock**	**Groove/Rn'B**	La plus **DANCE**	La plus **RAP**
93% (+3 pts) *des diffusions*	**76%** (+14 pts) *des diffusions*	**69%** (+8 pts) *des diffusions*	**46%** (-5 pts) *des diffusions*
La plus **Blues/Jazz**	**World Music**	**Variété Francophone**	**Variété Internationale**
24% (-- pt) *des diffusions*	**15%** (-- pt) *des diffusions*	**65%** (+5 pts) *des diffusions*	**26%** (-3 pts) *des diffusions*

**Analyse des genres musicaux des 35 stations du panel Yacast*

Analyse de l'offre musicale

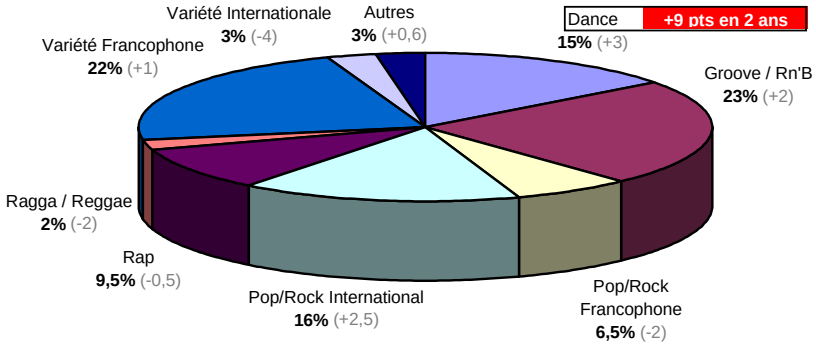
Ensemble des diffusions*



Autres : World Music + Jazz + Classique + Blues

**diffusions pondérées à partir de l'audience par quarts d'heure des stations*
Enquêtes Médiamétrie (126,000 Nationale, IDF et Médialocale)

Nouveautés uniquement

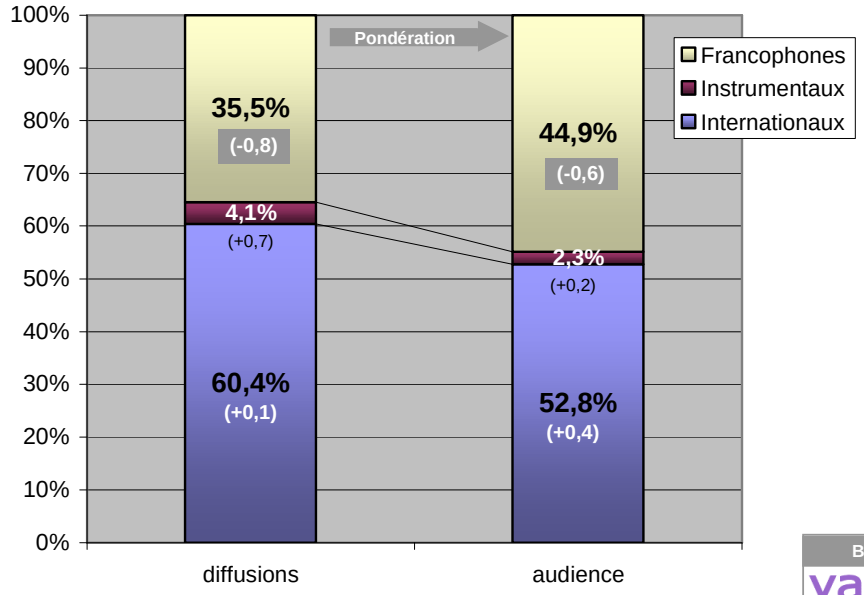


Répartition de la programmation des nouveautés sorties au cours des 12 derniers mois

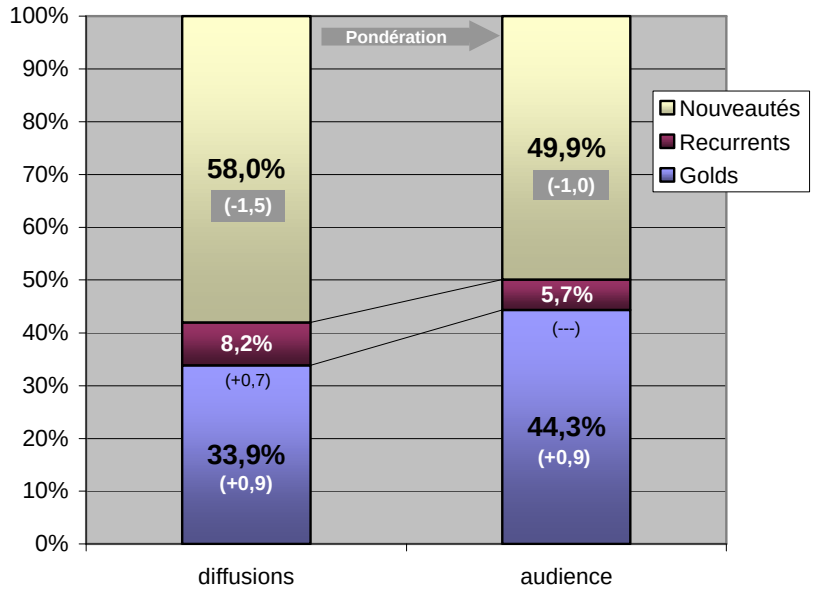
ENSEMBLE DES RADIOS

Etude 24h/24 et 7j/7

Catalogues



Formats



BILAN 2007 yacast

· Golds : titres > 3ans / Récurrents : titres agés de 1 à 3 ans / Nouveautés : titres sortis au cours des 12 derniers mois

III – TOP 100 RADIO

❖ Analyse du classement

Les 100 titres les plus diffusés en radio ont cumulé **22,8% des diffusions**, un chiffre stable par rapport aux années précédentes. La part de tubes francophones présents dans le classement progresse légèrement dopée par une forte remontée du nombre de nouveaux talents (+6). Sur les **42 titres francophones** classés, 31 correspondent à ce critère CSA dont ***Christophe Maé*** et ***Superbus*** qui comptent, chacun, 3 singles différents dans les 100 premiers.

S'agissant du profil musical des tubes classés, les **Musiques Urbaines** *(Rn'B + Rap + Ragga)* continuent de concentrer les rotations les plus élevées sur le panel radio. Sur les 100 titres les plus diffusés, 44 appartiennent à cette famille musicale dont 32 tubes de **Rn'B**, 10 de **Rap** et 2 de **Ragga**. En termes de variation, **le Rn'B et le Rap** ont renforcé leur position avec respectivement 3 et 4 tubes de plus que l'an passé. En revanche, le Ragga recule nettement après une année 2006 exceptionnelle portée par les succès de *Sean Paul*.
La **Variété Francophone** arrive, quant à elle, en 2ème position avec une vingtaine de tubes classés. Une offre mieux représentée dans le haut du classement avec 12 titres classés dans les 50 premiers dont, le single de ***Christophe Willem*** *« Double Je »* présent à la deuxième place du Top 100. A noter également le joli tir groupé de ***Christophe Maé*** dont les deux singles *« On s'attache »* et *« Parce qu'on sait jamais »* se suivent à la 9ème et 10ème place du hit parade radio.
Le **Pop Rock** retrouve également des couleurs avec 18 titres présents dans le classement et une part de marché en progression de +3,5 points en diffusions à 20%, et +2,4 points en audience à 16%. A l'origine de cette hausse, le raz-de-marée radiophonique de **Mika** qui compte 3 singles différents classés dans les 100 premiers dont *« Relax (take it easy) »* classé 3ème et *« Love today »* qui pointe à la 19ème place du classement général. Dans un registre plus électrique, on soulignera également les bons résultats en radio de ***Superbus*** présent dans le classement avec 3 singles différents.
Du coté des musiques électroniques, la **Dance Music** consolide sa position avec **13 tubes** classés dans le Top 100 dont 10 dans les 50 premiers ; Une performance dopée par le recentrage de **Fun Radio** sur ce territoire musical. Parmi les succès de l'année, ***Get Far*** *« Shinning star »*, 7ème place du classement général en radio et N°1 en Clubs. Soulignons que ce titre avait été starté par **Radio FG** en juin 2006. ***David Guetta*** réalise également une excellente performance en radio avec 2 titres classés dans les 50 premiers : *« Love is gone »* et *« Baby when the light »* pointent respectivement 13ème et 29ème place du classement général. **Martin Solveig** réalise également un doublé, *« Rejection »* et *« Something better »* se hissent à la 32ème et 72ème place du Top 100.

Concernant la performance des labels dans le Top 100, **Barclay** compte le plus grand nombre de tubes classés. La maison de disque du groupe Universal Music a placé 15 titres dans les 100 premiers dont 4 singles d'Akon, 3 de Mika et 2 de Rihanna. Un roster exceptionnel qui explique les 16% de part de marché du label en audience cumulée. **Jive-Epic** occupe la 2ème place de ce hit parade avec 11 tubes classés dans le Top 100 et 10,4% de part de marché. Concernant la suite du classement, les labels du groupe Universal Music se suivent dans le quinté de tête, avec dans l'ordre, **Polydor**, **Mercury** et **ULM** qui arrivent respectivement à la 3ème,4ème et 5ème place du palmarès. Au total, les labels du groupe Universal représentent près de la moitié des titres classés. SonyBmg se classe 2ème avec 25 tubes, Warner, 3ème avec 16 tubes et Emi compte 5 hits dans les 100 premiers.

❖ Chiffres clés du Top 100

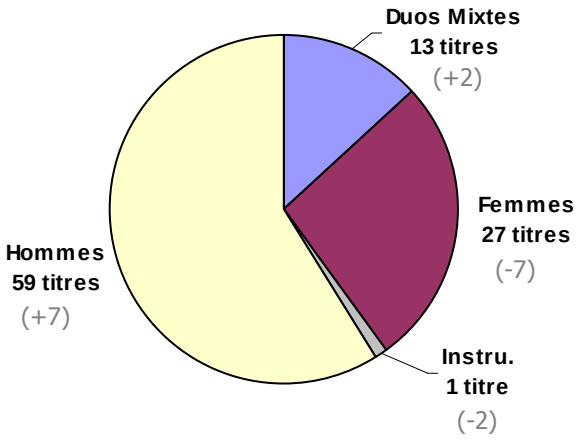
- **Part du Top 100 : 22,8%** du total des diffusions radio (-0,7 point)
  - ➔ *Rappel année 2006 : 23,0%*
  - ➔ *Rappel année 2005 : 23,7% / année 2004 : 24,5% / année 2003 : 23,8%*

- **Nombre d'artistes/Groupes différents classés : 73** (-6 vs 2006)

➢ ***6 artistes*** *comptent plus de 2 singles différents classés dans les 100 premiers :* ***Akon*** *(Barclay/Universal) se distingue avec* ***4 tubes*** *présents dans le Top 100 suivi de* ***Christophe Maé*** *(Warner),* ***Justin Timberlake*** *(Jive-Epic),* ***Mika*** *(Barlay),* ***Timbaland*** *(Polydor) et* ***Superbus*** *(Mercury) qui comptent chacun* ***3 singles dans le classement.***

- **Nombre de titres francophones : 42** *(+2)* (dont 31 Nouveaux Talents *(+6)*)
  - ➔ *Rappel année 2006 : 40 (dont 25 nouveaux talents)*
  - ➔ *Rappel année 2005 : 32 (dont 18 nouveaux talents)*
  - ➔ *Rappel année 2004 : 44 (dont 33 nouveaux talents)*

Répartition par type d'interprète
(en nombre de titres classés)



TOP DES LABELS

Labels	Nb de titres	PDM* Top 100
BARCLAY	15	*16,3%*
JIVE / EPIC	11	*10,4%*
POLYDOR	9	*10,0%*
MERCURY	10	*9,7%*
ULM	9	*8,5%*
WEA	6	*6,7%*
RCA MUSIC GROUP	7	*6,0%*
UP MUSIC	7	*5,9%*
COLUMBIA	5	*5,2%*
WARNER	3	*3,7%*
VIRGIN GROUP	3	*3,2%*
AZ	4	*3,0%*
VOGUE / SONY BMG MED	2	*2,8%*
HAPPY MUSIC	2	*2,2%*
BECAUSE	1	*1,0%*
SCORPIO	1	*1,0%*
CAPITOL GROUP	1	*1,0%*
DJ CENTER	1	*0,9%*
CINQ7	1	*0,9%*
TOT OU TARD	1	*0,8%*
DELABEL / HOSTILE	1	*0,7%*

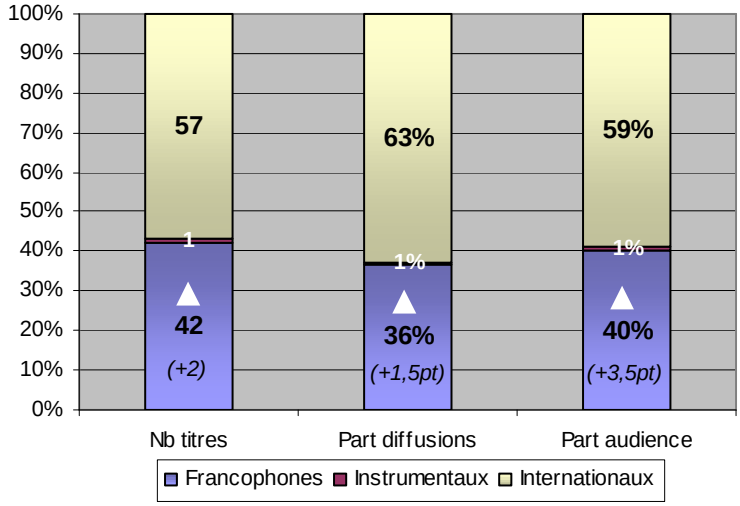
**Calcul établi à partir de la peformance des titres dans le Top 100*

TOP 100
ANNEE 2007

Part dans le Top 100

Genres Musicaux	Nb titres classés		Diffusions		Audience
Dance	13	(---)	16%	↗	14%
Groove / Rn'B	32	(+3)	32%	↗	34%
Pop/Rock	18	(+3)	20%	↑	16%
Rap	10	(+4)	6%	↗	9%
Reggae / Ragga	2	(-4)	2%	↓	2%
Variété Francophone	20	(-1)	18%	↗	20%
Variété Internationale	3	(-6)	3%	↓	3%
World Music	2	(+1)	2%	↗	2%

Type de Répertoires



CLASSEMENT GENERAL RADIO

- TOP 100 de l'année 2007 -

Classement pondéré à partir de l'audience par quarts d'heure des stations (source Médiamétrie)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTIBUTEURS	Rg Clips TV
1	**P. Diddy**	***Last night***	**WEA**	**WARNER MUSIC**	*17*
2	**Christophe Willem**	***Double je***	**VOGUE / SONY BMG**	**SONY BMG MUSIC**	*1*
3	**Mika**	***Relax (take it easy)***	**BARCLAY**	**UNIVERSAL**	*119*
4	Rihanna	*Don't stop the music*	BARCLAY	UNIVERSAL	*9*
5	Nelly Furtado	*Say it right*	POLYDOR	UNIVERSAL	*20*
6	Black Mamba	*Ghetto millionnaire*	ULM	UNIVERSAL	*14*
7	Get far	*Shining star*	HAPPY MUSIC	SONY BMG MUSIC	*205*
8	Rihanna - Jay-Z	*Umbrella*	BARCLAY	UNIVERSAL	*3*
9	Christophe Maé	*On s'attache*	WARNER	WARNER MUSIC	*15*
10	Christophe Maé	*Parce qu'on sait jamais*	WARNER	WARNER MUSIC	*12*
11	Timbaland feat. Tyssem	*The way I are*	POLYDOR	UNIVERSAL	*2*
12	Timbaland - Nelly Furtado - Justin Tim	*Give it to me*	POLYDOR	UNIVERSAL	*16*
13	David Guetta	*Love is gone*	VIRGIN GROUP	EMI	*10*
14	The Fray	*How to save a life*	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	*89*
15	Justin Timberlake	*What goes around.../...Comes ar*	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	*46*
16	Calogero	*Pomme C*	MERCURY	UNIVERSAL	*36*
17	Zazie	*Je suis un homme*	MERCURY	UNIVERSAL	*32*
18	Gwen Stefani - Akon	*The sweet escape*	POLYDOR	UNIVERSAL	*7*
19	Mika	*Love today*	BARCLAY	UNIVERSAL	*8*
20	Akon	*Sorry, blame it on me*	BARCLAY	UNIVERSAL	*169*
21	Beyoncé - Shakira	*Beautiful liar*	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	*6*
22	James Blunt	*1973*	WEA	WARNER MUSIC	*69*
23	Sean Kingston	*Beautiful girls*	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	*82*
24	Patrick Fiori, J-J Goldman et Christine	*4 mots sur un piano*	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	*64*
25	Lord Kossity feat. Chico et Nicky B	*Hotel room*	ULM	UNIVERSAL	*59*
26	Peter Cincotti	*Goodbye Philadelphia*	WEA	WARNER MUSIC	*184*
27	Razorlight	*America*	MERCURY	UNIVERSAL	*50*
28	Ciara	*Like a boy*	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	*57*
29	David Guetta	*Baby when the light*	VIRGIN GROUP	EMI	*35*
30	Grégory Lemarchal	*De temps en temps*	MERCURY	UNIVERSAL	*38*
31	Pussycat Dolls	*I don't need a man*	POLYDOR	UNIVERSAL	*26*
32	Martin Solveig	*Rejection*	ULM	UNIVERSAL	*19*
33	Akon	*I wanna love you*	BARCLAY	UNIVERSAL	*127*
34	Yannick Noah	*Destination ailleurs*	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	*116*
35	Fireball	*What I want*	BARCLAY	UNIVERSAL	*23*
36	50 cent - Justin Timberlake	*Ayo technology*	POLYDOR	UNIVERSAL	*88*
37	Tryo	*Désolé pour hier soir*	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	*93*
38	Akon	*Don't matter*	BARCLAY	UNIVERSAL	*136*
39	Vanessa Paradis	*Divine idylle*	BARCLAY	UNIVERSAL	*37*
40	Bob Sinclar & Cutee B feat. Gary Pine	*Sound of freedom*	BARCLAY	UNIVERSAL	*27*
41	Mokobé feat. Patson	*C'est dans la joie*	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	*4*
42	Shy'm	*Victoire*	UP MUSIC	WARNER MUSIC	*22*
43	Christophe Willem	*Jacques a dit*	VOGUE / SONY BMG	SONY BMG MUSIC	*63*
44	Justin Timberlake	*Lovestoned/I think she knows Int*	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	*33*
45	Justice	*D.A.N.C.E*	BECAUSE	WAGRAM	*5*
46	Enur feat. Natasja	*Calabria 2007*	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	*104*
47	Magic System	*Ki dit mié*	CAPITOL GROUP	EMI	*13*
48	Calogero	*Le saut de l'ange*	MERCURY	UNIVERSAL	*75*
49	David Vendetta	*Unidos (para la musica)*	DJ CENTER	UNIVERSAL	*123*
50	Yannick Noah	*Aux arbres citoyens*	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	*21*

Les 50 titres suivants →

- TOP 100 Radio de l'année 2007 – (...suite)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTIBUTEURS	Rg Clips TV
51	Yves La Rock	*Rise up*	ULM	UNIVERSAL	105
52	Medhy Custos	*Elles demandent*	UP MUSIC	WARNER MUSIC	34
53	Kaolin	*Partons vite*	CINQ7	WAGRAM	112
54	Christophe Maé	*Ca fait mal*	WARNER	WARNER MUSIC	101
55	Amy Winehouse	*Rehab*	AZ	UNIVERSAL	25
56	Justin Timberlake - T.I.	*My love*	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	58
57	Tom Snare	*My homeworld*	ULM	UNIVERSAL	170
58	Kanye West	*Stronger*	BARCLAY	UNIVERSAL	149
59	Mario Vazquez	*Gallery*	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	111
60	Melissa M	*Elle*	UP MUSIC	WARNER MUSIC	51
61	Fall Out Boy	*This ain't a scene, it's an arms ra*	MERCURY	UNIVERSAL	30
62	Paolo Nutini	*Last request*	WEA	WARNER MUSIC	139
63	Nelly Furtado	*All good things (come to an end)*	POLYDOR	UNIVERSAL	54
64	Melissa M feat. Akhenaton	*Avec tout mon amour*	UP MUSIC	WARNER MUSIC	77
65	Yael Naim	*New soul*	TOT OU TARD	WARNER MUSIC	166
66	Fatal Bazooka feat. Vitoo	*Mauvaise foi nocturne*	UP MUSIC	WARNER MUSIC	55
67	Beyoncé	*Irreplaceable*	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	87
68	Gym Class Heroes	*Girlfriend (Cupid's chokehold)*	WEA	WARNER MUSIC	79
69	Bénabar	*Quatre murs et un toit*	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	NC
70	Erick E	*The beat is rockin'*	HAPPY MUSIC	SONY BMG MUSIC	66
71	Superbus	*Lola*	MERCURY	UNIVERSAL	29
72	Martin Solveig	*Something better*	ULM	UNIVERSAL	70
73	Vitaa	*A fleur de toi*	MOTOWN / ULM	UNIVERSAL	31
74	Fatal Bazooka	*Trankillement*	UP MUSIC	WARNER MUSIC	18
75	Kat DeLuna - Elephant Man	*Whine up*	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	179
76	Koxie	*Garçon*	AZ	UNIVERSAL	11
77	Timbaland	*The way I are*	POLYDOR	UNIVERSAL	2
78	Sandi Thom	*I wish I was a punk rocker (with f*	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	117
79	Pink	*U + Ur hand*	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	47
80	James Morrison	*You give me something*	AZ	UNIVERSAL	200
81	Mika	*Grace Kelly*	BARCLAY	UNIVERSAL	65
82	Superbus	*Travel the world*	MERCURY	UNIVERSAL	107
83	Renan Luce	*La lettre*	BARCLAY	UNIVERSAL	81
84	Superbus	*Butterfly*	MERCURY	UNIVERSAL	48
85	James Morrison	*Wonderful world*	AZ	UNIVERSAL	269
86	Bénabar	*Tu peux compter sur moi*	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	NC
87	Akon - Eminem	*Smack that*	BARCLAY	UNIVERSAL	126
88	Sheryfa Luna	*Quelque part*	ULM	UNIVERSAL	103
89	Linkin park	*What I've done*	WEA	WARNER MUSIC	61
90	Kamini	*Marly-Gomont*	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	80
91	Soprano	*A la bien*	DELABEL / HOSTILE	EMI	41
92	Les Enfoirés	*Aimer à perdre la raison*	ULM	UNIVERSAL	164
93	Shy'm	*T'es parti*	UP MUSIC	WARNER MUSIC	24
94	Ridan	*Ulysse*	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	162
95	Grégory Lemarchal	*Le lien*	MERCURY	UNIVERSAL	221
96	Naturally7	*Feel it (In the air tonight)*	VIRGIN GROUP	EMI	156
97	Francis Cabrel	*Gardien de nuit*	BARCLAY	UNIVERSAL	NC
98	Tokio Hotel	*Durch den monsun (Moonsoon)*	POLYDOR	UNIVERSAL	144
99	Alicia Keys	*No one*	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	148
100	Christina Aguilera	*Hurt*	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	62

Méthodologie :
Classement réalisé à partir des diffusions musicales 24h/24 et 7j/7 recensées sur l'ensemble du panel YACAST au cours de l'année 2007. Les diffusions sont pondérées à partir de l'audience réelle des stations communiquée par l'institut Médiamétrie : Quarts d'heure moyens (base : 13 ans et +) des enquêtes 126.000 Nationale, IDF et Médialocales.

❖ **N°1 du Classement Général** (Synthèse & Performances)

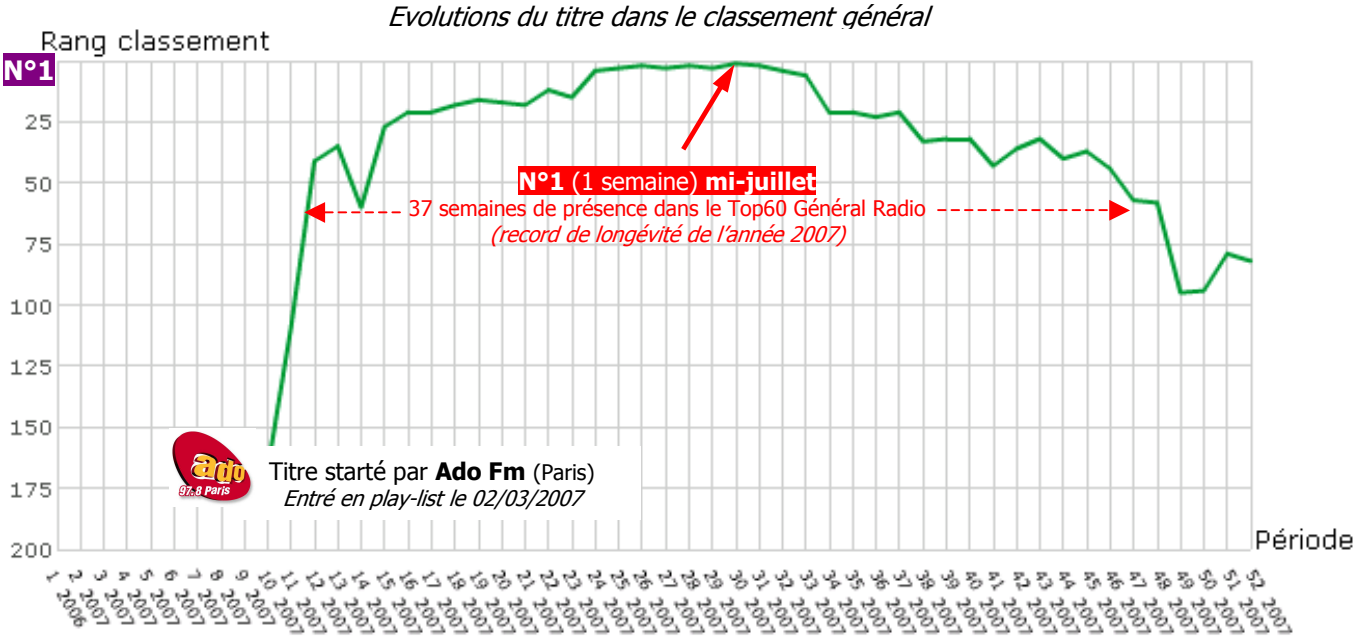
P. Diddy *« Last Night »* (Wea / Warner Music)

13.597 diffusions / 1,1 milliards de contacts*

**audience accumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et Médialocales).*

Bilan classements Panels	ENTRÉE			MEILLEURE POSITION			DURÉE DE VIE
	Rang	Date	N° sem.	Rang	Date	N° sem.	Nb de semaines
Général	167	02/03/2007	10	1	20/07/2007	30	44
Fortes Rotations	170	23/02/2007	9	1	22/06/2007	26	45
Faibles Rotations	-	-	-	-	-	-	0
Locales & Régionales	147	16/02/2007	8	6	06/07/2007	28	36

Evolutions du titre dans le classement général



Réseaux

Rg*	Stations	Nb diff.	Audience
NC	**Cherie FM**	-	-
NC	**Europe 2**	-	-
1	**Fun Radio**	1 582	*328 261 000*
NC	**Le Mouv'**	-	-
NC	**MFM**	-	-
NC	**Nostalgie**	-	-
7	**NRJ**	638	*220 721 000*
NC	**RFM**	-	-
NC	**Rire & Chansons**	-	-
NC	**RTL2**	-	-
2	**Skyrock**	2 250	*448 679 000*
	Total Réseaux	**4 470**	997 661 000

Généralistes

Rg	Stations	Nb diff.	Audience
NC	**Europe 1**	-	-
NC	**France Bleu**	-	-
NC	**France Inter**	-	-
NC	**RTL**		-
NC	**Sud Radio**	-	-
	Total Généralistes	**0**	0

Locales & Réseaux régionaux

Rg	Stations	Nb diff.	Audience
1	**Ado FM**	1 254	*19 970 000*
NC	**Alouette**	-	-
4	**Champagne FM**	866	*3 563 900*
12	**Contact FM**	746	*20 641 800*
NC	**FIP**	-	-
5	**Hit West**	672	*6 796 000*
NC	**Kiss FM**	-	-
NC	**OUI FM**	-	-
NC	**Radio 6**	-	-
3	**Radio Espace**	1 056	*4 372 100*
8	**Radio FG**	577	*13 165 000*
NC	**Radio Nova**	-	-
1	**Radio Star Méditerranée**	982	*5 733 300*
1	**Scoop**	1 121	*24 153 100*
NC	**Top Music**	-	-
19	**Vibration**	359	*7 259 800*
1	**Vitamine**	1 211	*4 049 100*
15	**Voltage FM**	317	*4 373 000*
NC	**Wit FM**	-	-
	Locales & Regionales	**9 161**	114 077 100

✓ *Tube diffusé par **15 des 36 radios du panel***

**Rg : Position du titre dans les Tops 40 annuels de chacune des stations*
Nb diff : Cumul des diffusions sur l'année 2007

IV – N°1 par Radio

Stations	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Nb diff.	*Audience**	Top Radio
Ado Fm	Mario Vazquez	***Gallery***	RCA MUSIC GROU	SONYBMG	**1 878**	*28 985 000*	*59ème*
Alouette	Zazie	***Je suis un homme***	MERCURY	UNIVERSAL	**1 389**	*30 994 800*	*17ème*
Champagne Fm	Mika	***Relax (take it easy)***	BARCLAY	UNIVERSAL	**1 270**	*6 178 200*	*3ème*
Cherie Fm	Yannick Noah	***Destination ailleurs***	COLUMBIA	SONYBMG	**775**	*166 802 000*	*34ème*
France Bleu IDF	Vanessa Paradis	***Divine idylle***	BARCLAY	UNIVERSAL	**336**	***	*39ème*
Contact Fm	Get far	***Shining star***	HAPPY MUSIC	SONYBMG	**1 687**	*42 858 000*	*7ème*
Europe 1	Amy Winehouse	***Rehab***	AZ	UNIVERSAL	**137**	*40 067 000*	*55ème*
Europe 2	The Fray	***How to save a life***	JIVE / EPIC	SONYBMG	**1 211**	*175 064 000*	*14ème*
FIP	Amy Winehouse	***Rehab***	AZ	UNIVERSAL	**174**	*3 935 700*	*55ème*
France Bleu	Calogero	***Pomme C***	MERCURY	UNIVERSAL	**338**	*97 138 000*	*16ème*
France Inter	Daphné	***Musicamor***	POLYDOR	UNIVERSAL	**133**	*33 685 100*	*239ème*
Fun Radio	P. Diddy	***Last night***	WEA	WARNER MUSIC	**1 565**	*324 420 000*	*1er*
Hit West	Razorlight	***America***	MERCURY	UNIVERSAL	**1 134**	*11 366 400*	*27ème*
Kiss Fm	Nelly Furtado	***All good things***	POLYDOR	UNIVERSAL	**957**	*3 709 500*	*63ème*
Le Mouv'	Kaiser chiefs	***Ruby***	AZ	UNIVERSAL	**1 059**	*27 585 000*	*325ème*
MFm	Patrick Fiori	***4 mots sur un piano***	RCA MUSIC GROU	SONYBMG	**678**	*34 117 000*	*24ème*
Nostalgie	Julio Iglesias	***Donner***	COLUMBIA	SONYBMG	**384**	*122 579 000*	*424ème*
NRJ	Fall Out Boy	***This ain't a scene, ...***	MERCURY	UNIVERSAL	**1 059**	*399 755 000*	*61ème*
Ouï Fm	The good, the bad & th	***Kingdom of Doom***	CAPITOL GROUP	EMI	**1 264**	*41 460 000*	*1.502ème*
Radio 6	Christophe Maé	***On s'attache***	WARNER	WARNER MUSIC	**666**	*3 054 100*	*9ème*
Radio Espace	P. Diddy	***Last night***	WEA	WARNER MUSIC	**1 055**	*4 372 100*	*1er*
Radio FG	Didier Sinclair	***Feel the wave***	ULM	UNIVERSAL	**1 186**	*26 882 000*	*135ème*
Radio Star Med.	P. Diddy	***Last night***	WEA	WARNER MUSIC	**980**	*5 729 000*	*1er*
RFM	Patrick Fiori	***4 mots sur un piano***	RCA MUSIC GROU	SONYBMG	**783**	*148 050 000*	*24ème*
Rire & Chansons	Calogero	***Le saut de l'ange***	MERCURY	UNIVERSAL	**398**	*43 561 000*	*48ème*
RTL	Yannick Noah	***Destination ailleurs***	COLUMBIA	SONYBMG	**130**	*77 950 000*	*34ème*
RTL2	Kaolin	***Partons vite***	CINQ7	WAGRAM	**1 069**	*145 196 000*	*53ème*
Scoop	P. Diddy	***Last night***	WEA	WARNER MUSIC	**1 119**	*24 114 600*	*1er*
Skyrock	P. Diddy	***Last night***	WEA	WARNER MUSIC	**2 247**	*447 874 000*	*1er*
Sud Radio	Mika	***Relax (take it easy)***	BARCLAY	UNIVERSAL	**130**	*3 301 000*	*3ème*
Top Music	Mika	***Grace Kelly***	BARCLAY	UNIVERSAL	**737**	*4 975 600*	*81ème*
Vibration	Bob Sinclar & Cutee B	***Sound of freedom***	BARCLAY	UNIVERSAL	**2 016**	*41 557 400*	*40ème*
Vitamine	Get far	***Shining star***	HAPPY MUSIC	SONYBMG	**1 291**	*4 492 400*	*7ème*
Voltage Fm	Enur feat. Natasja	***Calabria 2007***	SCORPIO	SONYBMG	**1 625**	*30 339 000*	*46ème*
WitFm	Kaolin	***Partons vite***	CINQ7	WAGRAM	**1 912**	*14 228 900*	*53ème*

➔ ***Performance*** *: N°1 du classement Général Radio, le titre de* ***P. Diddy « Last Night »*** *truste la 1ère place sur* ***5 radios du panel : Skyrock*** *(2.250 diff),* ***Fun Radio*** *(1.582 diff),* ***Radio Scoop*** *(1.121 diff),* ***Radio Espace*** *(1.056 diff),* ***Radio Star Med.*** *(982 diff).*

V – AIRPLAY HEBDOMADAIRES

Analyse des classements généraux hebdomadaires de l'année 2007

23 singles se sont succédés à la première place des classements hebdomadaires cette année, soit 7 numéros 1 de plus que l'an passé. Le **Rn'B** a continué d'alimenter l'essentiel des blockbusters radiophoniques dont les deux records en longévité : **Rihanna** *« Don't stop the music »* et **Akon** *« I wanna love you »* respectivement N°1 pendant 9 et 6 semaines. **Christophe Maé** signe également une jolie performance en accrochant 3 singles différents à la 1ère place de l'airplay : *« Parce qu'on sait jamais »*, *« On s'attache »* et *« Ca fait mal »*. L'addition de ces trois singles a permis à Christophe Maé d'occuper la 1ère place de l'airplay pendant 8 semaines et de cumuler, au total, 48 semaines de présence dans les classements hebdomadaires (de 4 à 52). La performance de Christophe Maé est à l'image des bons résultats **de la production francophone** au sein de l'airplay dont l'offre rassemble la moitié des titres classés. Christophe Willem en est également le parfait exemple, son single *« Double Je »* signe la meilleure entrée de l'année en radio. Le titre s'est directement classé à la 22ème place du Top en semaine 15 (du 6 au 12 avril 2007) pour se hisser, quelques semaines plus tard, à la 1ère place de l'airplay ; position que le titre a occupé pendant 5 semaines. Dans le tableau des performances, **Akon**, **Justin Timberlake** et **Fatal Bazooka**, se distinguent également en nombre de singles différents classés. Un record, les 3 artistes ont chacun été présents dans l'airplay avec 5 titres différents, performance qui leur a permis de figurer dans les classements hebdomadaires tout au long de l'année. Record de longévité également pour P.Diddy dont le single *« Last Night »* est resté accroché à l'airplay pendant 37 semaines, une durée de vie spectaculaire qui explique sa 1ère place dans le classement général de l'année.

✓ ***Chiffres clés des classements hebdomadaires***

Nombre de titres différents classés : **309 titres** dont 154 francophones (soit 50%)
➔ *Rappel année 2006 : 324 titres dont 172 francophones*
➔ *Rappel année 2005 : 300 titres dont 145 francophones*

Nombre d'artistes différents : **199 artistes** (-24% vs 2006)
➔ *Rappel année 2006 : 239 titres / Rappel année 2005 : 219 titres*

Records de longévité à la 1ère place du Classement Général :

Rihanna *« Don't Stop The Music »* (Barclay / Universal)
➔ *Classé N°1 pendant 9 semaines (de fin septembre à mi-novembre)*

Record de longévité dans les classements :

P. Diddy *« Last Night »* (Wea / Warner)
➔ *37 semaines de présence dans les classements hebdomadaires (de mi-mars à mi-novembre)*

Meilleure entrée de l'année :

Christophe Willem *« Double Je »* (Vogue / Sony-Bmg)
➔ *Entré directement à la 22ème place du classement général en semaine 15 (du 6 au 12 avril 2007)*

Artistes les plus classés : **5 singles différents classés dans le Top 60** hebdomadaire Radio

➔ *« Don't Matter » (20 sem)*
➔ *« Sorry, Blame it on me » (20 sem)*
➔ *« I wanna love you » (18 sem)*
➔ *« Smack That » (13 sem)*
➔ *« Rush » (6 sem)*

Akon (Barclay)

➔ *« What Goes Around » (22 sem)*
➔ *« Lovestoned » (18 sem)*
➔ *« My Love » (12 sem)*
➔ *« Summer Love » (6 sem)*
➔ *« Sexy Back » (3 sem)*

Justin Timberlake (Jive-Epic)

➔ *« Tranquillement » (15 sem)*
➔ *« Mauvaise Foi Nocturne » (14 sem)*
➔ *« J'aime Trop Ton Boule » (11 sem)*
➔ *« Parle à Ma Main » (4 sem)*
➔ *« Fous Ta Cagoule » (4 sem)*

Fatal Bazooka (Up Music)

➢ Les N°1 des classements hebdomadaires

Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Nationalités	Genres	*Classés N°1 (Nb de semaines)*
Rihanna	***Don't stop the music***	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove / Rn'B	***9***
Akon	***I wanna love you***	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove / Rn'B	***6***
Christophe Maé	***Parce qu'on sait jamais***	WARNER	WARNER MUSIC	Francophone	Variété Française	***5***
Christophe Willem	***Double je***	VOGUE / SONY BM	SONY BMG MUSIC	Francophone	Variété Française	***5***
Justin Timberlake	***What goes around.../...Com***	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Anglo-saxon	Groove / Rn'B	***4***
Akon	***Smack that***	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove / Rn'B	***2***
Sheryfa Luna	***Quelque part***	ULM	UNIVERSAL	Francophone	Groove / Rn'B	***2***
Rihanna	***Umbrella***	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove / Rn'B	***2***
Mondotek	***Alive***	MERCURY	UNIVERSAL	Instrumental	Dance	***2***
Christophe Maé	***On s'attache***	WARNER	WARNER MUSIC	Francophone	Variété Française	***2***
Beyoncé	***Beautiful liar***	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	Anglo-saxon	Groove / Rn'B	***1***
Christophe Maé	***Ca fait mal***	WARNER	WARNER MUSIC	Francophone	Variété Française	***1***
Fireball	***What I want***	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Dance	***1***
Grégory Lemarchal	***De temps en temps***	MERCURY	UNIVERSAL	Francophone	Variété Française	***1***
Gwen Stefani	***The sweet escape***	POLYDOR	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove / Rn'B	***1***
Justin Timberlake	***My love***	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Anglo-saxon	Groove / Rn'B	***1***
Timbaland feat. Tyssem	***The way I are***	POLYDOR	UNIVERSAL	Francophone	Groove / Rn'B	***1***
Medhy Custos	***Elles demandent***	UP MUSIC	WARNER MUSIC	Francophone	World Music	***1***
Mika	***Relax (take it easy)***	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Pop/Rock International	***1***
P. Diddy	***Last night***	WEA	WARNER MUSIC	Anglo-saxon	Groove / Rn'B	***1***
Pussycat Dolls	***I don't need a man***	POLYDOR	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove / Rn'B	***1***
Timbaland	***Give it to me***	POLYDOR	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove / Rn'B	***1***
James Blunt	***1973***	WEA	WARNER MUSIC	Anglo-saxon	Pop/Rock International	***1***

➔ ***23 singles*** *se sont succédés à la première place des classements hebdomadaires cette année, soit 7 N°1 de plus que l'an passé. Le* ***Rn'B*** *a continué d'alimenter l'essentiel de ces blockbusters radiophoniques dont les deux records de longévité à la 1ère place :* ***Rihanna « Don't stop the music »*** *classé N°1 pendant 9 semaines et* ***Akon « I wanna love you »*** *N°1 en radio pendant 6 semaines.* ***Christophe Maé*** *signe également une jolie performance en accrochant 3 singles différents à la 1ère place de l'airplay : « Parce qu'on sait jamais », « On s'attache » et « Ca fait mal ».*

➢ Les Records de longévité dans les classements

Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Nationalités	Genres	*Nb de semaine de présence*
P. Diddy	***Last night***	WEA	WARNER MUSIC	Anglo-saxon	Groove	***37***
Calogero	***Pomme C***	MERCURY	UNIVERSAL	Francophone	Variété Française	***31***
Zazie	***Je suis un homme***	MERCURY	UNIVERSAL	Francophone	Variété Française	***31***
Gwen Stefani	***The sweet escape***	POLYDOR	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove	***26***
Get far	***Shining star***	HAPPY MUSIC	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Dance	***25***
Vanessa Paradis	***Divine idylle***	BARCLAY	UNIVERSAL	Francophone	Variété Française	***25***
Black Mamba	***Ghetto millionnaire***	ULM	UNIVERSAL	Francophone	Rap	***24***
Christophe Maé	***Parce qu'on sait jamais***	WARNER	WARNER MUSIC	Francophone	Variété Française	***24***
Nelly Furtado	***Say it right***	POLYDOR	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove	***24***
Patrick Fiori, Jean-Jacques G	***4 mots sur un piano***	RCA MUSIC GRO	SONY BMG MUSI	Francophone	Variété Française	***24***
Peter Cincotti	***Goodbye Philadelphia***	WEA	WARNER MUSIC	Anglo-saxon	Variété Internationale	***24***
The Fray	***How to save a life***	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSI	Anglo-saxon	Pop/Rock International	***24***
50 cent	***Ayo technology***	POLYDOR	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Rap	***23***
Christophe Maé	***On s'attache***	WARNER	WARNER MUSIC	Francophone	Variété Française	***23***
Christophe Willem	***Double je***	VOGUE / SONY B	SONY BMG MUSI	Francophone	Variété Française	***23***
David Guetta	***Love is gone***	VIRGIN GROUP	EMI	Anglo-saxon	Dance	***23***
Mika	***Relax (take it easy)***	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Pop/Rock International	***23***
Timbaland	***Give it to me***	POLYDOR	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove	***23***
Timbaland feat. Tyssem	***The way I are***	POLYDOR	UNIVERSAL	Francophone	Groove	***23***

➔ ***309 singles*** *ont été présents dans les classements hebdomadaires cette année. Un chiffre en baisse de* ***–5%*** *par rapport à l'an passé. Ce recul du nombre de références n'a pas eu d'incidence sur la durée de vie moyenne des titres dans le classement qui est de* ***10,1 semaines*** *; La valeur médiane étant de 9 semaines. Dans le tableau des records en longévité,* ***une quarantaine de hits*** *sont restés classés 2 fois plus longtemps et 3 tubes ont été présents plus de 6 mois, dont le single de* ***P. Diddy*** *« Last Night » présent 37 semaines dans l'airplay.*

VI - CHIFFRES CLES HEBDOMADAIRES DES RADIOS

Moyennes hebdomadaires relevées au cours de l'année 2007

➢ Les Réseaux Musicaux

			Rotation moyenne			Type de diffusions			Moyenne Hebdomadaire	
Stations	**Nb diffusions**	**Nb titres diff.**	Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Golds	Récurrents	Nouveautés	*Part TOP 40*	*Nb Entrées Play-List*
Cherie FM	2 361	600	4,0	3,3	5,1	67%	10%	23%	*23%*	*2,0*
Europe 2	2 474	439	5,7	5,2	7,0	34%	12%	53%	*40%*	*4,2*
Fun Radio	2 167	341	6,4	5,7	10,2	7%	6%	87%	*65%*	*3,8*
Le Mouv'	2 378	540	4,5	4,2	5,3	17%	13%	71%	*45%*	*6,9*
MFM	2 345	533	4,5	3,8	5,2	77%	5%	18%	*24%*	*1,8*
Nostalgie	2 548	1 154	2,2	2,0	2,4	94%	0%	6%	*13%*	*0,9*
NRJ	1 874	332	5,7	4,6	10,9	7%	5%	88%	*71%*	*4,2*
RFM	2 320	613	3,8	3,2	4,7	78%	4%	17%	*20%*	*2,0*
Rire & Chansons	975	243	4,2	3,9	5,1	80%	7%	13%	*31%*	*0,7*
RTL2	2 380	555	4,3	3,9	5,5	61%	6%	33%	*30%*	*2,4*
Skyrock	1 882	267	7,2	7,2	7,3	9%	6%	85%	*80%*	*2,7*

➢ Les Généralistes

			Rotation moyenne			Type de diffusions			Moyenne Hebdomadaire	
Stations	**Nb diffusions**	**Nb titres diff.**	Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Golds	Récurrents	Nouveautés	*Part TOP 40*	*Nb Entrées Play-List*
Europe 1	127	102	1,3	1,4	1,2	11%	5%	84%	*53%*	*0,8*
France Bleu	1 538	769	2,0	1,7	2,3	64%	5%	31%	*27%*	*2,8*
France Inter	637	483	1,3	1,2	1,5	32%	8%	60%	*23%*	*4,4*
RTL	889	724	1,2	1,2	1,4	71%	4%	25%	*16%*	*1,5*
Sud Radio	73	31	2,3	2,4	2,3	8%	8%	83%	*****	*1,0*

VI - CHIFFRES CLES HEBDOMADAIRES DES RADIOS

Moyennes hebdomadaires relevées au cours de l'année 2007

➢ Les Radios Locales et Réseaux Régionaux

			Rotation moyenne			Type de diffusions			Moyenne Hebdomadaire	
Stations	**Nb diffusions**	**Nb titres diff.**	Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Golds	Récurrents	Nouveautés	*Part TOP 40*	*Nb Entrées Play-List*
Ado Fm	2 190	279	7,9	6,7	15,5	37%	7%	56%	*54%*	*5,2*
Alouette	2 428	518	4,7	3,9	7,7	26%	5%	69%	*54%*	*3,5*
Champagne Fm	2 328	336	6,9	5,9	10,1	9%	3%	89%	*65%*	*6,4*
France Bleu IDF	1 416	758	1,9	1,6	2,1	60%	6%	34%	*24%*	*3,7*
Contact Fm	2 730	385	7,2	6,4	12,5	6%	3%	90%	*55%*	*6,0*
FIP	2 455	2 083	1,2	1,2	1,2	39%	19%	42%	*6%*	*12,5*
Hit West	2 338	397	6,0	5,5	7,3	14%	11%	75%	*55%*	*6,9*
Kiss Fm	2 413	447	5,5	4,5	8,9	23%	13%	64%	*51%*	*3,7*
Ouï Fm	2 496	529	4,8	4,9	4,6	20%	10%	70%	*45%*	*6,0*
Radio 6	2 155	650	3,3	3,3	3,4	16%	6%	78%	*41%*	*8,3*
Radio Espace	2 153	515	4,2	3,9	6,4	11%	10%	79%	*46%*	*7,3*
Radio FG	2 238	606	3,7	3,3	6,7	15%	16%	69%	*46%*	*5,5*
Radio Star Med.	2 186	590	3,7	3,2	7,2	20%	6%	75%	*49%*	*7,1*
Scoop	2 010	494	4,1	3,5	6,2	11%	9%	81%	*57%*	*8,3*
Top Music	2 266	602	3,8	3,4	4,9	59%	5%	35%	*32%*	*3,4*
Vibration	2 535	269	9,7	8,1	14,6	23%	10%	67%	*62%*	*4,1*
Vitamine	2 427	653	3,7	3,6	4,1	19%	11%	70%	*52%*	*4,5*
Voltage Fm	2 416	294	8,3	7,2	15,2	23%	8%	69%	*63%*	*4,9*
Wit Fm	2 403	329	7,4	6,9	8,7	25%	12%	62%	*56%*	*3,5*

yacast

NOUVEAU

audience

Muzicast TV

mediametrie

Le classement TV tient compte désormais de l'audience des chaînes du panel

Méthodologie :
- Mediamat pour M6, W9, NRJ 12, et Europe 2 TV
- MediaCabSat pour M6 Music Hits, MCM, MCM Top, MTV, Trace TV, M6 Music Rock, Fun TV, MTV Idol et MTV Pulse
- Cible : 4 ans et plus
- Audience moyenne lundi - dimanche.
- Diffusions musicales pondérées sur les tranches horaires suivantes : [3h-9h]-[9h-18h]-[18h-23h]-[23h-27h]
- Audience réactualisée au début de chaque semestre.

Yacast France, 4 rue Paul Valery 75016 Paris +33 1 56 28 59 00 muzicast@yacast.fr

2ème PARTIE

BILAN TV

CHAINES THEMATIQUES MUSICALES

Bilan réalisé à partir des vidéo-clips diffusés 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 entre le 1er janvier et le 31 décembre 2007 sur les 13 chaînes thématiques musicales du panel Yacast.

Les classements et les statistiques présentés dans ce document sont pondérés à partir de l'audience des chaînes de télévision (source Mediametrie) :

Méthodologie

- ✓ *Mediamat pour M6, W9, NRJ 12, et Virgin 17*
- ✓ *MediaCabSat pour M6 Music Hits, MCM, MCM Top, MTV, Trace TV, M6 Music Rock, Fun TV, MTV Idol et MTV Pulse*
- ✓ *Cible : 4 ans et plus*
- ✓ *Audience moyenne lundi - dimanche.*
- ✓ *Diffusions musicales pondérées sur les tranches horaires suivantes : [3h-9h] - [9h-18h] - [18h-23h] - [23h-27h]*

I – Panel étudié (13 chaînes)

****

II - Analyse de la programmation musicale (24h/24)

❖ BILAN DES CHAINES MUSICALES 2007 : Synthèse

Les indicateurs publiés dans le bilan TV tiennent compte, pour la première fois, de la pondération des diffusions des clips à partir de **l'audience des chaînes**. Cette **innovation méthodologique** apporte un regard nouveau sur l'offre musicale en TV et permet de mesurer la **consommation réelle des téléspectateurs** sur ce média.

Dans l'ensemble, on note que la pondération des diffusions réévalue **le poids des clips francophones** et des **nouveautés** en télévision. Le répertoire local, dont la programmation rassemble 43% des diffusions, représente - en réalité - 1 clip sur 2 regardé en télévision. Les nouvelles productions bénéficient de la même courbe de redressement avec un écart [diffusions vs audience] de +10 points, ce qui porte la consommation de nouveautés sur ce média à 85%.
La répartition des genres musicaux subie les même variations. L'exploitation des données d'audience corrige la **surexposition des clips Pop-Rock et Rn'B** sur les chaînes ultra thématiques. L'offre Pop Rock passe ainsi de 23% des diffusions à 16% de l'audience. Idem pour le Rn'B qui glisse de 25% des diffusions à 22% de l'audience. En revanche, la **Dance** et la **Variété Francophone** profitent de l'effet pondération. Le redressement des diffusions à partir des données d'audience permet à ces deux genres musicaux de gagner **+6 points** termes d'exposition pour représenter respectivement 15% et 18% de l'offre musicale en télévision. Le croisement des diffusions et de l'audience nous permet également de constater que l'offre musicale en télévision est très proche de la répartition des genres musicaux en radio.

S'agissant des indicateurs de diversité, un peu plus de **12.300 clips différents** ont été programmés sur le panel TV en 2007, un chiffre en hausse de **+2%** par rapport à l'an passé. Le nombre de clips ayant bénéficié de plus de 3 passages sur le petit écran progresse plus fortement avec une hausse de **+5%** pour représenter plus du tiers de clips programmés en télévision. Le nombre de nouvelles entrées en play-list suit la même tendance avec une hausse de près de **+6%**. Au total, **1.059 nouveaux clips** sont venus alimenter la programmation musicale des chaînes.
Au niveau de l'analyse détaillée par média, **MTV** - dont le nombre total de clips différents programmé a baissé de -17% en 2007 - a, en revanche, augmenté sensiblement le nombre d'entrées en play-list sur son antenne. Quelque 276 nouveautés sont venues rafraîchir la programmation de la chaîne, un chiffre en hausse de 23% par rapport à l'an passé. **Trace TV** a également renforcé le nombre de nouvelles entrées sur son antenne. La chaîne a injecté 352 nouveaux clips en programmation, soit 26% de plus qu'en 2006. Soulignons que la chaîne qui entre le plus grand nombre de nouveautés en programmation est MCM. La chaîne thématique du groupe Lagardere a soutenu 378 nouveaux clips sur son antenne en 2007.

Concernant les clips les plus programmés en TV cette année, ***Christophe Willem*** *« Double Je »,* ***Timbaland*** *« The way I are » et* ***Rihanna*** *« Umbrella »* se partagent les 3 premières places du classement général. En termes de rotations, le tube de *Christophe Willem,* a cumulé 5.260 diffusions auprès de 9 des 13 chaînes du panel et a rassemblé, en audience, près de 95 millions de contacts ; Une performance qui est à l'image des bons résultats obtenus par les **nouveaux talents francophones** sur le média TV. En effet, les deux artistes les plus diffusés en TV cette année entrent dans cette catégorie. Il s'agit de ***Shy'm*** et de ***Superbus*** qui cumulent respectivement 15.426 et 14.412 diffusions en TV.

III – Les Chiffres Clés TV : Année 2007

- **Nombre total de diffusions de vidéo-clips** **1.147.922** (- 2 %)

- **Part des diffusions francophones**
  - *(24h/24)* : **43%** (- 1 pt)

- **Nombre total de clips différents** :

	Total programmation		*Avec plus de 3 diffusions*	
Nb total de clips différents	**12 379**	▲ *+2%*	**8 825**	▲ *+5%*

69% *des clips ont été diffusés plus de 3 fois au cours de l'année 2006*

		soit :		*soit :*
Francophones	***2 905***	***23%***	***2 330***	***26%***
Internationaux	*9 214*	*74%*	*6 344*	*72%*
Instrumentaux	*260*	*2%*	*151*	*2%*

- **Nombre total d'artistes différents** : **4.947** (+ 8,8 %)
  - *Francophones 1.431 (soit 29%)*

- **Rotation moyenne hebdomadaire des clips** (24h/24) :
  - **Internationale : 5,3 diffusions** (-0,1)
  - **Francophone : 6,4 diffusions** (-0,4)

- **Nombre total d'entrées en Play-List*** : **1 059** (+ 5,7 %)
  - **Internationaux : 541 clips** (51%)
  - **Francophones : 501 clips** (47%)
  - **Instrumentaux : 17 clips** (2%)

  ➔ *42% des clips sont entrés en Play-List sur 1 seule chaîne (+3 pts)*

**Nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur la tranche horaire 05h/24h.*

- **N°1 du classement général TV**

Christophe Willem « Double Je » (Vogue/Sony BMG)

➔ 5.260 diffusions – 95 millions de contacts

➔ *Rappel année 2006 : Shakira « Hip's don't lie » (Jive-Epic / Sony-Bmg)*

- **Artiste la plus diffusée**

Shy'm (Up Music/Warner)

➔ 15.426 diffusions / 4 clips différents

➔ *Rappel année 2006 : Pussycat dolls (Polydor / Universal)*

- **Répertoire le plus exposé**

Madonna (Wea/Warner)

➔ 62 clips différents / 3.191 diffusions

➔ *Rappel année 2006 : Madonna (Wea/Warner)*

- **N°1 par chaîne**

M6	**Zazie "Des rails"** (Mercury / Universal) ***222 diffusions / 41.489.760 contacts***	Music hits	**P. Diddy "Last Night"** (Wea / Warner) ***918 diffusions / 3.468.100 contacts***
mcm	**Soprano "A la bien"** (Delabel Hostile / Emi) **1.045** ***diffusions / 10.082.575 contacts***	FUN TV	**Black Mamba "Ghetto millionnaire"** (Ulm / Universal) ***1.307 diffusions / 2.481.551 contacts***
MTV Music Television	**Rihanna "Umbrella"** (Barclay / Universal) ***908 diffusions / 6.721.555 contacts***	TRACE TV	**Ciara "Like a Boy"** (Rca Music Group / Sony Bmg) ***1260 diffusions / 2.024.169 contacts***
Virgin 17	**Timbaland "The way I are"** (Polydor / Universal) **731** ***diffusions / 27.574.204 contacts***	Music Rock	**Plastiscines "Loser"** (Virgin Group / Emi) ***1.307 diffusions / 1.338.434 contacts***
MTV Music Television Pulse	**Razorlight "America"** (Mercury / Universal) ***1.363 diffusions / 2.681.111 contacts***	MTV Music Television Idol	**Amy Winehouse "Rehab"** (Az / Universal) ***723 diffusions / 2.242.950 contacts***
mcm TOP	**Avril Lavigne "Girlfriend"** (Rca Music Group / Sony Bmg) **1.294** ***diffusions / 9.186.017 contacts***	NRJ 12	**Christophe Maé "Parce qu'on sait jamais"** (Warner / Warner) ***415 diffusions / 5.676.300 contacts***
W9	**Superbus "Lola"** (Mercury / Universal) ***846 diffusions / 21.897.904 contacts***		

❖ **N°1 du Classement Général** (Synthèse & Performances)

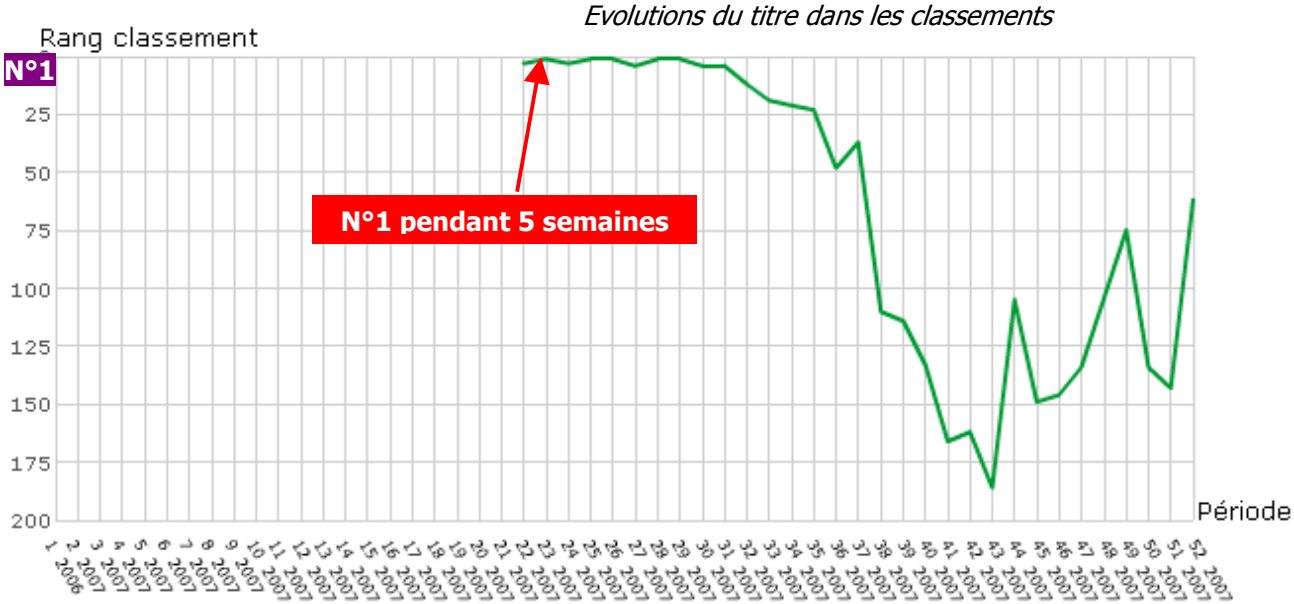
Christophe Willem « Double Je » (Vogue/Sony BMG)

5.260 diffusions - 95 millions de contacts

**audience accumulée sur la période basée (source : Médiamétrie).*

Bilan classements Panels	ENTRÉE			MEILLEURE POSITION			DURÉE DE VIE
	Rang	Date	N° sem.	Rang	Date	N° sem.	Nb de semaines
Général	3	25/05/2007	22	1	01/06/2007	23	31

Evolutions du titre dans les classements



Bilan rotations stations	Total Diffusions	Total Audience	Date de 1ère diff.	Play-List Date d'entrée	TOP 40		DURÉE DE VIE* Nb de semaines
					Date d'entrée	Meilleure position	
FUN TV	962	1938	25/05/2007	25/05/2007	25/05/2007	1	19
M6 MUSIC	880	3512	25/05/2007	25/05/2007	25/05/2007	2	19
MCM Top	739	5036	28/05/2007	25/05/2007	25/05/2007	1	20
MCM	692	6709	28/05/2007	25/05/2007	25/05/2007	2	19
W9	630	19173	25/05/2007	25/05/2007	25/05/2007	1	20
Virgin 17	466	14127	29/05/2007	25/05/2007	25/05/2007	3	18
MTV Idol	432	1520	30/05/2007	25/05/2007	25/05/2007	1	18
NRJ 12	277	3304	24/05/2007	25/05/2007	25/05/2007	1	8
M6	216	40809	25/05/2007	25/05/2007	25/05/2007	1	15
MTV Pulse	0	0					0
M6 Music Rock	0	0					0
TraceTV	0	0					0
MTV	0	0					0

✓ *Tube diffusé par **9 des 13 chaînes radios du panel***

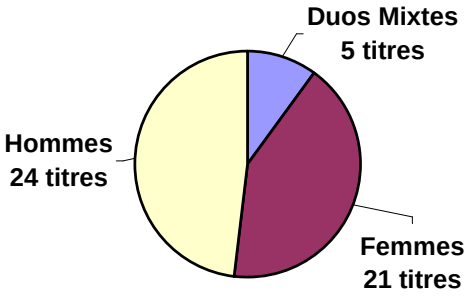
❖ Chiffres clés du Top 50

- **Part du Top 50 : 20%** du total des diffusions TV

- **Nombre d'artistes/Groupes différents classés : 40**
  - *1 artiste compte 3 titres différents dans le classement : **Shy'm** (Up Music), 8 artistes comptent 2 titres différents: **Christophe Maé** (Warner), **David Guetta** (Virgin Group), **Fatal Bazooka** (Up Music), **Justin Timberlake** (Jive Epic), **Rihanna** (Barclay), **Superbus** (Mercury), **Timbaland** (Polydor), **Zazie** (Mercury)*

- **Nombre de clips francophones : 26** (dont 22 nouveaux talents)

Répartition par types d'interprètes
(en nombre de titres classés)

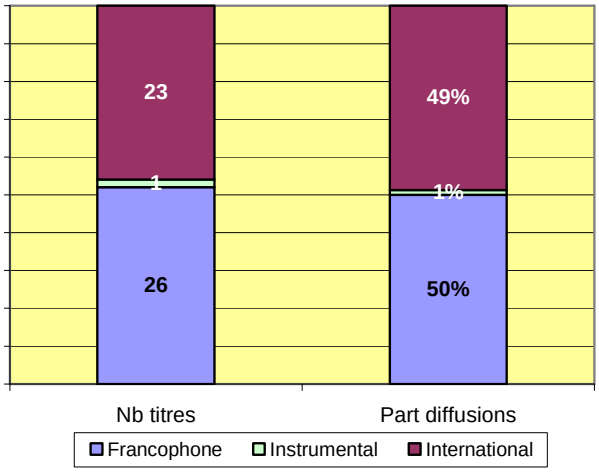


TOP DES LABELS	Labels	Nb de titres
	MERCURY	8
	UP MUSIC	7
	BARCLAY	6
	POLYDOR	5
	JIVE / EPIC	4
	AZ	2
	COLUMBIA	2
	RCA MUSIC GROUP	2
	ULM	2
	VIRGIN GROUP	2
	WARNER	2
	BECAUSE	1
	CAPITOL GROUP	1
	DELABEL / HOSTILE	1
	HAPPY MUSIC	1
	M6 INTERACTIONS	1
	MOTOWN FRANCE / ULM	1
	VOGUE / SONY BMG MEDIA	1
	WEA	1

TOP 50
ANNEE 2007

Genres musicaux	Nb titres classés	Part dans le Top 50 Diffusions
Groove	18	38%
Variété Française	9	15%
Dance	7	14%
Rap	6	13%
Pop/Rock International	4	9%
Pop/Rock Francophone	2	5%
World Music	2	4%
Variété Internationale	1	2%
Reggae	1	1%

Répartition des nationalités



CLASSEMENT GENERAL DES CLIPS

Classement des 50 clips les plus diffusés en TV au cours de l'année 2007

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTIBUTEURS	Rg RADIO
1	**Christophe Willem**	***Double je***	**VOGUE / SONY BMG M**	**SONY BMG MUSIC**	***2***
2	**Timbaland**	***The way I are***	**POLYDOR**	**UNIVERSAL**	***77***
3	**Rihanna**	***Umbrella***	**BARCLAY**	**UNIVERSAL**	***8***
4	Mokobé feat. Patson	*C'est dans la joie*	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	*41*
5	Justice	*D.A.N.C.E*	BECAUSE	WAGRAM	*44*
6	Beyoncé	*Beautiful liar*	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	*21*
7	Gwen Stefani	*The sweet escape*	POLYDOR	UNIVERSAL	*18*
8	Mika	*Love today*	BARCLAY	UNIVERSAL	*19*
9	Rihanna	*Don't stop the music*	BARCLAY	UNIVERSAL	*4*
10	David Guetta	*Love is gone*	VIRGIN GROUP	EMI	*13*
11	Koxie	*Garçon*	AZ	UNIVERSAL	*76*
12	Christophe Maé	*Parce qu'on sait jamais*	WARNER	WARNER MUSIC	*10*
13	Magic System	*Ki dit mié*	CAPITOL GROUP	EMI	*47*
14	Black Mamba	*Ghetto millionnaire*	ULM	UNIVERSAL	*6*
15	Christophe Maé	*On s'attache*	WARNER	WARNER MUSIC	*9*
16	Timbaland	*Give it to me*	POLYDOR	UNIVERSAL	*12*
17	P. Diddy	*Last night*	WEA	WARNER MUSIC	*1*
18	Fatal Bazooka	*Trankillement*	UP MUSIC	WARNER MUSIC	*74*
19	Martin Solveig	*Rejection*	ULM	UNIVERSAL	*32*
20	Nelly Furtado	*Say it right*	POLYDOR	UNIVERSAL	*5*
21	Yannick Noah	*Aux arbres citoyens*	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	*50*
22	Shy'm	*Victoire*	UP MUSIC	WARNER MUSIC	*42*
23	Fireball	*What I want*	BARCLAY	UNIVERSAL	*35*
24	Shy'm	*T'es parti*	UP MUSIC	WARNER MUSIC	*93*
25	Amy Winehouse	*Rehab*	AZ	UNIVERSAL	*54*
26	Pussycat Dolls	*I don't need a man*	POLYDOR	UNIVERSAL	*31*
27	Bob Sinclar & Cutee B feat. Gary Pine an	*Sound of freedom*	BARCLAY	UNIVERSAL	*40*
28	Faf Larage	*Ta meuf*	M6 INTERACTIONS	SONY BMG MUSIC	*114*
29	Superbus	*Lola*	MERCURY	UNIVERSAL	*71*
30	Fall Out Boy	*This ain't a scene, it's an arms ra*	MERCURY	UNIVERSAL	*61*
31	Vitaa	*A fleur de toi*	MOTOWN FRANCE / U	UNIVERSAL	*73*
32	Zazie	*Je suis un homme*	MERCURY	UNIVERSAL	*17*
33	Justin Timberlake	*Lovestoned/I think she knows Int*	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	*45*
34	Medhy Custos	*Elles demandent*	UP MUSIC	WARNER MUSIC	*52*
35	David Guetta	*Baby when the light*	VIRGIN GROUP	EMI	*29*
36	Calogero	*Pomme C*	MERCURY	UNIVERSAL	*16*
37	Vanessa Paradis	*Divine idylle*	BARCLAY	UNIVERSAL	*39*
38	Grégory Lemarchal	*De temps en temps*	MERCURY	UNIVERSAL	*30*
39	Zazie	*Des rails*	MERCURY	UNIVERSAL	*168*
40	Avril Lavigne	*Girlfriend*	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	*106*
41	Soprano	*A la bien*	DELABEL / HOSTILE	EMI	*91*
42	Eric Prydz vs Floyd	*Proper education*	HAPPY MUSIC	SONY BMG MUSIC	*103*
43	Amel Bent	*Nouveau Français*	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	*246*
44	Fatal Bazooka	*J'aime trop ton boule (shake ton*	UP MUSIC	WARNER MUSIC	*236*
45	Shy'm	*Oublie moi*	UP MUSIC	WARNER MUSIC	*148*
46	Justin Timberlake	*What goes around.../...Comes ar*	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	*15*
47	Pink	*U + Ur hand*	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	*79*
48	Superbus	*Butterfly*	MERCURY	UNIVERSAL	*84*
49	Kenza Farah	*Je me bats*	UP MUSIC	WARNER MUSIC	*111*
50	Razorlight	*America*	MERCURY	UNIVERSAL	*27*

Méthodologie :
Classement établi à partir des clips diffusés (24h/24h et 7j/7) sur les 13 chaînes thématiques musicales du panel Yacast.
Les diffusions sont pondérées à partir des données d'audience Mediametrie

V – AIRPLAY HEBDOMADAIRES

La pondération des diffusions à partir des **données d'audience TV** a joué un **effet levier dans la visibilité** du nombre de clips et d'artistes différents présents dans les classements hebdomadaires. Au total, **514 clips** interprétés par **382 artistes** ont été classés cette année, un chiffre en hausse de **+46%** par rapport à l'année précédente. Autre élément visible : le nombre de clips à avoir atteint la **1ère place** dans les classements a augmenté de **+50%**. Un dynamisme qui confirme l'effet accélérateur de la méthodologie. Dopée par l'audience d'M6, **la part de clips francophones progresse** et représente plus de la moitié des clips classés. S'agissant des meilleures performances de l'année, le single de ***Christophe Willem*** *« Double Je »* signe la meilleure entrée. Le clip s'est directement classé 3ème du classement TV, une double performance puisque le titre a réalisé le même exploit en radio. S'agissant du record de longévité à la première place des classements, ***Rihanna*** *« Don't stop the music »* et ***Fatal Bazooka*** *«Parle à ma main (P.A.M.M.)»* se partagent le titre. Les deux clips sont restés accrochés 6 semaines d'affilée à la première place du Top. Le single de ***Zazie*** *« Je suis un homme »* signe pour sa part le record de longévité avec 27 semaines de présence dans le classement général.

✓ *Chiffres clés des classements hebdomadaires TV*

Nombre de Clips différents classés : **514 clips** (+46% vs 2006) dont 278 francophones
➔ *Rappel année 2006 : 351 clips dont 161 francophones*

Nombre d'artistes différents : **382 artistes** (+47% vs 2006)

Record de longévité à la 1ère place des classements :

Rihanna « Don't stop the music » (Barclay/ Universal)
➔ *Clip classé N°1 pendant 6 semaines*

Fatal Bazooka et Yelle «Parle à ma main (P.A.M.M.)» (Up Music/ Warner)
➔ *Clip classé N°1 pendant 6 semaines*

Record de longévité dans les classements :

Zazie « Je suis un homme » (Mercury / Sony BMG)
➔ *27 semaines de présence dans les classements hebdomadaires*

Meilleure entrée de l'année :

Christophe Willem « Double je » (Vogue Sony Bmg Media/ Sony Bmg)
➔ *Clip entré directement à la 3ème place du classement général TV au cours de la semaine 22*

Artistes les plus classés : (en nombre de clips différents)
➔ *2 artistes ont classé 5 clips différents dans les classements hebdomadaires :*
Mika (Barclay), **Nelly Furtado** (Polydor).

Les N°1 des classements hebdomadaires

Artistes	Clips	Labels	Distributeurs	Nationalités	Genres	*Classés N°1 (Nb de semaines)*
Rihanna	**Don't stop the music**	Barclay	Universal	Anglo-saxon	Groove	*6*
Fatal Bazooka et Yelle	**Parle à ma main (P.A.M.M.)**	Up Music	Warner Music	Francophone	Groove	*6*
Christophe Willem	**Double je**	Vogue / Sony Bm	Sony Bmg Music	Francophone	Variété Française	*5*
Koxie	**Garçon**	Az	Universal	Francophone	Rap	*4*
Beyoncé	**Beautiful liar**	Columbia	Sony Bmg Music	Anglo-saxon	Groove	*3*
Medhy Custos	**Elles demandent**	Up Music	Warner Music	Francophone	World Music	*3*
Fatal Bazooka feat. Vitoo	**Mauvaise foi nocturne**	Up Music	Warner Music	Francophone	Rap	*3*
Mokobé feat. Patson	**C'est dans la joie**	Jive / Epic	Sony Bmg Music	Francophone	Rap	*2*
Fatal Bazooka	**Fous ta cagoule**	Up Music	Warner Music	Francophone	Rap	*2*
Christophe Maé	**On s'attache**	Warner	Warner Music	Francophone	Variété Française	*2*
Faf Larage	**Ta meuf**	M6 Interactions	Sony Bmg Music	Francophone	Rap	*2*
Shy'm	**Victoire**	Up Music	Warner Music	Francophone	Groove	*2*
Faf Larage	**C'est pas ma faute**	M6 Interactions	Sony Bmg Music	Francophone	Rap	*1*
Melissa M	**Elle**	Up Music	Warner Music	Francophone	Groove	*1*
Pussycat Dolls	**I don't need a man**	Polydor	Universal	Anglo-saxon	Groove	*1*
Fatal Bazooka	**J'aime trop ton boule (shake ton booty)**	Up Music	Warner Music	Francophone	Reggae	*1*
David Guetta	**Love is gone**	Virgin Group	Emi	Anglo-saxon	Dance	*1*
Justin Timberlake	**Lovestoned/I think she knows Interlude**	Jive / Epic	Sony Bmg Music	Anglo-saxon	Groove	*1*
Vitaa	**Ma soeur**	Motown France /	Universal	Francophone	Groove	*1*
Justin Timberlake	**My love**	Jive / Epic	Sony Bmg Music	Anglo-saxon	Groove	*1*
Amel Bent	**Nouveau Français**	Jive / Epic	Sony Bmg Music	Francophone	Groove	*1*
Gwen Stefani	**The sweet escape**	Polydor	Universal	Anglo-saxon	Groove	*1*
Timbaland	**The way I are**	Polydor	Universal	Anglo-saxon	Groove	*1*
Jenifer	**Tourner ma page**	Mercury	Universal	Francophone	Variété Française	*1*

➔ *24 clips se sont succédés à la première place de l'airplay hebdomadaire TV soit, 8 numéros 1 de plus que l'an passé. Des tubes qui sont pour moitié des clips de Groove/Rn'B. Les productions francophones représentent les deux tiers des N°1. Au sein de ce palmarès, Fatal Bazooka réalise une performance exceptionnelle avec 4 clips différents classés N°1 en TV dont le record de longévité « Parle à ma main (P.A.M.M) » classé 6 semaines à la première place du classement.*

Les records de longévité dans les classements

Artistes	Clips	Labels	Distributeurs	Nationalités	Genres	*Nb de semaine de présence*
Zazie	**Je suis un homme**	Mercury	Universal	Francophone	Variété Française	**27**
Justice	**D.A.N.C.E**	Because	Wagram	Anglo-saxon	Dance	**25**
Fall Out Boy	**This ain't a scene, it's an arms race**	Mercury	Universal	Anglo-saxon	Pop/Rock International	**25**
Calogero	**Pomme C**	Mercury	Universal	Francophone	Variété Française	**24**
Amy Winehouse	**Rehab**	Az	Universal	Anglo-saxon	Groove	**24**
Black Mamba	**Ghetto millionnaire**	Ulm	Universal	Francophone	Rap	**23**
Gwen Stefani	**The sweet escape**	Polydor	Universal	Anglo-saxon	Groove	**22**
P. Diddy	**Last night**	Wea	Warner Music	Anglo-saxon	Groove	**21**
Christophe Maé	**Parce qu'on sait jamais**	Warner	Warner Music	Francophone	Variété Française	**20**
Nelly Furtado	**Say it right**	Polydor	Universal	Anglo-saxon	Groove	**20**

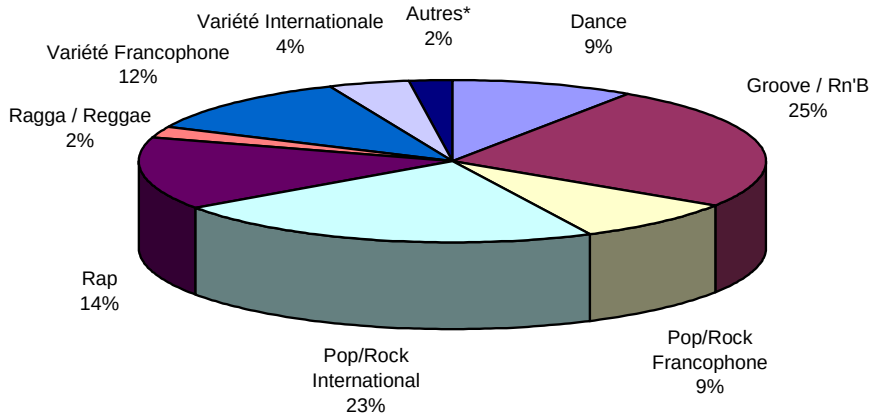
➔ *La pondération des rotations à partir de l'audience des chaînes TV a eu pour effet d'augmenter la durée de vie moyenne des clips francophones au sein de l'airplay. Au total, 4 clips francophones figurent dans le Top 10 voire 5 avec Justice, considéré en TV comme une production française. Le single de Zazie « Je suis un Homme » signe le record de longévité au sein de ce palmarès avec 27 semaines de présence. A noter que la durée de vie moyenne des clips dans les classements a été de 6,1 semaines cette année et qu'une soixantaine de clips sont restés classés plus d'un trimestre.*

➢ Programmation des chaînes TV : Chiffres clés – Moyennes Hebdomadaires

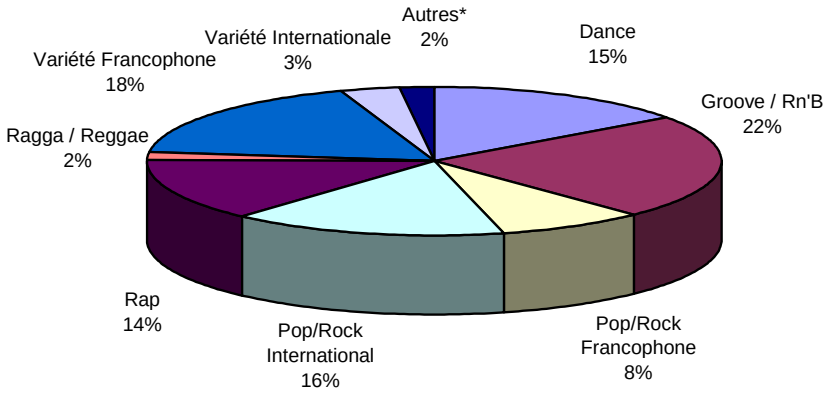
		Virgin 17	FUN TV	M6	Music Hits	Music Rock	mcm	mcm TOP	MTV Music Television	MTV Idol	MTV Pulse	NRJ 12	Trace TV	W9
Prog. musicale	**Nb diffusions**	**1 594**	**1 888**	**544**	**2 324**	**2 459**	**1 707**	**2 507**	**1 135**	**2 231**	**2 249**	**731**	**2 160**	**1 253**
	Nb titres	**452**	**275**	**187**	**535**	**909**	**277**	**187**	**243**	**886**	**605**	**122**	**403**	**205**
Rotations moyennes	Ensemble	**3,6**	**7,1**	**2,9**	**4,4**	**2,7**	**6,3**	**13,6**	**4,9**	**2,5**	**3,8**	**5,8**	**5,4**	**6,2**
	Intern./Instru.	3,7	12,2	2,5	3,7	2,0	6,4	12,7	4,3	2,2	3,5	5,3	5,0	5,3
	Francophones	3,5	5,9	3,8	6,9	5,6	6,2	15,0	7,6	3,6	5,1	6,6	6,6	6,8
Répartition des genres musicaux	*Dance*	*12%*	*15%*	*14%*	*18%*	*0%*	*15%*	*14%*	*10%*	*6%*	*4%*	*11%*	*4%*	*5%*
	Groove	*30%*	*36%*	*19%*	*28%*	*0%*	*30%*	*35%*	*46%*	*9%*	*2%*	*32%*	*49%*	*19%*
	Pop/Rock	*18%*	*6%*	*23%*	*20%*	*88%*	*14%*	*17%*	*2%*	*40%*	*87%*	*15%*	*1%*	*28%*
	Rap	*24%*	*20%*	*11%*	*12%*	*0%*	*26%*	*14%*	*37%*	*2%*	*1%*	*12%*	*32%*	*7%*
	Reggae	*3%*	*3%*	*1%*	*1%*	*0%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*6%*	*1%*
	Variété Française	*8%*	*14%*	*26%*	*15%*	*8%*	*9%*	*12%*	*0%*	*22%*	*3%*	*21%*	*0%*	*35%*
	Variété Internationale	*2%*	*2%*	*3%*	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*17%*	*2%*	*4%*	*1%*	*4%*
	Autres	*2%*	*5%*	*3%*	*2%*	*0%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*6%*	*1%*
Format	Golds	13%	4%	5%	11%	41%	6%	4%	7%	69%	24%	3%	10%	6%
	Récurrents	7%	5%	3%	6%	6%	6%	7%	5%	5%	9%	9%	9%	4%
	Nouveautés	79%	91%	92%	84%	53%	89%	90%	87%	26%	67%	88%	81%	90%
	Part du Top 40	61%	73%	56%	57%	44%	70%	74%	77%	26%	55%	75%	61%	72%

Analyse de l'offre musicale

En diffusion brute



En Audience*



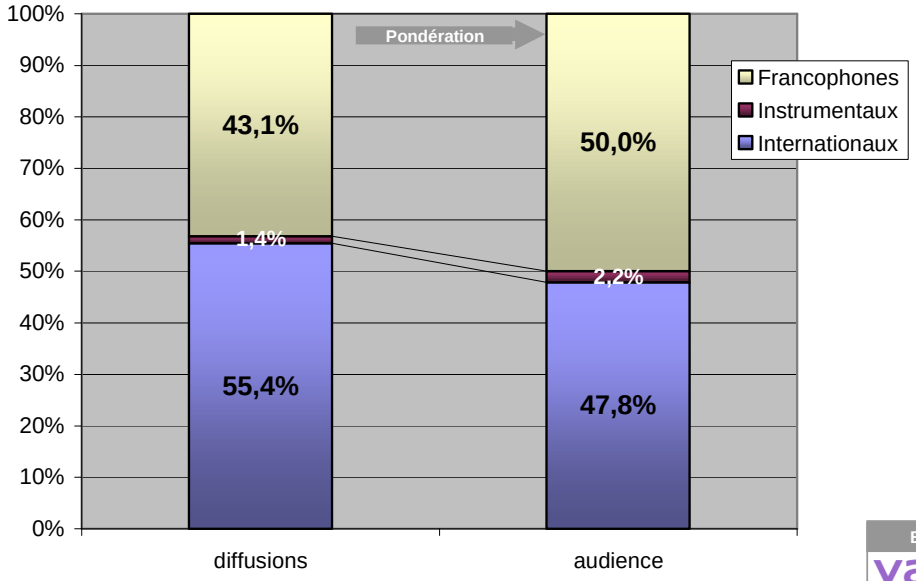
Autres : *World Music + Jazz + Classique + Blues*

**diffusions pondérées à partir de des données d'audience Médiamétrie*

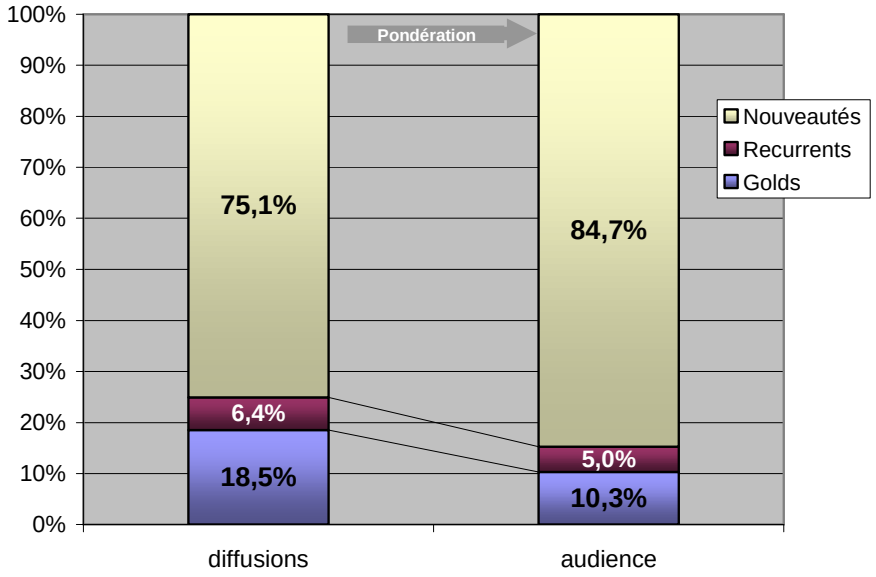
ENSEMBLE DES CHAINES TV

Etude 24h/24 et 7j/7

Catalogues



Formats



BILAN TV 2007

yacast

· Golds : titres > 3ans / Récurrents : titres ayant 1 à 3 ans / Nouveautés : titres sortis au cours des 12 derniers mois

yacast

NOUVEAUTÉ : RENTRÉE 2007

Analysez en 3 clics toute l'actualité promotionnelle et marketing de vos artistes

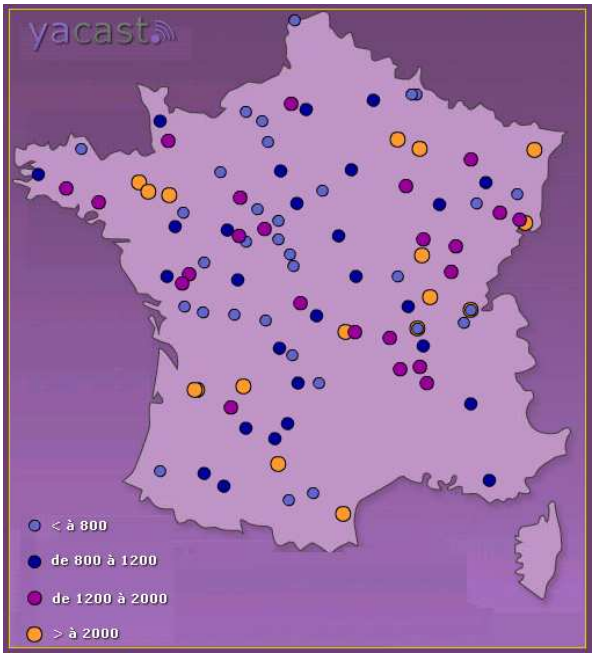
Yacast France, 4 rue Paul Valery 75016 Paris +33 1 56 28 59 00 muzicast@yacast.fr

3ème PARTIE

BILAN CLUBS

Bilan réalisé à partir des enregistrements effectués sur un panel composé de 120 discothèques. Ces relevés sont effectués à partir de « boîtes noires » sécurisées connectées directement à la table de mixage des deejays. Les Clubs sont enregistrés chaque week-end (47 semaines par an), les vendredis et samedis de 23h45 à 04h30 du matin. Les flux audio sont rapatriés, en temps réel, par voie téléphonique à notre centre de production pour être traités et analysés. Les titres diffusés sont identifiés automatiquement par notre système de reconnaissance ou manuellement par nos opérateurs dans le cadre de mixes.

I – Les Clubs membres du Panel



ACROPOLIS (87) - ALEGRA (51) - APO (27) - APOCALYPSE (50) - ARC EN CIEL (61) - AUSTRALIAN (70) - BABYLONE (39) - BAHIA IMPERIAL (38) - BATEAU LAVOIR (15) - B-BOX (63) - BEST (58) - BLUE NOTE (26) - BOUDDHA CLUB (65) - BOUNTY (71) - BUCHE (09) - BUGATTI 1 (60) - BUGATTI 2 (60) - CAP 45 (45) - CASTILLO (86) - CESAR CLUB (29) - CESAR'S (76) - CHARLESTON (41) - CHAT NOIR (21) - CHE (43) - CIRCUS (54) - CLE DES CHANTS 1 (01) - CLE DES CHANTS 2 (01) - CRISTAL (85) - DELIRHUM (17) - DISCO-TECK 1 (72) - DISCO-TECK 2 (72) - DON QUICHOTTE (08) - DOUBLE SIX (28) - DRUIDES (41) - DUNE (31) - ECLIPSE (41) - EL PALACIO (64) - ELDORADO (47) - ESPACE MAJESTIC (37) - EXCALIBUR (17) - FACTORY (86) - FEELING (18) - FINAL (05) - GALAX' (82) - GALAXY (26) - GUINGUETTE (46) - HACIENDA (76) - IBIZA (49) - IBIZA (64) - JET 7 (77) - J2 (36) - KISS (10) - KONPLEX (67) - LAMPYRE (63) - LOFT (33) - MACUMBA 1 (74) - MACUMBA 2 (74) - MACUMBA (33) - MACUMBA (68) - MAGNUM S (51) - MANOIR (85) - MARLIERE (08) - MILLENIUM (11) - MOULIN ENCHANTE (16) - NEW ARC EN CIEL (69) - NEWS (45) - NUITS BLANCHES (52) - NUMBER ONE (90) - OMEGA (31) - OPERA NIGHT (21) - ORCHYS (82) - PALACE CAFE (59) - PAM PAM (85) - PERGOLA (35) - PHARE (68) - PLATINIUM LE COMPLEXE (35) - PODIUM 2000 (56) - POINT DE VUE (29) - POISSON ROUGE (68) - PRADE (23) - PYRAMIDE (19) - PYRAMIDE (79) - SCOOP (37) - SCRABBLE (74) - SHERWOOD (36) - SILVER (42) - SINGERIE (02) - SPACE (39) - SPHYNX (27) - STARDUST (37) - SUN-SHINE (19) - TENTATION (66) - TITAN 1 (69) - TITAN 2 (69) - TNT (47) - TREMPLIN (35) - TRIDENT (50) - WHY NOT (22) - WINDSOR (24) - YETI (88) - ZENITH (49) - 25EME AVENUE (23) - 421 (66) - 555 (62)

II – Les Chiffres Clés Clubs : Année 2007

- **Nombre total de diffusions recensées** : **275.382** ***(-4%)***

- **Nombre total de titres différents** : **6.081** ***(+3%)***

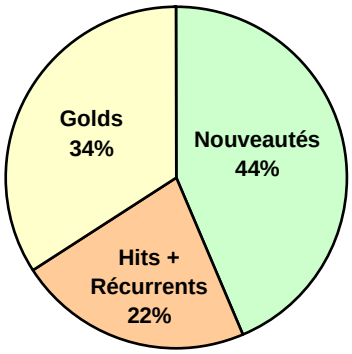
- **Nombre total d'artistes différents** : **3.668** ***(+2%)***

- **Discothèque la plus « Nouveautés »**

Le BEST (Dornes / dept 58) : **68 % des diffusions**
➔ *Deejay : Jean-Pierre LACROIX*

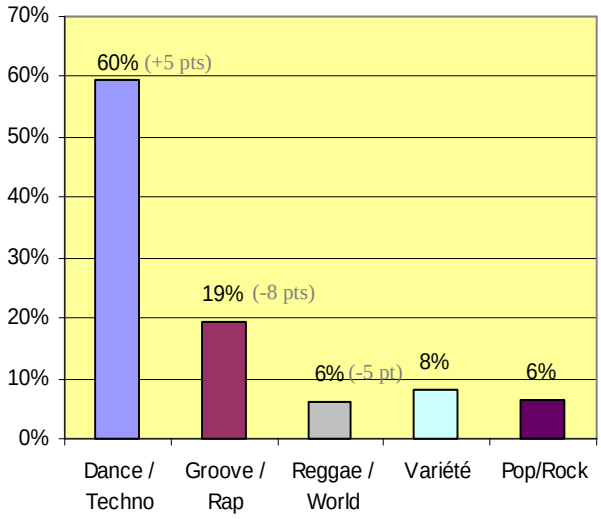
- **Profil du panel Clubs** *(Type de programmation)*

Répartition Nouveautés / Golds*



**Nouveautés : Titres de moins de 8 semaine ou présent dans le classement Général.*
Récurrents : Titres de moins d'un an qui n'est plus une nouveauté.
Golds : Titres de plus d'un an

Répartition Genres Musicaux



➔ Part de diffusion d'import : 6,6%

- **N°1 du classement général Clubs 2007**

Bob Sinclar ***« Rock this party (Everybody dance now) »*** (Barclay / Universal)

➔ **3.523 diffusions** / Cumul pondération* : 37.309

*Coefficient calculé en fonction de la tranche horaire de diffusion

➔ Rappel année 2006 : **Pakito « Living on video »** (Panic / Universal)

- **Meilleure entrée de l'année**

Bob Sinclar & Cutee B feat. Gary Pine and Dollarman ***« Sound of freedom »*** (Barclay / Universal)

➔ Entré **directement à la 5ème place** du classement Clubs

Week-end du vendredi 23 et du samedi 24 mars 2007

➔ Rappel année 2006 : **Laurent Wolf « Another brick»** (Darkness / Sony)

- **Listing des N°1 des classements hebdomadaires**

Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Promoteurs	Genre	*Classés N°1 (Nb de semaines)*	
Bob Sinclar & Cutee B	**Sound of freedom**	BARCLAY	UNIVERSAL	Titre Non Référencé	Dance	***13***	
Rihanna	**Don't stop the music**	BARCLAY	UNIVERSAL	Vibe's Connection	Groove	***10***	
Fireball	**What I want**	BARCLAY	UNIVERSAL	Titre Non Référencé	Dance	***5***	
David Guetta	**Love is gone**	VIRGIN GROUP	EMI	Virgin Group / Emi	Dance	***5***	*+ période été*
Alex Gaudino feat. Crystal Waters	**Destination Calabria**	SCORPIO	WARNER	Scorpio Music	Dance	***5***	
Eric Prydz vs Floyd	**Proper education**	HAPPY MUSIC	WARNER	Fip Katia	Dance	***4***	
Enur feat. Natasja	**Calabria 2007**	SCORPIO	SONY BMG	Scorpio Music	Dance	***3***	
Mondotek	**Alive**	MERCURY	UNIVERSAL	Vibe's Connection	Dance	***1***	

****

CLASSEMENT GENERAL CLUBS

Classement des 50 titres les plus diffusés en discothèques en 2007

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTIBUTEURS	Rg Radio
1	**Bob Sinclar**	**Rock this party (Everybody dance now**	**BARCLAY**	**UNIVERSAL**	**531**
2	**Enur feat. Natasja**	**Calabria 2007**	**SCORPIO**	**SONY BMG MUSIC**	**46**
3	**Bob Sinclar & Cutee B feat. Gary Pine ar**	**Sound of freedom**	**BARCLAY**	**UNIVERSAL**	**40**
4	David Guetta	Love is gone	VIRGIN GROUP	EMI	13
5	Alex Gaudino feat. Crystal Waters	Destination Calabria	SCORPIO	WARNER MUSIC	126
6	Neiman	Lovely	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	974
7	Fedde Le Grand	Put your hands up for Detroit	AIRPLAY	UNIVERSAL	153
8	DJ LBR feat. MC Shurakano	U got it	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	1054
9	Pink	Get the party started 2005	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	1308
10	Sean Paul	Temperature	WEA	WARNER MUSIC	528
11	Mokobé feat. Patson	C'est dans la joie	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	41
12	Fireball	What I want	BARCLAY	UNIVERSAL	35
13	Steve 'n King	Bounce	AIRPLAY	UNIVERSAL	150
14	Mika	Relax (take it easy)	BARCLAY	UNIVERSAL	3
15	Magic System feat. Akil, Cheb Bilal et Big A	C chô ça brûle	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	976
16	Magic System	Ki dit mié	CAPITOL GROUP	EMI	47
17	Medhy Custos	Elles demandent	UP MUSIC	WARNER MUSIC	52
18	Shanna	Il est interdit ...	HAPPY MUSIC	UNIVERSAL	105
19	Africanism feat. Yves La Rock	Zookey (Lift your leg up)	UP MUSIC	WARNER MUSIC	3312
20	Blow Coxx	J'suis pas timide	*IMPORT*	*IMPORT*	n.c.
21	Tom Snare	My homeworld	ULM	UNIVERSAL	57
22	Timbaland	The way I are	POLYDOR	UNIVERSAL	77
23	Federico Franchi	Cream	PANIC	UNIVERSAL	234
24	David Vendetta	Unidos (para la musica)	DJ CENTER / POLYDO	UNIVERSAL	49
25	Black Runner	This party started	EMI MARKETING	EMI	3402
26	Monako	Saxo anthem	PANIC	UNIVERSAL	2723
27	Mason	Exceeder	MY LABEL	WARNER MUSIC	221
28	Masters at work	Work 2007	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	1126
29	Pakito	Are U ready?	PANIC	UNIVERSAL	202
30	Beyoncé	Beautiful liar	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	21
31	David Kane	Club sound	AIRPLAY	UNIVERSAL	213
32	Starting Rock feat. Diva Avari	Don't go	AIRPLAY	UNIVERSAL	2745
33	Starting Rock feat. Diva Avari	Movin' on	AIRPLAY	UNIVERSAL	184
34	Rihanna	Break it off	BARCLAY	UNIVERSAL	254
35	Cascada	Everytime we touch	M6 INTERACTIONS	SONY BMG MUSIC	445
36	Get far	Shining star	HAPPY MUSIC	UNIVERSAL	7
37	Tribal King	Façon sex	ULM	UNIVERSAL	2156
38	Justin Timberlake	Sexy back	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	328
39	Tony Parker	Balance-toi	MUSIC ONE	WARNER MUSIC	197
40	1,2,3 Soleil	Abdel Kader	BARCLAY	UNIVERSAL	n.c.
41	John Dahlback	Blink	DJ CENTER / ULM	UNIVERSAL	115
42	Cascada	Miracle	M6 INTERACTIONS	SONY BMG MUSIC	251
43	David Guetta vs Egg	Love don't let me go (Walking away)	VIRGIN GROUP	EMI	1025
44	P. Diddy	Last night	WEA	WARNER MUSIC	1
45	Rihanna	Don't stop the music	BARCLAY	UNIVERSAL	4
46	Bob Sinclar	World, hold on	BARCLAY	UNIVERSAL	823
47	Global Deejays	Get up	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	207
48	Yves La Rock	Rise up	ULM	UNIVERSAL	51
49	Eric Prydz vs Floyd	Proper education	HAPPY MUSIC	WARNER MUSIC	103
50	Lord Kossity feat. Chico et Nicky B	Hotel room	ULM	UNIVERSAL	25

Méthodologie : Classement annuel établi à partir des diffusions recensées sur les discothèques du panel. Les enregistrements sont effectués sur "boîtes noires" sécurisées.

ANNEXE

➢ Les technologies YACAST

Les technologies développées par YACAST permettent d'acquérir et d'identifier de façon exhaustive les contenus diffusés par les médias TV et Radio.

a) L'acquisition des données (la réception des médias)

Pour **assurer l'acquisition des données**, Yacast a construit une architecture technologique hautement sécurisée : redondance des sources médias, base de données en cluster, stockage en raid 5, redondance des ordinateurs d'acquisition, sauvegarde délocalisée des données, réseau à haut débit redondant, onduleur.

En s'appuyant sur ce processus d'acquisition sécurisé, les radios et les chaînes de télévision sont enregistrées en continu sur un site indépendant des médias.

Les programmes reçus sont directement convertis en données numériques pour assurer une reconnaissance **automatique et instantanée** des contenus.

Yacast capte les programmes de façon indépendante afin de disposer de la réalité des programmes diffusés. Nous positionner en auditeur ou téléspectateur « lambda » est une volonté éthique qui démontre une indépendance totale dans l'acquisition des données.

b) La reconnaissance automatique des données

Pour analyser de façon très précise la programmation des radios et des chaînes de télévision, Yacast s'appuie sur son propre **système de reconnaissance audio et vidéo**. Une **technologie propriétaire** entièrement développée par la structure de « Recherche et Développement » du Groupe.
Les applications développées par cette structure ont été configurées pour une identification **24 heures sur 24 et 7 jours sur 7**. L'ensemble des contenus diffusés par les médias radio et télévision sont identifiés, qu'il s'agisse de **titres musicaux ou de publicités**.
Ces algorithmes de reconnaissance automatique sont basés sur des empreintes numériques stockées dans des bases de données. C'est-à-dire qu'à chaque diffusion correspond une signature qui permet sa détection. Les créations d'empreintes sont directement effectuées à partir des diffusions audio (radios) et vidéo (télévisions). Cette technique assure une reconnaissance automatique optimale sur chacun des médias.
Les bases de données d'empreintes sont enrichies chaque jour à partir des diffusions de tous nouveaux contenus.

c) Le contrôle des données

Les nouveautés non reconnues par le système sont analysées à J+1 par des **opérateurs spécialisés**. Ils sont chargés de les identifier (musiques, publicités, auto-promotions, jingles), de les référencer dans les bases de données et de créer de nouvelles empreintes.

3 niveaux de contrôle garantissent la fiabilité et l'exhaustivité des données :

- Le **département consolidation**

Ce département contrôle les données acquises de façon automatique et saisit les nouvelles diffusions en effectuant une première identification ;

- Le **département nomenclature**

Ce département contrôle et valide définitivement les contenus ;

- Le **département technique et base de données**

Ce département est dédié à la maintenance 24/24 h de l'installation et au contrôle des bases de données en effectuant continuellement des sondages aléatoires sur le rapprochement des fichiers contenus dans la base.

Les trois étapes du processus (automatique + opérateurs + vérification aléatoire) permettent une **reconnaissance exhaustive et fiable** des programmes

Pour tout complément d'information :
➔ **Ali Mouhoub** – Directeur du département Musique – Tel 01 56 28 59 00 – ali.mouhoub@yacast.fr