

# BILAN RADIO

**1<sup>er</sup> semestre 2008**

Bilan réalisé à partir des diffusions musicales recensées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 30 juin 2008 sur les 36 radios du panel Yacast.

Les classements et statistiques publiés dans ce document sont pondérés à partir de l'audience réelle des radios, quart d'heure par quart d'heure, communiquée par l'institut Médiamétrie (*Enquêtes 126.000, 126.000 Radio IDF et Médiales*).

## I – Panel étudié (36 stations)

---

➤ 11 réseaux

NRJ, Fun Radio, Skyrock, Virgin Radio, RTL2, Chérie Fm, RFM, Le Mouv', MFM, Nostalgie, Rire & Chansons.

➤ 5 généralistes

RTL, France Inter, Europe 1, Sud Radio, France Bleu.

➤ 20 radios locales et réseaux régionaux

- Paris (7) : Ado fm, Oui Fm, Voltage Fm, FIP (Réseau Multivilles), France Bleu IDF, Radio FG, Radio Nova.

- Province (13) : Alouette, Champagne Fm, Contact, Radio Star, Radio Espace, Kiss Fm, Radio 6, Hit West, Scoop, Top Music, Vitamine, Wit Fm et Vibration

*Ce panel représente plus de **95% de l'audience** totale des radios musicales en France.*

\*\*\*\*\*

## ❖ Les Chiffres clés : 1<sup>er</sup> semestre 2008

- **Nombre total de diffusions musicales** **1.893.409** (+4.6% vs 1<sup>er</sup> sem 2007)

- **Part des diffusions francophones**

- (24h/24) : Diffusions : **34%** (-0,8) / Audience\* : **44,8%** (-)  
(Rappel 1<sup>er</sup> sem. 2007 : Diffusions : 34,8% / Audience : 44,8%)
- (6h30 / 22h30) : Diffusions : **39%** (+0,6) / Audience **45,7%** (-)  
(Rappel 1<sup>er</sup> sem. 2007 : Diffusions : 38,4% / Audience : 45,7%)

\*diffusions pondérées par l'audience par quarts d'heure des enquêtes Médiamétrie (126.000 + et Médialocales).

- **Nombre total de titres différents** :

	Total programmation		Avec plus de 3 diffusions	
Nb total de titres	<b>50 898</b>	▲ 2,7%	<b>21 718</b>	▲ 2,2%
<i>42,7% des titres ont été diffusés plus de 3 fois au cours du semestre</i>				
	<i>soit :</i>		<i>soit :</i>	
<b>Francophones</b>	▲ <b>10 764</b>	21%	▲ <b>5 139</b>	24%
<b>Internationaux</b>	▼ <b>28 943</b>	57%	= <b>13 097</b>	60%
<b>Instrumentaux</b>	▲ <b>11 191</b>	22%	▲ <b>3 482</b>	16%

- **Nombre total d'artistes différents** : **17.459** (+2,7% vs 1<sup>er</sup> sem 2007)

- **Francophones 3.392** (soit 19,4%)  
-2.2% par rapport au 1<sup>er</sup> sem. 2007

- **Rotation moyenne hebdomadaire par titre (24h/24)** :

- **Internationale : 4,0 diffusions** (4,0 en 2007, 4,3 en 2006, 4,9 en 2005)
- **Francophone : 5,9 diffusions** (6,2 en 2007, 6,4 en 2006, 6,6 en 2005)

- **Nombre total d'entrées en Play-List\*** : **1.814** (+5% vs 1<sup>er</sup> sem 2007)

- **Francophones : 547 titres** (soit 30% des entrées)  
-4% par rapport au 1<sup>er</sup> sem. 2007

\* Nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur la tranche horaire 05h/24h.

- **N°1 du classement général**



**Timbaland – OneRepublic « Apologize » Polydor**  
**11.434 diffusions / 710 millions de contacts\***

*\*audience accumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 + et Médialocales).*

→ Rappel 1<sup>er</sup> sem. 2007: **Mika « Relax (take it easy) » Barclay**

- **N°1 Francophone**



**Melissa M « Cette fois » Up Music**

**8.172 diffusions / 638 millions de contacts\***

*\*audience accumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 + et Médialocales).*

→ Rappel 1<sup>er</sup> sem. 2007 : **Christophe Maé « On s'attache »**

- **Titre le plus « Playlisté »**



**Duffy « Mercy » AZ**

**Titre entré en playlist sur 25 des 36 radios du panel**

→ Rappel 1<sup>er</sup> sem. 2007: **Mika « Relax (take it easy) » Barclay**

- **Artiste le plus diffusé**



**Renan Luce (Barclay)**

**19.010 diffusions / 9 titres différents**

**1,3 milliard de contacts**

→ Rappel 1<sup>er</sup> sem. 2007 : **Mika (Barclay) 20.645 diff.**  
11 titres différents / 1,1 milliard de contacts

- **Répertoire le plus exposé**



**The Beatles**

**146 titres différents / 2.801 diffusions**

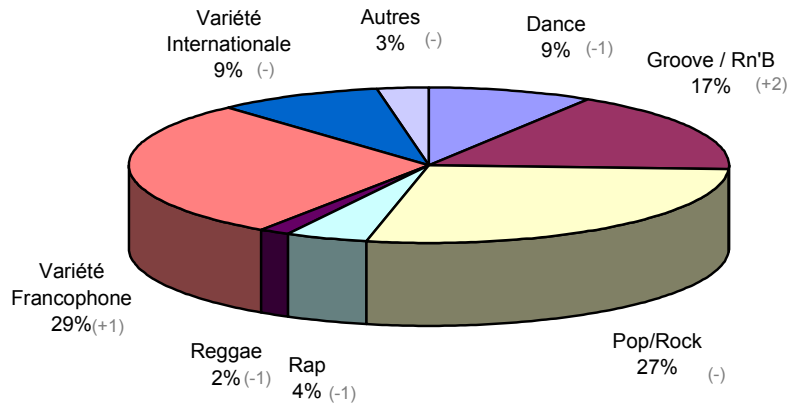
**549 millions de contacts**

→ Rappel 1<sup>er</sup> sem. 2007 : **The Beatles 126 titres différents**  
3.481 diffusions / 601 millions de contacts

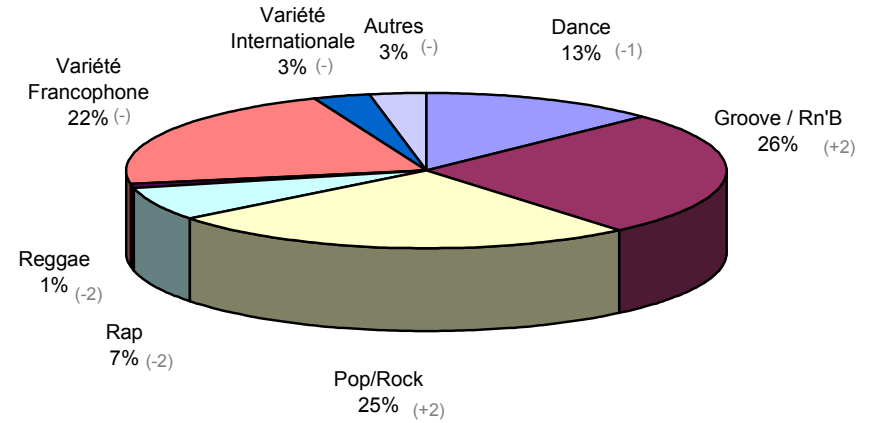
\*\*\*\*\*

## Répartition des GENRES MUSICAUX

### Ensemble des diffusions\*



### Focus Nouveautés\*

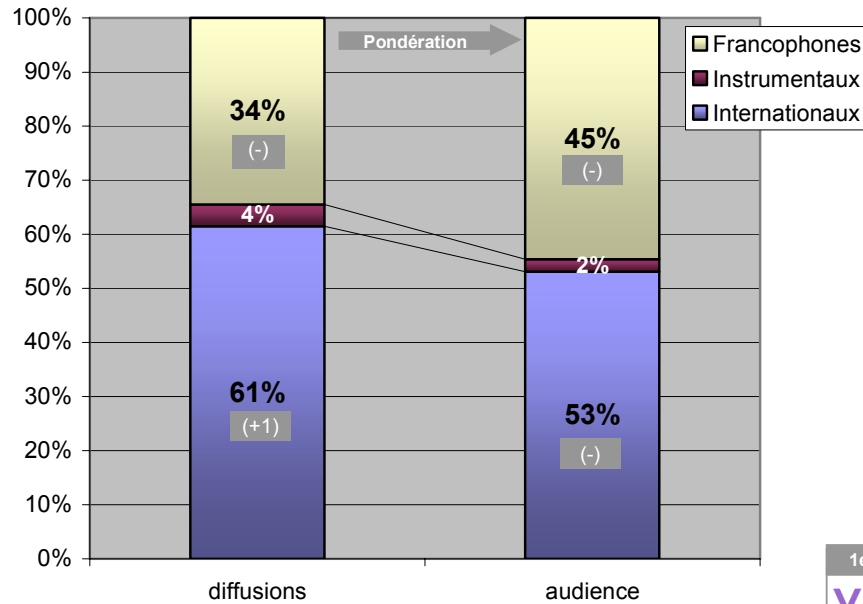


\*diffusions pondérées à partir de l'audience par quarts d'heures des stations  
Enquêtes Médiamétrie (126.000 et 126.000 IDF et Médialocales).

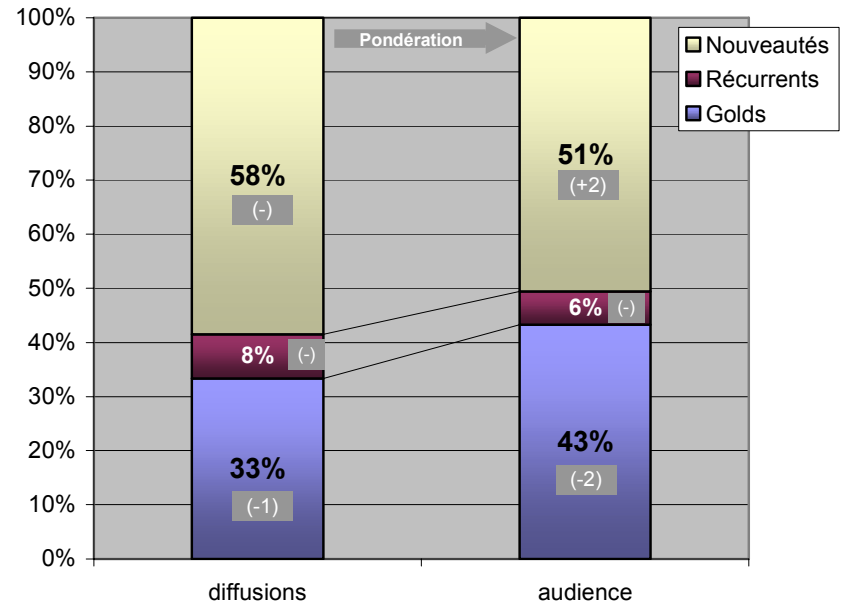
## ENSEMBLE DES RADIOS

Etude 24h/24 et 7j/7

### NATIONALITES



### Golds / Récurrents / Nouveautés



- BILAN -

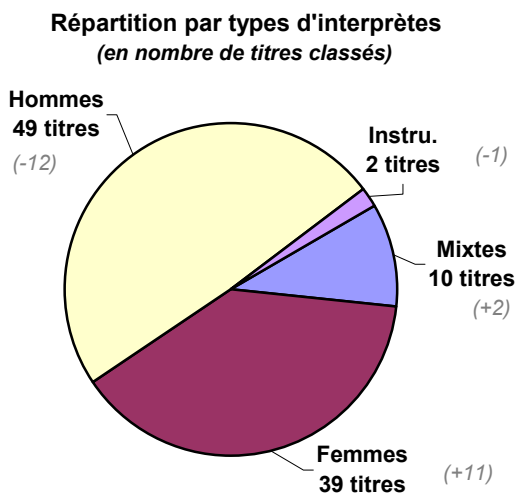
1er semestre 2008



Golds : titres > 3ans / Récurrents : titres ayant 1 à 3 ans / Nouveautés : titres sortis au cours des 12 derniers mois

## ❖ Chiffres clés du Top 100

- **Part du Top 100 : 28,4%** du total des diffusions radio  
 → Rappel 1<sup>er</sup> semestre 2007 : 27,8%  
 → Rappel 1<sup>er</sup> semestre 2006 : 30,1%
- **Nombre d'artistes/Groupes différents classés : 89 (+5 vs 1<sup>er</sup> sem. 2007)**
- **Nombre de titres francophones : 45▲** (dont 35 nouveaux talents ▲)  
 → Rappel 1<sup>er</sup> semestre 2007 : 44 (dont 23 nouveaux talents)  
 → Rappel 1<sup>er</sup> semestre 2006 : 47 (dont 28 nouveaux talents)



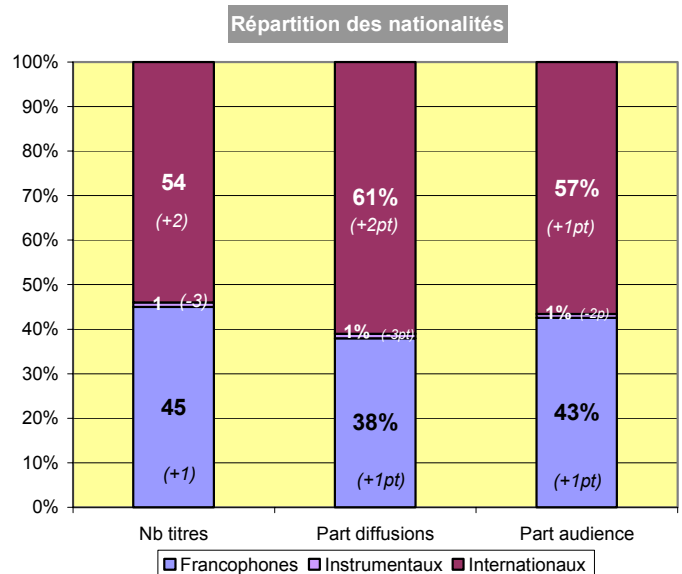
Labels	Nb de titres	PDM* Top 100
BARCLAY	14	12,8%
JIVE / EPIC	10	11,3%
MERCURY	10	8,4%
WEA	9	8,4%
ULM	7	7,7%
POLYDOR	7	7,3%
CAPITOL GROUP	6	6,3%
WARNER	5	5,1%
COLUMBIA	4	4,7%
DELABEL / HOSTILE	4	4,7%
RCA MUSIC GROUP	4	4,5%
SCORPIO	4	2,7%
UP MUSIC	3	3,9%
AZ	2	2,8%
VIRGIN GROUP	2	2,3%
TOT OU TARD	2	2,3%
PIAS	1	1,0%
BEGGARS	1	0,8%
CINQ7	1	0,7%
AIRPLAY	1	0,7%
MOTOWN FRANCE / ULM	1	0,6%
M6 INTERACTIONS	1	0,5%
HAPPY MUSIC	1	0,5%

\*Calcul établi à partir de la performance des titres dans le Top 100

### TOP 100

1<sup>er</sup> semestre 2008

Genres musicaux	Part dans le Top 100		
	Nb titres classés	Diffusions	Audience
Dance	14	-1	14% ↓ 12%
Groove Rn'B	32	+3	34% ↑ 36%
Pop/Rock	22	-2	25% ↓ 22%
Rap	6	-2	4% ↓ 6%
Reggae	1	-1	1% ↓ 1%
Variété Française	21	+3	18% ↑ 20%
Variété Internationale	3	+1	3% ↑ 3%
World Music	1	-1	1% ↓ 1%



# CLASSEMENT GENERAL DES TITRES

## - TOP 100 du 1<sup>er</sup> semestre 2008 -

Classement pondéré réalisé à partir de l'audience par quarts d'heure des stations (source Médiamétrie)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTIBUTEURS
1	Timbaland - OneRepublic	Apologize	POLYDOR	UNIVERSAL
2	Plain White T's	Hey there Delilah	CAPITOL GROUP	EMI
3	Laurent Wolf	No stress	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC
4	Duffy	Mercy	AZ	UNIVERSAL
5	Melissa M	Cette fois	UP MUSIC	WARNER MUSIC
6	Michael Jackson	Wanna be startin' somethin' 2008	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC
7	Yael Naim	New soul	TOT OU TARD	WARNER MUSIC
8	Marc Antoine	Tant besoin de toi	DELABEL / HOSTILE	EMI
9	Christophe Mae	Belle demoiselle	WARNER	WARNER MUSIC
10	Renan Luce	La lettre	BARCLAY	UNIVERSAL
11	Sheryfa Luna	Il avait les mots	ULM	UNIVERSAL
12	Kat DeLuna	Run the show	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC
13	Chris Brown	With you	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC
14	Rihanna	Hate that I love you	BARCLAY	UNIVERSAL
15	Sean Kingston	Take you there	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC
16	Alicia Keys	No one	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC
17	Ida Corr vs Fedde Le Grand	Let me think about it	ULM	UNIVERSAL
18	Usher	Love in this club	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC
19	Sinik feat. James Blunt	Je realise	UP MUSIC	WARNER MUSIC
20	Renan Luce	Les voisines	BARCLAY	UNIVERSAL
21	Francis Cabrel	La robe et l'échelle	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC
22	Lenny Kravitz	I'll be waiting	VIRGIN GROUP	EMI
23	Calogero	Danser encore	MERCURY	UNIVERSAL
24	Raphael	Le vent de l'hiver	DELABEL / HOSTILE	EMI
25	Kylie Minogue	In my arms	CAPITOL GROUP	EMI
26	Lea Castel feat. Soprano	Derniere chance	ULM	UNIVERSAL
27	Leona Lewis	Bleeding love	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC
28	Madonna	4 minutes	WEA	WARNER MUSIC
29	Estelle	American boy	WEA	WARNER MUSIC
30	Louisy Joseph	Assis par terre	WARNER	WARNER MUSIC
31	Feist	1234	POLYDOR	UNIVERSAL
32	Martin Solveig	C'est la vie	ULM	UNIVERSAL
33	Linkin park	Shadow of the day	WEA	WARNER MUSIC
34	Enrique Iglesias et Nadiya	Tired of being sorry (laisse le destin l	POLYDOR	UNIVERSAL
35	Colbie Caillat	Bubbly	BARCLAY	UNIVERSAL
36	Les Enfoires	L'amitie	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC
37	Akon	Rush	BARCLAY	UNIVERSAL
38	Sheryfa Luna	D'ici et d'ailleurs	ULM	UNIVERSAL
39	James Blunt	Same mistake	WEA	WARNER MUSIC
40	Kelly Rowland	Work	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC
41	Mariah Carey	Touch my body	MERCURY	UNIVERSAL
42	Sugababes	About you now	AZ	UNIVERSAL
43	Micky Green	Oh!	POLYDOR	UNIVERSAL
44	Vanessa Paradis	Des que j'te vois	BARCLAY	UNIVERSAL
45	Flo-Rida	Low	WEA	WARNER MUSIC
46	Zaho	C'est chelou	CAPITOL GROUP	EMI
47	Amel Bent	Tu n'es plus la	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC
48	Pitbull	The anthem	PIAS	PIAS
49	Soprano feat. Blacko	Ferme les yeux et imagine toi	DELABEL / HOSTILE	EMI
50	David Guetta	Delirious	VIRGIN GROUP	EMI

Source : YACAST

Les 50 titres suivants →

## - TOP 100 du 1<sup>er</sup> semestre 2008 – (...suite)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTIBUTEURS
51	Mondotek	Alive	MERCURY	UNIVERSAL
52	Gregory Lemarchal	Le lien	MERCURY	UNIVERSAL
53	Panic! at the disco	Nine in the afternoon	WEA	WARNER MUSIC
54	BB Brunes	Dis-moi	WARNER	WARNER MUSIC
55	Kat DeLuna	Whine up	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC
56	DJ Assad & Maradja	Everybody clap	SCORPIO	SONY BMG MUSIC
57	Adele	Chasing pavements	BEGGARS	NAIVE
58	M. Pokora	Dangerous	CAPITOL GROUP	EMI
59	Fall Out Boy	Thnks fr th mmrs	MERCURY	UNIVERSAL
60	Jenifer	Tourner ma page	MERCURY	UNIVERSAL
61	Bernard Lavilliers	Solitaire	BARCLAY	UNIVERSAL
62	Christophe Mae	Ca fait mal	WARNER	WARNER MUSIC
63	Thedo	On my shoulders	CINQ7	WAGRAM
64	Isabelle Boulay	Ton histoire	POLYDOR	UNIVERSAL
65	Zazie	Je suis un homme	MERCURY	UNIVERSAL
66	Magic System	Zouglou dance (joi de vivre)	CAPITOL GROUP	EMI
67	Demon One feat. Soprano	J'étais comme eux	DELABEL / HOSTILE	EMI
68	Mika	Big girl (You are beautiful)	BARCLAY	UNIVERSAL
69	Timbaland feat. Tyssem	The way I are	POLYDOR	UNIVERSAL
70	Tristan Garner	Give love	SCORPIO	SONY BMG MUSIC
71	Simple plan	When I'm gone	WEA	WARNER MUSIC
72	Kenza Farah feat. Sefyu	Lettre du front	UP MUSIC	WARNER MUSIC
73	Jakarta	One desire	AIRPLAY	UNIVERSAL
74	Jenifer	Comme un hic	MERCURY	UNIVERSAL
75	Basshunter	Now you're gone	WEA	WARNER MUSIC
76	Hoosiers	Worried about Ray	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC
77	Pauline	Allo le monde	CAPITOL GROUP	EMI
78	Sofia Essaidi	Femme d'aujourd'hui	MERCURY	UNIVERSAL
79	Public Enemy vs Benny Benassi	Bring the noise	SCORPIO	SONY BMG MUSIC
80	Edu del Prado	1, 2, 3, 4 (Don't you think)	WARNER	WARNER MUSIC
81	Mauss & Charlie	Je recherche	MERCURY	UNIVERSAL
82	Bob Sinclar	Together	BARCLAY	UNIVERSAL
83	Sean Kingston	Me love	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC
84	Renan Luce	Repenti	BARCLAY	UNIVERSAL
85	Rihanna	Shut up and drive	BARCLAY	UNIVERSAL
86	Rim-K feat. Mohamed Lamine et She	Clandestino	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC
87	Vanessa Paradis	L'incendie	BARCLAY	UNIVERSAL
88	Dan Kamit	Soleils d'aout	MOTOWN FRANCE / U	UNIVERSAL
89	Da Silva	De la-haut	TOT OU TARD	WARNER MUSIC
90	Snoop Dogg	Sensual seduction	BARCLAY	UNIVERSAL
91	Art Meson	Don't talk (French version)	SCORPIO	SONY BMG MUSIC
92	Rihanna	Don't stop the music	BARCLAY	UNIVERSAL
93	Cascada	What hurts the most	M6 INTERACTIONS	SONY BMG MUSIC
94	Sheryfa Luna	Quelque part	ULM	UNIVERSAL
95	REM	Supernatural superserious	WEA	WARNER MUSIC
96	Get far	Shining star	HAPPY MUSIC	SONY BMG MUSIC
97	Mathieu Edward feat. Sheryfa Luna	Comme avant	ULM	UNIVERSAL
98	Christophe Willem	Quelle chance	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC
99	Enrique Iglesias	Do you know? (The ping pong song)	POLYDOR	UNIVERSAL
100	Sara Bareilles	Love song	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC

Source : YACAST

### Méthodologie

Classement réalisé à partir des diffusions musicales 24h/24 et 7j/7 recensées sur l'ensemble du panel YACAST au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2008. Les diffusions sont pondérées à partir de l'audience réelle des stations communiquée par l'institut Médiamétrie : Quarts d'heure moyen (base : 13 ans et +) des enquêtes 126 000, 126 000 IDF et Médialocales.



## Timbaland - OneRepublic "Apologize" Polydor

**11 434 diffusions / 710 millions de contacts\***

\* audience cumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126 000 et Médialocales)



Le single de **Timbaland** « **Apologize** » interprété par Ryan Tedder (chanteur du groupe **OneRepublic**) réalise la meilleure performance radiophonique du 1<sup>er</sup> semestre 2008.

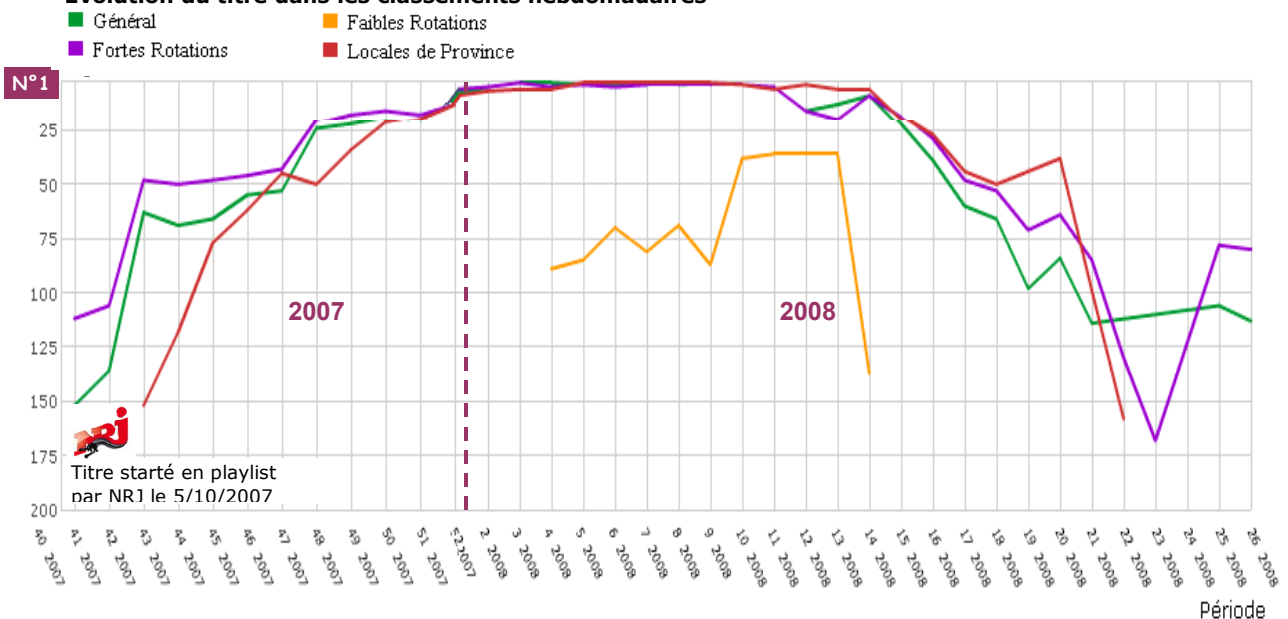
Le hit, programmé dans **3 versions différentes** (Rn'B, Pop/Rock et Electro), a été joué par 22 des 36 radios du panel. En termes de rotations, le single de Timbaland a cumulé **11.434 diffusions** qui représentent, en termes d'audience, près de **710 millions de contacts**.

Starté par **NRJ** au début du mois d'octobre 2007, « *Apologize* » mettra moins d'un mois à entrer dans les Top40 de 10 radios locales et régionales (dont Ado FM, Hitwest, Wit FM...). A la fin du mois de décembre le titre fera son entrée dans le Top40 de Skyrock et se hissera dans les 5 premières places de l'airplay général. Deux remixes différents, un Pop/Rock et un Electro, permettront au titre d'élargir son auditoire et de se glisser en programmation sur RTL2 et Contact.

« *Apologize* » atteint la 1<sup>ère</sup> place du classement Général à la mi-janvier, position que le titre occupera pendant **3 semaines**. Au total, le single de Timbaland restera **classé 12 semaines dans les 10 premiers**.

Bilan classements Panels	ENTRÉE			MEILLEURE POSITION			DURÉE DE VIE Nb de semaines
	Rang	Date	N° sem.	Rang	Date	N° sem.	
Général	152	05/10/2007	41	1	11/01/2008	3	35
Fortes Rotations	112	05/10/2007	41	1	11/01/2008	3	38
Faibles Rotations	89	18/01/2008	4	36	07/03/2008	11	11
Locales & Régionales	152	19/10/2007	43	1	25/01/2008	5	33

### Evolution du titre dans les classements hebdomadaires





## Timbaland - OneRepublic "Apologize" Polydor

**11 434 diffusions / 710 millions de contacts\***

\* audience cumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126 000 et Médialocales)

### Classement des radios par ordre d'entrée en Playlist

Stations	Date d'entrée en playlist	TOP 40		Durée de vie* Nb semaines
		Date d'entrée	Meilleure position	
NRJ	05/10/2007	19/10/2007	1	34
Radio Star Méditerranée	12/10/2007	19/10/2007	1	27
Voltage FM	19/10/2007	16/11/2007	1	28
Wit FM	19/10/2007	26/10/2007	1	38
Ado FM	19/10/2007	09/11/2007	1	26
Vibration	19/10/2007	02/11/2007	2	26
Hit West	19/10/2007	19/10/2007	2	29
Champagne FM	19/10/2007	09/11/2007	3	26
Scoop	26/10/2007	16/11/2007	2	29
Vitamine	26/10/2007	02/11/2007	34	4
Kiss FM	02/11/2007	09/11/2007	1	35
Alouette	07/12/2007	07/12/2007	2	29
Skyrock	28/12/2007	28/12/2007	1	22
Radio 6	04/01/2008	25/01/2008	11	17
Contact FM	11/01/2008	18/01/2008	1	22
Top Music	18/01/2008	25/01/2008	1	12
RTL2	18/01/2008	18/01/2008	3	11
Radio Espace	25/01/2008	25/01/2008	10	21
Radio FG	28/03/2008	28/03/2008	9	10
Fun Radio	25/04/2008	-		3

← Radio Sarter

### Nombre de diffusions et Audience par Radios

#### Réseaux

Meilleur Rang	Stations	Nb diff.	Audience
1	Skyrock	1 279	261 828
1	NRJ	1 207	468 627
3	RTL2	217	31 791
-	Fun Radio	42	2 291

#### Généralistes

Rang	Stations	Nb diff.	Audience
-	France Bleu	6	444

#### Locales et régionales

Meilleur Rang	Stations	Nb diff.	Audience
1	Voltage FM	1 191	21 553
2	Vibration	1 170	24 011
1	Wit FM	1 115	8 036
1	Kiss FM	985	3 791
2	Alouette	969	21 615
3	Champagne FM	917	4 224
2	Scoop	907	18 037
2	Hit West	892	9 283
1	Radio Star Med.	849	5 637
1	Ado FM	834	13 209
1	Contact	796	22 236
10	Radio Espace	352	1 423
11	Radio 6	287	1 272
1	Top Music	249	1 737
9	Radio FG	222	5 475
34	Vitamine	59	223
-	France Bleu IDF	5	n.c.

# CLASSEMENT GENERAL DES TITRES FRANCOPHONES

- 1<sup>er</sup> semestre 2008 -

Classement pondéré réalisé à partir de l'audience par quarts d'heure des stations (source Médiamétrie)











Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTIBUTEURS	Top Général
1	Melissa M	Cette fois	UP MUSIC	WARNER MUSIC	5
2	Marc Antoine	Tant besoin de toi	DELABEL / HOSTILE	EMI	8
3	Christophe Mae	Belle demoiselle	WARNER	WARNER MUSIC	9
4	Renan Luce	La lettre	BARCLAY	UNIVERSAL	10
5	Sheryfa Luna	Il avait les mots	ULM	UNIVERSAL	11
6	Sinik feat. James Blunt	Je realise	UP MUSIC	WARNER MUSIC	19
7	Renan Luce	Les voisines	BARCLAY	UNIVERSAL	20
8	Francis Cabrel	La robe et l'échelle	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	21
9	Calogero	Danser encore	MERCURY	UNIVERSAL	23
10	Raphael	Le vent de l'hiver	DELABEL / HOSTILE	EMI	24
11	Lea Castel feat. Soprano	Derniere chance	ULM	UNIVERSAL	26
12	Louisy Joseph	Assis par terre	WARNER	WARNER MUSIC	30
13	Enrique Iglesias et Nadiya	Tired of being sorry (laisse le destin)	POLYDOR	UNIVERSAL	34
14	Les Enfoires	L'amitie	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	36
15	Sheryfa Luna	D'ici et d'ailleurs	ULM	UNIVERSAL	38
16	Vanessa Paradis	Des que j'te vois	BARCLAY	UNIVERSAL	44
17	Zaho	C'est chelou	CAPITOL GROUP	EMI	46
18	Amel Bent	Tu n'es plus la	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	47
19	Soprano feat. Blacko	Ferme les yeux et imagine toi	DELABEL / HOSTILE	EMI	49
20	Gregory Lemarchal	Le lien	MERCURY	UNIVERSAL	52
21	BB Brunes	Dis-moi	WARNER	WARNER MUSIC	54
22	DJ Assad & Maradja	Everybody clap	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	56
23	Jenifer	Tourner ma page	MERCURY	UNIVERSAL	60
24	Bernard Lavilliers	Solitaire	BARCLAY	UNIVERSAL	61
25	Christophe Mae	Ca fait mal	WARNER	WARNER MUSIC	62
26	Isabelle Boulay	Ton histoire	POLYDOR	UNIVERSAL	64
27	Zazie	Je suis un homme	MERCURY	UNIVERSAL	65
28	Magic System	Zougloou dance (joie de vivre)	CAPITOL GROUP	EMI	66
29	Demon One feat. Soprano	J'étais comme eux	DELABEL / HOSTILE	EMI	67
30	Timbaland feat. Tyssem	The way I are	POLYDOR	UNIVERSAL	69
31	Kenza Farah feat. Sefyu	Lettre du front	UP MUSIC	WARNER MUSIC	72
32	Jenifer	Comme un hic	MERCURY	UNIVERSAL	74
33	Pauline	Allo le monde	CAPITOL GROUP	EMI	77
34	Sofia Essaidi	Femme d'aujourd'hui	MERCURY	UNIVERSAL	78
35	Edu del Prado	1, 2, 3, 4 (Don't you think)	WARNER	WARNER MUSIC	80
36	Mauss & Charlie	Je recherche	MERCURY	UNIVERSAL	81
37	Renan Luce	Repenti	BARCLAY	UNIVERSAL	84
38	Rim-K feat. Mohamed Lamine et She	Clandestino	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	86
39	Vanessa Paradis	L'incendie	BARCLAY	UNIVERSAL	87
40	Dan Kamit	Soleils d'aout	MOTOWN FRANCE / U	UNIVERSAL	88
41	Da Silva	De la-haut	TOT OU TARD	WARNER MUSIC	89
42	Art Meson	Don't talk (French version)	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	91
43	Sheryfa Luna	Quelque part	ULM	UNIVERSAL	94
44	Mathieu Edward feat. Sheryfa Luna	Comme avant	ULM	UNIVERSAL	97
45	Christophe Willem	Quelle chance	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	98
46	Fatal Bazooka et Yelle	Parle a ma main (P.A.M.M.)	UP MUSIC	WARNER MUSIC	102
47	Tunisiano	Equivoque	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	103
48	Maxime Le Forestier	Restons amants	POLYDOR	UNIVERSAL	107
49	TLF feat. Rohff	Pimp ma life	DELABEL / HOSTILE	EMI	108
50	Cali	1000 coeurs debout	VIRGIN GROUP	EMI	110

## → Liste des N°1 par Station

### Réseaux nationaux

Stations		Artistes / Titres	Labels	Nb diff.	Audience*
		<b>Calogero</b> "Danser encore"	MERCURY UNIVERSAL	<b>611</b>	105 577 000
		<b>Pitbull</b> "The Anthem"	PIAS PIAS	<b>1 468</b>	286 088 000
		<b>Duffy</b> "Mercy"	AZ UNIVERSAL	<b>716</b>	21 505 000
		<b>Les Enfoirés</b> "L'amitié"	RCA MUSIC GROUP SONY BMG MUSIC	<b>621</b>	37 275 000
		<b>Didier Barbelivien</b> "Chacun pour soi"	POMME MUSIC SONY BMG MUSIC	<b>286</b>	96 057 000
		<b>Christophe Mae</b> "Belle demoiselle"	WARNER WARNER MUSIC	<b>850</b>	344 053 000
		<b>Raphael</b> "Le vent de l'hiver"	DELABEL / HOSTILE EMI	<b>531</b>	85 981 000
		<b>Lenny Kravitz</b> "I'll be waiting"	VIRGIN GROUP EMI	<b>793</b>	117 643 000
		<b>Soprano feat. Blacko</b> "Ferme les yeux et imagine toi"	DELABEL / HOSTILE EMI	<b>1 406</b>	326 412 000
		<b>Hoosiers</b> "Worried about Ray"	RCA MUSIC GROUP SONY BMG MUSIC	<b>940</b>	149 996 000

### Radios périphériques

Stations		Artistes	Labels	Nb diff.	Audience*
		<b>Duffy</b> "Mercy"	AZ UNIVERSAL	<b>81</b>	16 521 000
		<b>Yael Naim</b> "New soul"	TOT OU TARD WARNER MUSIC	<b>321</b>	52 737 000
		<b>Berry</b> "Le bonheur"	MERCURY UNIVERSAL	<b>69</b>	13 266 000
		<b>Les Enfoirés</b> "L'amitié"	RCA MUSIC GROUP SONY BMG MUSIC	<b>152</b>	86 770 000
		<b>Calogero</b> "Danser encore"	MERCURY UNIVERSAL	<b>149</b>	3 498 000

\* audience accumulée au cours du 1er semestre 2008

→ Liste des N°1 par Station (suite...)

**Radios locales**

Stations		Artistes	Labels	Nb diff.	Audience*
		<b>Trey Songz</b> "Can't help but wait"	WEA WARNER MUSIC	<b>1 288</b>	21 158 000
		<b>Yael Naim</b> "New soul"	TOT OU TARD WARNER MUSIC	<b>1 353</b>	30 330 600
		<b>Marc Antoine</b> "Tant besoin de toi"	DELABEL / HOSTILE EMI	<b>996</b>	5 181 800
		<b>Yael Naim</b> "New soul"	TOT OU TARD WARNER MUSIC	<b>354</b>	n.c.
		<b>Noel Sinner</b> "Pull over"	HAPPY MUSIC SONY BMG MUSIC	<b>1 058</b>	28 354 200
		<b>Jack Johnson</b> "If I had eyes"	BARCLAY UNIVERSAL	<b>76</b>	1 868 500
		<b>Laurent Wolf</b> "No stress"	COLUMBIA SONY BMG MUSIC	<b>843</b>	8 382 700
		<b>Leona Lewis</b> "Bleeding love"	RCA MUSIC GROUP SONY BMG MUSIC	<b>790</b>	3 016 800
		<b>Hoosiers</b> "Worried about Ray"	RCA MUSIC GROUP SONY BMG MUSIC	<b>1 095</b>	36 726 000
		<b>Alexandre Kinn</b> "Aude (emmene-moi...)"	AZ UNIVERSAL	<b>620</b>	2 952 000
		<b>Laurent Wolf</b> "No stress"	COLUMBIA SONY BMG MUSIC	<b>781</b>	3 247 400
		<b>Kelly Rowland</b> "Work"	COLUMBIA SONY BMG MUSIC	<b>883</b>	21 216 000
		<b>Beirut</b> "Nantes"	BEGGARS NAIVE	<b>321</b>	4 093 000
		<b>Laurent Wolf</b> "No stress"	COLUMBIA SONY BMG MUSIC	<b>865</b>	4 411 700
		<b>Vanessa Paradis</b> "Des que j'te vois"	BARCLAY UNIVERSAL	<b>161</b>	13 756 000
		<b>Laurent Wolf</b> "No stress"	COLUMBIA SONY BMG MUSIC	<b>976</b>	17 233 500
		<b>Lenny Kravitz</b> "I'll be waiting"	VIRGIN GROUP EMI	<b>686</b>	4 544 600
		<b>Colbie Caillat</b> "Bubbly"	BARCLAY UNIVERSAL	<b>1 357</b>	28 056 600
		<b>Ida Corr vs Fedde Le Grand</b> "Let me think about it"	ULM UNIVERSAL	<b>1 179</b>	4 173 900
		<b>Mika</b> "Happy ending"	BARCLAY UNIVERSAL	<b>1 211</b>	22 609 000
		<b>Colbie Caillat</b> "Bubbly"	BARCLAY UNIVERSAL	<b>1 175</b>	8 693 000

\* audience accumulée au cours du 1er semestre 2008

# ANNEXE

## A propos de YACAST

---

Les technologies développées par YACAST permettent d'acquérir et d'identifier de façon exhaustive les contenus diffusés par les médias TV et Radio.

### a) L'acquisition des données (la réception des médias)

Pour **assurer l'acquisition des données**, Yacast a construit une architecture technologique hautement sécurisée : redondance des sources médias, base de données en cluster, stockage en raid 5, redondance des ordinateurs d'acquisition, sauvegarde délocalisée des données, réseau à haut débit redondant, onduleur.

En s'appuyant sur ce processus d'acquisition sécurisé, les radios et les chaînes de télévision sont enregistrées en continu sur un site indépendant des médias.

Les programmes reçus sont directement convertis en données numériques pour assurer une reconnaissance **automatique et instantanée** des contenus.

Yacast capte les programmes de façon indépendante afin de disposer de la réalité des programmes diffusés. Nous positionner en auditeur ou téléspectateur « lambda » est une volonté éthique qui démontre une indépendance totale dans l'acquisition des données.

**Yacast ne produit aucun résultat issu d'une pige déclarative fournie par les médias, que ce soit en musique ou en publicité.**

### b) La reconnaissance automatique des données

Pour analyser de façon très précise la programmation des radios et des chaînes de télévision, Yacast s'appuie sur son propre **système de reconnaissance audio et vidéo**. Une **technologie propriétaire** entièrement développée par la structure de « Recherche et Développement » du Groupe.

Les applications développées par cette structure ont été configurées pour une identification **24 heures sur 24 et 7 jours sur 7**. L'ensemble des contenus diffusés par les médias radio et télévision sont identifiés, qu'il s'agisse de **titres musicaux ou de publicités**.

Ces algorithmes de reconnaissance automatique sont basés sur des empreintes numériques stockées dans des bases de données. C'est-à-dire qu'à chaque diffusion correspond une signature qui permet sa détection. Les créations d'empreintes sont directement effectuées à partir des diffusions audio (radios) et vidéo (télévisions). Cette technique assure une reconnaissance automatique optimale sur chacun des médias.

Les bases de données d'empreintes sont enrichies chaque jour à partir des diffusions de tous nouveaux contenus.

### c) Le contrôle des données

Les nouveautés non reconnues par le système sont analysées à J+1 par des **opérateurs spécialisés**. Ils sont chargés de les identifier (musiques, publicités, auto-promotions, jingles), de les référencer dans les bases de données et de créer de nouvelles empreintes.

### 3 niveaux de contrôle garantissent la fiabilité et l'exhaustivité des données :

#### - Le département consolidation

Ce département contrôle les données acquises de façon automatique et saisit les nouvelles diffusions en effectuant une première identification ;

#### - Le département nomenclature

Ce département contrôle et valide définitivement les contenus ;

#### - Le département technique et base de données

Ce département est dédié à la maintenance 24/24 h de l'installation et au contrôle des bases de données en effectuant continuellement des sondages aléatoires sur le rapprochement des fichiers contenus dans la base.

Les trois étapes du processus (automatique + opérateurs + vérification aléatoire) permettent une **reconnaissance exhaustive et fiable** des programmes.

### Pour tout complément d'information :

**Ali Mouhoub** – DGA Département Musique – Tel 01 56 28 59 06 – [ali.mouhoub@yacast.fr](mailto:ali.mouhoub@yacast.fr)

**Pierre MASSON** – Chargé d'études – Tel : 01 56 28 59 30 - [pierre.masson@yacast.fr](mailto:pierre.masson@yacast.fr)

---