

yacast. 



— **BILAN RADIO • TV • CLUBS** —
Programmation musicale

B I L A N
2008



yacast. 
partenaire officiel
de la filière musicale

SOMMAIRE

1	BILAN RADIO	Pages
	1.1) Listing du panel étudié	3
	1.2) Analyse de la programmation musicale	4-10
	✓ Synthèse et commentaires	
	✓ Chiffres-clés du média radio	
	✓ Répartition des indicateurs de programmation	
	1.3) Top 100 de l'année	11-14
	✓ Analyse et commentaires	
	✓ Chiffres-clés du classement	
	✓ Classement des 100 premiers titres	
	✓ Focus N°1 : Estelle « American Boy » (Wea / Warner)	
	1.4) Les N°1 par radio	15
	1.5) Airplay Hebdomadaires	16-17
	✓ Analyse et commentaires	
	✓ Chiffres-clés des classements de l'année 2008	
	✓ Listing des N°1 du général et records de longévité dans l'airplay	
	1.6) Chiffres clés de la programmation hebdomadaire des stations	18-19
	✓ Nombre de diffusions	
	✓ Nombre de titres différents	
	✓ Rotation moyenne, type de diffusions, part du Top 40, Nombre moyen d'entrées en play-list	
2	BILAN TV Chaînes thématiques musicales	
	2.1) Listing du panel étudié	21
	2.2) Analyse de la programmation musicale	22-25
	✓ Synthèse et commentaires	
	✓ Chiffres-clés des TV	
	✓ Répartition des indicateurs de programmation	
	2.3) Classement général des clips	26-28
	✓ Classement des 50 clips les plus diffusés	
	2.4) Airplay Hebdomadaires	29-30
	✓ Analyse et commentaires	
	✓ Chiffres-clés des classements de l'année 2008	
	✓ Listing des N°1 du général et records de longévité dans l'airplay	
	2.5) Chiffres clés de la programmation hebdomadaire des chaînes	31
	✓ Nombre de diffusions	
	✓ Nombre de titres différents, rotation moyenne, part du Top 40...	
3	BILAN CLUBS Panel discothèques	
	3.1) Méthodologie & Panel	32
	3.2) Analyse de la programmation musicale	33-34
	✓ Chiffres-clés des Clubs	
	✓ Analyse des meilleures performances	
	3.3) Classement général des titres	35
	✓ Classement des 50 titres les plus diffusés	
4	Annexe Technologies Yacast	36

Pour tout complément d'information :

→ Ali Mouhoub – Directeur du département Musique – Tel 01 56 28 59 00 – ali.mouhoub@yacast.fr

1^{ère} PARTIE

BILAN RADIO

Bilan réalisé à partir des diffusions musicales recensées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2008 sur les 35 radios du panel Yacast.

Les classements et les statistiques présentés dans ce document sont pondérés à partir de l'audience réelle des radios, quart d'heure par quart d'heure, données communiquées par l'institut Médiamétrie (*Enquêtes 126.000, 126.000 IDF et Médialocales*).

I – Panel étudié (35 stations)

➤ 11 réseaux musicaux



➤ 5 généralistes



➤ 19 radios locales et réseaux régionaux



➔ Ce panel représente plus de **95% de l'audience** totale des radios musicales en France.

II - Analyse de la programmation musicale (24h/24)

❖ BILAN RADIO 2008 : Synthèse

La programmation de **Rn'B** a continué de progresser en 2008 pour représenter **27% de l'audience totale des nouveautés** diffusées en radio. Une part de marché en hausse de **+4 points** par rapport à 2007 et de +6 points sur les deux dernières années. Désormais, une nouveauté sur quatre entendue en radio est un titre de Rn'B. Une performance visible sur l'ensemble des indicateurs de programmation, le Rn'B compte **36 tubes classés dans le Top 100** dont les 4 premières places du classement. **Estelle « American Boy »**, single le plus diffusé en radio, a bénéficié de près de 18.000 rotations sur les ondes. Au sein de l'airplay hebdomadaire, sur les 17 N°1 qui se sont succédés à la première place, 10 sont des hits de Rn'B. Enfin, soulignons que l'artiste la plus diffusée en radio est une artiste Rn'B : **Rihanna**, dont le répertoire a cumulé **37.050 diffusions** sur les ondes, ce qui représente près de 1% du total des diffusions musicales du média radio !

La scène **Pop/Rock** a également réalisé une belle année radiophonique avec 26% de parts de marché sur les nouveautés. Une progression à ne porter au crédit que du répertoire international qui progresse de +4 points par rapport à l'an passé. Parmi les succès de l'année, **Duffy « Mercy »**, **Colbie Caillat « Bubbly »** et **Coldplay « Viva la vida »** sont les 3 tubes Pop/Rock les plus entendus en radio en 2008. Des artistes présents sur plusieurs indicateurs de performance : le single de **Duffy « Mercy »** a notamment été le hit le plus playlisté en radio cette année avec 28 des 36 stations du panel qui ont entré le titre en programmation. **Colbie Caillat « Bubbly »**, 6^{ème} du classement général, termine l'année à la première place sur 6 stations du panel dont RFM et Chérie Fm, pour les réseaux nationaux, et Alouette, Vibration, Hit West et Top Music pour les radios locales et régionales.

La **Dance Music**, après deux années de croissance, consolide sa position avec une **part de marché de 15%** sur les nouveautés. Au sein du panel, deux stations régionales ont renforcé leur offre sur cette thématique musicale : **Vitamine** dont la part en programmation a progressé de +10 points pour représenter 42% des diffusions et **Kiss Fm** dont l'offre de Dance Music a doublé pour occuper 15% de la playlist. Au total, sur l'ensemble du panel, 4 stations sont positionnées sur ce territoire musical avec en tête **Radio FG** dont le format repose aux trois quarts sur la programmation de musiques électroniques. **Contact** est la deuxième offre thématique avec une playlist composée à 59% de Dance Music, un genre musical en recul de -4 points sur la station. **Fun Radio** est quasi au même niveau avec 58% (+3,8 pts) et **Radio Espace** suit avec 51%.

S'agissant des genres musicaux qui cèdent du terrain, le **Rap perd 3 points** en parts de marché. Un recul qui se fait dans le sillage de la baisse du Rap sur **Skyrock**. Ce genre musical a cédé **6 points en diffusions** sur la station et près de **11 points en deux ans**. Malgré ce repli, Skyrock reste de loin la première offre Hip-hop en radio avec une programmation composée à **40% de Rap**. Le recul de ce genre musical est visible dans le Top 100 de l'année, le Rap ne compte que 3 titres classés dans les 100 premiers contre 10 l'an passé. La meilleure performance est signée par **Sinik** en duo avec James Blunt. Le single « **Je réalise** » décroche la 45^{ème} place du classement.

S'agissant de la composition de l'offre radio, **le nombre de nouveautés discographiques** diffusées sur les ondes a reculé de **-7%** en 2008. Au total, 30.471 nouveaux supports ont été programmés, ce qui représente 42% du total des titres identifiés cette année. Concernant le nombre de supports diffusés plus de 3 fois, cet indicateur affiche un recul plus net avec une baisse **de -8,5%** par rapport à l'an passé. En 2008, près de **12.000 singles différents ont bénéficié de ce niveau d'exposition**, soit 1.000 titres de moins que l'an passé. En termes de répertoire, le repli concerne autant les sorties internationales que **les nouveautés francophones, dont le nombre recule de -6% et -7,5%** sur les deux critères observés.

Le nombre de **nouvelles entrées en playlist*** en revanche progresse, malgré le recul global du nombre de nouveautés jouées en radio. Quelque 3.106 nouveaux singles ont alimenté les playlist des stations en 2008, un chiffre **en hausse de +2,1%** par rapport à l'an passé. Les sorties internationales ont représenté 60% du total des entrées, soit 1.878 titres (+4,5%). Les nouveautés francophones affichent pour leur part un léger repli. On en compte une vingtaine de moins cette année, soit un total de 930 entrées en programmation. En termes de couverture de l'offre radiophonique, les deux tiers des entrées n'ont fait leur apparition en programmation que sur une seule station. Ce qui signifie que sur le total des entrées relevées cette année, **1.000 nouveautés** ont bénéficié d'un soutien appuyé sur 2 stations ou plus du panel. Parmi les titres les plus playlistés, **une trentaine de singles** ont été joués par la moitié des stations du panel. Au total, les 3.106 entrées en playlist ont représenté 41% du total des diffusions radio, un chiffre stable par rapport à l'an passé. Quant aux nouvelles entrées francophones, leur exposition en radio a représenté 15% du total des rotations.

** rappel définition entrée en play list : Nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur la tranche horaire 05h/24h.*

Concernant la part de marché occupée par la **programmation de chansons d'expressions francophones**, cet indicateur cède **-1,4 points en diffusions** (24h/24h) pour représenter **34,1% des rotations radio**. Notons que cette baisse n'a pas eu d'incidence sur l'offre pondérée en audience puisque la part du répertoire local s'exprimant en français cumule **44,5% des contacts musicaux** distribués auprès des auditeurs. Un chiffre stable par rapport à l'an passé. En revanche, l'analyse des indicateurs de performance sur les nouveautés révèle un nombre de tubes francophones en recul par rapport à l'an passé. Sur l'ensemble du Top 100 de l'année, on ne compte que 38 singles francophones classés dont 27 « nouveaux talents », soit 4 tubes de moins qu'en 2007. A noter qu'on ne compte qu'un seul titre francophone dans le Top 10 contre 4 l'an dernier. Enfin, au sein de l'airplay hebdomadaire, le nombre de singles francophones classés a reculé de 7% cette année et de -14% en deux ans. On ne compte que 147 singles francophones présents dans les classements hebdomadaires cette année contre 154 l'an passé et 172 il y a deux ans.

❖ **Les Chiffres clés : Année 2008** (24h/24h et 7j/7)

- **Nombre total de diffusions musicales** **3.786.163** (+1% vs 2007)
- **Part des diffusions francophones**
 - (24h/24) : Diffusions : **34,1 %** (-0,6 pt) / Audience* : **44,4%** (-0,3 pt)
→ Rappel année 2007 : Diffusions : 34,6% / Audience : 44,7%
 - (6h30/22h30) : Diffusions : **38,5%** (+0,1 pt) / Audience * : **45,5%** (-0,2 pt) →
Rappel année 2007 : Diffusions : 38,4% / Audience : 45,7%

*diffusions pondérées par l'audience par quarts d'heure des enquêtes Médiamétrie (126.000 et Médialocales).

• **Nombre total de titres différents :**

	Ensemble "Offre Radio"	Nouveautés	
		Ensemble "Offre Radio"	Répertoire "Francophones"
Nb total de titres différents programmés	72 848 ▲ 0,2%	30 471 ▼ -6,8%	7 521 ▼ -5,8%
Nb total de titres # diffusés plus de 3 fois	32 431 ▼ -1,2%	11 875 ▼ -8,5%	3 003 ▼ -7,5%

① **Les nouveautés** (phonogrammes sortis au cours des 12 derniers mois) ont représenté **41,8% de l'offre totale des titres diffusés en radio** (-6,7 pts par rapport à 2007), soit **30.471 titres différents**. Près de **39%** de ces nouveautés ont été jouées **plus de 3 fois** sur les ondes au cours de l'année, ce qui représente un total de **11.875 références**.

- **Nombre total d'artistes différents** : **22.628** (-0,6% vs 2007)
 - **Francophones 4.617** (soit 20,4% des artistes diffusés)
-0,2% par rapport à 2007
- **Rotation moyenne hebdomadaire des titres** (24h/24) :
 - **Internationale : 4,0 diffusions** (4,0 en 2007 - 4,8 en 2006 - 4,4 en 2005)
 - **Francophone : 5,8 diffusions** (6,3 en 2007 - 6,3 en 2006 - 6,6 en 2005)

• **Nombre total d'entrées en Play-List*** : **3.106** (+2,1% vs 2007)

* Nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur la tranche horaire 05h/24h.

- **Internationaux : 1.878 titres** (60% des nouvelles entrées en radio)
↗ +81 nouveautés, soit +4,5% par rapport 2007
- **Francophones : 930 titres** (30% des entrées en radio)
↘ -18 nouveautés, soit -2% par rapport 2007
- **Instrumentaux : 298 titres** (10% des entrées en radio)
↗ +2 nouveautés, soit +0,7% par rapport 2007

① 64% des nouvelles entrées en play-list entrent en programmation sur une seule radio du panel (+4,5pts en 2007) et moins de 2% des nouveautés, soit une trentaine de singles, entrent en programmation sur au moins la moitié des stations du panel.

① Au total, les nouvelles entrées en play-list ont cumulé 41% des diffusions radio. Les entrées francophones en ont rassemblé 15%.

❖ Les N°1 (Titre / Artiste / Répertoire)

- **N°1 du Classement Général**



Estelle « American Boy » (Wea/Warner)

17.991 diffusions / 1,2 milliard de contacts*

**audience accumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et Médialocales).*

→ Rappel année 2007 : **P. Diddy « Last Night »** (Wea / Warner)
(13.597 diffusions / 1,1 milliard de contacts)

- **Single le plus « Play-listé »**



Duffy « Mercy » (AZ/Universal)

Entré en playlist sur 28 des 36 radios du panel

→ Rappel année. 2007 : **Mika « Relax »** (Barclay/Universal)
(entré en play-list sur 28 des 35 radios du panel)

- **Artiste/Groupe le plus diffusé**



Rihanna (Barclay/Universal)

37.050 diffusions / 16 titres différents

2,8 milliards de contacts

→ Rappel année 2007 : **Mika** (Barclay / Universal)
(42.858 diffusions / 21 titres différents / 2,3 milliards de contacts)

- **Répertoire le plus exposé**



The Beatles (Capitol / Emi)

187 titres différents / 5.214 diffusions

1 milliard de contacts

→ Rappel année 2007 : **The Beatles**
(150 titres différents / 6.258 diffusions / 1,1 milliard de contacts)

❖ Les indicateurs radio

➤ Radio la plus musicale



FIP : 86,4% de musique (part du temps d'antenne)
 (2007 : FIP, 85,9%) (2006 : FIP, 85,9%) (2005 : FIP, 86,9%)

➤ Radio la plus francophone



France Bleu : 60,3% des diffusions
 (2007 : France Bleu, 59,3%) (2006 : MFM, 60,8%) (2005 : MFM, 62,5%)

➤ Radio la plus « Nouveautés »



Contact Fm : 89,9% des diffusions
 (2007 : contact, 90,5%) (2006 : Champagne, 88%) (2005 : Champagne, 94%)

➤ Radio la plus « Up Tempo »











Fun Radio : 110,6 BPM (Rythme moyen de la programmation musicale)
 (2007 : Fun Radio, 110,1) (2006 : Fun Radio, 99,7)

➤ Radio la plus « Eclectique »



FIP : 26.402 titres différents
 (2007 : FIP, 24.525 titres) (2006 : FIP, 23.520 titres) (2005 : FIP, 22.064 titres)

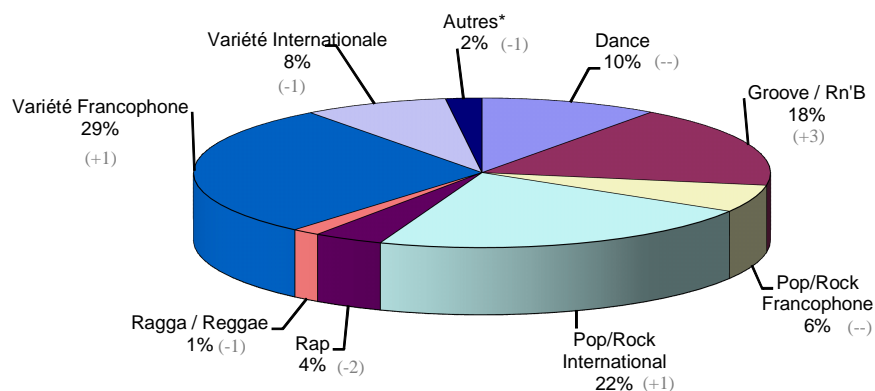
— Genres Musicaux* —

<p>La plus Pop/Rock</p>  <p>95% (+2 pts) des diffusions</p>	<p>Groove/Rn'B</p>  <p>75% (-1 pt) des diffusions</p>	<p>La plus DANCE</p>  <p>71% (+2) des diffusions</p>	<p>La plus RAP</p>  <p>40% (-6 pts) des diffusions</p>
<p>La plus Blues/Jazz</p>  <p>23% (-1 pt) des diffusions</p>	<p>World Music</p>  <p>15% (-- pt) des diffusions</p>	<p>Variété Francophone</p>  <p>54% (+5 pts) des diffusions</p>	<p>Variété Internationale</p>  <p>27% (+1 pt) des diffusions</p>

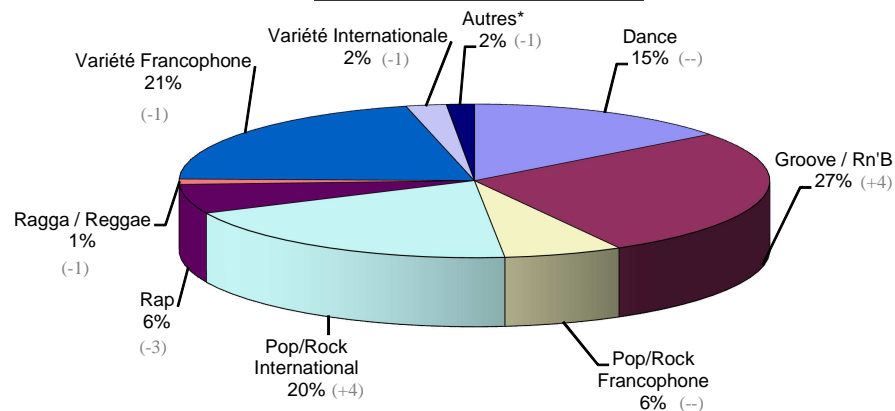
*Analyse des genres musicaux des 35 stations du panel Yacast

Analyse de l'offre musicale

Ensemble des diffusions*



Nouveautés uniquement



Autres : World Music + Jazz + Classique + Blues

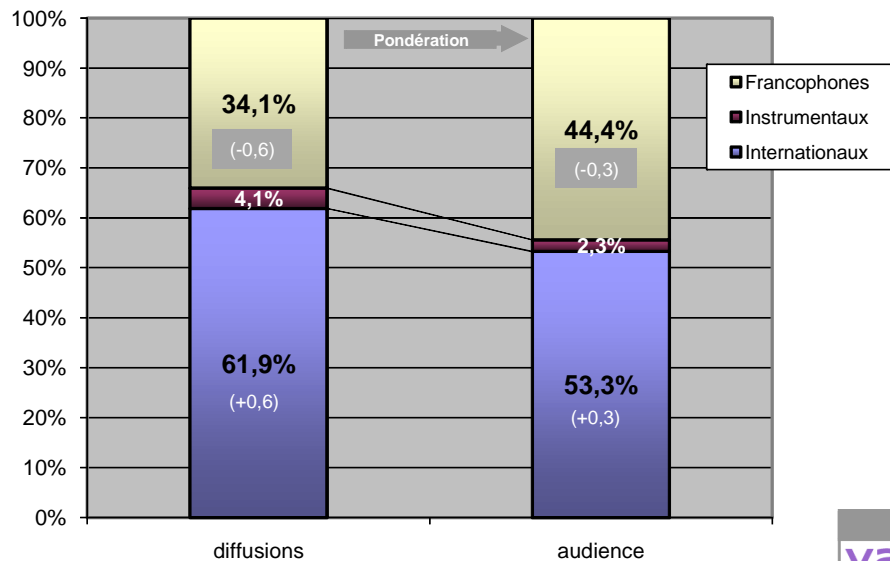
*Diffusions pondérées à partir de l'audience par quarts d'heure des stations
Enquêtes Médiametrie (126000 Nationale, IDF et MédiaLocale)

Répartition de la programmation des nouveautés sorties au cours des 12 derniers mois

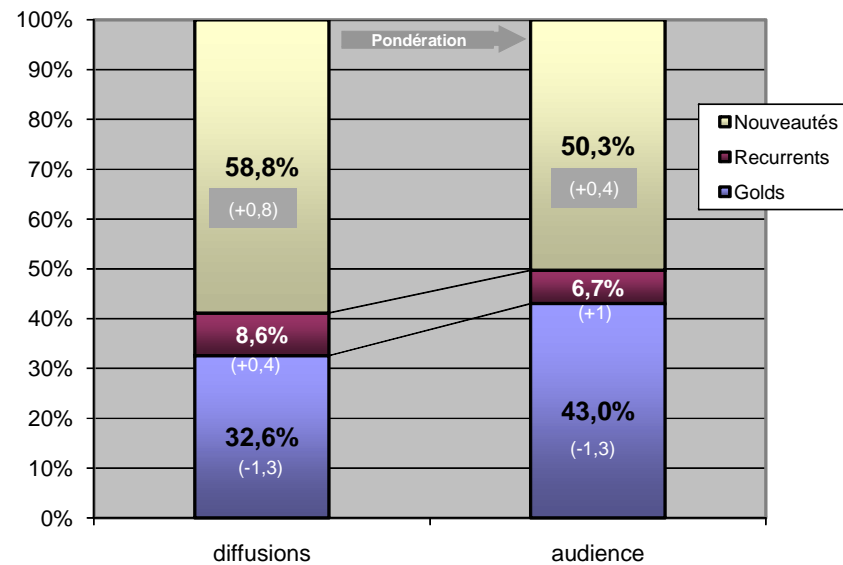
ENSEMBLE DES RADIOS

Etude 24h/24 et 7/7

Répertoire



Formats



BILAN 2008
yacast

*Golds : titres > 3ans / Récurrents : titres ayant 1 à 3 ans / Nouveautés : titres sortis au cours des 12 derniers mois

III – TOP 100 RADIO

❖ Analyse du classement

Plus de la moitié des tubes classés dans le Top 100 sont des hits de **Rn'B** ou de **Dance**. Ces deux genres musicaux progressent tant en nombre de titres classés qu'en performance. Au total, le **Rn'B compte 36 singles classés** dans les 100 premiers, soit 4 de plus que l'an passé et la Dance Music progresse autant avec 17 tubes classés.

Parmi les succès de l'année, et s'agissant du Rn'B, ce courant musical truste les 4 premières places du classement général. **Estelle « American Boy »** décroche la 1^{ère} place avec quelque 18.000 diffusions cumulées sur les ondes. Des rotations qui ont représenté, en termes d'audience, 1,2 milliards de contacts. Il s'agit du nombre de fois où la chanson a été entendue en radio par des auditeurs. Au sein de ce courant musical, **Rihanna** cristallise le succès de la vague Rn'B avec 3 singles différents classés dans les 100 premiers. Une performance qui fait écho au nombre record de hits breakés par l'artiste dans l'airplay radio. Au total, Rihanna a placé 5 singles différents dans les classements hebdomadaires cette année. Une performance qui lui vaut de décrocher le titre d'artiste la plus diffusée en radio en 2008 avec un total de 37.000 diffusions.

Concernant la **Dance Music**, **Laurent Wolf** signe la meilleure performance en radio. Le single « **No Stress** » pointe à la 14^{ème} place du classement général. A noter que le titre est également le single le plus diffusé en discothèque en 2008. La chanteuse suédoise, **September**, n'est pas très loin derrière, « **Cry for you** » se positionne à la 17^{ème} place du Top 100 Radio.

Si le Rn'B et la Dance se portent bien, le **Pop/ Rock** également. Un quart des hits présents dans le classement appartiennent à cette famille musicale. Un chiffre en hausse de +30% par rapport à l'an passé. **Duffy « Mercy »**, **Colbie Caillat « Bubbly »** et **Coldplay « Viva la vida »** sont les 3 tubes Pop/Rock qui ont été les plus diffusés en radio cette année. En termes de position dans le classement, les 3 singles se suivent et occupent respectivement la 5^{ème}, 6^{ème} et 7^{ème} place du Top 100.

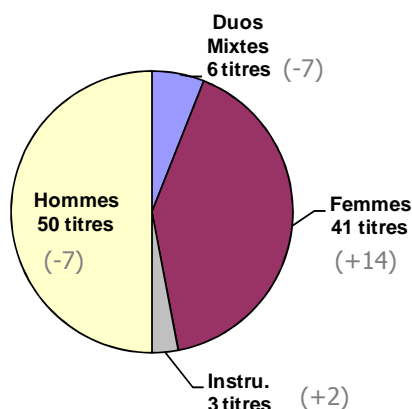
Concernant la répartition par type de répertoire, **le nombre de tubes francophones classés recule**. On en compte 38 dans le classement cette année contre 42 l'an passé. Les « nouveaux talents » suivent la même tendance avec 27 singles classés, soit 4 de moins qu'en 2007. Le recul de la présence en nombre s'accompagne également d'un **repli en performance**. Un seul single issu du répertoire local est parvenu à se hisser dans le Top 10 cette année contre 4 l'an passé. La meilleure position étant obtenue par **Renan Luce** dont le titre « **La Lettre** » pointe à la 9^{ème} place du classement général. Soulignons que Renan Luce fait figure d'artiste francophone le plus performant en radio cette année avec un deuxième single classé dans le Top 20, « **Les Voisines** » présent à la 19^{ème} place. Parmi les succès francophones, on citera également le duo **Enrique Inglesias & Nadiya** « **Tired of being sorry** » présent à la 11^{ème} place du classement et le premier single de **Grégoire** « **Toi + Moi** » classé 18^{ème} du Top 100.

S'agissant des labels présents dans le classement, on en dénombre une vingtaine dont **Polydor** et **Barclay** qui comptent chacun 11 tubes classés avec les 100 premiers. Au total, les labels du groupe **Universal Music** totalisent 39 singles présents dans le Top 100. **Sony Music** arrive en deuxième position avec 22 tubes classés, dont **10 signatures Jive/Epic**. Les labels de **Warner Music** comptent pour leur part 17 singles différents dans les 100 premiers dont 9 appartenant au roster Wea. Warner, le label, est présent avec 5 tubes et Up Music compte 3 singles différents classés dans les 100 premiers. Concernant **EMI**, 11 références appartenant à la major sont présentes dans le classement, dont 7 projets Capitol Group. Virgin et Delabel/Hostile comptent chacun 2 singles présents dans le Top 100.

❖ Chiffres clés du Top 100

- **Part du Top 100** : **23,2%** du total des diffusions radio (+0,4 point)
 - Rappel année 2007 : 22,8%
 - Rappel année 2006 : 23,0% / année 2005 : 23,7% / année 2004 : 24,5%
- **Nombre d'artistes/Groupes différents classés** : **87** (+14)
 - **1 artiste se distingue avec 3 titres présents dans le Top 100** : **Rihanna** (Barclay/Universal).
Du côté des francophones, **Sheryfa Luna** (ULM), **Renan Luce** (Barclay), **Christophe Maé** (Warner), **Zaho** (Capitol), **Francis Cabrel** (Columbia), **Laurent Wolf** (Columbia) et **Martin Solveig** (ULM) ont chacun **2 singles dans le Top**.
- **Nombre de titres francophones** : **38** (-4) (dont 27 Nouveaux Talents (-4))
 - Rappel année 2007 : 42 (dont 31 nouveaux talents)
 - Rappel année 2006 : 40 (dont 25 nouveaux talents)
 - Rappel année 2005 : 32 (dont 18 nouveaux talents)

Répartition par type d'interprète
(en nombre de titres classés)



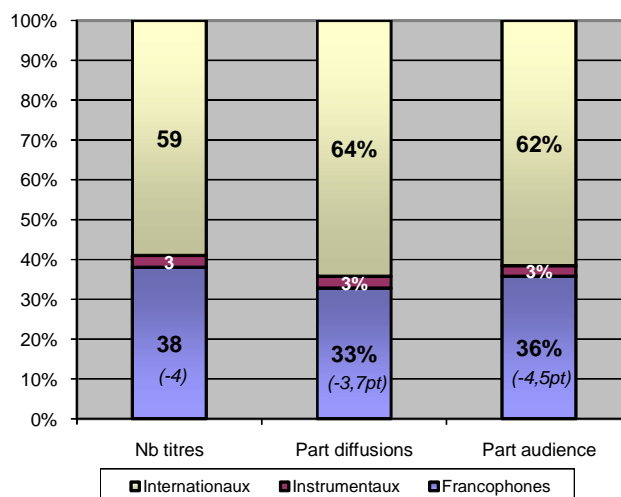
Labels	Nb de titres	PDM* Top 100
POLYDOR	11	11,8%
BARCLAY	11	11,5%
JIVE / EPIC	10	11,1%
WEA	9	8,7%
CAPITOL GROUP	7	7,8%
ULM	7	6,5%
COLUMBIA	6	5,8%
AZ	5	4,7%
WARNER	5	4,5%
MERCURY	5	4,4%
RCA MUSIC GROUP	5	4,3%
HAPPY MUSIC	3	3,3%
UP MUSIC	3	3,0%
VIRGIN GROUP	2	2,2%
DELABEL / HOSTILE	2	2,1%

*Calcul établi à partir de la performance des titres dans le Top 100

TOP 100 ANNEE 2008

Genres Musicaux	Nb titres classés	Part. dans le Top 100	
		Diffusions	Audience
Dance	17 (+4)	18% ↘	17%
Groove / Rn'B	36 (+4)	37% ↗	39%
Pop/Rock	24 (+6)	29% ↘	25%
Rap	3 (-7)	2% ↗	3%
Reggae / Ragga	1 (-1)	0% ○	0%
Variété Francophone	17 (-3)	15% ↗	18%
Variété Internationale	2 (-1)	2% ○	2%
World Music	0 (-2)	0% ○	0%

Type de Répertoire



CLASSEMENT GENERAL RADIO

- TOP 100 de l'année 2008 -

Classement pondéré à partir de l'audience par quarts d'heure des stations (source Médiamétrie)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTIBUTEURS	Rg Clips TV
1	Estelle	American boy	WEA	WARNER MUSIC	2
2	Madcon	Beggin'	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	7
3	Rihanna	Disturbia	BARCLAY	UNIVERSAL	21
4	Kat DeLuna	Run the show	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	6
5	Duffy	Mercy	AZ	UNIVERSAL	25
6	Colbie Caillat	Bubbly	BARCLAY	UNIVERSAL	73
7	Coldplay	Viva la vida	CAPITOL GROUP	EMI	30
8	Timbaland	Apologize	POLYDOR	UNIVERSAL	65
9	Renan Luce	La lettre	BARCLAY	UNIVERSAL	52
10	Brick & Lace	Love is wicked	POLYDOR	UNIVERSAL	64
11	Enrique Iglesias et Nâdiya	Tired of being sorry (laisse le des	POLYDOR	UNIVERSAL	29
12	Chris Brown	With you	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	85
13	Jason Mraz	I'm yours	WEA	WARNER MUSIC	56
14	Laurent Wolf	No stress	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	19
15	Plain White T's	Hey there Delilah	CAPITOL GROUP	EMI	87
16	Amy MacDonald	This is the life	MERCURY	UNIVERSAL	51
17	September	Cry for you	HAPPY MUSIC	SONY BMG MUSIC	45
18	Grégoire	Toi plus moi	MY MAJOR COMPAN	WARNER MUSIC	20
19	Renan Luce	Les voisines	BARCLAY	UNIVERSAL	67
20	Yael Naim	New soul	TOT OU TARD	WARNER MUSIC	77
21	Francis Cabrel	La robe et l'échelle	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	595
22	Mathieu Edward feat. Sheryfa Luna	Comme avant	ULM	UNIVERSAL	22
23	Micky Green	Oh!	POLYDOR	UNIVERSAL	114
24	Usher	Love in this club	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	78
25	Christophe Maé	Belle demoiselle	WARNER	WARNER MUSIC	4
26	Magic System	Zouglou dance (joie de vivre)	CAPITOL GROUP	EMI	10
27	Melissa M	Cette fois	UP MUSIC	WARNER MUSIC	15
28	Marc Antoine	Tant besoin de toi	DELABEL / HOSTILE	EMI	33
29	Michael Jackson	Wanna be startin' somethin' 2008	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	685
30	Stanislas	La belle de mai	POLYDOR	UNIVERSAL	82
31	Lenny Kravitz	I'll be waiting	VIRGIN GROUP	EMI	113
32	David Guetta feat. Chris Willis vs Toc	Tomorrow can wait	VIRGIN GROUP	EMI	17
33	Sheryfa Luna	Il avait les mots	ULM	UNIVERSAL	16
34	Laurent Wolf	Wash my world	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	55
35	Zaho	La roue tourne	CAPITOL GROUP	EMI	3
36	Eric Prydz	Pjanoo	HAPPY MUSIC	SONY BMG MUSIC	132
37	Katy Perry	I kissed a girl	CAPITOL GROUP	EMI	14
38	Alicia Keys	No one	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	75
39	Louisy Joseph	Assis par terre	WARNER	WARNER MUSIC	5
40	Feist	1234	POLYDOR	UNIVERSAL	145
41	Pussycat Dolls	When I grow up	POLYDOR	UNIVERSAL	26
42	Calogero	Danser encore	MERCURY	UNIVERSAL	99
43	David Tavaré	Hot summer night (Oh la la)	M6 INTERACTIONS	SONY BMG MUSIC	36
44	Sean Kingston	Take you there	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	196
45	Sinik feat. James Blunt	Je réalise	UP MUSIC	WARNER MUSIC	18
46	Rihanna	Hate that I love you	BARCLAY	UNIVERSAL	89
47	Raphael	Le vent de l'hiver	DELABEL / HOSTILE	EMI	63
48	Lady GaGa	Just dance	POLYDOR	UNIVERSAL	42
49	Leona Lewis	Bleeding love	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	35
50	Guru Josh Project	Infinity 2008	HAPPY MUSIC	SONY BMG MUSIC	101

Les 50 titres suivants →

- TOP 100 Radio de l'année 2008 – (...suite)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTIBUTEURS	Rg Clips TV
51	Jakarta	<i>One desire</i>	AIRPLAY	UNIVERSAL	84
52	Ida Corr vs Fedde Le Grand	<i>Let me think about it</i>	ULM	UNIVERSAL	107
53	Linkin park	<i>Shadow of the day</i>	WEA	WARNER MUSIC	140
54	Gabriella Cilmi	<i>Sweet about me</i>	AZ	UNIVERSAL	43
55	Madonna	<i>4 minutes</i>	WEA	WARNER MUSIC	9
56	Vanessa Paradis	<i>Dès que j'te vois</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	97
57	Jessy Matador aka La Selesao	<i>Décalé Gwada</i>	WAGRAM	WAGRAM	93
58	Martin Solveig	<i>C'est la vie</i>	ULM	UNIVERSAL	24
59	Manu Chao	<i>La vida tómbola</i>	BECAUSE	WARNER MUSIC	nc
60	Kylie Minogue	<i>In my arms</i>	CAPITOL GROUP	EMI	28
61	Christophe Maé	<i>C'est ma terre (Live 2008)</i>	WARNER	WARNER MUSIC	23
62	Léa Castel feat. Soprano	<i>Dernière chance</i>	ULM	UNIVERSAL	41
63	Akon	<i>Right now (na na na)</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	315
64	Chris Brown	<i>Forever</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	161
65	Fanny J	<i>Ancrée à ton port</i>	UP MUSIC	WARNER MUSIC	61
66	Kardinal Offishall	<i>Dangerous</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	174
67	Pascale Picard	<i>Gate 22</i>	AZ	UNIVERSAL	139
68	Zaho	<i>C'est chelou</i>	CAPITOL GROUP	EMI	12
69	Martin Solveig	<i>I want you</i>	ULM	UNIVERSAL	127
70	Francis Cabrel	<i>Le chêne liège</i>	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	nc
71	Maxime Le Forestier	<i>Restons amants</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	nc
72	Zazie	<i>Je suis un homme</i>	MERCURY	UNIVERSAL	279
73	Sara Bareilles	<i>Love song</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	40
74	Ne-Yo	<i>Closer</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	143
75	Julien Doré	<i>Les limites</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	1
76	Basshunter	<i>Now you're gone</i>	WEA	WARNER MUSIC	60
77	Duffy	<i>Warwick Avenue</i>	AZ	UNIVERSAL	118
78	William Baldé	<i>Rayon de soleil</i>	WARNER	WARNER MUSIC	11
79	Les Enfoirés	<i>L'amitié</i>	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	297
80	Bensé	<i>Au grand jamais</i>	NAIVE	NAIVE	76
81	K.Mash & L.Konrad pres. Discobitch	<i>C'est beau la bourgeoisie</i>	STRATEGIC MARKET	SONY BMG MUSIC	72
82	Britney Spears	<i>Womanizer</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	44
83	Flo-Rida	<i>Low</i>	WEA	WARNER MUSIC	209
84	Pink	<i>So what</i>	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	38
85	DJ Assad & Maradja	<i>Everybody clap</i>	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	380
86	Sheryfa Luna	<i>D'ici et d'ailleurs</i>	ULM	UNIVERSAL	102
87	James Blunt	<i>Same mistake</i>	WEA	WARNER MUSIC	293
88	Tryo	<i>Toi et moi</i>	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	47
89	Fedo Mora & Camurri	<i>After the rain</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	273
90	Rihanna	<i>Take a bow</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	176
91	Akon	<i>Rush</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	nc
92	Sugababes	<i>About you now</i>	AZ	UNIVERSAL	251
93	Madonna	<i>Give it 2 me</i>	WEA	WARNER MUSIC	37
94	Mauss & Charlie	<i>Je recherche</i>	MERCURY	UNIVERSAL	242
95	Panic! at the disco	<i>Nine in the afternoon</i>	WEA	WARNER MUSIC	175
96	Mariah Carey	<i>Touch my body</i>	MERCURY	UNIVERSAL	109
97	Laurent Voulzy	<i>Jelly Bean</i>	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	234
98	BB Brunes	<i>Dis-moi</i>	WARNER	WARNER MUSIC	8
99	Timbaland feat. Tyssem	<i>The way I are</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	477
100	Kelly Rowland	<i>Work</i>	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	31

Méthodologie :

Classement réalisé à partir des diffusions musicales 24h/24 et 7j/7 recensées sur l'ensemble du panel YACAST au cours de l'année 2008. Les diffusions sont pondérées à partir de l'audience réelle des stations communiquée par l'Institut Médiamétrie : Quarts d'heure moyens (base : 13 ans et +) des enquêtes 126.000 Nationale, IDF et Médialocales.

❖ N°1 du Classement Général (Synthèse & Performances)



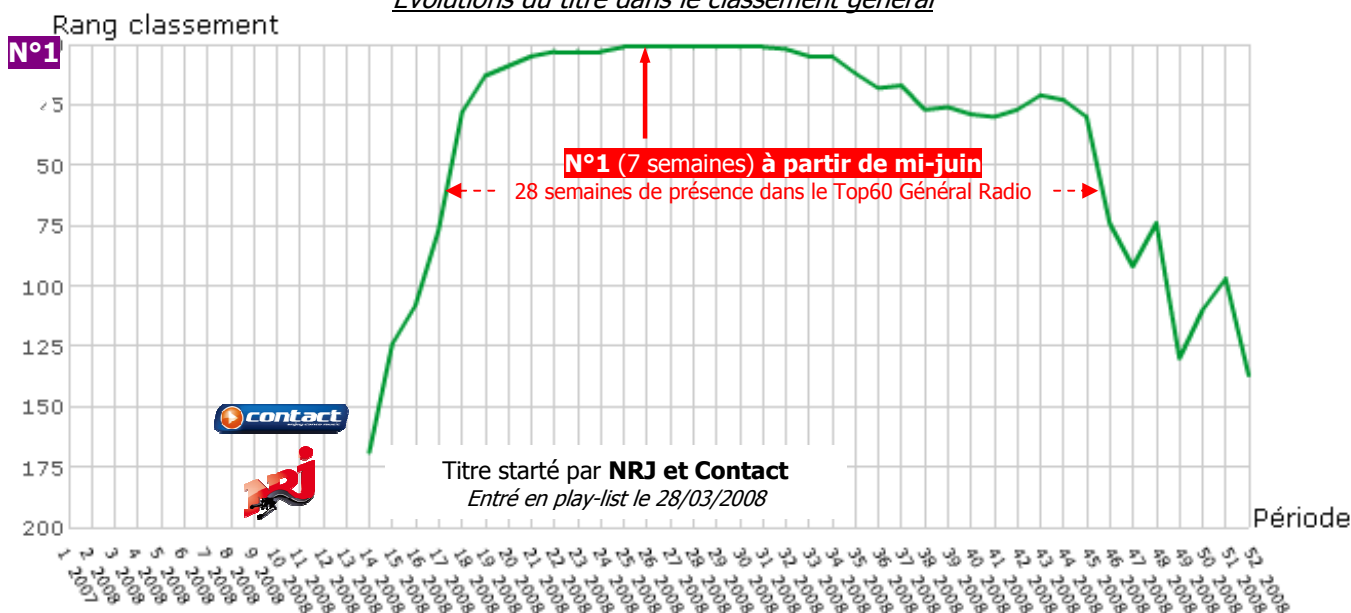
Estelle « American Boy » (Wea/Warner)

17.991 diffusions / 1,2 milliards de contacts*

*audience accumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et Médialocales).

Bilan classements Panels	ENTRÉE			MEILLEURE POSITION			DURÉE DE VIE Nb de semaines
	Rang	Date	N° sem.	Rang	Date	N° sem.	
Général	169	28/03/2008	14	1	13/06/2008	25	39
Fortes Rotations	124	28/03/2008	14	1	13/06/2008	25	39
Faibles Rotations	197	16/05/2008	21	53	12/09/2008	38	32
Locales & Régionales	160	04/04/2008	15	1	27/06/2008	27	33

Evolution du titre dans le classement général



Réseaux			
Rg*	Stations	Nb diff.	Audience
16	Cherie FM	115	18 116 000
1	Fun Radio	1 039	188 588 000
29	Le Mouv'	233	6 971 000
1	MFM	542	34 389 000
nc	Nostalgie	-	-
1	NRJ	1 089	395 742 000
38	RFM	66	10 688 000
nc	Rire & Chansons	-	-
nc	RTL2	-	-
1	Skyrock	1 842	359 386 000
nc	Virgin Radio	-	-
Total Réseaux		4 926	1 013 880 000

Généralistes			
Rg	Stations	Nb diff.	Audience
8	Europe 1	23	4 675 000
nc	France Bleu	-	-
nc	France Inter	1	13 000
nc	RTL	-	-
nc	Sud Radio	-	-
Total Généralistes		24	4 688 000

Locales & Réseaux régionaux			
Rg	Stations	Nb diff.	Audience
10	Ado FM	391	6 100 000
1	Alouette	855	18 560 600
1	Champagne FM	1 063	5 002 900
1	Contact	1 137	31 465 100
nc	FIP	-	-
1	Hit West	1 015	10 593 300
1	Kiss FM	975	3 587 200
nc	OUI FM	-	-
1	Radio 6	749	3 640 000
2	Radio Espace	795	3 246 100
1	Radio FG	677	16 224 000
nc	Radio Nova	1	22 000
2	Radio Star Méditerranée	1 022	5 721 700
1	Scoop	1 150	22 800 500
nc	Top Music	-	-
9	Vibration	514	9 829 300
1	Vitamine	916	3 359 200
1	Voltage FM	968	17 661 000
1	Wit FM	848	6 035 000

Locales & Régionales 13 076 163 847 900

✓ Single en rotation sur **24 des 36 radios du panel**

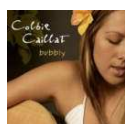
*Rg : Position du titre dans les Tops 40 annuels de chacune des stations
Nb diff : Cumul des diffusions sur l'année 2008

→ NRJ et Skyrock ont contribué pour moitié à la 1^{ère} place de « American Boy » dans le classement général et les rotations des Radios Locales et Régionales ont apporté près de 14% de l'audience cumulée du titre sur les ondes.

IV – N° 1 par Radio

Stations	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Nb diff.	Audience*	Top Radio
Ado FM	Brick & Lace	<i>Love is wicked</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	2 514	41 061 000	10ème
Alouette	Colbie Caillat	<i>Bubbly</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	1 881	45 196 300	6ème
Champagne FM	Brick & Lace	<i>Love is wicked</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	960	6 250 400	10ème
Cherie FM	Colbie Caillat	<i>Bubbly</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	994	166 274 000	6ème
Contact	Magic System	<i>Zouglou dance (joie de v</i>	CAPITOL GROUP	EMI	1 187	37 208 300	26ème
Europe 1	Duffy	<i>Mercy</i>	AZ	UNIVERSAL	93	20 599 000	5ème
FIP	Poney Express	<i>Paris de loin</i>	ATMOSPHERIQUE	WAGRAM	108	2 292 500	765ème
France Bleu	Les Enfoirés	<i>L'amitié</i>	RCA MUSIC GROU	SONY BMG MUSIC	346	87 337 000	79ème
France Inter	Anis	<i>Rodéo Bld</i>	VIRGIN GROUP	EMI	80	29 659 000	955ème
Fun Radio	DJ Assad & Maradja	<i>Everybody clap</i>	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	1 723	382 678 000	85ème
Hit West	Colbie Caillat	<i>Bubbly</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	1 104	11 292 100	6ème
Kiss FM	Duffy	<i>Mercy</i>	AZ	UNIVERSAL	950	3 683 200	5ème
Le Mouv'	Duffy	<i>Mercy</i>	AZ	UNIVERSAL	926	27 447 000	5ème
MFM	Raphael	<i>Le vent de l'hiver</i>	DELABEL / HOSTIL	EMI	888	54 661 000	47ème
Nostalgie	Herman's Hermits	<i>No milk today</i>	CAPITOL GROUP	EMI	266	101 903 000	384ème
NRJ	Enrique Iglesias et Nâ	<i>Tired of being sorry (lais</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	1 106	447 267 000	11ème
OUI FM	Bo.	<i>Yokohama</i>	DISCOGRAPH	DISCOGRAPH	1 489	50 821 000	1259ème
Radio 6	Enrique Iglesias et Nâ	<i>Tired of being sorry (lais</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	819	4 247 600	11ème
Radio Espace	Laurent Wolf	<i>No stress</i>	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	1 023	4 146 900	14ème
Radio FG	Angell'	<i>Mama</i>	Import	Import	1 131	27 742 700	2097ème
Radio Nova	Erykah Badu	<i>The healer</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	351	4 320 400	4203ème
Radio Star Medite	Madcon	<i>Beggin'</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	837	6 080 200	2ème
RFM	Colbie Caillat	<i>Bubbly</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	1 156	192 684 000	6ème
Rire & Chansons	Renan Luce	<i>La lettre</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	259	19 985 000	9ème
RTL	Maxime Le Forestier	<i>Restons amants</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	169	126 243 000	71ème
RTL2	Lenny Kravitz	<i>I'll be waiting</i>	VIRGIN GROUP	EMI	1 269	189 838 000	31ème
Scoop	Estelle	<i>American boy</i>	WEA	WARNER MUSIC	1 147	22 741 300	1ème
Skyrock	Kat DeLuna	<i>Run the show</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	2 289	436 909 000	4ème
Sud Radio	Calogero	<i>Danser encore</i>	MERCURY	UNIVERSAL	165	4 031 000	42ème
Top Music	Colbie Caillat	<i>Bubbly</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	929	6 010 800	6ème
Vibration	Colbie Caillat	<i>Bubbly</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	1 578	32 874 100	6ème
Virgin Radio	Hoosiers	<i>Worried about Ray</i>	RCA MUSIC GROU	SONY BMG MUSIC	1 094	172 900 000	137ème
Vitamine	David Guetta feat. Chr	<i>Tomorrow can wait</i>	VIRGIN GROUP	EMI	1 452	6 104 800	32ème
Voltage FM	Marc Antoine	<i>Tant besoin de toi</i>	DELABEL / HOSTIL	EMI	1 315	27 516 000	28ème
Wit FM	Mika	<i>Happy ending</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	1 582	11 437 600	279ème

* audience accumulée au cours de l'année 2008



→ **Performance** : 6^{ème} du classement Général Radio, le titre de **Colbie Caillat** « **Bubbly** » truste la 1^{ère} place sur **6 radios du panel** : **Alouette** (1.881 diff), **Vibration** (1.578 diff), **RFM** (1.156 diff), **Hit West** (1.104 diff), **Cherie FM** (982 diff), **Top Music** (929 diff).

V – AIRPLAY HEBDOMADAIRE

Analyse des classements généraux hebdomadaires de l'année 2008

Le nombre de tubes francophones classés dans l'airplay hebdomadaire **continue de chuter**. On en compte 147 cette année contre 154 l'an passé et 172 il y a deux ans, ce qui représente un **recul de -14% sur la période**. La présence de hits internationaux reste en revanche stable avec un chiffre quasi équivalent à celui relevé au cours des deux années précédentes.

S'agissant des indicateurs de performance, 17 singles ont décroché la **première place de l'airplay radio** dont la majeure partie de tubes estampillés **Rn'B**. Ce genre musical, massivement programmé par les radios à fortes rotations, a produit dix numéros 1 cette année, des tubes qui se sont accaparés la première place du Top pendant 38 semaines. Parmi ces succès, **Estelle « American Boy »**, titre le plus diffusé en radio cette année, est resté classé à la première place de l'airplay pendant 7 semaines d'affilées. Autre record de longévité, celui de **Colbie Caillat « Bubbly »** présent dans les classements hebdomadaires pendant 38 semaines. Concernant la meilleure entrée de l'année, elle revient à un titre francophone : **Francis Cabrel « La robe et l'échelle »**. Le single s'est positionné directement à la 18^{ème} place de l'airplay lors de sa première semaine de mise en radio.

S'agissant des labels, et en termes de parts de marché, **Polydor, Wea et Barclay** ont breaké le plus grand nombre de tubes dans l'Airplay, avec respectivement 29, 28 et 27 singles classés.

✓ Chiffres clés des classements hebdomadaires

Nombre de titres différents classés : 300 titres dont 147 francophones (soit 49%)

→ Rappel année 2007 : 309 titres dont 154 francophones

→ Rappel année 2006 : 324 titres dont 172 francophones

Nombre d'artistes différents : 222 artistes (+12% vs 2007)

→ Rappel année 2007 : 199 titres / Rappel année 2006 : 239 titres

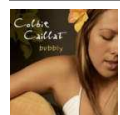
Records de longévité à la 1^{ère} place du Classement Général :



Estelle « American Boy » (Wea / Warner)

→ Classé N°1 pendant 7 semaines (de mi juin à fin Juillet)

Record de longévité dans les classements :



Colbie Caillat « Bubbly » (Barclay / Universal)

→ 38 semaines de présence dans les classements hebdomadaires (de mi-mars à fin-novembre)

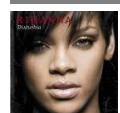
Meilleure entrée de l'année :



Francis Cabrel « La robe et l'échelle » (Columbia / Sony-Bmg)

→ Entré directement à la 18^{ème} place du classement général en semaine 8 (du 15 au 21 février 2008)

Artiste la plus classée : (en nombre de titres différents)



Rihanna (Barclay / Universal), 5 singles différents classés dans les 60 premiers

→ « Disturbia » (24 sem) , « Take a bow » (15 sem), « Hate that I love you » (14 sem), « Shut up and drive » (9 sem), « Don't stop the music » (4 sem).

➤ Les N°1 des classements hebdomadaires

Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Nationalités	Genres	Classés N°1 (Nb de semaines)
Estelle	American boy	WEA	WARNER MUSIC	Groove	Anglo-saxon	7
Madcon	Beggin'	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Groove	Anglo-saxon	6
Rihanna	Disturbia	BARCLAY	UNIVERSAL	Groove	Anglo-saxon	5
Michael Jackson	Wanna be startin' somethin	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Groove	Anglo-saxon	5
Laurent Wolf	No stress	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	Dance	Anglo-saxon	4
Sheryfa Luna	Il avait les mots	ULM	UNIVERSAL	Groove	Francophone	4
Timbaland	Apologize	POLYDOR	UNIVERSAL	Groove	Anglo-saxon	3
Jason Mraz	I'm yours	WEA	WARNER MUSIC	Pop/Rock International	Anglo-saxon	3
Kat DeLuna	Run the show	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Groove	Anglo-saxon	3
Melissa M	Cette fois	UP MUSIC	WARNER MUSIC	Groove	Francophone	2
Akon	Right now (na na na)	BARCLAY	UNIVERSAL	Groove	Anglo-saxon	2
David Guetta feat. Chris Willis v	Tomorrow can wait	VIRGIN GROUP	EMI	Dance	Anglo-saxon	2
Amy MacDonald	This is the life	MERCURY	UNIVERSAL	Pop/Rock International	Anglo-saxon	2
Mondotek	Alive	MERCURY	UNIVERSAL	Dance	Instrumental	1
September	Cry for you	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC	Dance	Anglo-saxon	1
Christophe Maé	Ca fait mal	WARNER	WARNER MUSIC	Variété Française	Francophone	1
Chris Brown	With you	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Groove	Anglo-saxon	1

➔ **17 singles** ont décroché la **première place de l'airplay radio** dont la majeure partie de tubes estampillés **Rn'B**. Ce genre musical, massivement programmé par les radios à fortes rotations, a produit dix numéros 1 cette année, des tubes qui se sont accaparés la première place du Top pendant 38 semaines. Parmi ces succès, **Estelle « American Boy »**, titre le plus diffusé en radio cette année, est resté classé à la première place de l'airplay pendant 7 semaines d'affilées. Concernant le nombre de francophones classés N°1, on en dénombre 3 : **Sheryfa Luna « Il y avait des mots »**, **Melissa M « Cette fois »** et **Christophe Maé « Ca fait mal »**.

➤ Les Records de longévité dans les classements

Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Nationalités	Genres	Nb de semaine de présence
Colbie Caillat	Bubbly	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Pop/Rock International	38
Enrique Iglesias et Nâdiya	Tired of being sorry (laisse le d	POLYDOR	UNIVERSAL	Francophone	Variété Française	37
Francis Cabrel	La robe et l'échelle	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	Francophone	Variété Française	28
Stanislas	La belle de mai	POLYDOR	UNIVERSAL	Francophone	Variété Française	28
Estelle	American boy	WEA	WARNER MUSIC	Anglo-saxon	Groove	28
Usher	Love in this club	RCA MUSIC GRO	SONY BMG MUSIC	Anglo-saxon	Groove	27
Magic System	Zouglou dance (joie de vivre)	CAPITOL GROUP	EMI	Francophone	Dance	27
Renan Luce	La lettre	BARCLAY	UNIVERSAL	Francophone	Variété Française	26
Renan Luce	Les voisins	BARCLAY	UNIVERSAL	Francophone	Variété Française	26
Coldplay	Viva la vida	CAPITOL GROUP	EMI	Anglo-saxon	Pop/Rock International	26
Calogero	Danser encore	MERCURY	UNIVERSAL	Francophone	Variété Française	25
Kat DeLuna	Run the show	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Anglo-saxon	Groove	25
Duffy	Mercy	AZ	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Pop/Rock International	25
Lenny Kravitz	I'll be waiting	VIRGIN GROUP	EMI	Anglo-saxon	Pop/Rock International	24
Madcon	Beggin'	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Anglo-saxon	Groove	24
Plain White T's	Hey there Delilah	CAPITOL GROUP	EMI	Anglo-saxon	Pop/Rock International	24
Christophe Maé	Belle demoiselle	WARNER	WARNER MUSIC	Francophone	Variété Française	24
Rihanna	Disturbia	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove	24

➔ **300 singles** différents ont été présents dans les classements hebdomadaires cette année. Un chiffre en recul de **7%** en deux ans. La durée de vie dans l'airplay reste en revanche stable avec une présence moyenne de **10,1 semaines** et une valeur médiane de 9 semaines. Parmi les records de longévité dans le Top, on soulignera les performances de **Colbie Caillat « Bubbly »** et du duo de **Enrique Iglesias & Nadiya « Tired of being sorry »**, les deux singles ont respectivement cumulé 38 et 37 semaines de présence dans l'airplay soit 10 de plus que les artistes suivants présents dans le tableau : **Francis Cabrel « La robe et l'échelle »**, **Stanislas « La belle de mai »** et **Estelle « American Boy »**.

VI - CHIFFRES CLES HEBDOMADAIRES DES RADIOS

Moyennes hebdomadaires relevées au cours de l'année 2008

➤ Les Réseaux Musicaux

Stations	Nb diffusions	Nb titres diff.	Rotation moyenne			Type de diffusions			Moyenne Hebdomadaire	
			Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Golds	Récurrents	Nouveautés	Part TOP 40	Nb Entrées Play-List
Cherie FM	2 366	618	3,8	3,5	4,3	66%	9%	25%	25%	2,3
Fun Radio	2 275	310	7,3	6,7	10,3	5%	7%	88%	69%	4,0
Le Mouv'	2 426	682	3,6	3,2	4,5	16%	15%	69%	41%	7,5
MFM	2 523	495	5,1	4,4	5,9	60%	12%	28%	26%	2,9
Nostalgie	2 496	1 196	2,1	1,9	2,3	94%	0%	6%	12%	0,9
NRJ	1 934	268	7,2	6,0	12,4	5%	9%	87%	70%	3,7
RFM	2 361	608	3,9	3,2	5,4	74%	6%	19%	22%	1,9
Rire & Chansons	785	205	3,8	3,8	4,1	87%	4%	8%	32%	0,6
RTL2	2 343	489	4,8	4,4	5,7	62%	7%	31%	33%	2,0
Skyrock	1 873	259	7,2	7,3	7,1	8%	8%	84%	80%	2,5
Virgin Radio	2 502	479	5,2	4,9	6,3	29%	12%	59%	42%	5,0

➤ Les Généralistes

Stations	Nb diffusions	Nb titres diff.	Rotation moyenne			Type de diffusions			Moyenne Hebdomadaire	
			Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Golds	Récurrents	Nouveautés	Part TOP 40	Nb Entrées Play-List
Europe 1	162	116	1,4	1,4	1,4	19%	4%	76%	52%	1,4
France Bleu	1 590	860	1,8	1,6	2,0	73%	5%	22%	22%	2,5
France Inter	670	511	1,3	1,2	1,4	37%	6%	54%	20%	4,9
RTL	744	605	1,2	1,1	1,4	67%	5%	27%	19%	1,3
Sud Radio	222	119	1,9	1,7	2,1	48%	7%	45%	53%	1,7

VI - CHIFFRES CLES HEBDOMADAIRES DES RADIOS

Moyennes hebdomadaires relevées au cours de l'année 2008

➤ Les Radios Locales et Réseaux Régionaux

Stations	Nb diffusions	Nb titres diff.	Rotation moyenne			Type de diffusions			Moyenne Hebdomadaire	
			Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Gold	Récurrents	Nouveautés	Part TOP 40	Nb Entrées Play-List
Ado FM	2 264	375	6,0	5,5	8,2	33%	6%	60%	54%	4,7
Alouette	2 445	601	4,1	3,6	5,7	29%	7%	64%	54%	3,4
Champagne FM	2 205	334	6,6	5,7	8,8	8%	3%	89%	61%	7,9
Contact	2 641	410	6,4	5,6	12,5	6%	4%	90%	53%	7,1
FIP	2 462	2 096	1,2	1,2	1,2	40%	20%	39%	6%	14,3
Hit West	2 340	460	5,1	4,7	6,0	14%	11%	75%	52%	9,4
Kiss FM	2 470	438	5,6	5,0	7,6	16%	12%	72%	48%	5,3
Oui FM	2 479	371	6,7	6,9	6,2	18%	9%	73%	54%	4,8
Radio 6	2 185	639	3,4	3,2	3,7	21%	8%	72%	45%	7,4
Radio Espace	2 156	405	5,3	4,8	7,7	15%	13%	72%	49%	4,1
Radio FG	2 336	538	4,3	3,6	10,0	13%	14%	73%	51%	6,0
Radio Nova	2 205	1 235	1,8	1,8	2,0	51%	11%	37%	29%	4,2
Radio Star Med.	2 227	557	4,0	3,6	6,1	18%	4%	78%	49%	7,9
Scoop	1 994	516	3,9	3,4	6,0	13%	8%	79%	55%	6,7
Top Music	2 267	551	4,1	3,8	5,0	59%	6%	35%	32%	2,8
Vibration	2 615	370	7,1	5,9	10,4	24%	5%	71%	59%	4,4
Vitamine	2 352	657	3,6	3,4	4,1	14%	12%	74%	52%	5,7
Voltage FM	2 460	421	5,8	5,2	8,7	30%	7%	63%	56%	4,1
Wit FM	2 446	434	5,6	5,1	7,0	29%	10%	61%	51%	4,2

yacast.

Prochainement sur **Muzicast Web**,
retrouvez le classement des vidéos*
les plus vues sur **Dailymotion** 



**Classement établi à partir du monitoring des vidéos "Official Content" et "Creative Content" disponibles sur la chaîne musique du site Dailymotion*

Yacast France, 4 rue Paul Valery 75116 Paris France +33 1 56 28 59 00 info@yacast.fr

2^{ème} PARTIE

BILAN TV

CHAINES THEMATIQUES MUSICALES

Bilan réalisé à partir des vidéo-clips diffusés 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2008 sur les 14 chaînes thématiques musicales du panel Yacast.

Les classements et les statistiques présentés dans ce document sont pondérés à partir de l'audience des chaînes de télévision (source Mediametrie) :

- Methodologie**
- ✓ Mediamat pour M6, W9, NRJ 12, et Virgin 17
 - ✓ MediaCabSat pour M6 Music Hits, MCM, MCM Top, MTV, Trace TV, M6 Music Rock, Fun TV, MTV Idol et MTV Pulse
 - ✓ Cible : 4 ans et plus
 - ✓ Diffusions musicales pondérées à partir de l'audience par quart d'heure des chaînes TV.

I – Panel étudié (14 chaînes)



II - Analyse de la programmation musicale (24h/24)

❖ BILAN DES CHAINES MUSICALES 2008 : Synthèse

Pour la 2^{ème} année consécutive, le vainqueur de la « Nouvelle Star », émission diffusée sur M6, termine à la première place du classement annuel TV. Le clip de **Julien Doré « Les limites »** succède à **Christophe Willem « Double Je »** avec près de 8.000 diffusions cumulées sur les chaînes musicales en 2008. Le clip a bénéficié de plus de 500 rotations sur la moitié des chaînes du panel dont 1.179 passages sur M6 Music, 954 sur M6 Music Rock et 947 sur MTV Pulse.

S'agissant de la structure de l'offre TV, **le nombre de clips différents a fortement augmenté** en 2008 et affiche une hausse de **+13%**. Au total, près de **14.000 vidéos** ont été programmées sur les 14 chaînes du panel dont la moitié a été diffusée plus de 3 fois, une offre **en hausse de +10%**. Les nouveautés entrées en playlist suivent la même tendance avec une hausse de 11,8% par rapport à 2007. Sur l'ensemble de l'année, **1.184 nouvelles vidéos** ont alimenté la programmation des chaînes TV. A noter que la hausse ne concerne que les clips internationaux puisque le nombre de **productions francophones** est en recul de **-6%**. Un répertoire local qui recule également en parts de diffusions (-2,6%) et en parts d'audience (-3,5%). Malgré une baisse de programmation de clips francophones, cette offre représente 40,4% des rotations et près d'une vidéo sur deux regardée en télévision. Une performance visible dans le classement annuel, sur les 5 premiers clips les plus vus en 2008, 4 sont francophones : Julien Doré « *Les limites* » (1^{er}), Zaho « *La roue tourne* » (3^{ème}), Christophe Maé « *Belle demoiselle* » (4^{ème}) et Louisy Joseph « *Assis par terre* » (5^{ème}).

En termes de format, le genre musical dominant en télévision est le **Rn'B**. Ce répertoire représente **un quart des clips regardés sur l'offre TV** (diffusions pondérées par l'audience). **Trace TV** est la chaîne qui en programme le plus avec une playlist composée à 57% de Rn'B. **MTV Base** en propose 10 points de moins avec un taux de 47% et **Fun TV**, 40%. Dans le classement général TV, le nombre de clips **Rn'B** progresse sensiblement et représente près d'une vidéo sur deux classées. Autre indicateur de performance, le succès de **Rihanna** dont le **répertoire a été le plus diffusé en télévision** en 2008. Il s'agit d'un doublé puisque qu'elle signe le même exploit en radio. Au total, les 26 clips de Rihanna ont cumulé 18.568 diffusions sur les chaînes musicales. Du côté des artistes francophones, **Shy'm** se distingue, son clip « *La première fois* » a fait jeu égal avec celui de Madonna « *4 minutes* » classés tous deux pendant 7 semaines à la première place de l'airplay TV.

Au sein des musiques urbaines, si le Rn'B progresse, le **Rap** en revanche dévise fortement. La part de marché de ce genre musical a **reculé de 6 points** pour représenter 8% de l'audience musicale des nouveautés en TV. Dans le classement consolidé de l'année, on ne compte qu'un clip de Rap classé dans les cinquante premiers contre 6 l'an passé. Il s'agit du single de Sinik « *Je réalise* » titre interprété en duo avec James Blunt. Ce titre est également la meilleure performance rap de l'année en radio. En termes de variation d'une année à l'autre, la part occupée par la programmation de Rap a **reculé de 20 points** sur **MTV**, de 11 points sur **MCM Top** et sur **MCM** et de 6,5 points sur **Virgin 17**.

Concernant les labels qui comptent le plus grand nombre de clips classés dans les 50 premiers du classement TV, **Capitol** réalise la meilleure performance avec 7 singles présents dans le Top dont Zaho « *La roue tourne* » classé 3^{ème}. **Warner** et **Jive/Epic** occupent ex-æquo, la deuxième place de ce palmarès avec 5 clips différents dans les cinquante premiers. Dans le tableau des indicateurs performances de l'airplay hebdomadaire TV, on soulignera les bons résultats **des labels Warner** qui signent les deux records de longévité à la première place des classements avec Shy'm « *La première fois* » et Madonna « *4 minutes* », ainsi que le record de longévité en nombre de semaines de présence avec BB Brunes « *dis-moi* » et Louisy Joseph « *assis par terre* ».

III – **Les Chiffres Clés TV** : Année 2008

- **Nombre total de diffusions de vidéo-clips** **1.375.353** (- 2 %)

- **Part des diffusions francophones**

➤ Diffusions : **40,4 %** (-2,6 pts) / Audience : **46,6%** (-3,5 pts)

- **Nombre total de clips différents** :

	Total programmation		Avec plus de 3 diffusions	
Nb total de clips différents	13 973	▲ +13%	9 698	▲ +10%
<i>69% des clips ont été diffusés plus de 3 fois au cours de l'année 2008</i>				
	<i>soit :</i>		<i>soit :</i>	
Francophones	3 264	23% ▲ +12,4%	2 543	26% ▲ +9,1%
<i>Internationaux</i>	<i>10 377</i>	<i>74% ▲ +12,6%</i>	<i>6 923</i>	<i>71% ▲ +9,1%</i>
<i>Instrumentaux</i>	<i>332</i>	<i>2% ▲ +27,7%</i>	<i>232</i>	<i>2% ▲ +53,6%</i>

- **Nombre total d'artistes différents** : **5.233** (+ 5,8 %)

➤ *Francophones 1.431 (soit 29%, +0,5pt)*

- **Rotation moyenne hebdomadaire des clips** (24h/24) :

➤ **Internationale** : **5,2 diffusions** (-0,1)

➤ **Francophone** : **6,8 diffusions** (+0,4)

- **Nombre total d'entrées en Play-List*** : **1.184** (+11,8%)

➤ **Internationaux** : **669 clips** (56,5%, +8pts)

➤ **Francophones** : **490 clips** (41,4%, -5,9pts)

➤ **Instrumentaux** : **25 clips** (2,1%, +0,5pts)

➔ *38% des clips sont entrés en Play-List sur 1 seule chaîne (-2 pts)*

**Nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur la tranche horaire 05h/24h.*

N°1 du classement général TV



Julien Doré « Les limites » (Jive Epic/Sony BMG)

→ **7.951 diffusions – 104 millions de contacts**

→ Rappel année 2007: Christophe Willem « Double Je » (Vogue/Sony BMG)

• Artiste la plus diffusée



Rihanna (Barclay/Universal)

→ **18.568 diffusions / 26 clips différents**

→ Rappel année 2007: Shy'm (Up Music/Warner)

• Répertoire le plus exposé



Madonna (Wea/Warner)

→ **65 clips différents / 12.165 diffusions**

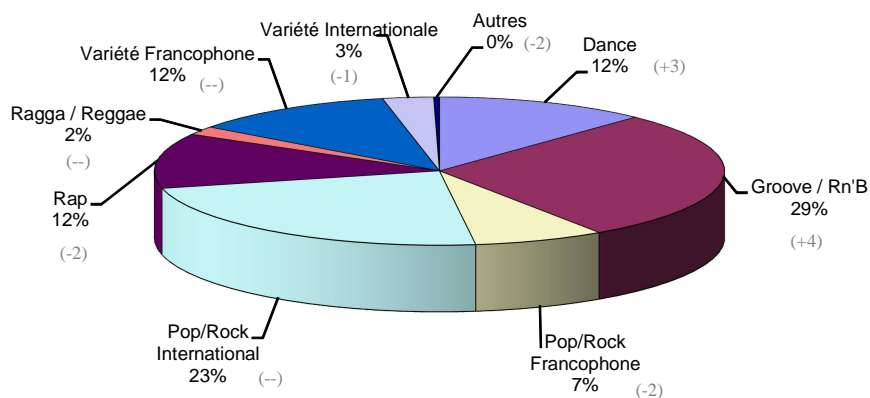
→ Rappel année 2007 : Madonna (Wea/Warner)

• N°1 par chaîne

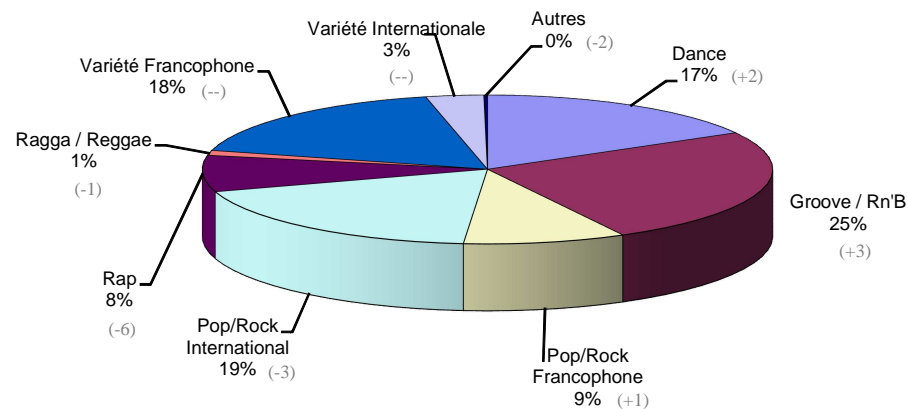
 <p>Christophe Maé "Belle demoiselle" (Warner / Warner Music) 272 diffusions / 39.123.040 contacts</p>		 <p>BB Brunes "Dis moi" (Warner / Warner Music) 918 diffusions / 24.943.512 contacts</p>	
 <p>Kat DeLuna "Run the show" (Jive / Epic / Sony Bmg) 771 diffusions / 25.331.976 contacts</p>		 <p>Zaho "La roue tourne" (Capitol Group / Emi) 1.185 diffusions / 1.931.856 contacts</p>	
 <p>Julien Doré "Les limites" (Jive / Epic / Sony Bmg Music) 1,177 diffusions / 4.772.040 contacts</p>		 <p>Thomas Dutronc "Jeune je ne savais rien" (Ulm / Universal) 1514 diffusions / 1.296.006 contacts</p>	
 <p>Discobitch "C'est beau la bourgeoisie" (Strategic Marketing / Sony Bmg Music) 993 diffusions / 6.203.358 contacts</p>		 <p>Christophe Maé "Belle demoiselle" (Warner / Warner Music) 1715 diffusions / 11.820.855 contacts</p>	
 <p>David Guetta "Tomorrow can wait" (Virgin Group / Emi) 817 diffusions / 3.900.975 contacts</p>		 <p>Estelle "American boy" (Wea / Warner Music) 1.429 diffusions / 335.122 contacts</p>	
 <p>Colbie Caillat "Bubbly" (Barclay / Universal) 896 diffusions / 2.816.512 contacts</p>		 <p>Amy MacDonald "This is the life" (Mercury / Universal) 1295 diffusions / 2.645.099 contacts</p>	
 <p>September "Cry for you" (Happy Music / Sony Bmg Music) 1341 diffusions / 2.855.699 contacts</p>		 <p>Brick & Lace "Love is wicked" (Polydor / Universal) 1449 diffusions / 3.240.531 contacts</p>	

Analyse de l'offre musicale

En diffusions brutes



En Audience



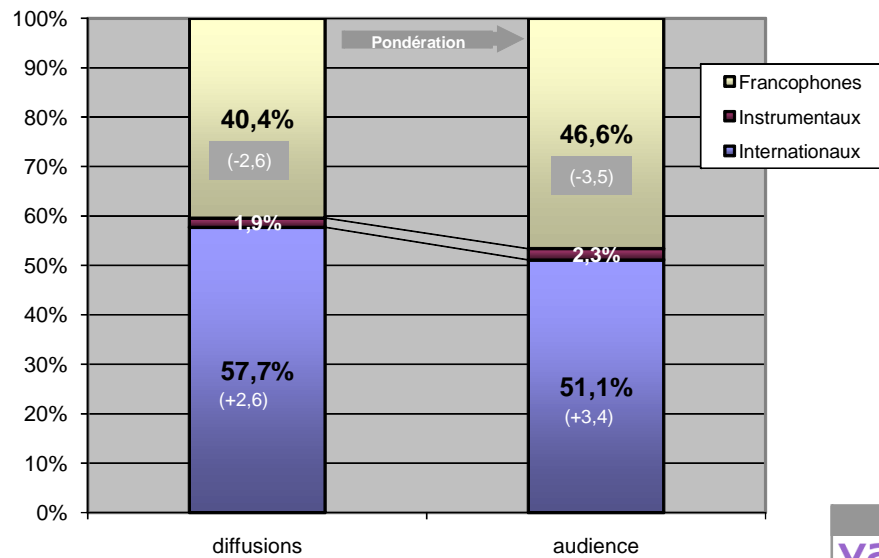
Autres : World Music + Jazz + Classique + Blues

**Diffusions pondérées à partir de l'audience par quarts d'heure des chaînes
Enquêtes Médiamétrie Mediamat et MediaCabSat*

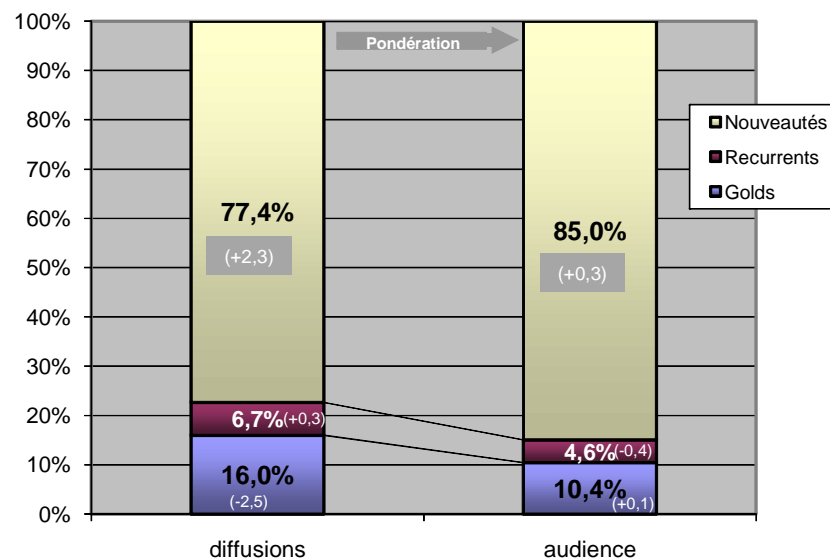
ENSEMBLE DES CHAINES TV

Etude 24h/24 et 7j/7

Répertoire



Formats



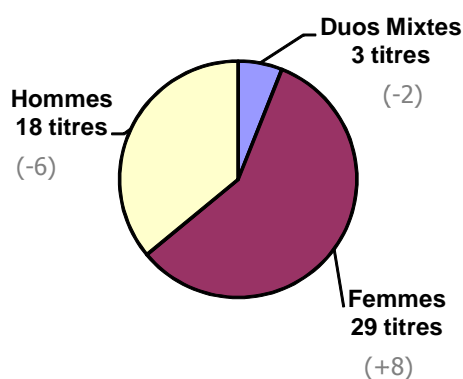
BILAN 2008
yacast

. Golds : titres > 3ans / Récurrents : titres ayant 1 à 3 ans / Nouveautés : titres sortis au cours des 12 derniers mois

❖ Chiffres clés du Top 50

- **Part du Top 50** : **20,2%** du total des diffusions TV (*idem en 2007*)
- **Nombre d'artistes/Groupes différents classés** : **43** (+4 vs 2007)
 - 7 artistes comptent 2 clips dans le classement ; dont 4 artistes francophones : **Christophe Maé** (Warner), **Jenifer** (Mercury), **Zaho** (Capitol Group), **Marc Antoine** (Delabel/Hostile).
- **Nombre de clips francophones** : **24** (-2), dont 20 nouveaux talents (-2).

Répartition par types d'interprètes
(en nombre de clips classés)



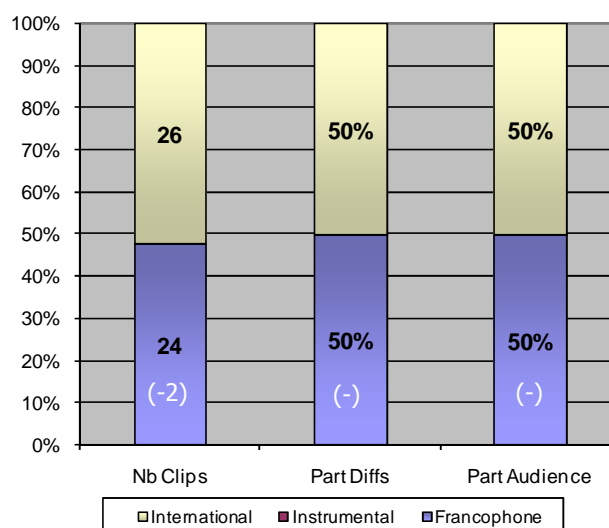
Labels	Nb de Clips	PDM* Top 50
CAPITOL GROUP	7	15,0%
WARNER	5	11,9%
JIVE / EPIC	5	11,3%
UP MUSIC	4	8,3%
ULM	4	7,7%
WEA	3	6,9%
COLUMBIA	3	5,5%
POLYDOR	3	5,4%
RCA MUSIC GROUP	3	5,0%
VIRGIN GROUP	2	3,9%
AZ	2	3,5%
DELABEL / HOSTILE	2	3,5%
MERCURY	2	3,1%
MY MAJOR COMPANY	1	2,0%
BARCLAY	1	2,0%
M6 INTERACTIONS	1	1,7%
HAPPY MUSIC	1	1,6%
WAGRAM	1	1,6%

*Calcul établi à partir de la performance des titres dans le Top 50

TOP 50 ANNEE 2008

Genres Musicaux	Part dans le Top 50		
	Nb titres classés	Diffusions	Audience
Dance	8 +1	13%	15%
Groove / Rn'B	22 +4	47%	44%
Pop/Rock	8 +2	18%	16%
Rap	1 -5	2%	2%
Reggae / Ragga	1 +0	2%	2%
Variété Francophone	8 -1	15%	17%
Variété Internationale	2 +1	2%	4%
World Music	0 -2	0%	0%

Type de Répertoires



CLASSEMENT GENERAL DES CLIPS

Classement des 50 clips les plus diffusés en TV au cours de l'année 2008

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTIBUTEURS	Rg RADIO
1	Julien Doré	Les limites	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	75
2	Estelle	American boy	WEA	WARNER MUSIC	1
3	Zaho	La roue tourne	CAPITOL GROUP	EMI	35
4	Christophe Maé	Belle demoiselle	WARNER	WARNER MUSIC	25
5	Louisy Joseph	Assis par terre	WARNER	WARNER MUSIC	39
6	Kat DeLuna	Run the show	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	4
7	Madcon	Beggin'	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	2
8	BB Brunes	Dis moi	WARNER	WARNER MUSIC	2 481
9	Madonna	4 minutes	WEA	WARNER MUSIC	55
10	Magic System	Zouglou dance (joie de vivre)	CAPITOL GROUP	EMI	26
11	William Baldé	Rayon de soleil	WARNER	WARNER MUSIC	78
12	Zaho	C'est chelou	CAPITOL GROUP	EMI	68
13	Shy'm	La première fois	UP MUSIC	WARNER MUSIC	102
14	Katy Perry	I kissed a girl	CAPITOL GROUP	EMI	37
15	Melissa M	Cette fois	UP MUSIC	WARNER MUSIC	27
16	Sheryfa Luna	Il avait les mots	ULM	UNIVERSAL	33
17	David Guetta feat. Chris Willis vs Tocadis	Tomorrow can wait	VIRGIN GROUP	EMI	32
18	Sinik feat. James Blunt	Je réalise	UP MUSIC	WARNER MUSIC	45
19	Laurent Wolf	No stress	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	14
20	Grégoire	Toi plus moi	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	18
21	Rihanna	Disturbia	BARCLAY	UNIVERSAL	3
22	Mathieu Edward feat. Sheryfa Luna	Comme avant	ULM	UNIVERSAL	22
23	Christophe Maé	C'est ma terre	WARNER	WARNER MUSIC	3 044
24	Martin Solveig	C'est la vie	ULM	UNIVERSAL	58
25	Duffy	Mercy	AZ	UNIVERSAL	5
26	Pussycat Dolls	When I grow up	POLYDOR	UNIVERSAL	41
27	Fatal Bazooka et Yelle	Parle à ma main (P.A.M.M.)	UP MUSIC	WARNER MUSIC	230
28	Kylie Minogue	In my arms	CAPITOL GROUP	EMI	60
29	Enrique Iglesias et Nâdiya	Tired of being sorry (laisse le des)	POLYDOR	UNIVERSAL	11
30	Coldplay	Viva la vida	CAPITOL GROUP	EMI	7
31	Kelly Rowland	Work	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	100
32	David Guetta	Delirious	VIRGIN GROUP	EMI	103
33	Marc Antoine	Tant besoin de toi	DELABEL / HOSTILE	EMI	28
34	Kylie Minogue	Wow	CAPITOL GROUP	EMI	449
35	Leona Lewis	Bleeding love	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	49
36	David Tavaré	Hot summer night (Oh la la)	M6 INTERACTIONS	SONY BMG MUSIC	43
37	Madonna	Give it 2 me	WEA	WARNER MUSIC	93
38	Pink	So what	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	84
39	Marc Antoine	Comme il se doit	DELABEL / HOSTILE	EMI	125
40	Sara Bareilles	Love song	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	73
41	Léa Castel feat. Soprano	Dernière chance	ULM	UNIVERSAL	62
42	Lady GaGa	Just dance	POLYDOR	UNIVERSAL	48
43	Gabriella Cilmi	Sweet about me	AZ	UNIVERSAL	54
44	Britney Spears	Womanizer	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	82
45	September	Cry for you	HAPPY MUSIC	SONY BMG MUSIC	17
46	Jenifer	Tourner ma page	MERCURY	UNIVERSAL	108
47	Tryo	Toi et moi	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	88
48	Gage	Pardonne-moi	WAGRAM	WAGRAM	274
49	Leona Lewis	Better in time	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	106
50	Jenifer	Si c'est une île	MERCURY	UNIVERSAL	440

Méthodologie

Classement établi à partir des clips diffusés (24h/24h et 7j/7) sur les 13 chaînes thématiques musicales du panel Yacast.

Les diffusions sont pondérées à partir des données d'audience par quart d'heure des chaînes TV - cible : 4 ans et plus (source : Mediametrie) Mediamat & MediaCabSat

❖ N°1 du Classement Général (Synthèse & Performances)



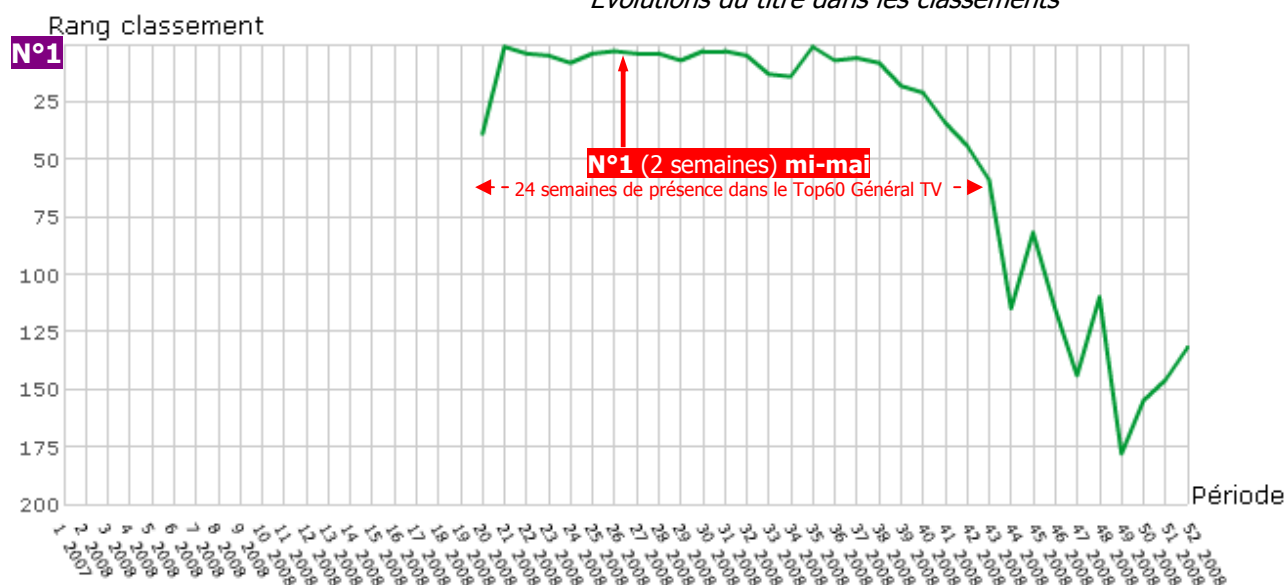
Julien Doré « Les limites » (Jive Epic/Sony BMG)

7.951 diffusions - 104 millions de contacts

**audience accumulée sur la période basée (source : Médiamétrie).*

Bilan classements Panels	ENTRÉE			MEILLEURE POSITION			DURÉE DE VIE Nb de semaines
	Rang	Date	N° sem.	Rang	Date	N° sem.	
Général	39	09/05/2008	20	1	16/05/2008	21	34

Evolutions du titre dans les classements



Bilan rotations stations	Total Diffusions	Total Audience	Date de 1ère diff.	Play-List Date d'entrée	TOP 40		DURÉE DE VIE* Nb de semaines
					Date d'entrée	Meilleure position	
M6 MUSIC	1179	4477	16/05/2008	16/05/2008	16/05/2008	1	30
M6 Music Rock	954	1274	21/05/2008	16/05/2008	23/05/2008	1	18
MTV Pulse	947	1994	15/05/2008	09/05/2008	16/05/2008	1	19
FUN TV	872	1620	15/05/2008	09/05/2008	16/05/2008	7	20
MCM Top	865	5276	29/05/2008	23/05/2008	30/05/2008	2	22
W9	779	25381	14/05/2008	09/05/2008	09/05/2008	1	21
MCM	655	5793	20/05/2008	16/05/2008	16/05/2008	3	18
Virgin 17	493	17009	19/05/2008	30/05/2008	13/06/2008	2	14
MTV Idol	387	1163	15/05/2008	16/05/2008	16/05/2008	1	23
NRJ Hits	379	878	18/05/2008	25/07/2008	01/08/2008	7	8
M6	245	38337	14/05/2008	09/05/2008	16/05/2008	1	21
MTV	196	1464	15/06/2008	11/07/2008	18/07/2008	24	6
MTV Base	-	-	-	-	-	-	-
Trace TV	-	-	-	-	-	-	-

*Play-List + Top 40

✓ Tube diffusé par **12 des 14 chaînes radios du panel**

V – AIRPLAY HEBDOMADAIRE

Analyse des classements TV hebdomadaires de l'année 2008

Le recul observé en radio concernant le nombre de titres francophones classés est également visible dans les classements hebdomadaires en TV. Au total, **231 vidéos francophones** ont été classées en 2008 contre 278 l'année précédente, ce qui représente **une baisse de -18% sur un an**. Le recul se confirme également dans la liste des clips qui se sont succédés à la première place des classements. Au total, **10 clips francophones ont été N°1** cette année contre 16 l'an passé. Parmi les records de longévité à la première place de l'airplay, on notera toutefois que **Shym « la première fois »** - un clip francophone - a fait jeu égal avec **Madonna « 4 minutes »**. Ces deux vidéos ont totalisé, chacune, 7 semaines de présence à la tête des classements. En termes de couleur musicale, comme en radio, le **Rn'B** est l'offre dominante en TV. Sur les 21 N°1 de l'année, la moitié sont des clips Rn'B, des vidéos qui ont cumulé 37 semaines de présence à la 1^{ère} place des classements. S'agissant des labels, **Mercury, Barclay** et **Jive/Epic** ont compté le plus grand nombre de vidéos classées avec respectivement 33, 30 et 29 clips différents. A noter que **Capitol** est le label qui a placé le plus grand nombre de N°1 en TV, avec 5 clips présents à la 1^{ère} place. En termes de durée de vie dans les classements, **BB brunes « Dis-moi »** et **Louisy Joseph « Assis par terre »** (deux artistes Warner) signent, ex-æquo, le record de longévité dans l'airplay avec 25 semaines de présence.

✓ Chiffres clés des classements hebdomadaires TV

Nombre de Clips différents classés : **462 clips** (-10% vs 2007) dont 231 francophones
 → Rappel année 2007 : 514 clips dont 278 francophones

Nombre d'artistes différents : **342 artistes** (+12% vs 2007)

Record de longévité à la 1^{ère} place des classements :



Shy'm « La première fois » (Up Music/ Warner)

→ Clip classé N°1 pendant 7 semaines



Madonna «4 minutes» (Wea / Warner)

→ Clip classé N°1 pendant 7 semaines

Record de longévité dans les classements :



BB Brunes « Dis-moi » (Warner / Warner Music)

Et Louisy Joseph « Assis par terre » (Warner / Warner Music)

→ 25 semaines de présence dans les classements hebdomadaires

Meilleure entrée de l'année :



Madonna «4 minutes» (Wea / Warner)

→ Clip entré directement à la 1^{ère} place du classement général TV au cours de la semaine 15

Artistes les plus classés : (en nombre de clips différents)

→ **Rihanna** (Barclay) est la seule artiste à avoir classé 7 clips différents dans le Top.

Les N°1 des classements hebdomadaires

Artistes	Clips	Labels	Distributeurs	Répertoires	Genres	Classés N°1 (Nb de semaines)
Shy'm	La première fois	Up Music	Warner Music	Francophone	Groove	7
Madonna	4 minutes	Wea	Warner Music	Anglo-saxon	Groove	7
Britney Spears	Womanizer	Jive / Epic	Sony Bmg Music	Anglo-saxon	Groove	6
Estelle	American boy	Wea	Warner Music	Anglo-saxon	Groove	4
Fatal Bazooka et Yelle	Parle à ma main (P.A.M.M.)	Up Music	Warner Music	Francophone	Groove	4
Christophe Maé	Belle demoiselle	Warner	Warner Music	Francophone	Variété Française	2
Sheryfa Luna	Il avait les mots	Ulm	Universal	Francophone	Groove	2
David Tavaré	Hot summer night (Oh la la)	M6 Interactions	Sony Bmg Music	Anglo-saxon	Dance	2
Madcon	Beggin'	Jive / Epic	Sony Bmg Music	Anglo-saxon	Groove	2
Julien Doré	Les limites	Jive / Epic	Sony Bmg Music	Francophone	Pop/Rock Francophone	2
Kylie Minogue	In my arms	Capitol Group	Emi	Anglo-saxon	Variété Internationale	2
Lorie	Play	Columbia	Sony Bmg Music	Francophone	Dance	1
David Guetta	Delirious	Virgin Group	Emi	Anglo-saxon	Dance	1
Katy Perry	I kissed a girl	Capitol Group	Emi	Anglo-saxon	Pop/Rock International	1
Kelly Rowland	Work	Columbia	Sony Bmg Music	Anglo-saxon	Groove	1
Leona Lewis	Better in time	Rca Music Group	Sony Bmg Music	Anglo-saxon	Groove	1
Zaho	La roue tourne	Capitol Group	Emi	Francophone	Groove	1
Madonna	Give it 2 me	Wea	Warner Music	Anglo-saxon	Dance	1
Magic System	Zouglou dance (joie de vivre)	Capitol Group	Emi	Francophone	Dance	1
Mathieu Edward feat. Sheryfa Luna	Comme avant	Ulm	Universal	Francophone	Groove	1
Mondotek	Alive	Mercury	Universal	Instrumental	Dance	1
Sheryfa Luna	Si tu n'étais plus là	Ulm	Universal	Francophone	Groove	1
Kylie Minogue	Wow	Capitol Group	Emi	Anglo-saxon	Variété Internationale	1















→ 23 clips ont occupé la 1ère place des classements TV cette année, soit 1 de moins que l'année précédente. Le nombre de clips francophones à avoir atteint cette performance recule, on en compte 10 cette année contre 16 l'an passé. Parmi les records de longévité à la première place du Top, le clip de **Shy'm « la première fois »** a fait jeu égal avec celui de **Madonna « 4 minutes »** qui totalisent chacun 7 semaines de présence au sommet de l'airplay TV. Au sein de cette offre, **les clips de Rn'B décrochent la moitié des N°1** et cumulent, ensemble, 37 semaines de présence à la 1ère place des classements. En termes de performance, **Capitol** est le label qui a placé le plus grand nombre de N°1 en TV, avec 5 clips différents classés à la 1ère place. En nombre de semaines cumulées, c'est **Up Music** qui réalise le meilleur score avec 11 semaines de présence à la 1ère place du Top, une performance réalisée avec 2 clips différents **Shy'm « la première fois »** et **Fatal Bazooka « Parle à ma main »**

Les records de longévité dans les classements

Artistes	Clips	Labels	Distributeurs	Répertoires	Genres	Nb de semaine de présence
BB Brunes	Dis moi	WARNER	WARNER MUSIC	Francophone	Pop/Rock Francophc	25
Louisy Joseph	Assis par terre	WARNER	WARNER MUSIC	Francophone	Variété Française	25
Kat DeLuna	Run the show	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Anglo-saxon	Groove	24
Madcon	Beggin'	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Anglo-saxon	Groove	24
Julien Doré	Les limites	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Francophone	Pop/Rock Francophc	24
Zaho	La roue tourne	CAPITOL GROUP	EMI	Francophone	Groove	23
Tryo	Toi et moi	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	Francophone	Reggae	22
Christophe Maé	Belle demoiselle	WARNER	WARNER MUSIC	Francophone	Variété Française	21
Estelle	American boy	WEA	WARNER MUSIC	Anglo-saxon	Groove	21
Martin Solveig	C'est la vie	ULM	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Dance	21
Sinik feat. James Blunt	Je réalise	UP MUSIC	WARNER MUSIC	Francophone	Rap	21
September	Cry for you	HAPPY MUSIC	SONY BMG MUSIC	Anglo-saxon	Dance	20
Marc Antoine	Tant besoin de toi	DELABEL / HOSTIL	EMI	Francophone	Groove	19
Laurent Wolf	No stress	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	Anglo-saxon	Dance	19
Rihanna	Disturbia	BARCLAY	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove	19
Katy Perry	I kissed a girl	CAPITOL GROUP	EMI	Anglo-saxon	Pop/Rock Internatio	19
Gage	Pardonne-moi	WAGRAM	WAGRAM	Francophone	Groove	19
Duffy	Mercy	AZ	UNIVERSAL	Anglo-saxon	Pop/Rock Internatio	19
Leona Lewis	Bleeding love	RCA MUSIC GROU	SONY BMG MUSIC	Anglo-saxon	Groove	19

→ **BB brunes « Dis-moi »** et **Louisy Joseph « Assis par terre »** (deux artistes Warner) signent ex-æquo le record de longévité dans l'airplay TV avec 25 semaines de présence. A noter qu'aucun de ces deux clips n'a atteint la première place du Top. Sur le plan statistique, la durée de vie moyenne des clips a été de 6,8 semaines. Un chiffre inférieur à celui observé en radio (10,1 sem).

➤ Programmation des chaînes TV : Chiffres clés – Moyennes Hebdomadaires

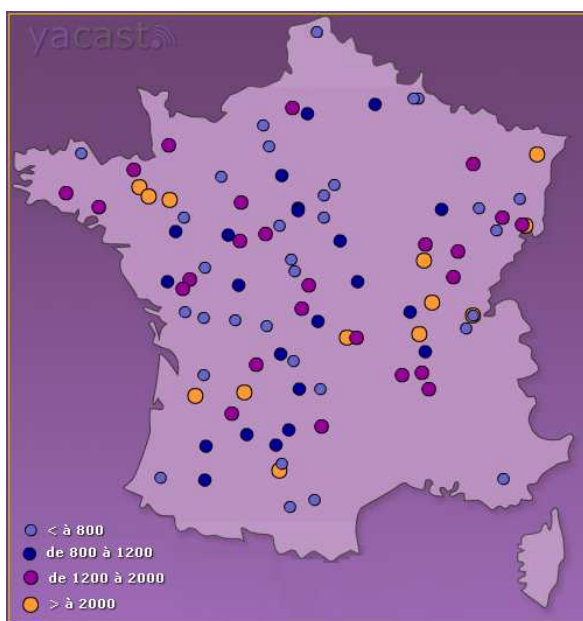
															
Prog. musicale	Nb diffusions	2 110	559	2 325	2 479	1 964	2 524	1 184	1 980	2 157	2 247	2 616	2 167	1 597	1 317
	Nb titres	391	178	434	779	306	222	147	515	926	615	328	399	460	212
Rotations moyennes	Ensemble	5,5	3,2	5,4	3,3	6,7	11,4	8,5	4,0	2,3	3,7	8,0	5,5	3,5	6,3
	Intern./Instru.	9,3	2,7	4,3	2,5	6,0	9,8	7,2	3,7	2,1	3,5	7,2	5,0	3,5	6,2
	Francophones	4,3	4,1	8,9	5,5	6,8	14,1	12,1	4,2	3,0	4,8	10,2	6,6	3,6	6,7
Répartition des genres musicaux	Dance	24%	14%	23%	0%	25%	19%	14%	0%	6%	3%	20%	2%	16%	5%
	Groove	40%	21%	31%	1%	31%	33%	34%	47%	10%	4%	34%	57%	30%	27%
	Pop/Rock	5%	30%	22%	85%	15%	20%	27%	0%	43%	85%	23%	2%	21%	32%
	Rap	15%	4%	7%	0%	16%	3%	17%	50%	2%	1%	4%	30%	17%	1%
	Reggae	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	6%	2%	1%
	Variété Française	12%	24%	13%	10%	10%	21%	5%	0%	20%	3%	15%	1%	12%	29%
	Variété Internationale	1%	4%	3%	2%	2%	3%	2%	0%	15%	1%	3%	0%	2%	3%
	Autres	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Format	Golds	6%	5%	10%	31%	5%	2%	5%	15%	70%	23%	3%	10%	12%	6%
	Récurrents	9%	3%	4%	7%	7%	4%	3%	9%	5%	10%	7%	10%	7%	5%
	Nouveautés	85%	89%	86%	62%	88%	94%	92%	76%	25%	67%	90%	80%	79%	89%
	Part du Top 40	62%	59%	57%	55%	62%	72%	83%	58%	27%	55%	63%	61%	59%	69%

3^{ème} PARTIE

BILAN CLUBS

Bilan réalisé à partir des enregistrements effectués sur un panel composé de 120 discothèques. Ces relevés sont effectués à partir de « boîtes noires » sécurisées connectées directement à la table de mixage des deejays. Les Clubs sont enregistrés chaque week-end (47 semaines par an), les vendredis et samedis de 23h45 à 04h30 du matin. Les flux audio sont rapatriés, en temps réel, par voie téléphonique à notre centre de production pour être traités et analysés. Les titres diffusés sont identifiés automatiquement par notre système de reconnaissance ou manuellement par nos opérateurs dans le cadre de mixes.

I – Les Clubs membres du Panel



ACROPOLIS (87) - AMAZONE (36) - APOCALYPSE (50) - ARC EN CIEL (61) - AUSTRALIAN (70) - BABYLONE (39) - BAHIA IMPERIAL (38) - BATEAU LAVOIR (15) - B-BOX (63) - BLUE NOTE (26) - BUCHE (09) - BUGATTI 1 (60) - BUGATTI 2 (60) - CESAR'S (76) - CHARLESTON (41) - CHAT NOIR (21) - CIMES (43) - CIRCUS (54) - CLE DES CHANTS 1 (01) - CLE DES CHANTS 2 (01) - COUNTRY CLUB (57) - CRISTAL (85) - DELIRHUM (17) - DISCO-TECK 1 (72) - DOUBLE SIX (28) - DRAKKAR (22) - DUNE (31) - EL PALACIO (64) - ESPACE MAJESTIC (37) - EXCALIBUR (17) - FACTORY (86) - FEELING (18) - GALAX' (82) - GALAXY (26) - GIBUS (33) - GUINGUETTE (46) - HACIENDA (76) - IBIZA (49) - IBIZA (64) - JET LAG (31) - J2 (36) - KOMPLEX (63) - KONPLEX (67) - L'AMAZONIA (77) - MACUMBA 1 (74) - MACUMBA 2 (74) - MACUMBA (33) - MACUMBA (68) - MAIL COACH (40) - MANOIR (85) - MARLIERE (08) - MILLENIUM (11) - MOULIN ENCHANTE (16) - NEW ARC EN CIEL (69) - NEW STAR (58) - NEWS (45) - NUITS BLANCHES (52) - NUMBER ONE (90) - OPERA NIGHT (21) - ORCHYS (82) - PALACE CAFE (59) - PALACE (25) - PAVILLON (45) - PERGOLA (35) - PHARE (68) - PLATINIUM LE COMPLEXE (35) - PODIUM 2000 (56) - POINT DE VUE (29) - POISSON ROUGE (68) - PRADE (23) - PYRAMIDE (19) - PYRAMIDE (79) - RESERVE (83) - RETRO (12) - SCOOP (37) - SCORPION (24) - SCRABBLE (74) - SHERWOOD (36) - SINGERIE (02) - SPACE (39) - SPHYNX (27) - SUN-SHINE (19) - TANIGHT (45) - TNT (47) - TREMPLIN (35) - TRIDENT (50) - VILLAGE (24) - WHY NOT (22) - WINDSOR (24) - ZENITH (49) - 25EME AVENUE (23) - 421 (66) - 555 (62).

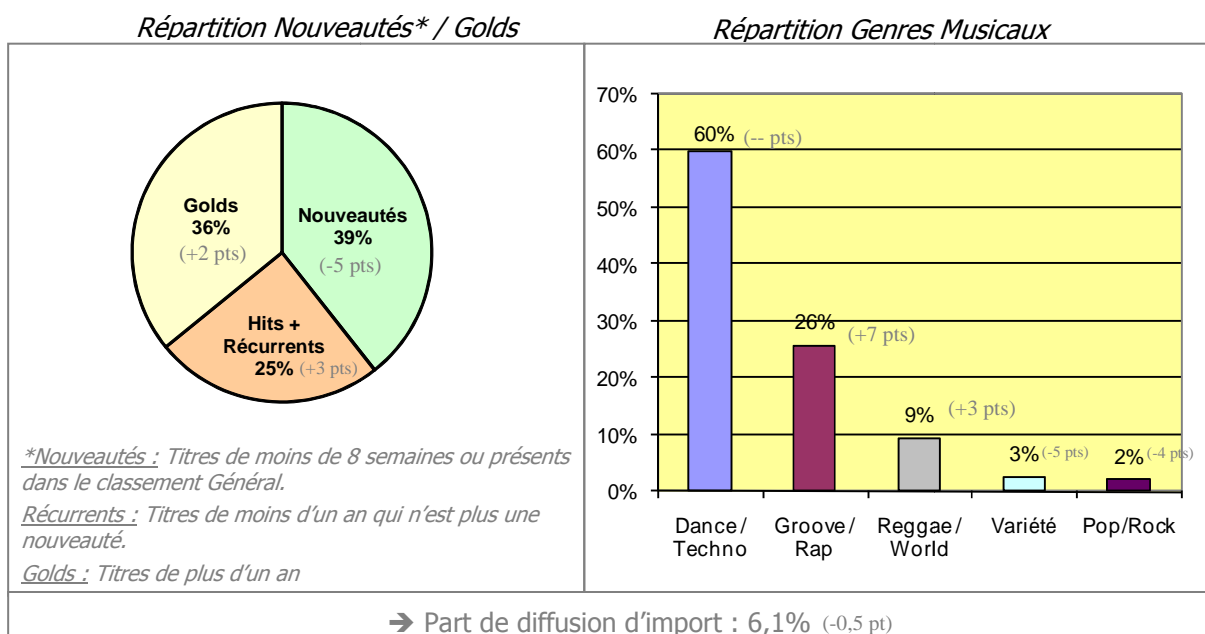
II – **Les Chiffres Clés Clubs** : Année 2008

7 tubes se sont succédés à la 1^{ère} place du classement Clubs cette année. **Magic System** signe la meilleure performance avec « **Zouglou Dance (joie de vivre)** », le single est resté classé à la première place pendant 15 semaines. Un record ! Le titre signe également la **meilleure entrée de l'année** avec une 5^{ème} place obtenue dès son premier week-end de programmation, mi-avril. A la deuxième place de ce palmares, **Discobitch** « **c'est beau la bourgeoisie** » cumule 11 semaines de présence à la tête du classement. A noter que sur les 7 N°1 de l'année, 4 sont des artistes ou deejays français.

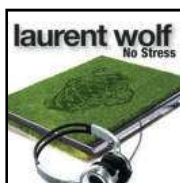
S'agissant du classement Clubs consolidé sur l'ensemble de l'année 2008, **Laurent Wolf** « **No Stress** » décroche la première place avec un total de 3.783 diffusions sur le panel. Il s'agit également de la meilleure performance radiophonique pour un titre de Dance Music. Le single pointe à la 14^{ème} place du Top 100 Radio. Enfin, soulignons que Laurent Wolf est le seul artiste à avoir placé deux N°1 en clubs cette année, le second single étant « **Wash my world** ».

Concernant l'offre musicale des discothèques, le taux de **nouveautés chute de -5 points** par rapport à l'an passé. La moyenne observée sur le panel est de **39%** contre 44% en 2007. On soulignera que la discothèque qui propose le plus de nouveautés sur sa piste de Dance est le **Bahia Impérial**. La programmation du club, mixée par deejay kadjay, est composée à **88% de nouveautés**.

- **Nombre total de diffusions recensées** : **263.399** (-4%)
- **Nombre total de titres différents** : **6.295** (+3,5%)
- **Nombre total d'artistes différents** : **3.748** (+2,2%)
- **Profil du panel Clubs** (Type de programmation)



- **N°1 du classement général Clubs 2008**



Laurent Wolf « No Stress » (Columbia / Sony BMG)

→ **3.783 diffusions** / Cumul pondération* : 41.863

*Coefficient calculé en fonction de la tranche horaire de diffusion

→ Rappel année 2007 : Bob Sinclar « *Rock this party (Everybody dance now)* » (Barclay / Universal)

- **Meilleure entrée de l'année**



Magic System « Zouglou dance (joie de vivre)»

(Capitol Group / EMI)

→ Entré **directement à la 5^{ème} place** du classement Clubs
Week-end du vendredi 18 et du samedi 19 avril 2008

→ Rappel année 2007 : **Bob Sinclar & Cutee B feat. Gary Pine and Dollarman « Sound of freedom »** (Barclay / Universal)

- **Listing des N°1 des classements hebdomadaires**

Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Promoteurs	Genre	Classés N°1 (Nb de semaines)
Magic System	Zouglou dance (joie de vivre)	CAPITOL GROUP	EMI	Music Media Consulting	Dance	15
Discobitch	C'est beau la bourgeoisie	STRATEGIC MARKETING	SONY BMG MUSIC	Multitempo	Dance	11
Laurent Wolf	No stress	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	Fip Katia	Dance	9
Mondotek	Alive	MERCURY	UNIVERSAL	Vibe's Connection	Dance	6
Guru Josh Project	Infinity 2008	HAPPY MUSIC	SONY BMG MUSIC	Fip Katia	Dance	5
Pitbull	The anthem	PIAS	PIAS	Music Media Consulting	Rap	1
Laurent Wolf	Wash my world	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	Fip Katia	Dance	1

- **Discothèque la plus « Nouveautés »**



Le Bahia Imperial (Estrablin-Vienne / dept 38) :
88 % des diffusions

→ *Deejay : Kadjay*

- **Performance « Promoteur Indépendant »**



Fip Katia

35% de Parts de Marché et 3 titres N°1 au Top Hebdomadaire.

CLASSEMENT GENERAL CLUBS

Classement des 50 titres les plus diffusés en discothèques en 2008

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTIBUTEURS	Rg Radio
1	Laurent Wolf	No stress	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	14
2	Pitbull	The anthem	PIAS	PIAS	101
3	Magic System	Zouglou dance (joie de vivre)	CAPITOL GROUP	EMI	26
4	Kat DeLuna	Whine up	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	117
5	Magic System	Ki dit mié	CAPITOL GROUP	EMI	305
6	Rihanna	Don't stop the music	BARCLAY	UNIVERSAL	164
7	Laurent Wolf	Wash my world	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	34
8	DJ Assad & Maradja	Everybody clap	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	85
9	Jessy Matador aka La Selesao	Décalé Gwada	WAGRAM	WAGRAM	57
10	Jakarta	One desire	AIRPLAY	UNIVERSAL	51
11	Kelly Rowland	Work	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	100
12	John Revox	Olé	DIAMOND RECORDZ	TROPICAL GARDEN	1848
13	Desaparecidos vs Walter Master J	Ibiza	AIRPLAY	UNIVERSAL	173
14	Basshunter	Now you're gone	WEA	WARNER MUSIC	76
15	Yves Larock	Rise up	ULM	UNIVERSAL	212
16	Fireball	What I want	BARCLAY	UNIVERSAL	644
17	David Tavaré	Hot summer night (Oh la la)	M6 INTERACTIONS	SONY BMG MUSIC	43
18	Public Enemy vs Benny Benassi	Bring the noise	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	167
19	Kat DeLuna	Run the show	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	4
20	Discobitch	C'est beau la bourgeoisie	STRATEGIC MARKET	SONY BMG MUSIC	81
21	Martin Solveig	C'est la vie	ULM	UNIVERSAL	58
22	September	Cry for you 2008	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC	17
23	Mondotek	Alive	MERCURY	UNIVERSAL	126
24	Fedo Mora & Camurri	After the rain	BARCLAY	UNIVERSAL	89
25	Martin Solveig	I want you	ULM	UNIVERSAL	69
26	Melissa M	Cette fois	UP MUSIC	WARNER MUSIC	27
27	Monako	Shake da body	PANIC	UNIVERSAL	2158
28	Soulja Boy Tell'Em	Crank dat	POLYDOR	UNIVERSAL	513
29	Eric Prydz	Pjanoo	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC	36
30	M. Lamine feat. Mokobé, M. Kante, DJ Ara	African tonik	*IMPORT*	*IMPORT*	229
31	Keen V	A l'horizontale 2008	ULM	UNIVERSAL	nc
32	Flo-Rida	Low	WEA	WARNER MUSIC	83
33	Guru Josh Project	Infinity 2008	HAPPY MUSIC	SONY BMG MUSIC	50
34	DJ Assad & Maradja	Summer lovin'	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	161
35	Shaggy	Those days	WAGRAM	WAGRAM	441
36	Brick & Lace	Love is wicked	POLYDOR	UNIVERSAL	10
37	Cheb Rayan	Dana dana	WAGRAM	WAGRAM	3914
38	Tribal King	Hand's up	ULM	UNIVERSAL	413
39	Tomer G	Seven nation army	WARNER	WARNER MUSIC	3357
40	Estelle	American boy	WEA	WARNER MUSIC	1
41	John Dahlback	Everywhere	DJ CENTER	DJ CENTER	1192
42	Rihanna	Disturbia	BARCLAY	UNIVERSAL	3
43	Britney Spears	Gimme more	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	2258
44	Lady GaGa	Just dance	POLYDOR	UNIVERSAL	48
45	Pussycat Dolls	When I grow up	POLYDOR	UNIVERSAL	41
46	Jembelatine feat Force One	Coupé décalé	DIAMOND RECORDZ	TOPPLERS	nc
47	Hakimakli	Dollaly	MILAN DISQUES	UNIVERSAL	531
48	Janet Jackson	Feedback	MERCURY	UNIVERSAL	797
49	Tj Soundz feat. Mister Kingsize	Si t'es ok hey !	*IMPORT*	*IMPORT*	nc
50	Yves Larock	By your side	ULM	UNIVERSAL	308

Méthodologie : Classement annuel établi à partir des diffusions recensées sur les discothèques du panel. Les enregistrements sont effectués sur "boîtes noires" sécurisées.

ANNEXE

➤ Les technologies YACAST

Les technologies développées par YACAST permettent d'acquérir et d'identifier de façon exhaustive les contenus diffusés par les médias TV et Radio.

a) L'acquisition des données (la réception des médias)

Pour **assurer l'acquisition des données**, Yacast a construit une architecture technologique hautement sécurisée : redondance des sources médias, base de données en cluster, stockage en raid 5, redondance des ordinateurs d'acquisition, sauvegarde délocalisée des données, réseau à haut débit redondant, onduleur.

En s'appuyant sur ce processus d'acquisitions sécurisées, les radios et les chaînes de télévision sont enregistrées en continu sur un site indépendant des médias.

Les programmes reçus sont directement convertis en données numériques pour assurer une reconnaissance **automatique et instantanée** des contenus.

Yacast capte les programmes de façon indépendante afin de disposer de la réalité des programmes diffusés. Nous positionner en auditeur ou téléspectateur « lambda » est une volonté éthique qui démontre une indépendance totale dans l'acquisition des données.

b) La reconnaissance automatique des données

Pour analyser de façon très précise la programmation des radios et des chaînes de télévision, Yacast s'appuie sur son propre **système de reconnaissance audio et vidéo**. Une **technologie propriétaire** entièrement développée par la structure de « Recherche et Développement » du Groupe.

Les applications développées par cette structure ont été configurées pour une identification **24 heures sur 24 et 7 jours sur 7**. L'ensemble des contenus diffusés par les médias radio et télévision sont identifiés, qu'il s'agisse de **titres musicaux ou de publicités**.

Ces algorithmes de reconnaissance automatique sont basés sur des empreintes numériques stockées dans des bases de données. C'est-à-dire qu'à chaque diffusion correspond une signature qui permet sa détection. Les créations d'empreintes sont directement effectuées à partir des diffusions audio (radios) et vidéo (télévisions). Cette technique assure une reconnaissance automatique optimale sur chacun des médias.

Les bases de données d'empreintes sont enrichies chaque jour à partir des diffusions de tous nouveaux contenus.

c) Le contrôle des données

Les nouveautés non reconnues par le système sont analysées à J+1 par des **opérateurs spécialisés**. Ils sont chargés de les identifier (musiques, publicités, auto-promotions, jingles), de les référencer dans les bases de données et de créer de nouvelles empreintes.

3 niveaux de contrôle garantissent la fiabilité et l'exhaustivité des données :

- Le **département consolidation**

Ce département contrôle les données acquises de façon automatique et saisit les nouvelles diffusions en effectuant une première identification ;

- Le **département nomenclature**

Ce département contrôle et valide définitivement les contenus ;

- Le **département technique et base de données**

Ce département est dédié à la maintenance 24/24 h de l'installation et au contrôle des bases de données en effectuant continuellement des sondages aléatoires sur le rapprochement des fichiers contenus dans la base.

Les trois étapes du processus (automatique + opérateurs + vérification aléatoire) permettent une **reconnaissance exhaustive et fiable** des programmes

Pour tout complément d'information :

➔ **Ali Mouhoub** – Directeur du département Musique – Tel 01 56 28 59 00 – ali.mouhoub@yacast.fr