yacast

BILAN RADIO · TV · CLUBS

Programmation musicale

BILAN 2009

snep
profession producteur
Syndicat National de l'Edition Phonographique

yacast
Partenaire officiel
de la filiere musicale

Yacast - 4, rue Paul Valery -75016 Paris

SOMMAIRE

Pages

1– BILAN RADIO

1.1) Liste des stations du panel *3*

1.2) Analyse de la programmation musicale *4-9*
- ✓ *Synthèse et commentaires*
- ✓ *Chiffres-clés du média radio*
- ✓ *Répartition des indicateurs de programmation*

1.3) Top 100 de l'année *10-14*
- ✓ *Analyse et commentaires*
- ✓ *Chiffres-clés du classement*
- ✓ *Classement des 100 titres les plus écoutés en radio*
- ✓ *Focus N°1 : Black Eyed Peas « I gotta feeling » (Polydor / Universal)*

1.4) Liste des N°1 par radio *15-17*

1.5) Airplay Hebdomadaires *18-19*
- ✓ *Analyse et commentaires*
- ✓ *Chiffres-clés des classements de l'année 2009*
- ✓ *Listing des N°1 de l'airplay hebdomadaires*

1.6) Chiffres clés de la programmation hebdomadaire des stations *20-21*
- ✓ *Nombre de diffusions*
- ✓ *Nombre de titres différents*
- ✓ *Rotation moyenne, type de diffusions, part du Top 40, Nombre moyen d'entrées en play-list*

2– BILAN TV *Chaînes thématiques musicales*

2.1) Liste des chaînes du panel *22*

2.2) Analyse de la programmation musicale *23-26*
- ✓ *Synthèse et commentaires*
- ✓ *Chiffres-clés des TV*
- ✓ *Répartition des indicateurs de programmation*

2.3) Classement général des clips *27-29*
- ✓ *Classement des 50 clips les plus regardés à la télévision.*

2.4) Airplay Hebdomadaires *30-31*
- ✓ *Analyse et commentaires*
- ✓ *Chiffres-clés des classements de l'année 2009*
- ✓ *Listing des N°1 du général*

2.5) Chiffres clés de la programmation hebdomadaire des chaines *32*
- ✓ *Nombre de diffusions*
- ✓ *Nombre de titres différents, rotation moyenne, part du Top 40…*

3– BILAN CLUBS *Panel discothèques*

3.1) Méthodologie & Panel *33*

3.2) Analyse de la programmation musicale *34-35*
- ✓ *Chiffres-clés des Clubs*
- ✓ *Analyse des meilleures performances*

3.3) Classement général des titres *36*
- ✓ *Classement des 50 titres les plus diffusés*

4– Annexe *Technologies Yacast* *37*

Pour tout complément d'information :
➔ **Ali Mouhoub** – Directeur du département Musique & Media – Tel 01 56 28 59 00 – ali.mouhoub@yacast.fr

1ère PARTIE

BILAN RADIO

Bilan réalisé à partir des diffusions musicales recensées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 entre le 1er janvier et le 31 décembre 2009 sur les radios du panel Yacast.

Les classements et les statistiques présentés dans ce document sont pondérés à partir de l'audience réelle des radios, quart d'heure moyen, données communiquées par l'institut Médiamétrie *(Enquêtes 126.000, 126.000 IDF et Médialocales)*.

I – Panel Radio étudié

- *Réseaux Musicaux*

- *Généralistes*

- *Radios Locales et Réseaux Régionaux*

- *Panel Plus Radio*

➔ *Ce panel représente plus de **96% de l'audience** totale des radios musicales en France.*

II - Analyse de la programmation musicale (24h/24)

❖ BILAN RADIO 2009 : Synthèse

Le suivi des indicateurs **de l'offre musicale** en radio affiche un **repli** en nombre de diffusions et en audience cumulée. L'exposition du **répertoire francophone** recule également, une baisse visible dans le classement des 100 hits les plus écoutés en radio, un palmarès dans lequel on ne compte qu'un titre francophone dans les 10 premiers. Parmi les tendances musicales qui ont marqué l'année radio, les **tubes « up-tempo »** ont été plébiscités par les programmateurs, notamment **Black Eyes Peas**, groupe le plus diffusé en radio cette année et N°1 du Top 100 avec le single *« I gotta feeling »*.

Baisse de la musique en radio

Un peu plus de 3,6 millions de diffusions musicales ont été relevées sur les stations du panel, un volume en recul de près de -3% par rapport à l'an passé. Cet indicateur est en baisse sur près de la moitié des stations du panel et notamment sur Ouï Fm dont le temps d'antenne consacré à la musique a reculé de -15 points par rapport à 2008 (64,2% vs 79,4%). Virgin Radio a également réduit sensiblement son offre musicale avec une baisse de plus de -6 points à 69%.
Dans l'ensemble, si la part du temps d'antenne consacrée à la musique reste globalement stable avec un taux moyen de 59,1%, le nombre total de contacts musicaux distribués auprès des auditeurs a reculé de 6% en un an. Cet indicateur est en baisse de façon quasi continue depuis 2002. En 8 ans, l'audience cumulée de la musique en radio a reculé de près de 13% passant de 289 milliards en 2002 à 259 milliards en 2009. Cette tendance baissière indique qu'une partie des radios du panel, et plus particulièrement les réseaux musicaux nationaux et des généralistes à forte audience, ont réduit la musique aux heures significatives d'écoute, le matin entre 06h et 09h et en fin de journée entre 17h et 20h.

Moins de diffusions francophones sur les ondes

L'exposition du répertoire francophone recule pour la troisième année consécutive. Après avoir cédé -0,6 point en diffusions l'an passé et -0,3 point en audience, le recul observé cette année est plus prononcé avec une baisse de -1,6 et -1,7 point sur ces deux indicateurs. Entre 2006 et 2009, la part de la programmation musicale consacrée aux diffusions de chansons francophones est passée - en moyenne sur l'ensemble du panel - de 36,3% à 32,5%, soit une baisse de -3,8 points en 3 ans. En audience, l'exposition du répertoire francophone affiche un recul de -2,8 points sur la même période passant de 45,5% à 42,7%. Ce repli de l'offre francophone se ressent sur l'ensemble des indicateurs de performance. Le nombre de hits issus du répertoire local classés dans le Top 100 est en baisse pour la deuxième année consécutive. Au total, 34 titres d'expression francophone sont présents dans le classement, des titres qui sont essentiellement classés dans le milieu ou le bas du tableau. En effet, on ne compte qu'un titre francophone dans les 10 premiers : Magic Système feat Khaled *« Même pas fatigué ! »*, classé 2ème, et 5 titres dans le Top 20.
Même constat dans l'analyse des classements hebdomadaires, sur les 12 N°1 qui se sont succédés à la première place de l'airplay cette année, un seul appartient au répertoire francophone : Magic Systèm feat Khaled *« Même pas fatigué ! »* classé N°1 pendant 5 semaines. Au total, 139 titres répondant au critère CSA se sont positionnés dans l'airplay, ce qui représente une baisse de -5% par rapport à l'an dernier et près de -20% sur 3 ans.
Si la part de marché de l'offre francophone recule tant en diffusions qu'en audience, le nombre de titres différents programmés progresse. Au total, un peu plus de 15.000 plages musicales issues du répertoire local ont été exposées en radio au cours de l'année 2009, un chiffre en hausse de +1,9% par rapport à l'an passé. Les nouveautés ont représenté près de la moitié de ce répertoire soit 8.000 références, une offre en hausse de +9% par rapport à l'an passé. En termes d'exposition, le répertoire francophone ayant bénéficié de plus de 3 diffusions au cours de l'année a progressé de +3,1% et concerne quelque 3.000 références. En revanche, sur le critère des nouvelles entrées en play-list, le nombre de nouveautés francophones recule. Moins de 900

singles ont bénéficié d'une entrée en programmation sur une des stations du panel. Un chiffre en recul de -6,6% par rapport à 2008.

Plus de Dance et moins de Rn'B

En termes de tendances musicales, on constate qu'une partie des radios « up tempo » ont procédé à des ajustements dans leur format notamment dans l'augmentation de la part de Dance Music sur leur antenne au détriment principalement de la programmation de Rn'B dont l'offre recule sensiblement en radio. Sur l'ensemble du panel, l'exposition du répertoire « clubbing » affiche une progression de +1,7 points pour capter 16% de l'audience totale des nouveautés diffusées sur les ondes. En 5 ans, ce genre musical a enregistré une croissance quasi ininterrompue avec une progression de +10 points de 2005 à 2009. A l'origine de cette hausse, le repositionnement de Fun Radio en format monothématique dont le poids en audience a fortement contribué à l'exposition de ce répertoire au niveau national. En 2009, la station a encore fait progresser ce genre sur son antenne. La programmation de Dance a gagné +7 points pour représenter les deux tiers des diffusions musicales de Fun Radio, ce qui positionne la station à la deuxième place du palmarès des radios les plus Dance du panel, derrière Radio FG et devant Contact.

Le recul du Rn'B au profit de la Dance est également perceptible sur une grande partie des stations du panel. Sur Kiss Fm, la programmation de Dance affiche une progression de +7,5 points alors que le Rn'B recule de -6 points. Sur Radio Espace, le constat est identique, l'exposition du répertoire de Dance Music gagne +7 points et le Rn'B chute de -4 points. De façon plus générale, et sur l'ensemble des stations du panel, le Rn'B, malgré une baisse globale de -5,3 points en audience cumulée, conserve son leadership en radio avec 22% de part de marché. Ce genre musical a continué produire une grande partie des succès radiophoniques de l'année dont le N°1 du classement général : Black Eyed Peas *« I gotta feeling »* que l'on peut musicalement positionner à mi-chemin entre Rn'B et Dance.

FIP, radio la plus musicale

S'agissant de l'évolution des indicateurs par station, FIP continue d'être la radio la plus musicale du panel avec 89,3% du temps d'antenne consacré à la musique. Contrairement aux tendances observées sur une partie des radios du panel, cet indicateur affiche une hausse de +2,9 points sur FIP, la progression est de +3,4 points en 4 ans. La station du groupe Radio France conserve également le titre de radio la plus « éclectique » du panel avec plus de 29.000 phonogrammes différents diffusés sur son antenne. Un nombre de références en progression constante chaque année, la station a programmé 10% de titres différents en plus que l'année précédente et près de 25% de plus qu'il y a 4 ans. En termes de diversité et de format, FIP consacre plus de la moitié de sa programmation à la World Music et au Jazz. Ces deux genres musicaux représentent chacun 27% des diffusions de la station.

Au sein du même groupe, et malgré une baisse de -3,8 points, France Bleu conserve son titre de « radio la plus francophone » du panel avec 56,5% des diffusions. Sur les autres critères étudiés, Champagne Fm reprend à Contact la première place de « radio la plus nouveautés » avec 87.7% des diffusions consacrées à des phonogrammes sortis au cours des 12 derniers mois. En termes de formats, Radio FG est toujours la « radio la plus Dance » avec les trois quarts de sa programmation voués à cette thématique. Fun Radio, deuxième place de ce palmarès, propose en revanche la programmation musicale la plus rythmée avec un BPM moyen de 124,7 ; Un rythme qui s'est accéléré sur l'antenne de la station par rapport à 2008. Sur les musiques urbaines, Skyrock est toujours, de très loin, la radio la plus radio Rap du panel avec près de 50% des diffusions consacrées à ce genre. Sur l'autre versant de cette thématique musicale, Ado Fm a réduit de -11 points la programmation de Rn'B sur son antenne. La station reste leader sur cette thématique musicale avec 64% des diffusions.

****

❖ Les Chiffres clés : Année 2009 *(24h/24h et 7j/7)*

- **Nombre total de diffusions musicales** **3.682.373** (-2,7% vs 2008)

- **Part des diffusions francophones**
  - *(24h/24)* : Diffusions : **32,5 %** (-1,6 pt) / Audience* : **42,7%** (-1,7 pt)
    ➔ *Rappel année 2008 : Diffusions : 34,1% / Audience : 44,4%)*
  - *(6h30/22h30)* : Diffusions : **37,5%** (-1 pt) / Audience* : **43,7%** (-1.8 pt)
    ➔ *Rappel année 2008 : Diffusions : 38,5% / Audience : 45,5%*

**diffusions pondérées par l'audience par quarts d'heure des enquêtes Médiamétrie (126.000 et Médialocales).*

- **Nombre total de titres différents** : (hors données « Panel Plus Radio »)

		Nouveautés	
	Ensemble "Offre Radio"	*Ensemble "Offre Radio"*	*Répertoire "Francophones"*
Nb total de titres différents programmés	**74 193** ▲ *1,8%*	***30 368*** ▼ *-0,3%*	***8 195*** ▲ *9,0%*
Nb total de titres # diffusés plus de 3 fois	**32 525** ▲ 0,3%	***10 184*** ▼ *-14,2%*	***3 095*** ▲ *3,1%*

ⓘ **Les nouveautés** (phonogrammes sortis au cours des 12 derniers mois) ont représenté **40,9% de l'offre totale des titres diffusés en radio** (-0,3 pts par rapport à 2008), soit **30.368 titres différents.** Un tiers de ces nouveautés ont été jouées **plus de 3 fois** sur les ondes au cours de l'année, ce qui représente un total de **10.184 singles.**

- **Nombre total d'artistes différents** : **22.335** (**-1,3%** vs 2008)
  - *Francophones 4.786 (soit 21,4% des artistes diffusés)*
    +1% par rapport à 2008

- **Rotation moyenne hebdomadaire des titres** (24h/24) :
  - **Internationale : 3,9 diffusions** *(4,0 en 2008 - 4,0 en 2007 - 4,8 en 2006)*
  - **Francophone : 5,4 diffusions** *(5,8 en 2008 - 6,3 en 2007 - 6,3 en 2006)*

- **Nombre total d'entrées en Play-List*** : **2.987** (**-3,8%** vs 2008)

** Nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur la tranche horaire 05h/24h.*

  - **Internationaux : 1.897 titres** (63.5% des nouvelles entrées en radio)
    ✩ *-19 nouveautés, soit +4,5% par rapport 2008*
  - **Francophones : 869 titres** (29.1% des entrées en radio)
    ✩ *-61nouveautés, soit -6.6% par rapport 2008*
  - **Instrumentaux : 223 titres** (10% des entrées en radio)
    ✩ *-75 nouveautés, soit -25% par rapport 2008*

ⓘ *66% des nouvelles entrées en play-list entrent en programmation sur une seule radio du panel (+2pts en 2008) et moins de 2% des nouveautés, soit une trentaine de singles, entrent en programmation sur au moins la moitié des stations du panel.*

ⓘ *Au total, les nouvelles entrées en play-list ont cumulé 52% des diffusions radio. Les entrées francophones en ont rassemblé 18%.*

❖ Les N°1 (Titre / Artiste / Répertoire)

- **N°1 du Classement Général**

Black Eyed Peas *« I gotta feeling »*
(Polydor/Universal)
32.338 diffusions / 1,2 milliard de contacts*
**audience accumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et Médialocales).*

➔ Rappel année 2008 : **Estelle « American Boy »** (Wea / Warner)
(17.991 diffusions / 1,2 milliard de contacts)

- **Single le plus « Play-listé »**

De Palmas *« Au bord de l'eau »* (AZ/Universal)
Entré en playlist sur 44 des 65 radios du panel

➔ Rappel année 2008 : **Duffy « Mercy »** (AZ/Universal)
(entré en play-list sur 28 des 35 radios du panel)

- **Artiste/Groupe le plus diffusé**

Black Eyed Peas (Polydor/Universal)
40.994 diffusions / 31 titres différents
2,9 milliards de contacts

➔ Rappel année 2008 : **Rihanna** (Barclay / Universal)
(37.050 diffusions / 16 titres différents / 2,8 milliards de contacts)

- **Répertoire le plus exposé**

The Beatles (Capitol / Emi)
197 titres différents / 6.122 diffusions
1,3 milliard de contacts

➔ Rappel année 2008 : **The Beatles**
(187 titres différents / 5.214 diffusions / 1 milliard de contacts)

****

❖ Les indicateurs radio

➢ **Radio la plus musicale**

FIP : 89,3% de musique (part du temps d'antenne)
(2008: FIP, 86,4%) (2007: FIP, 85,9%) (2006 : FIP, 85,9%)

➢ **Radio la plus francophone**

France Bleu : 56,5% des diffusions
(2008 : France Bleu 60,3%) (2007 : Fr Bleu, 59,3%) (2006 : MFM, 60,8%)

➢ **Radio la plus « Nouveautés »**

Champagne Fm : 87,7% des diffusions
(2008 : contact, 89%) (2007 : Contact, 90%) (2006: Champagne, 88%)

➢ **Radio la plus « Up Tempo »**

Fun Radio : 124,7 BPM (Rythme moyen de la programmation musicale)
(2008 : Fun Radio, 110,6) (2007 : Fun Radio, 110,1)

➢ **Radio la plus « Eclectique »**

FIP : 29.013 titres différents
(2008 : FIP, 26.402 titres) (2007 : FIP, 24.525titres) (2006 : FIP, 23.520titres)

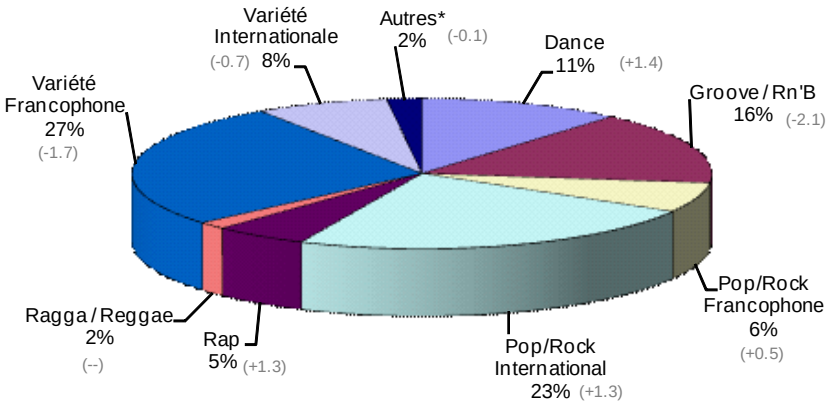
Genres Musicaux*

La plus **Pop/Rock**	**Groove/Rn'B**	La plus **DANCE**	La plus **RAP**
93% (-2 pts) *des diffusions*	**64%** (-11 pt) *des diffusions*	**76%** (+5) *des diffusions*	**47%** (+6 pts) *des diffusions*
La plus Blues/Jazz	**World Music**	**Variété Francophone**	**Variété Internationale**
27% (+4 pt) *des diffusions*	**27%** *des diffusions*	**52%** (-2pts) *des diffusions*	**23%** (-4 pt) *des diffusions*

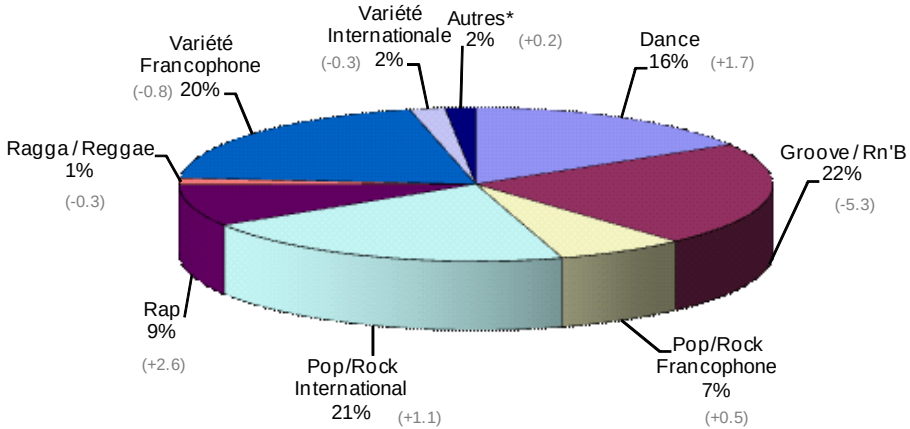
**Analyse des genres musicaux des 35 stations du panel Yacast*

Analyse de l'offre musicale

Ensemble des diffusions*



Nouveautés uniquement



Autres : World Music + Jazz + Classique + Blues

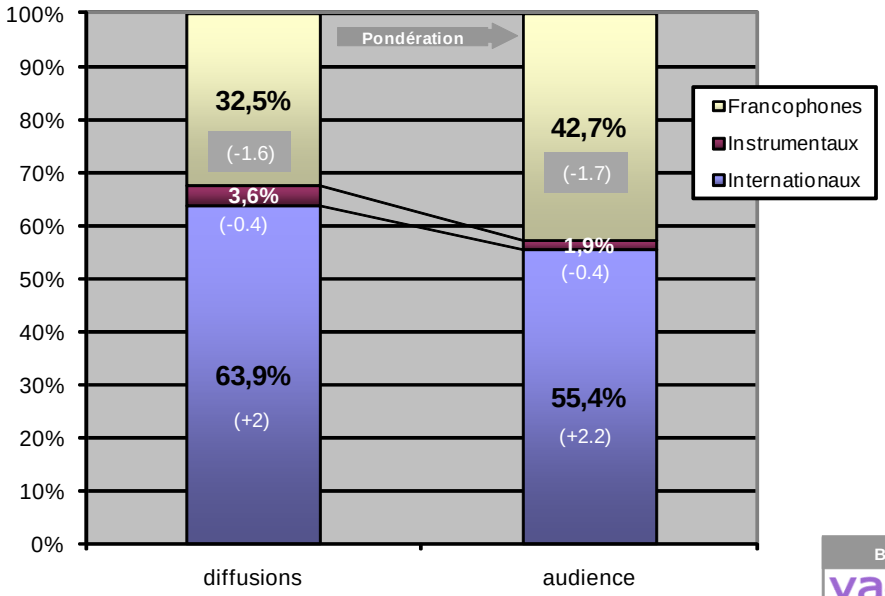
**Diffusions pondérées à partir de l'audience par quarts d'heure des stations*
Enquêtes Médiametrie (126000 Nationale, IDF et Médialocale

Répartition de la programmation des nouveautés sorties au cours des 12 derniers mois

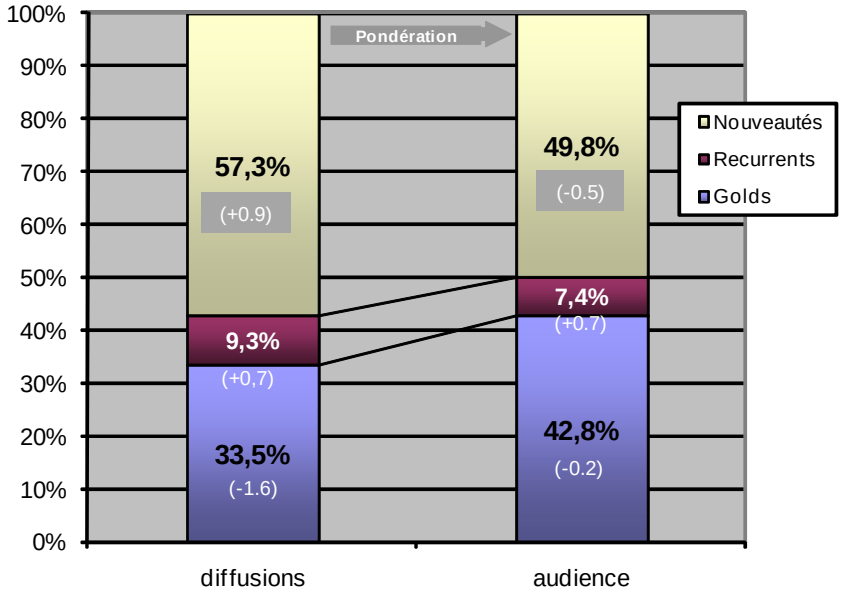
ENSEMBLE DES RADIOS

Etude 24h/24 et 7j/7

Répertoire



Formats



· Golds : titres > 3ans / Récurrents : titres ayant 1 à 3 ans / Nouveautés : titres sortis au cours des 12 derniers mois

BILAN 2009 yacast

III – TOP 100 RADIO

❖ Analyse du classement

Pour la deuxième année consécutive, les radios ont porté à la première place du classement général un tube up-tempo, fusion de Rn'B et de Dance. Après Estelle *« American Boy »* en 2008, **Black Eyed Peas *« I gotta feeling »*** signe la meilleure performance radiophonique de l'année. Le titre a été programmé plus de 32.000 fois sur les ondes, ce qui représente près du 1% du total des diffusions musicales des stations du panel. Le titre a bénéficié de plus de 1.500 rotations sur **Fun radio** et **Skyrock**, et a cumulé plus de 1.300 diffusions sur l'antenne d'**NRJ**. Le groupe, dont le répertoire a été le plus exposé en radio en 2009, compte également deux autres singles dans le Top 100, ***« Boom boom pow »*** classé 14ème *et* ***« Meet me halfway »***, troisième extrait de l'album entré en play-list fin septembre, pointe en à peine 3 mois d'exposition à la 57ème place du classement général. Symbole du rapprochement de ces deux scènes musicales, **David Guetta**, auteur du remix de Black Eyed Peas, est également présent à deux reprises dans le Top 20, ***« Sexy Bitch »***, titre le plus diffusé sur NRJ, pointe à la 8ème place du classement et ***« When love takes over »***, classé 11ème. Dans un genre musical différent, **Magic System** en duo avec **Khaled *« Même pas fatigué ! »***, fusion de Dance, de World et de Raï, décroche la 2ème place du classement général. A noter que le titre signe la meilleure performance francophone de l'année en radio.

En termes de tendances musicales, le **Pop-Rock** a également bénéficié d'une bonne exposition sur les ondes avec 29 tubes classés dans le Top 100, soit 5 de plus que l'an passé. Cette progression en visibilité permet à ce genre musical de surclasser le Rn'B en nombre de tubes présents dans le Top 100. Parmi les succès Pop/Rock de l'année, **James Morrisson *« Broken strings »*** a fortement été programmé en radio. Le titre, présent à la 4ème place du classement général, a été la chanson la plus diffusée par 5 stations du panel dont RFM et MFM. Le single de **Milow *« Ayo Technology »*** signe également une belle performance avec une 5ème place dans le Top 100. Le titre a été plébiscité par 6 stations du panel qui l'ont positionné à la première place de leur classement annuel.

S'agissant de la répartition par type de répertoire, **le nombre de tubes francophones classés recule** pour la 2ème année consécutive. Au total, 34 titres répondant aux critères CSA sont présents dans le classement, soit 4 de moins que l'an passé et 8 de moins qu'en 2007. Dans le haut du Top 100, et parmi les 10 titres les plus écoutés en radio, on ne compte que deux titres francophones : Magic System *« Même pas fatigué ! »*, 2ème, et Pep's *« Liberta »* présent à la 7ème place. Dans le Top 20, on n'en compte guère davantage, Calogero *« C'est dit »*, De Palmas *« Au bord de l'eau »* et le single franco-anglais d'Agnes *« Réalise (release me) »* se classent respectivement à la 15ème, 16ème et 17ème place du classement. Ce qui signifie que la majeure partie des titres francophones classés dans le Top 100 sont présents dans la seconde partie du classement. Parmi les artistes francophones qui comptent le plus grand nombre de titres classés, **Grégoire** est présent avec 3 singles différents : *« Ta main »* (23ème), *« Rue des étoiles »* (46ème) et *« Toi plus moi »* (79ème). **Renan Luce** est également présent à deux reprises dans le classement mais avec des titres issus d'albums différents. Son nouveau single *« la fille de la bande »* est présent à la 72ème place et *« La lettre »*, récurrent en radio et extrait de son premier album, figure en 86ème position. A noter que le titre était déjà présent dans le Top 100 l'an passé.

Concernant la répartition des labels présents dans le classement, **Polydor** signe la meilleure performance avec **14 tubes classés** dans les 100 premiers dont le N°1, Black Eyed Peas *« I gotta feeling »*. **Jive/Epic** est présent avec 12 titres, essentiellement présents dans la seconde partie du classement. Trois autres labels se distinguent avec une dizaine de hits classés : **Wea**, **Mercury-Ulm** et **Barclay**. En termes de répartition par Major, le cumul des labels du groupe **Universal Music** représente une quarantaine de tubes classés, **Sony Music** truste un quart des rangs du Top 100, les labels **Warner** en cumulent une vingtaine et **EMI** compte une dizaine de hits présents dans le classement.

❖ Chiffres clés du Top 100 Radio

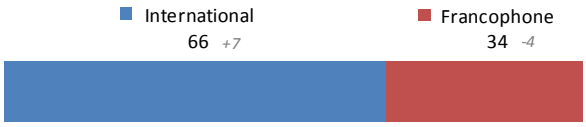
- **Part du Top 100 : 23,4%** du total des diffusions radio (+0,2 point)
  - ➔ *Rappel année 2008 : 23,2%*
  - ➔ *Rappel année 2007 : 22,8% / année 2006: 23 % / année 2005 : 23,7%*

- **Nombre d'artistes/Groupes différents classés : 77** (-10)

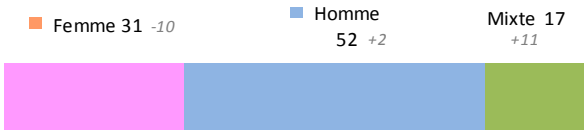
➢ ***1 artiste*** *se distingue avec* ***4 titres*** *présents dans le Top 100 :* ***Lady GaGa*** *(Polydor/Universal).*
Du coté des francophones, ***Grégoire*** *(My Major Company) se distingue avec* ***3 singles classés****, tandis que* ***Pep's*** *(AZ),* ***Renan Luce*** *(Barclay), et* ***David Guetta*** *(Virgin Group), ont chacun* ***2 singles dans le Top.***

- **Nombre de titres francophones : 34** *(-4)* (dont 25 Nouveaux Talents *(-2)*)
  - ➔ *Rappel année 2008 : 38 (dont 27 nouveaux talents)*
  - ➔ *Rappel année 2007 : 42 (dont 31 nouveaux talents)*
  - ➔ *Rappel année 2006 : 40 (dont 25 nouveaux talents)*

Répartition par répertoire



Répartition par tonalité



Artistes		Titres	Rang
	Lady GaGa	*Poker face*	21
		Eh, eh (Nothing else...)	66
		LoveGame	76
		Paparazzi	80
	Black Eyed Peas	*I gotta feeling*	1
		Boom boom pow	14
		Meet me halfway	57
	Grégoire	*Ta main*	23
		Rue des étoiles	46
		Toi plus moi	79
	Akon	*Beautiful*	32
		Right now (na na na)	50
		I'm so paid	64

TOP 100
ANNEE 2009

Répartition des Genres musicaux

Genres Musicaux	Nb titres classés		Part dans le Top 100 Diffusions	Part dans le Top 100 Audience
Dance	17	(-)	15%	16%
Groove / Rn'B	26	(-10)	24%	26%
Pop/Rock	29	(+5)	36%	31%
Rap	7	(+4)	4%	7%
Reggae / Ragga	2	(+1)	1%	2%
Variété Francophone	18	(+1)	19%	18%
Variété Internationale	1	(-1)	1%	1%
World Music	0	(-)	0%	0%

Classement des labels

TOP DES LABELS

Labels	Nb de titres
POLYDOR	14
JIVE / EPIC	12
WEA	10
MERCURY / ULM	10
BARCLAY	10
AZ	6
COLUMBIA	4
CAPITOL GROUP	4
USM	3
STRATEGIC MARKETING	3
WARNER	3
MY MAJOR COMPANY	3
UP MUSIC	3

TOP 100 RADIO 2009

Classement des titres les plus écoutés en radio au cours de l'année 2009

Les diffusions radiophoniques sont pondérées à partir de l'audience par quarts d'heure des stations (source Médiamétrie)

N°1

Black Eyed Peas
" I gotta feeling"
Polydor / Universal Music

➔ ***32.338 diffusions***
➔ ***1,2 milliards de contacts***
*(single extrait de l'album **"The E.N.D"** sortie en juin 2009)*

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	TV	
1	**Black Eyed Peas**	**I gotta feeling**	**POLYDOR**	**UNIVERSAL**	**34**	
2	**Magic System feat. Khaled**	**Même pas fatigué !!!**	**ARTOP RECORDS**	**WAGRAM**	**12**	N°1 Francophone - N°1 SKYROCK
3	**Pitbull**	**I know you want me (Calle ocho)**	**USM**	**UNIVERSAL**	**40**	Airplay Hebdo - 8 semaines N°1
4	James Morrison	Broken strings	AZ	UNIVERSAL	17	N°1 sur RFM MFM
5	**Milow**	**Ayo technology**	**PLAY ON**	**SONY MUSIC**	**21**	Airplay Hebdo - Record longévité
6	Pep's	Liberta	AZ	UNIVERSAL	2	
7	Flo-Rida	Right round	WEA	WARNER MUSIC	57	
8	**David Guetta**	**Sexy bitch**	**VIRGIN GROUP**	**EMI**	**49**	Airplay Hebdo - 7 semaines N°1
9	Charlie Winston	Like a hobo	ATMOSPHERIQUES	WAGRAM	14	
10	**Pussycat Dolls**	**I hate this part**	**POLYDOR**	**UNIVERSAL**	**36**	Airplay Hebdo - 7 semaines N°1
11	**David Guetta**	**When love takes over**	**VIRGIN GROUP**	**EMI**	**23**	N°1 sur NRJ
12	Justin Nozuka	After tonight	PIAS	PIAS	53	
13	Jason Mraz	Lucky	WEA	WARNER MUSIC	30	
14	Black Eyed Peas	Boom boom pow	POLYDOR	UNIVERSAL	41	
15	Calogero	C'est dit	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	10	
16	De Palmas	Au bord de l'eau	AZ	UNIVERSAL	29	
17	Agnes	Réalise (release me)	M6 MUSIC LABEL	SONY MUSIC	33	
18	Lily Allen	Fuck you	DELABEL / HOSTILE	EMI	13	
19	Jason Mraz	I'm yours	WEA	WARNER MUSIC	95	
20	**Yodelice**	**Sunday with a flu**	**MERCURY / ULM**	**UNIVERSAL**	**50**	N°1 sur Generation
21	**Lady GaGa**	Poker face	POLYDOR	UNIVERSAL	18	Artiste - 4 titres dans le Top
22	Ocean Drive feat. DJ Oriska	Some people	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC	51	
23	Grégoire	Ta main	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	5	
24	Tryo	Ce que l'on s'aime	COLUMBIA	SONY MUSIC	27	
25	The Fray	You found me	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	163	
26	Florent Mothe	L'assasymphonie	WARNER	WARNER MUSIC	7	
27	A R Rahman	Jai ho! (You are my destiny)	POLYDOR	UNIVERSAL	62	
28	**Bisso Na Bisso**	**Show ce soir**	**UP MUSIC**	**WARNER MUSIC**	**1**	N°1 en TV
29	Amy MacDonald	This is the life	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	207	
30	Coeur de pirate	Comme des enfants	BARCLAY	UNIVERSAL	6	
31	Tom Frager & Gwayav	Lady melody	AZ	UNIVERSAL	3	
32	Akon	Beautiful	BARCLAY	UNIVERSAL	164	
33	Pink	Sober	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	44	
34	Sean Paul	So fine	WEA	WARNER MUSIC	142	
35	Les Enfoirés	Ici les Enfoirés	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	4	
36	Katy Perry	Hot'n cold	CAPITOL GROUP	EMI	42	
37	Flo-Rida	Sugar	WEA	WARNER MUSIC	133	
38	Pitbull	Hotel room service	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	170	
39	Marc Lavoine	La semaine prochaine	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	43	
40	U2	Magnificent	AZ	UNIVERSAL	85	
41	Busta Rhymes	World go round	BARCLAY	UNIVERSAL	784	
42	Cascada	Evacuate the dancefloor	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	91	
43	Mikelangelo Loconte	Tatoue-moi	WARNER	WARNER MUSIC	15	
44	Olivia Ruiz	Elle panique	POLYDOR	UNIVERSAL	8	
45	Tracy Chapman	Sing for you	WEA	WARNER MUSIC	141	
46	Grégoire	Rue des étoiles	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	32	
47	Charlie Winston	In your hands	ATMOSPHERIQUES	WAGRAM	64	
48	Antoine Clamaran	Gold	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC	114	
49	Ocean Drive feat. DJ Oriska	Without you (perdue sans toi)	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC	71	
50	Akon	Right now (na na na)	BARCLAY	UNIVERSAL	122	

Les 50 titres suivants →

- TOP 100 Radio de l'année 2009 – (...suite)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	TV	
51	Collectif Métissé	Laisse-toi aller bébé	USM	UNIVERSAL	65	
52	**Coldplay**	**Viva la vida**	**CAPITOL GROUP**	**EMI**	**210**	**N°1 sur RTL2**
53	Zaho	Je te promets	CAPITOL GROUP	EMI	9	
54	**Kid Cudi vs Crookers**	**Day 'N' nite**	**HAPPY MUSIC**	**SONY MUSIC**	**55**	**N°1 sur fun radio**
55	Emmanuel Moire	Sans dire un mot	WARNER	WARNER MUSIC	38	
56	Grace	Imagine one day	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	132	
57	Black Eyed Peas	Meet me halfway	POLYDOR	UNIVERSAL	105	
58	113 feat Jamel Debbouze et Awa Imar	Célébration	FRENESIK	SONY MUSIC	61	
59	Beyoncé	If I were a boy	COLUMBIA	SONY MUSIC	112	
60	Ciara	Love, sex, magic	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	94	
61	Francis Cabrel	Des hommes pareils	COLUMBIA	SONY MUSIC	NC	
62	Martin Solveig	One 2.3 four	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	131	
63	Laurent Wolf	Explosion	COLUMBIA	SONY MUSIC	213	
64	Akon	I'm so paid	BARCLAY	UNIVERSAL	258	
65	Pink	Please don't leave me	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	99	
66	Lady GaGa	Eh, eh (Nothing else I can say)	POLYDOR	UNIVERSAL	93	
67	Madcon	Beggin'	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	167	
68	Alesha Dixon	The boy does nothing	WEA	WARNER MUSIC	37	
69	Kenza Farah feat Nina Sky	Celle qu'il te faut	UP MUSIC	WARNER MUSIC	54	
70	Junior Caldera	The way	POLYDOR	UNIVERSAL	391	
71	Eminem	We made you	POLYDOR	UNIVERSAL	69	
72	Renan Luce	La fille de la bande	BARCLAY	UNIVERSAL	89	
73	Oceana	Cry cry	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	77	
74	Sean Paul	Press it up	WEA	WARNER MUSIC	265	
75	Green Day	21 guns	WEA	WARNER MUSIC	75	
76	Lady GaGa	LoveGame	POLYDOR	UNIVERSAL	59	
77	Mika	We are golden	BARCLAY	UNIVERSAL	58	
78	Ridan	Passe à ton voisin	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	60	
79	Grégoire	Toi plus moi	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	121	
80	Lady GaGa	Paparazzi	POLYDOR	UNIVERSAL	152	
81	Shakira	Loba/She wolf	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	70	
82	Ne-Yo	Miss Independent	BARCLAY	UNIVERSAL	200	
83	La Fouine feat. Canardo	Hamdoulah moi ça va	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	364	
84	Big Ali	Neon music REMIX 2009	UP MUSIC	WARNER MUSIC	386	
85	La Fouine	Tous les mêmes	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	203	
86	Renan Luce	La lettre	BARCLAY	UNIVERSAL	228	
87	M	Le roi des ombres	BARCLAY	UNIVERSAL	19	
88	Desaparecidos	Fiesta loca	USM	UNIVERSAL	307	
89	Cocoon	Chupee	SOBER & GENTLE	DISCOGRAPH	137	
90	Coldplay	Life in technicolor II	CAPITOL GROUP	EMI	155	
91	Justin Nozuka	Criminal	PIAS	PIAS	97	
92	Sean Kingston	Fire burning	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	275	
93	Guru Josh Project	Infinity 2008	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	143	
94	Junior Caldera	What you get	POLYDOR	UNIVERSAL	539	
95	Calogero et Grand Corps Malade	L'ombre et la lumière	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	46	
96	Superbus	Addictions	POLYDOR	UNIVERSAL	11	
97	Edward Maya	Stereo love	PLAY ON	SONY MUSIC	185	
98	Mariah Carey	I want to know what love is	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	395	
99	Pep's	Mélodie	AZ	UNIVERSAL	56	
100	Green Day	Know your enemy	WEA	WARNER MUSIC	109	

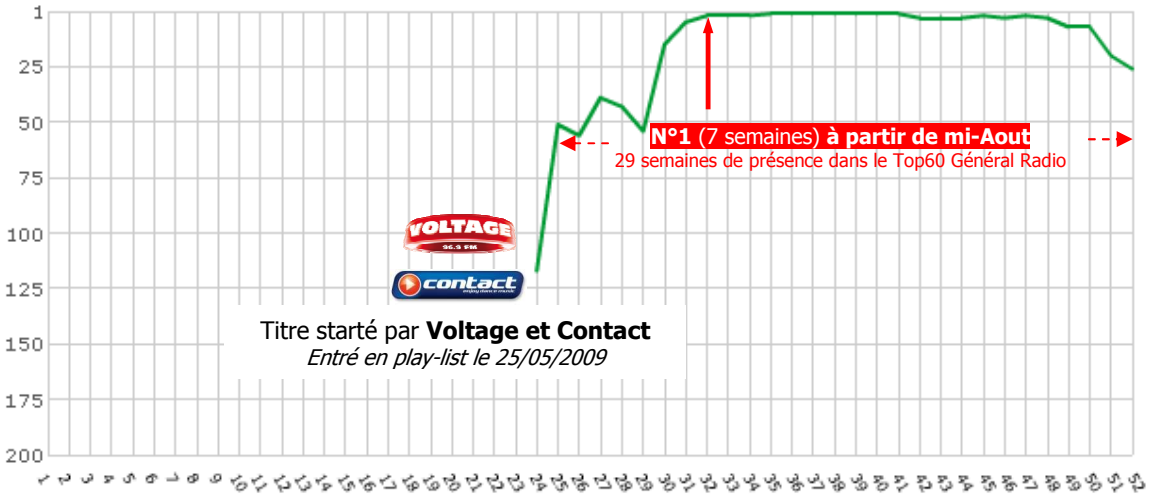
Méthodologie :
Classement réalisé à partir des diffusions musicales 24h/24 et 7j/7 recensées sur l'ensemble du panel YACAST et panel+ au cours de l'année 2009. Les diffusions sont pondérées à partir de l'audience réelle des stations communiquée par l'institut Médiamétrie : Quarts d'heure moyens (base : 13 ans et +) des enquêtes 126.000 Nationale, IDF et Médialocales.

❖ N°1 du Classement Général (Synthèse & Performances)

Black Eyed Peas *« I gotta feeling »* (Polydor/Universal)
32.338 diffusions / 1,2 milliards de contacts*
**audience accumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et Médialocales).*

Bilan classements Panels	ENTRÉE			MEILLEURE POSITION			DURÉE DE VIE
	Rang	Date	N° sem.	Rang	Date	N° sem.	Nb de semaines
Général	117	05/06/2009	24	1	21/08/2009	35	30
Fortes Rotations	89	05/06/2009	24	1	21/08/2009	35	30
Faibles Rotations	-	-	-	-	-	-	0
Locales & Régionales	114	05/06/2009	24	1	04/09/2009	37	30

Evolutions du titre dans le classement général



Réseaux

Rg*	Stations	Nb diff.	Audience
nc	Cherie FM		
8	Fun Radio	1 585	*319 591*
nc	Le Mouv'	120	*2 259*
nc	MFM	1	*27*
nc	Nostalgie		
4	NRJ	1 309	*390 165*
nc	RFM		
nc	Rire & Chansons		
nc	RTL2		
6	Skyrock	1 542	*337 077*
nc	Virgin Radio		

Radios Généralistes

Rg	Stations	Nb diff.	Audience
nc	Europe 1	8	*1 126*
nc	France Bleu		
nc	France Inter		
nc	RTL		
nc	Sud Radio		

Locales & Réseaux régionaux

Rg	Stations	Nb diff.	Audience
nc	Ado FM	351	*5 836*
15	Alouette	1 061	*35 981*
4	Champagne FM	912	*6 563*
4	Contact	1 008	*26 565*
nc	FIP		
24	Hit West	859	*9 224*
4	Kiss FM	923	*3 568*
nc	OUI FM		
24	Radio 6	534	*2 927*
8	Radio Espace	802	*3 457*
23	Radio FG	769	*7 886*
nc	Radio Nova		
7	Radio Star Mediterranee	814	*6 369*
1	Scoop	1 006	*17 213*
nc	Top Music		
9	Vibration	1 081	*16 724*
10	Vitamine	895	*6 200*
2	Voltage FM	1 588	*20 599*
26	Wit FM	899	*8 558*

Radios Locales Panel+

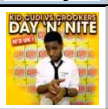
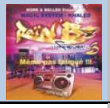
Rg	Stations	Nb diff.	Audience
29	100%Radio	403	*1 527*
nc	107.7 Fm	140	*n.c.*
nc	Delta Fm 100		
nc	Direct Fm	525	*567*
12	ECN	633	*1 162*
nc	Evasion Fm	662	*4 749*
16	Flash Fm	809	*480*
30	Forum	714	*5 677*
17	Fréquence Plus	777	*3 831*
nc	Génération 88.2	1	*11*
25	Happy Fm	681	*563*
28	Hit & Sport	373	*n.c.*
nc	La radio de la mer		
21	LOR' Fm	720	*4 771*
24	Magnum	763	*3 368*
nc	Mistral Fm		
nc	Mona Fm		
3	MTI	906	*n.c.*
19	Nice Radio	876	*n.c.*
nc	Normandie Fm	255	*545*
26	Ouest Fm	813	*n.c.*
nc	Radio 8		
nc	Radio Maritima	401	*1 758*
nc	Radio Néo		
11	Radio Star	815	*3 769*
16	Resonance	888	*1 968*
17	RTS Fm	444	*1 702*
9	RVM	879	*926*
5	Tendance Ouest	1 058	*9 633*
nc	Totem	21	*6*

✓ *Single en rotation sur **45 des 65 radios du panel***

**Rg : Position du titre dans les Tops 40 annuels de chacune des stations*
Nb diff : Cumul des diffusions sur l'année 2009

IV – N°1 par Radio

Réseaux Nationaux

Stations		Artistes / Titres	Labels	Nb diff.	*Audience**	*Rg Général*
NRJ		**David Guetta** "When love takes over"	VIRGIN GROUP EMI	**1 421**	*437 842 000*	*11*
fun radio		**Kid Cudi vs Crookers** "Day 'N' nite"	HAPPY MUSIC SONY MUSIC	**2 168**	*386 614 000*	*54*
SKYROCK		**Magic System feat. Khaled** "Même pas fatigué !!!"	ARTOP RECORDS WAGRAM	**1 756**	*409 660 000*	*2*
Virgin RADIO		**Yodelice** "Sunday with a flu"	MERCURY / ULM UNIVERSAL	**1 482**	*229 392 000*	*20*
le mouv'		**Pony Pony Run Run** "Hey you"	3EME BUREAU WAGRAM	**779**	*17 929 000*	*153*
Chérie FM		**Calogero** "C'est dit"	MERCURY / ULM UNIVERSAL	**1 048**	*147 117 000*	*15*
RTL2		**Coldplay** "Viva la vida"	CAPITOL GROUP EMI	**1 132**	*171 041 000*	*52*
NOSTALGIE		**Billy Swan** "I can help"	SONY SONY MUSIC	**345**	*87 042 000*	*558*
RFM		**James Morrison** "Broken strings"	AZ UNIVERSAL	**1 102**	*183 765 000*	*4*
MFM		**James Morrison** "Broken strings"	AZ UNIVERSAL	**1 301**	*52 819 000*	*4*
RIRE CHANSONS		**Milow** "Ayo technology"	PLAY ON SONY MUSIC	**417**	*30 475 000*	*5*

Radios Généralistes

Stations		Artistes	Labels	Nb diff.	*Audience**	*Rg Général*
Europe 1		**Olivia Ruiz** *"Elle panique"*	POLYDOR UNIVERSAL	**122**	*27 843 000*	*44*
France Bleu		**Calogero** *"C'est dit"*	MERCURY / ULM UNIVERSAL	**550**	*115 778 000*	*15*
France Inter		**Alexis HK** "Les affranchis"		**110**	*34 852 000*	*1 607*
RTL		**Florent Pagny** "C'est comme ça"	MERCURY / ULM UNIVERSAL	**167**	*119 956 000*	*138*
SUD RADIO		**Marc Lavoine** "La semaine prochaine"	MERCURY / ULM UNIVERSAL	**105**	*5 135 000*	*39*

** audience accumulée au cours de l'année 2009*

Radios Locales & Régionales

Stations		Artistes	Labels	Nb diff.	*Audience**	*Rg Général*
Ayo 97.8 Paris		**Jeremih** "Birthday sex"	BARCLAY UNIVERSAL	**2 023**	*32 626 000*	*124*
Alouette		**The Fray** "You found me"	JIVE / EPIC SONY MUSIC	**1 603**	*50 032 200*	*25*
Champagne FM		**Magic System feat. Khaled** *"Même pas fatigué !!!"*	ARTOP RECORDS EMI	**1 219**	*10 318 900*	*2*
contact		**Pryda** "Lift"		**1 133**	*32 514 300*	*1 786*
fip		**Oxmo Puccino** "365 jours"	CINQ7 WAGRAM	**157**	*1 638 100*	*1 809*
hit west		**Justin Nozuka** *"After tonight"*	PIAS PIAS	**1 273**	*13 018 800*	*12*
Kiss FM		**David Guetta** "When love takes over"	VIRGIN GROUP EMI	**981**	*3 813 200*	*11*
oui FM		**MGMT** **"Kids"**	COLUMBIA SONY MUSIC	**1 337**	*37 089 000*	*636*
Radio 6		**James Morrison** "Broken strings"	AZ UNIVERSAL	**937**	*6 165 800*	*4*
radio espace 96.9 Lyon		**Busta Rhymes** "World go round"	BARCLAY UNIVERSAL	**1 026**	*3 937 000*	*41*
FG DJ RADIO		**Sidekick** "Deep fear"	CHIC FLOWERZ CHIC FLOWERZ	**1 731**	*16 070 400*	*2 424*
RADIO nova		**Blackjoy** "Djomani"		**443**	*5 354 800*	*3 942*
RADIO STAR		**Pitbull** "I know you want me"	USM UNIVERSAL	**1 033**	*7 450 900*	*3*
RADIO Scoop		**Black Eyed Peas** "I gotta feeling"	POLYDOR UNIVERSAL	**1 006**	*17 213 000*	*1*
TOP music		**Yodelice** "Sunday with a flu"	MERCURY / ULM UNIVERSAL	**855**	*7 757 000*	*20*
VIBRATION		**Milow** "Ayo technology"	PLAY ON SONY MUSIC	**1 395**	*26 913 800*	*5*
Vitamine		**Black Eyed Peas** "Boom boom pow"	POLYDOR UNIVERSAL	**1 244**	*8 098 500*	*14*
VOLTAGE 96.9 FM		**Milow** *"Ayo technology"*	PLAY ON SONY MUSIC	**1 739**	*33 001 000*	*5*
Wit		**Justin Nozuka** "After tonight"	PIAS PIAS	**1 570**	*12 957 200*	*12*

** audience accumulée au cours de l'année 2009*

Une quarantaine de tubes se partagent les premières places des classements annuels des radios du panel. Parmi les plus plébiscités par les programmateurs, moins d'une dizaine sont présents à la première place sur plus de 2 stations différentes, la meilleure performance revenant au single de **Milow** ***« Ayo technology »***, N°1 sur 6 stations du panel : Rire & Chansons, Vibration, Voltage Fm, Evasion, Lor' Fm et Radio Star (est). **Magic System** ***« Même pas fatigué ! »*** et **James Morisson** ***« Broken strings »*** se distinguent également en occupant respectivement la première place du classement de 5 et 4 stations du panel.

Radios Locales & Régionales - Panel Plus FM

Stations		Artistes	Labels	Nb diff.	*Audience**	*Rg Général*
100% Radio		**James Morrison** *"Broken strings"*	AZ UNIVERSAL	**807**	*3 519 700*	*4*
107.7 Fm		**Marc Lavoine** "La semaine prochaine"	MERCURY / ULM UNIVERSAL	**723**	*n.c.*	*39*
Delta Fm 100		**Marc Lavoine** *"La semaine prochaine"*	MERCURY / ULM UNIVERSAL	**770**	*4 508 500*	*39*
Direct Fm		**Alesha Dixon** "The boy does nothing"	WEA WARNER MUSIC	**1 064**	*1 206 100*	*68*
ECN		**Agnes** *"Release me"*	M6 MUSIC LABEL SONY MUSIC	**1 412**	*2 674 700*	*1 022*
Evasion Fm		**Milow** *"Ayo technology"*	PLAY ON SONY MUSIC	**1 716**	*12 511 000*	*5*
Flash Fm		**Laurent Wolf** *"Explosion"*	COLUMBIA SONY MUSIC	**1 077**	*632 900*	*63*
Forum		**Ridan** "Passe à ton voisin"	JIVE / EPIC SONY MUSIC	**1 887**	*15 297 200*	*78*
Fréquence Plus		**Tom Frager & Gwayav'** *"Lady melody"*	AZ UNIVERSAL	**1 367**	*6 631 800*	*31*
Génération 88.2		**Serani** "No games"		**797**	*8 728 000*	*1 708*
Happy Fm		**Agnes** *"Réalise (release me)"*	M6 MUSIC LABEL SONY MUSIC	**1 029**	*926 800*	*17*
Hit & Sport		**Bob Sinclar** "Lala song"	BARCLAY UNIVERSAL	**784**	*n.c.*	*270*
La radio de la mer		**Cocoon** "Chupee"	SOBER & GENTLE DISCOGRAPH	**497**	*n.c.*	*89*
LOR' Fm		**Milow** *"Ayo technology"*	PLAY ON SONY MUSIC	**1 181**	*7 798 900*	*5*
Magnum		**Tom Frager & Gwayav'** *"Lady melody"*	AZ UNIVERSAL	**1 316**	*5 773 600*	*31*
Mistral Fm		**Justin Nozuka** "After tonight"	PIAS PIAS	**1 094**	*n.c.*	*12*
Mona Fm		**Calogero** *"C'est dit"*	MERCURY / ULM UNIVERSAL	**363**	*2 691 900*	*15*
MTI		**David Guetta** "When love takes over"	VIRGIN GROUP EMI	**919**	*n.c.*	*11*
Nice Radio		**Pitbull** "I know you want me (Calle	USM UNIVERSAL	**1 300**	*n.c.*	*3*
Normandie Fm		**The Fray You** *"found me"*	JIVE / EPIC SONY MUSIC	**920**	*1 973 300*	*25*
Ouest Fm		**Pep's** "Mélodie"	AZ UNIVERSAL	**1 446**	*n.c.*	*99*
Radio 8		**Tryo** *"Ce que l'on s'aime"*	COLUMBIA SONY MUSIC	**980**	*2 233 700*	*24*
Radio Maritima		**Magic System feat. Khaled** *"Même pas fatigué !!!"*	ARTOP RECORDS WAGRAM	**1 090**	*5 924 400*	*2*
Radio Néo		**Sophie Hunger** *"Shape"*	UNIVERSAL JAZZ UNIVERSAL	**574**	*n.c.*	*2 824*
Radio Star		**Milow** *"Ayo technology"*	PLAY ON SONY MUSIC	**1 150**	*5 273 700*	*5*
Resonance		**Pep's** **Liberta**	AZ UNIVERSAL	**1 153**	*2 799 600*	*6*
RTS Fm		**Magic System feat. Khaled** *"Même pas fatigué !!!"*	ARTOP RECORDS WAGRAM	**775**	*3 378 200*	*2*
RVM		**Magic System feat. Khaled** "Même pas fatigué !!!"	ARTOP RECORDS WAGRAM	**1 192**	*1 298 000*	*2*
Tendance Ouest		**The Fray** *"You found me"*	JIVE / EPIC SONY MUSIC	**1 259**	*11 624 400*	*25*
Totem		**De Palmas** *"Au bord de l'eau"*	AZ UNIVERSAL	**421**	*2 927 800*	*16*

** audience accumulée au cours de l'année 2009*

V – AIRPLAY HEBDOMADAIRE

Quelque 300 titres différents se sont classés dans les Top 60 hebdomadaires en 2009. En termes de répertoire, **le nombre de tubes francophones classés recule** pour la 3ème année consécutive. Au total, 139 titres issus du répertoire local se sont positionnés dans l'airplay radio, ce qui représente une baisse de -5% par rapport à l'an passé et près de 20% sur 3 ans. Ce repli confirme la tendance générale déjà observée dans les indicateurs du bilan radio avec une baisse de -1,7 points de l'exposition du répertoire francophone en audience et un recul du nombre de hits classés dans le Top 100. La liste des N°1 de l'airplay hebdomadaire confirme cette tendance ; on ne compte qu'un seul titre francophone présent dans ce palmarès : **Magic System *« Même pas fatigué ! »*** classé N°1 pendant 5 semaines. Concernant la meilleure entrée de l'année, la palme revient à un titre francophone : **Christophe Maé *« Dingue, dingue, dingue »***, classé directement à la 11ème place de l'airplay radio lors de sa première semaine de programmation, fin novembre.

Dans le tableau des indicateurs de performance, **Milow *« Ayo Technology »*** signe le record de longévité dans l'airplay avec 37 semaines de présence dans les classements. Le titre est resté classé dans les 60 premiers de mi-avril à fin décembre. N°1 sur 6 stations, le single de Mylo de décroche la 5ème place du Top 100 annuel. **Lady Gaga** se distingue également avec le nombre record de 6 singles différents classés dans l'airplay. Une performance qui vaut à l'artiste une présence continue dans les classements hebdomadaires publiés tout au long de l'année.

✓ *Chiffres clés des classements hebdomadaires*

Nombre de titres différents classés : **305 titres** dont 139 francophones (soit 45,6%)

➔ *Rappel année 2008 : 300 titres dont 147 francophones*
➔ *Rappel année 2007 : 309 titres dont 154 francophones*
➔ *Rappel année 2006 : 324 titres dont 172 francophones*

Nombre d'artistes différents : **200 artistes** (-10% vs 2008)

➔ *Rappel année 2008 : 222 titres / Rappel année 2007 : 199 titres*

Records de longévité à la 1ère place du Classement Général :

Pitbull *« I know you want me (Calle ocho) »* (USM / Universal)
➔ *Classé N°1 pendant 8 semaines (de mi juin à mi août)*

Record de longévité dans les classements :

Milow *« Ayo technology »* (Play On / Sony Music)
➔ *37 semaines de présence dans les classements hebdomadaires*
(de mi-avril à fin-décembre)

Meilleure entrée de l'année :

Christophe Maé *« Dingue, dingue, dingue »* (Warner / Warner Music)
➔ *Entré directement à la 11ème place du classement général en semaine 49*
(du 27/11 au 02/12/2009)

Artiste la plus classée : (en nombre de singles différents)

Lady GaGa (Polydor / Universal), 6 singles différents classés dans le Top60
➔ *« Poker face » (30 sem) , « Eh, eh (Nothing else I can say) » (17 sem), « Paparazzi » (12 sem), « LoveGame » (11 sem), « Bad romance » (5 sem), « Just dance » (2 sem).*

➢ Les N°1 des classements hebdomadaires

12 tubes se sont succédé à la première place des classements hebdomadaires cette année, soit 5 de moins que l'an passé. Ce qui signifie que les titres sont restés classés N°1 plus longtemps. En moyenne, les titres ont occupé la première place pendant 4,4 semaines contre 3 en 2008. La meilleure performance revient à **Pitbull** ***« I Know you want me (calle ocho) »*** classé N°1 pendant 8 semaines, de mi-juin à mi-août. Trois autres titres ont occupé la première place pendant 7 semaines : **Black Eyed Peas** ***« I gotta feeling »***, **David Guetta** ***« Sexy bitch »*** et **Pussycat Dolls** ***« I hate this Party »***. S'agissant des tendances musicales, une grande partie des N°1 de l'année sont des titres de **Rn'b**, des tubes **essentiellement anglo-saxons** puisque qu'on ne compte qu'un titre francophone à la première place de l'airplay : **Magic System** ***« Même pas fatigué !!! »***.

	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Nationalités	Genres	*Classés N°1 (Nb de semaines)*
	Pitbull	***I know you want me (Calle ocho)***	USM	UNIVERSAL	Rap	Anglo-saxon	***8***
	Pussycat Dolls	***I hate this part***	POLYDOR	UNIVERSAL	Groove	Anglo-saxon	***7***
	David Guetta	***Sexy bitch***	VIRGIN GROUP	EMI	Dance	Anglo-saxon	***7***
	Black Eyed Peas	***I gotta feeling***	POLYDOR	UNIVERSAL	Groove	Anglo-saxon	***7***
	Magic System feat. Khaled	***Même pas fatigué !!!***	ARTOP RECORDS	WAGRAM	Groove	Francophone	***5***
	Black Eyed Peas	***Meet me halfway***	POLYDOR	UNIVERSAL	Groove	Anglo-saxon	***5***
	Flo-Rida	***Right round***	WEA	WARNER MUSIC	Groove	Anglo-saxon	***4***
	Jason Mraz	***I'm yours***	WEA	WARNER MUSIC	Pop/Rock	Anglo-saxon	***3***
	Black Eyed Peas	***Boom boom pow***	POLYDOR	UNIVERSAL	Groove	Anglo-saxon	***2***
	Akon	***Right now (na na na)***	BARCLAY	UNIVERSAL	Groove	Anglo-saxon	***2***
	A R Rahman	***Jai ho! (You are my destiny)***	POLYDOR	UNIVERSAL	Groove	Anglo-saxon	***2***
	Jason Mraz	***Lucky***	WEA	WARNER MUSIC	Pop/Rock	Anglo-saxon	***1***

VI - CHIFFRES CLES HEBDOMADAIRES DES RADIOS

Moyennes hebdomadaires relevées au cours de l'année 2009

➢ Réseaux Musicaux

			Rotation moyenne			Type de diffusions			Moyenne Hebdomadaire	
Stations	**Nb diffusions**	**Nb titres diff.**	Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Golds	Récurrents	Nouveautés	*Part TOP 40*	*Nb Entrées Play-List*
Cherie FM	2 440	456	5,4	4,9	6,3	66%	11%	22%	*26%*	*1,7*
Fun Radio	2 287	277	8,3	7,7	11,3	3%	9%	87%	*74%*	*3,5*
Le Mouv'	2 453	910	2,7	2,6	3,2	21%	13%	66%	*31%*	*9,1*
MFM	2 723	442	6,3	5,2	8,0	50%	15%	35%	*32%*	*2,6*
Nostalgie	2 548	932	2,8	2,4	3,0	95%	0%	5%	*12%*	*1,0*
NRJ	1 970	252	8,0	6,4	14,8	7%	10%	83%	*70%*	*3,8*
RFM	2 405	564	4,3	3,9	4,9	70%	10%	20%	*24%*	*1,5*
Rire & Chansons	780	217	3,7	3,5	2,3	82%	4%	15%	*35%*	*0,6*
RTL2	2 338	510	4,6	4,3	5,3	62%	7%	31%	*34%*	*1,7*
Skyrock	1 824	295	6,2	5,8	6,7	14%	7%	79%	*78%*	*2,4*
Virgin Radio	2 378	489	4,9	4,8	5,1	27%	13%	60%	*49%*	*3,7*

➢ Généralistes

			Rotation moyenne			Type de diffusions			Moyenne Hebdomadaire	
Stations	**Nb diffusions**	**Nb titres diff.**	Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Golds	Récurrents	Nouveautés	*Part TOP 40*	*Nb Entrées Play-List*
Europe 1	264	170	1,6	1,5	1,6	28%	5%	67%	*46%*	*1,8*
France Bleu	1 665	775	2,1	1,8	2,6	68%	4%	28%	*26%*	*3,0*
France Inter	680	495	1,4	1,3	1,5	36%	7%	55%	*21%*	*4,7*
RTL	665	529	1,3	1,2	1,5	64%	5%	30%	*22%*	*1,4*
Sud Radio	211	165	1,3	1,2	1,4	63%	8%	29%	*38%*	*1,4*

Moyennes hebdomadaires relevées au cours de l'année 2009

➢ Radios Locales et Réseaux Régionaux

			Rotation moyenne			Type de diffusions			Moyenne Hebdomadaire	
Stations	**Nb diffusions**	**Nb titres diff.**	Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Golds	Récurrents	Nouveautés	*Part TOP 40*	*Nb Entrées Play-List*
Ado Fm	2 153	495	4,4	4,2	5,0	31%	8%	60%	*54%*	*4,5*
Alouette	2 391	598	4,0	3,5	5,8	29%	7%	64%	*55%*	*2,7*
Champagne Fm	2 067	356	6,0	5,4	7,4	9%	3%	88%	*60%*	*7,1*
Contact Fm	2 492	491	5,1	4,6	9,6	12%	6%	82%	*55%*	*6,8*
FIP	2 453	2 122	1,2	1,2	1,2	42%	19%	38%	*6%*	*13,4*
Hit West	2 437	418	5,9	5,4	7,3	14%	11%	75%	*53%*	*6,6*
Kiss Fm	2 421	513	4,8	4,1	6,3	14%	10%	76%	*50%*	*5,9*
Ouï Fm	2 156	616	3,6	3,5	4,0	34%	8%	58%	*43%*	*6,6*
Radio 6	2 188	790	2,8	2,5	3,4	32%	10%	58%	*42%*	*4,4*
Radio Espace	2 107	384	5,7	5,3	6,9	11%	18%	70%	*54%*	*3,4*
Radio FG	2 223	410	5,5	5,9	7,6	13%	14%	73%	*55%*	*5,7*
Radio Nova	2 163	1 237	1,7	1,7	1,7	52%	10%	36%	*28%*	*4,1*
Radio Star Med.	2 215	532	4,2	4,0	6,7	20%	5%	76%	*49%*	*6,0*
Scoop	1 875	517	3,7	3,3	5,1	22%	8%	69%	*53%*	*4,5*
Top Music	2 219	582	3,8	3,6	4,4	61%	6%	33%	*32%*	*2,6*
Vibration	2 636	424	6,2	5,5	8,3	18%	5%	76%	*57%*	*4,9*
Vitamine	2 380	643	3,7	3,8	3,9	13%	13%	74%	*50%*	*6,4*
Voltage FM	2 416	426	5,7	5,0	8,5	22%	10%	68%	*62%*	*3,6*
Wit FM	2 366	412	5,8	5,3	6,6	32%	11%	57%	*50%*	*3,0*

2ème PARTIE

BILAN TV
CHAINES THEMATIQUES MUSICALES

Bilan réalisé à partir des vidéo-clips diffusés 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 entre le 1er janvier et le 31 décembre 2009 sur les 14 chaînes thématiques musicales du panel Yacast.

Les classements et les statistiques présentés dans ce document sont pondérés à partir de l'audience des chaînes de télévision (source Médiamétrie) :

Méthodologie
- ✓ *Médiamat pour M6, W9, NRJ Hits, et Virgin 17*
- ✓ *MédiaCabSat pour M6 Music Hits, MCM, MCM Top, MTV, Trace TV, M6 Music Club, MCM Pop, MTV Idol et MTV Pulse*
- ✓ *Cible : 4 ans et plus*
- ✓ *Diffusions musicales pondérées à partir de l'audience par quart d'heure des chaines TV.*

I – Panel étudié (14 chaînes)

****

II - Analyse de la programmation musicale (24h/24)

❖ BILAN DES CHAINES MUSICALES 2009 : Synthèse

L'analyse des indicateurs de l'offre musicale en télévision est légèrement différente des observations faites en radio, notamment concernant l'exposition du répertoire francophone qui progresse sensiblement sur ce média. La part de marché des clips francophones affiche **une hausse de +5,8 points** en audience pour représenter plus de la moitié des clips regardés sur cet univers de diffusion. Une tendance liée à la pondération des rotations par l'audience des chaînes du panel, avec pour principale explication la progression des résultats d'audience des chaînes de la TNT, notamment W9, qui consacre les deux tiers de ses diffusions à des clips francophones. On soulignera que les trois chaînes leaders en audience du panel, M6, W9 et Virgin 17, ont toute une part de programmation musicale à dominante francophone. Cette dynamique est visible sur l'ensemble des indicateurs de performance dont le classement général de l'année. Le Top 10 des clips les plus regardés en télévision est **100% francophone** avec aux trois premières places : **Bisso Na Bisso *« Show ce soir »,* N°1,** suivi de **Pep's *« Liberta »*** et **Tom Frager *« Lady Melody »***. Le premier titre international ne figure qu'à la 13ème place, il s'agit du clip de **Lily Allen *« Fuck you »***.

Même constat concernant les classements individuels par média, 8 des 14 chaînes du panel ont pour N°1 un clip francophone. **W9** a placé à la tête de sa programmation annuelle le clip de **Pep's *« Liberta »*** qui cumule un total de 146 diffusions sur l'année. Le clip de **Bisso Na Bisso *« Show ce soir »***, N°1 du classement général est également N°1 de la play-list annuelle de Virgin 17 avec un total de 714 diffusions. Le succès de la scène francophone concerne également la Dance Music. **Helmut Fritz *« Ca m'énerve »*** a été le clip le plus diffusé par **MCM Top** et **M6 Music Club** a pour N°1 le clip de **Hakimakli *« Ding dong »***. Au sein de ce palmarès, on soulignera la double performance de **Zaho *« Je te promets »,*** N°1 sur **M6 Music Hits** et **MTV Base**.

L'autre élément marquant de ce bilan concerne **la baisse du nombre de clips différents programmés en télévision**. Au total, un peu plus de 12.000 références ont été diffusées sur les 14 chaînes du panel, ce qui représente une baisse de **-13% par rapport à l'an passé**. Le nombre de clips ayant bénéficié de plus de 3 diffusions recule également, mais dans une moindre mesure, avec une baisse de -8% pour passer sous la barre des 9.000 références. Le rétrécissement de l'offre musicale est particulièrement visible au sein de l'airplay hebdomadaire avec une baisse de **-30% du nombre de clips différents classés**. Au total, 325 vidéos musicales se sont positionnées au sein de l'airplay cette année contre 462 l'an passé. Au niveau du détail par chaîne, on note un net recul des diffusions de clips sur M6 et MTV. Les deux chaînes ont respectivement réduit d'un tiers et un quart leur offre musicale.

S'agissant des tendances musicales, l'évolution de la pondération des données d'audience se ressent fortement dans la répartition des genres musicaux. La **Dance Music recule fortement** avec une part de marché en baisse de –6 points passant de 16% à 11% en un an. La programmation de Rn'b chute également avec une baisse de -3 points à 22%. Le recul de ces deux genres musicaux profite principalement à la **Variété Francophone** dont la part d'exposition progresse de **+8 points**. Désormais, un clip sur quatre regardé à la télévision est un clip de Variété Francophone. Une tendance visible dans les 50 premières places du classement, près de 40% des clips présents appartiennent à cette catégorie musicale, soit deux fois plus qu'en 2008.

Concernant la présence des labels dans le classement, **Mercury/Ulm**, **Polydor** et **Warner** comptent le plus grand nombre de clips classés. **AZ** occupe la 4ème place de ce palmarès avec 4 clips dont le N°2 et N°3 du classement : Pep's *« Liberta »* et Tom Frager *« Lady Melody ».*

III – Les Chiffres Clés TV : Année 2009

- **Nombre total de diffusions de vidéo-clips** **1.392.046** (+1,2 %)

- **Part des diffusions francophones**

  ➢ Diffusions : **39,1%** (-1,3 pts) / Audience : **52,4%** (+5,8 pts)

- **Nombre total de clips différents** :

	Total programmation		*Avec plus de 3 diffusions*	
Nb total de clips différents	**12 111** ▼ *-13%*		**8 901** ▼ *-8%*	
***73%** des clips ont été diffusés plus de 3 fois au cours de l'année 2009*				
		soit :		*soit :*
Francophones	***2 941***	***24%*** ▼ *-9,9%*	***2 464***	***28%*** ▼ *-3,1%*
Internationaux	*8 863*	*73%* ▼ *-14,6%*	*6 208*	*70%* ▼ *-10,3%*
Instrumentaux	*307*	*3%* ▼ *-7,5%*	*229*	*3%* ▼ *-1,3%*

- **Nombre total d'artistes différents** : **4.986** (- 4,7%)
  - ➢ *Francophones 1.475 (soit 30%, +0,2pts)*

- **Rotation moyenne hebdomadaire des clips** (24h/24) :
  - ➢ **Internationale : 4,7 diffusions** (-0,5)
  - ➢ **Francophone : 6,2 diffusions** (-0,6)

- **Nombre total d'entrées en Play-List*** : **1.183** (-0,1%)
  - ➢ **Internationaux : 681 clips** (57,6%, +1,1pts)
  - ➢ **Francophones : 481 clips** (40,7%, -0,7pts)
  - ➢ **Instrumentaux : 21 clips** (1,8%, -0,3pts)

  ➔ *41% des clips sont entrés en Play-List sur 1 seule chaîne (+3pts)*

**Nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur la tranche horaire 05h/24h.*

- **N°1 du classement général TV**

Bisso Na Bisso *« Show ce soir »* (Warner/Warner Music)

➔ **10.907 diffusions – 114 millions de contacts**

➔ *Rappel année 2008: Julien Doré « Les limites » (Jive Epic/Sony BMG)*

- **Artiste la plus diffusée**

Lady GaGa (Polydor/Universal)

➔ **24.717 diffusions / 7 clips différents**

Lady Gaga est également l'artiste qui a classé le plus grand nombre de singles dans l'airplay radio

➔ *Rappel année 2008: Rihanna (Barclay/Universal)*

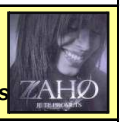
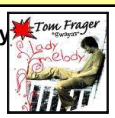
- **Répertoire le plus exposé**

Madonna (Wea/Warner)

➔ **54 clips différents / 5.781 diffusions**

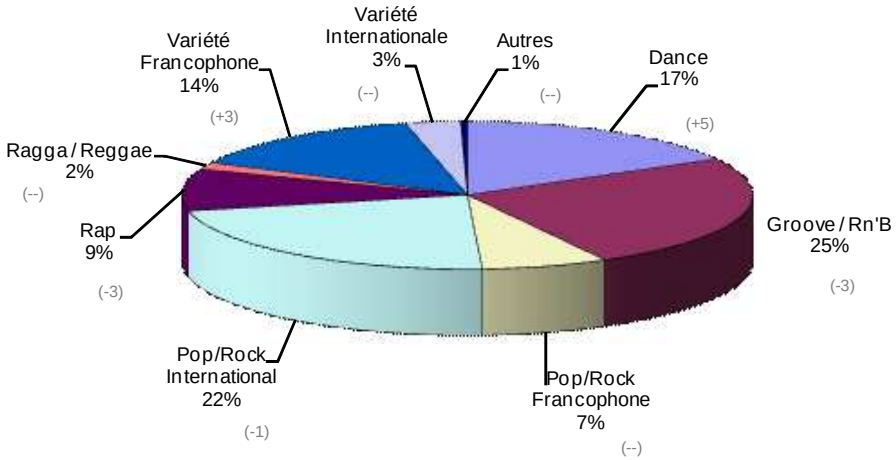
➔ *Rappel année 2008: Madonna (Wea/Warner)*

- **N°1 par chaîne**

Charlie Winston "Like a hobo" (Atmosphériques / Wagram) ***146 diffusions / 13.877.000 contacts***		**Hakimakli "Ding dong"** (M6 Music Label / Sony Music) ***2.295 diffusions / 677.986 contacts***	
Zaho "Je te promets" (Capitol Group / EMI) **1.164 *diffusions / 2.354.459 contacts***		**Ocean Drive feat. DJ Oriska "Some people (VF)"** (Strategic Marketing / Sony Music) ***1.336 diffusions / 9.952.262 contacts***	
Seal "It's a man's man's man's world" (Wea / Warner Music) ***1.550 diffusions / 3.944.868 contacts***		**Helmut Fritz "Ca m'énerve"** (Strategic Marketing / Sony Music) ***1.422 diffusions / 8.279.890 contacts***	
Kid Cudi vs Crookers "Day 'N' nite" (Happy Music / Sony Music) **784 *diffusions / 1.478.144 contacts***		**Zaho "Je te promets"** (Capitol Group / EMI) ***1.106 diffusions / 1.813.961 contacts***	
Black Eyed Peas "I gotta feeling" (Polydor / Universal) ***1.164 diffusions / 2.244.807 contacts***		**Justin Nozuka "After tonight"** **(Pias / Pias)** ***1.927 diffusions / 4.982.675 contacts***	
Tom Frager & Gwayav' "Lady melody" (AZ / Universal) **1.478 *diffusions / 8.620.385 contacts***		**Jeremih "Birthday sex"** (Barclay / Universal) ***1282 diffusions / 5.135.697 contacts***	
Bisso Na Bisso "Show ce soir" (Warner / Warner Music) ***714 diffusions / 30.530.000 contacts***		**Pep's "Liberta"** (AZ / Universal) ***866 diffusions / 54.648.000 contacts***	

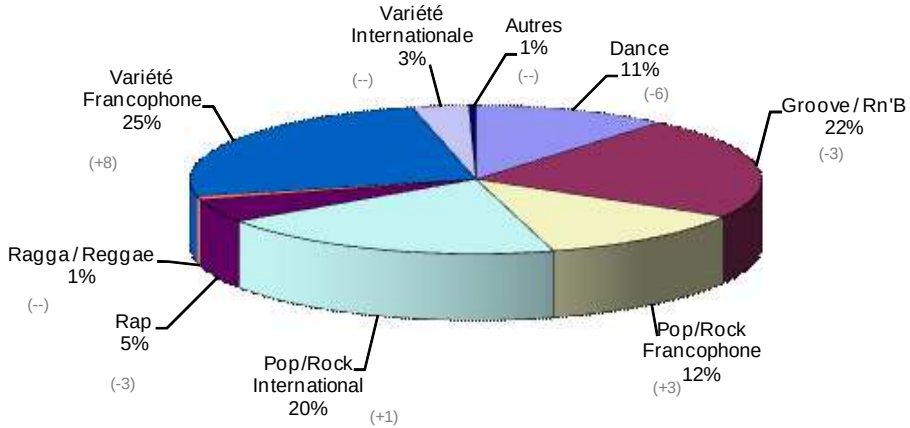
Analyse de l'offre musicale

En diffusions brutes



Autres : *World Music + Jazz + Classique + Blues*

En Audience

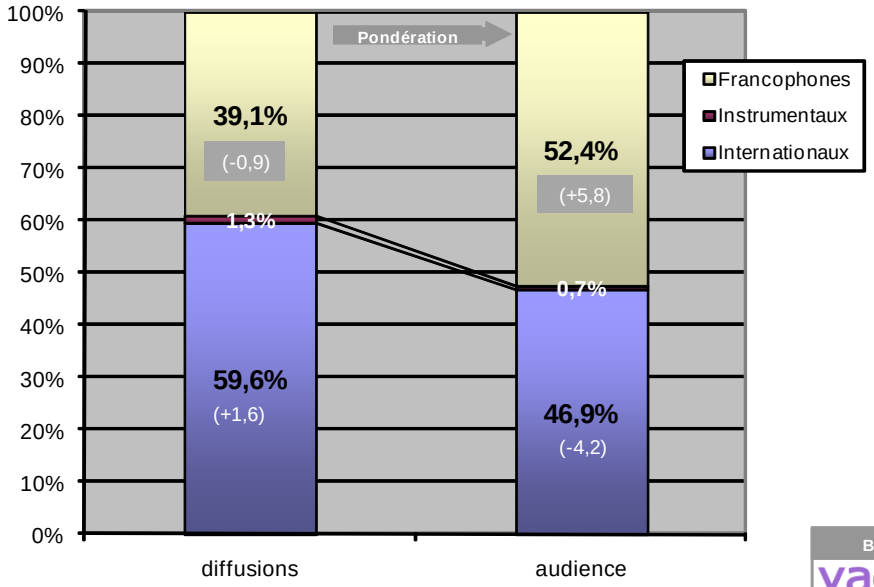


**Diffusions pondérées à partir de l'audience par quarts d'heure des chaînes Enquêtes Médiametrie Mediamat et MediaCabSat*

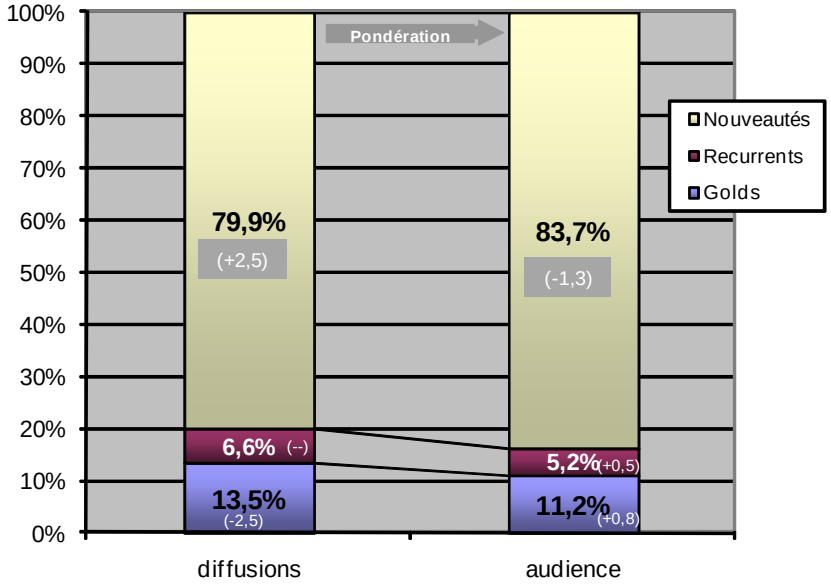
ENSEMBLE DES CHAINES TV

Etude 24h/24 et 7j/7

Catalogues



Formats



· *Golds : titres > 3ans / Récurrents : titres ayant 1 à 3 ans / Nouveautés : titres sortis au cours des 12 derniers mois*

BILAN 2009

❖ Chiffres clés du Top 50 TV

- **Part du Top 50 : 21,6%** du total des diffusions TV *(+1,4pt vs 2008)*

- **Nombre d'artistes/Groupes différents classés : 42** *(-1 vs 2008)*
  - *8 artistes comptent 2 clips dans le classement ; dont 5 artistes francophones : **Sheryfa Luna** (Mercury/ULM), **Emmanuel Moire** (Warner), **Zaho** (Capitol Group), **Christophe Willem** (Columbia) et **Grégoire** (My Major Company).*

- **Nombre de clips francophones : 31** *(+7),* dont 20 nouveaux talents *(idem en 2008).*

Répartition par répertoire

Répartition par tonalité

Artistes		Titres	Rang
	Grégoire	Ta main	5
		Rue des étoiles	32
	Zaho	Je te promets	9
		Kif'n'dir	48
	Sheryfa Luna	Ce qu'ils aiment	16
		Je reviendrai	20
	Christophe Willem	Berlin	22
		Plus que tout	31
	David Guetta	When love takes over	23
		Sexy bitch	49
	Black Eyed Peas	I gotta feeling	34
		Boom boom pow	41
	Emmanuel Moire	Adulte & sexy	35
		Sans dire un mot	38
	Britney Spears	If U seek Amy	39
		Circus	45

TOP 50
ANNEE 2009

Répartition des Genres musicaux

Part dans le Top 50

Genres Musicaux	Nb titres classés		Diffusions	Audience
Dance	5	-3	10%	9%
Groove / Rn'B	13	-9	26%	25%
Pop/Rock	12	+4	24%	24%
Rap	1	+0	2%	2%
Reggae / Ragga	0	-1	0%	0%
Variété Francophone	19	+11	38%	40%
Variété Internationale	0	-2	0%	0%
World Music	0	+0	0%	0%

Classement des labels

TOP DES LABELS

Labels	Nb de Clips
MERCURY / ULM	8
POLYDOR	7
WARNER	6
AZ	4
COLUMBIA	4
CAPITOL GROUP	3
JIVE / EPIC	3
VIRGIN GROUP	2
BARCLAY	2
WEA	2
MY MAJOR COMPANY	2
USM	1
STRATEGIC MARKETING	1
ATMOSPHERIQUES	1
DELABEL / HOSTILE	1
PLAY ON	1
ARTOP RECORDS	1
M6 MUSIC LABEL	1

TOP50 Clips TV 2009

Classement des clips les plus regardés à la télévision au cours de l'année 2009
Les passages sont pondérés à partir de l'audience par quarts d'heure des chaînes (source Médiamétrie)

N°1

BISSO NA BISSO
"Show ce soir"
Warner / Warner Music

➔ *10.907 diffusions*
➔ *114 millions de contacts*
(Classé au 27ème rang radio)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	Rg RADIO	
1	Bisso Na Bisso	Show ce soir	WARNER	WARNER MUSIC	28	N°1 sur
2	Pep's	Liberta	AZ	UNIVERSAL	6	N°1 sur
3	Tom Frager & Gwayav'	Lady melody	AZ	UNIVERSAL	31	N°1 sur
4	Les Enfoirés	Ici les Enfoirés	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	35	N°1 pendant 5 sem
5	Grégoire	Ta main	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	23	
6	Coeur de pirate	Comme des enfants	BARCLAY	UNIVERSAL	30	
7	Florent Mothe	L'assasymphonie	WARNER	WARNER MUSIC	26	
8	Olivia Ruiz	Elle panique	POLYDOR	UNIVERSAL	44	
9	Zaho	Je te promets	CAPITOL GROUP	EMI	53	Airplay hebdo Record Innovation N°1 sur
10	Calogero	C'est dit	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	15	
11	Superbus	Addictions	POLYDOR	UNIVERSAL	96	
12	Magic System feat. Khaled	Même pas fatigué !!!	ARTOP RECORDS	WAGRAM	2	
13	Lily Allen	Fuck you	DELABEL / HOSTILE	EMI	18	
14	Charlie Winston	Like a hobo	ATMOSPHERIQUES	WAGRAM	9	N°1 sur
15	Mikelangelo Loconte	Tatoue-moi	WARNER	WARNER MUSIC	43	
16	Sheryfa Luna	Je reviendrai	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	310	
17	James Morrison	Broken strings	AZ	UNIVERSAL	4	
18	Lady GaGa	Poker face	POLYDOR	UNIVERSAL	21	
19	M	Le roi des ombres	BARCLAY	UNIVERSAL	87	
20	Sheryfa Luna	Ce qu'ils aiment	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	202	
21	Milow	Ayo technology	PLAY ON	SONY MUSIC	5	
22	Christophe Willem	Berlin	COLUMBIA	SONY MUSIC	316	
23	David Guetta	When love takes over	VIRGIN GROUP	EMI	11	
24	Amandine Bourgeois	L'homme de la situation	COLUMBIA	SONY MUSIC	179	
25	Helmut Fritz	Ca m'énerve	STRATEGIC MARKET	SONY MUSIC	103	N°1 sur
26	Mikelangelo Loconte & Florent Mothé	Vivre à en crever	WARNER	WARNER MUSIC	105	
27	Tryo	Ce que l'on s'aime	COLUMBIA	SONY MUSIC	24	
28	Jena Lee	J'aimerais tellement	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	101	
29	De Palmas	Au bord de l'eau	AZ	UNIVERSAL	16	
30	Jason Mraz	Lucky	WEA	WARNER MUSIC	13	
31	Christophe Willem	Plus que tout	COLUMBIA	SONY MUSIC	176	
32	Grégoire	Rue des étoiles	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	46	
33	Agnes	Release me	M6 MUSIC LABEL	SONY MUSIC	1022	
34	Black Eyed Peas	I gotta feeling	POLYDOR	UNIVERSAL	1	N°1 en Radio N°1 sur
35	Emmanuel Moire	Adulte & sexy	WARNER	WARNER MUSIC	229	
36	Pussycat Dolls	I hate this part	POLYDOR	UNIVERSAL	10	
37	Alesha Dixon	The boy does nothing	WEA	WARNER MUSIC	68	
38	Emmanuel Moire	Sans dire un mot	WARNER	WARNER MUSIC	55	
39	Britney Spears	If U seek Amy	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	131	
40	Pitbull	I know you want me (Calle ocho)	USM	UNIVERSAL	3	
41	Black Eyed Peas	Boom boom pow	POLYDOR	UNIVERSAL	14	
42	Katy Perry	Hot'n cold	CAPITOL GROUP	EMI	36	
43	Marc Lavoine	La semaine prochaine	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	39	
44	Pink	Sober	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	33	
45	Britney Spears	Circus	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	157	
46	Calogero et Grand Corps Malade	L'ombre et la lumière	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	95	
47	Mylène Farmer	C'est dans l'air	POLYDOR	UNIVERSAL	1498	
48	Zaho	Kif'n'dir	CAPITOL GROUP	EMI	205	
49	David Guetta	Sexy bitch	VIRGIN GROUP	EMI	8	
50	Yodelice	Sunday with a flu	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	20	

Méthodologie :
Classement établi à partir des clips diffusés (24h/24h et 7j/7) sur les 14 chaînes thématiques musicales du panel Yacast.
Les diffusions sont pondérées à partir des données d'audience par quart d'heure des chaînes TV - cible : 4 ans et plus (source : Médiamétrie) Médiamat & MédiaCabSat

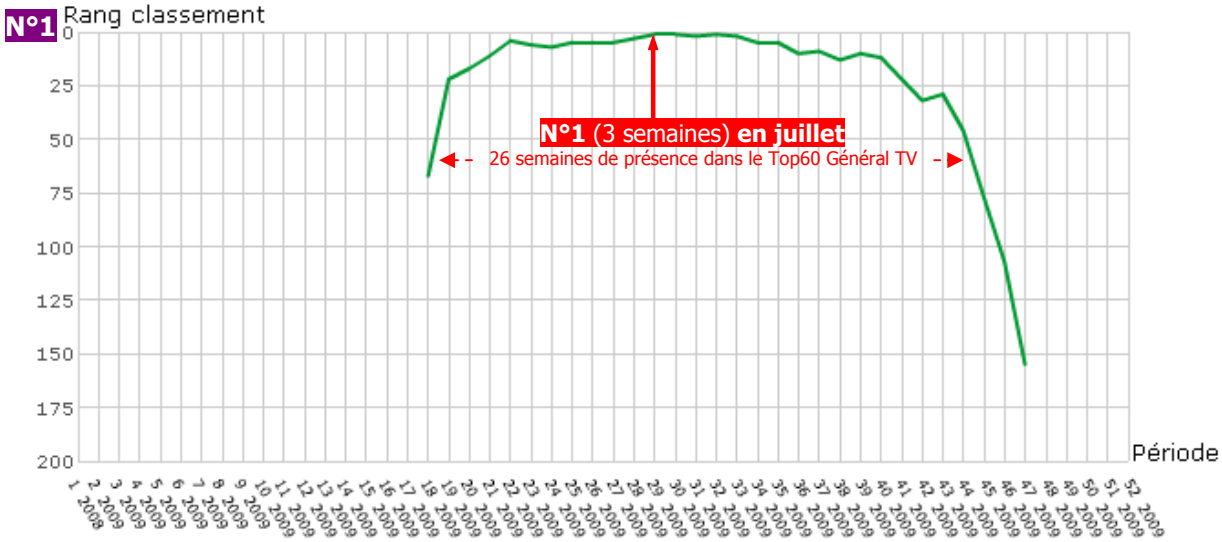
❖ N°1 du Classement Général (Synthèse & Performances)

Bisso Na Bisso « Show ce soir » (Warner/Warner Music)

10.907 diffusions - 114 millions de contacts
**audience accumulée sur la période (source : Médiamétrie)*

Bilan classements Panels	ENTRÉE			MEILLEURE POSITION			DURÉE DE VIE
	Rang	Date	N° sem.	Rang	Date	N° sem.	Nb de semaines
Général	67	24/04/2009	18	1	10/07/2009	29	31

Evolutions du clip dans les classements



Bilan rotations stations	Total Diffusions	Total Audience	Date de 1ère diff.	Play-List Date d'entrée	TOP 40		DURÉE DE VIE*
					Date d'entrée	Meilleure position	Nb de semaines
M6 Club	2103	610	11/05/2009	08/05/2009	15/05/2009	1	31
MCM	1166	9233	03/05/2009	01/05/2009	15/05/2009	2	29
TraceTV	1140	4385	01/05/2009	01/05/2009	01/05/2009	1	26
MCM Top	1093	6307	01/05/2009	01/05/2009	15/05/2009	2	20
M6 Hits	1029	2083	02/05/2009	01/05/2009	01/05/2009	1	27
MTV Idol	812	1522	29/04/2009	24/04/2009	24/04/2009	4	22
NRJ Hits	810	4526	24/04/2009	24/04/2009	03/07/2009	4	19
Virgin 17	715	30599	29/04/2009	01/05/2009	08/05/2009	2	25
MTV Base	714	1152	29/04/2009	24/04/2009	01/05/2009	6	25
W9	696	46881	29/04/2009	24/04/2009	01/05/2009	1	28
MTV	571	1479	30/04/2009	01/05/2009	24/04/2009	3	22
M6	65	4883	14/05/2009	15/05/2009	15/05/2009	5	13

✓ *Clip programmé par **12 des 14 chaînes du panel***

V – AIRPLAY HEBDOMADAIRE

L'analyse des indicateurs des classements hebdomadaires confirme les tendances observées dans les chiffres clés du média TV notamment concernant le **recul du nombre de clips différents programmés**. La baisse relevée au sein de l'airplay TV est de -30% par rapport à l'année 2008. Un indicateur qui recule pour la deuxième année consécutive, le nombre total de clips différents avait déjà enregistré une baisse de -10% entre 2007 et 2008, ce qui représente une **baisse de -36% sur deux ans**. Le nombre d'artistes différents suit la même tendance avec une baisse de -34% par rapport à 2008 et le nombre de clips francophones affiche une baisse de 33% par rapport à l'an dernier. En termes de performances, **les clips francophones ont été bien exposés**. Les trois quarts des clips qui se sont succédé à la 1ère place de l'Airplay sont francophones dont **Les Enfoirés *« Ici les Enfoirés »*** classé N°1 pendant 5 semaines. Cette bonne santé du répertoire local est également visible dans les records de longévité dans les classements. Au total, sur les 14 clips ayant bénéficié de plus de 23 semaines de présence dans l'airplay TV, 11 sont des clips francophones. **Zaho *« Je te promets »*** signe la meilleure performance avec 31 semaines de présence dont 2 à la première place du Top. **Ridan *« Passe à ton voisin »*** et **Cœur de Pirate *« Comme des enfants »*** occupent respectivement la 2ème et 3ème place de ce palmarès avec 30 et 29 semaines de présence dans l'airplay. Dans l'ensemble, on soulignera que les clips sont restés plus longtemps classés avec une durée de vie moyenne de 9,9 semaines contre 6,8 l'an passé.

✓ *Chiffres clés des classements hebdomadaires TV*

Nombre de clips différents classés : **325 clips** *(-30% vs 2008)* dont 154 francophones
➔ *Rappel année 2008 : 462 clips dont 231 francophones*

Nombre d'artistes différents : **226 artistes** (-34% vs 2008)

Record de longévité à la 1ère place des classements :

Les Enfoirés « Ici les Enfoirés » (Mercury/ULM / Universal)
➔ *Clip classé N°1 pendant 5 semaines*

Record de longévité dans les classements :

Zaho « Je te promets » (Capitol Group / EMI)
➔ *31 semaines de présence dans les classements hebdomadaires*

Meilleure entrée de l'année :

Ladyhawke « Paris is burning » (Barclay / Universal)
➔ *Clip entré directement à la 19ème place du classement général TV au cours de la semaine 10*

Artistes les plus classés : (en nombre de clips différents)

➔ **Lady GaGa** (Polydor) et **Britney Spears** (Jive/Epic) *sont les 2 seules artistes à avoir classé 5 clips différents dans le Top.*

Les N°1 des classements hebdomadaires

	Artistes / Titres	Labels	Nationalités	Genres	Nb de sem.	N°1 en sem.
	Les Enfoirés "Ici les Enfoirés"	MERCURY / ULM UNIVERSAL	*Francophone*	*Variété Française*	**5**	*12,13,14,15 & 16*
	Sheryfa Luna "Je reviendrai"	MERCURY / ULM UNIVERSAL	*Francophone*	*Groove*	**4**	*33,34,35 & 36*
	Florent Mothe "L'assasymphonie"	WARNER WARNER MUSIC	*Francophone*	*Variété Française*	**4**	*31,39,40 & 41*
	Olivia Ruiz "Elle panique"	POLYDOR UNIVERSAL	*Francophone*	*Variété Française*	**4**	*17,18,20 & 21*
	Amel Bent "Où je vais"	JIVE / EPIC SONY MUSIC	*Francophone*	*Groove*	**4**	*44,45,48 & 51*
	Tom Frager & Gwayav' "Lady melody"	AZ UNIVERSAL	*Francophone*	*Variété Française*	**3**	*28,37 & 38*
	Bisso Na Bisso "Show ce soir"	WARNER WARNER MUSIC	*Francophone*	*Groove*	**3**	*29,30 & 32*
	Christophe Willem "Berlin"	COLUMBIA SONY MUSIC	*Francophone*	*Variété Française*	**3**	*19,23 & 26*
	Diam's "Enfants du désert"	DELABEL / HOSTILE EMI	*Francophone*	*Rap*	**2**	*49 & 53*
	Grégoire "Ta main"	MY MAJOR COMPANY WARNER MUSIC	*Francophone*	*Variété Française*	**2**	*22 & 24*
	Zaho "Je te promets"	CAPITOL GROUP EMI	*Francophone*	*Groove*	**2**	*42 & 43*
	Mikelangelo Loconte "Tatoue-moi"	WARNER WARNER MUSIC	*Francophone*	*Variété Française*	**2**	*5 & 8*
	Jena Lee "J'aimerais tellement"	MERCURY / ULM UNIVERSAL	*Francophone*	*Groove*	**2**	*46 & 47*
	Superbus "Addictions"	POLYDOR UNIVERSAL	*Francophone*	*Pop/Rock Francophone*	**2**	*4 & 7*
	Britney Spears "Circus"	JIVE / EPIC SONY MUSIC	*Anglo-saxon*	*Groove*	**2**	*2 & 3*
	Christophe Maé "Dingue, dingue, dingue"	WARNER WARNER MUSIC	*Francophone*	*Variété Française*	**1**	*50*
	Black Eyed Peas "Meet me halfway"	POLYDOR UNIVERSAL	*Anglo-saxon*	*Groove*	**1**	*52*
	David Guetta "When love takes over"	VIRGIN GROUP EMI	*Anglo-saxon*	*Dance*	**1**	*25*
	Lady GaGa "Poker face"	POLYDOR UNIVERSAL	*Anglo-saxon*	*Dance*	**1**	*6*
	Lily Allen "Fuck you"	DELABEL / HOSTILE EMI	*Anglo-saxon*	*Pop/Rock International*	**1**	*27*
	Pep's "Liberta"	AZ UNIVERSAL	*Francophone*	*Pop/Rock Francophone*	**1**	*11*
	Pussycat Dolls "I hate this part"	POLYDOR UNIVERSAL	*Anglo-saxon*	*Groove*	**1**	*10*
	Katy Perry "Hot'n cold"	CAPITOL GROUP EMI	*Anglo-saxon*	*Pop/Rock International*	**1**	*9*

Les trois quarts des clips qui se sont succédé à la 1ère place de l'Airplay TV sont **francophones**. **Les Enfoirés *« Ici les Enfoirés »*** signent la meilleure performance dans les classements hebdomadaires avec 5 semaines de présence à la première place du Top. Quatre autres clips - tous francophones - sont restés N°1 plus de 3 semaines : Sheryfa Luna *« Je reviendrai »*, Florent Mothe *« L'assasymphonie »*, Olivia Ruiz *« Elle panique »* et Amel Bent *« Où je vais »*. En termes de répartition par genres musicaux, les clips de Variété Française et de Rn'b ont représenté les deux tiers de N°1 de l'année. Enfin, sur les 23 clips classés N°1 cette année, 10 sont signés sur des **labels Universal Music**.

➢ Programmation des chaînes TV : Chiffres clés – Moyennes Hebdomadaires

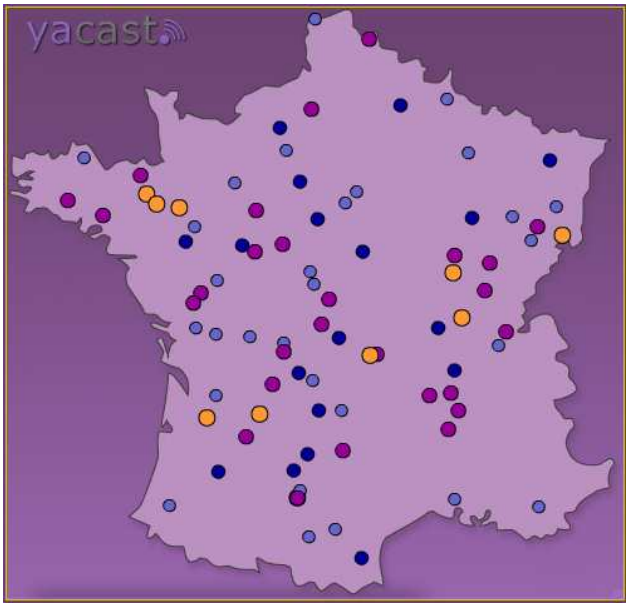
		M6	Music club	Music hits	MCM	MCM POP	MCM TOP	MTV	MTV base	MTV idol	MTV PULSE	NRJ HITS	TRACE TV	Virgin 17	W9
Prog. musicale	**Nb diffusions**	**355**	**2540**	**2455**	**2092**	**2454**	**2535**	**867**	**2030**	**2095**	**2252**	**2601**	**2170**	**1469**	**1293**
	Nb titres	**128**	**269**	**546**	**300**	**753**	**234**	**118**	**476**	**569**	**426**	**371**	**422**	**425**	**283**
Rotations moyennes	Ensemble	**2,8**	**9,5**	**4,6**	**7,1**	**3,2**	**10,9**	**8,0**	**4,5**	**3,8**	**5,4**	**7,0**	**5,2**	**3,5**	**4,8**
	Intern./Instru.	2,3	6,9	3,9	6,6	2,5	8,7	6,3	4,3	3,7	5,1	6,3	5,5	3,4	4,3
	Francophones	3,3	31,0	6,1	8,2	5,2	16,6	13,2	4,8	4,0	7,1	8,9	4,6	3,5	5,2
Répartition des genres musicaux	*Dance*	*13%*	*64%*	*17%*	*25%*	*3%*	*15%*	*18%*	*4%*	*16%*	*2%*	*18%*	*8%*	*15%*	*5%*
	Groove	*15%*	*22%*	*23%*	*28%*	*6%*	*28%*	*16%*	*48%*	*25%*	*2%*	*27%*	*56%*	*25%*	*15%*
	Pop/Rock	*39%*	*5%*	*32%*	*19%*	*51%*	*26%*	*38%*	*1%*	*31%*	*84%*	*29%*	*3%*	*28%*	*42%*
	Rap	*3%*	*3%*	*7%*	*10%*	*2%*	*3%*	*15%*	*42%*	*5%*	*1%*	*5%*	*24%*	*8%*	*1%*
	Reggae	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*6%*	*1%*	*0%*
	Variété Française	*25%*	*2%*	*18%*	*15%*	*28%*	*23%*	*8%*	*0%*	*14%*	*7%*	*17%*	*0%*	*22%*	*35%*
	Variété Internationale	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*8%*	*4%*	*3%*	*2%*	*7%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*
	Autres	*2%*	*0%*	*0%*	*0%*	*1%*	*0%*	*1%*	*0%*	*0%*	*1%*	*0%*	*1%*	*0%*	*0%*
Format	Golds	7%	11%	13%	8%	42%	5%	5%	11%	27%	10%	5%	12%	13%	10%
	Récurrents	3%	4%	6%	5%	7%	5%	3%	7%	8%	9%	8%	10%	5%	7%
	Nouveautés	90%	85%	81%	87%	51%	89%	91%	82%	65%	81%	87%	78%	82%	83%
	Part du Top 40	49%	71%	53%	64%	43%	72%	90%	54%	57%	62%	61%	59%	53%	63%

3ème PARTIE

BILAN CLUBS

Bilan réalisé à partir des enregistrements effectués sur un panel composé de 80 discothèques. Ces relevés sont effectués à partir de « boîtes noires » sécurisées connectées directement à la table de mixage des deejays. Les Clubs sont enregistrés chaque week-end (47 semaines par an), les vendredis et samedis de 23h45 à 04h30 du matin. Les flux audio sont rapatriés, en temps réel, par voie téléphonique à notre centre de production pour être traités et analysés. Les titres diffusés sont identifiés automatiquement par notre système de reconnaissance ou manuellement par nos opérateurs dans le cadre de mixes.

I – Les Clubs membres du Panel



ACROPOLIS (87) - ACTUEL CLUB (13) - AMAZONE (36) - AQUARIUS (63) - ARC EN CIEL (61) - ATOMIX (27) - AUSTRALIAN (70) - BABYLONE (39) - BAHIA IMPERIAL (38) - BATEAU LAVOIR (15) - B-BOX (63) - BLUE NOTE (26) - BUCHE (09) - CESAR'S (76) - CHARLESTON (31) - CHAT NOIR (21) - CIMES (43) - CLE DES CHANTS 1 (01) - CLE DES CHANTS 2 (01) - COUNTRY CLUB (57) - CRISTAL (85) - DELIRHUM (17) - DISCO-TECK (72) - DOUBLE SIX (28) - DRAKKAR (22) - DUNE (31) - EL PALACIO (64) - ESPACE MAJESTIC (37) - EXCALIBUR (17) - FEELING (18) - GALAX' (82) - GALAXY (26) - GIBUS (33) - GUINGUETTE (46) - HACIENDA (26) - HACIENDA (76) - IBIZA (49) - IBIZA (64) - JET LAG (31) - J2 (36) - L'AMAZONIA (77) - MACUMBA 1 (74) - MACUMBA 2 (74) - MACUMBA (33) - MACUMBA (68) - MAIL COACH (40) - MANOIR (85) - MARLIERE (08) - MILLENIUM (11) - MOULIN ENCHANTE (16) - NEW ARC EN CIEL (69) - NEWS (45) - NUIT DES ROIS (87) - NUITS BLANCHES (52) - NUMBER ONE (90) - OPERA NIGHT (21) - ORCHYS (82) - PALACE CAFE (59) - PALACE (25) - PAVILLON (45) - PERGOLA (35) - PLATINIUM LE COMPLEXE (35) - PODIUM 2000 (56) - POINT DE VUE (29) - POISSON ROUGE (68) - PRADE (23) - PYRAMIDE (19) - PYRAMIDE (79) - RESERVE (83) - RETRO (12) - SCOOP (37) - SELEKT (66) - SHERWOOD (36) - SINGERIE (02) - SPACE (39) - SUN-SHINE (19) - TNT (47) - TREMPLIN (35) - VILLAGE (24) - VIP 55 (55) - WHY NOT (22) - WINDSOR (24) - ZENITH (49) - ZIM ZAM (74) - 25EME AVENUE (23) - 555 (62)

II – Les Chiffres Clés Clubs : Année 2009

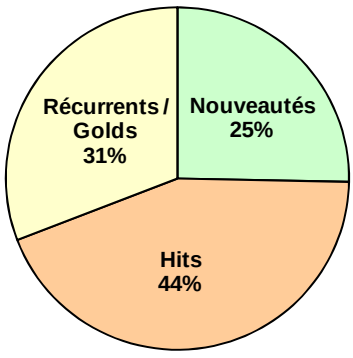
Les 3 premières places du classement Clubs de l'année 2009 donnent la tendance du climat musical général observé en discothèque avec des tubes très orientés World Music. **Jessy Matador** et **Magic System** comptent chacun 2 titres différents dans les 10 premiers du classement. Un Top 10 globalement très métissé sur le plan musical avec une **fusion Dance, Ragga, Zouk** incarnée par le succès de **Collectif Metissé** ***« Laisse toi aller BB»*** présent à la 8ème place du classement annuel ou de **Les Jumo** ***« Zoomer »***, meilleure entrée du hit hebdomadaire Club'40. Le titre s'est positionné directement à la 17ème place du classement au début de l'été. Au total, sur les 50 titres les plus diffusés en discothèques cette année près de 40% entrent dans la catégorie musicale dite « soleil ».

Dans le tableau des indicateurs de performances hebdomadaires, 13 titres se sont succédé à la première place des classements. Le record de longévité revient au single de **David Guetta** ***« Sexy bitch »*** classé N°1 pendant 11 semaines. **Magic System feat. Khaled** ***« Même pas fatigué !!! »*** signe la deuxième meilleure performance avec 8 semaines de présence à la 1ère place du classement. **Pitbull** ***« I know you want me (calle ocho) »*** décroche la 3ème place avec 6 semaines, à noter que Pitbull est le seul artiste à avoir classé deux N°1 différents en Clubs, son deuxième tube étant ***« Hotel Room service »*** classé premier pendant 3 semaines.

S'agissant des chiffres clés du panel, les discothèques étudiées ont programmés près de 6.000 titres différents. Les « hots » nouveautés, titres de moins de 8 semaines, ont représenté un quart des diffusions, les Hits 44% et les Golds près du tiers des diffusions. Quant à La discothèque « **la plus de nouveautés** » du panel, il s'agit cette année de l'**Acquarius** ; son deejay résidant, Cedrik .C, a programmé en moyenne, au cours de chaque soirée, 92% de titres actuels.

- **Nombre total de diffusions recensées** : **161.273**
- **Nombre total de titres différents** : **5.768**
- **Nombre total d'artistes différents** : **3.522**
- **Profil du panel Clubs** *(Type de programmation)*

Répartition Nouveautés / Golds*

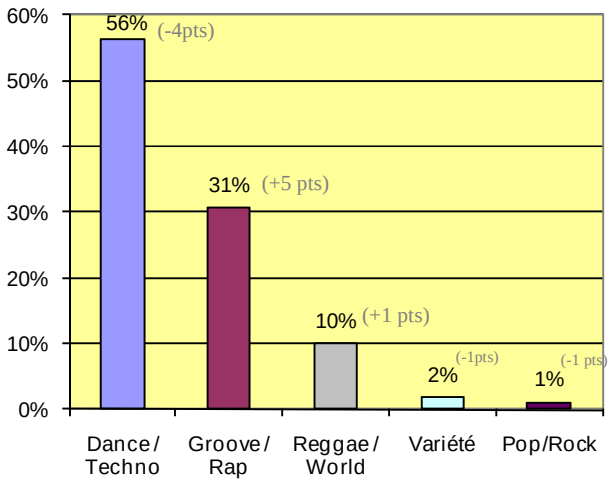


**Nouveautés : Titres de moins de 8 semaines ou présents dans le classement Général.*

Hits : Titres de moins d'un an qui ne sont plus des nouveautés.

Récurrents/Golds : Titres de plus d'un an

Répartition Genres Musicaux



➔ Part de diffusion d'import : 5,2% (-0,9 pt)

- **N°1 du classement général Clubs 2009**

Jessy Matador aka La Selesao *« Mini kawoulé »*
(Wagram / Wagram)

➔ **1.968 diffusions** / Cumul pondération* : 37.874
*Coefficient calculé en fonction de la tranche horaire de diffusion

➔ Rappel année 2008 : Laurent Wolf *« No Stress »* (Columbia / Sony BMG)

- **Meilleure entrée de l'année**

Les Jumo *« Zoomer »*
(Warner / Warner)

➔ Entré **directement à la 17ème place** du classement Clubs
Week-end du vendredi 16 et du samedi 17 Juin 2009

➔ Rappel année 2008 : Magic System *« Zouglou dance (joie de vivre)»* (Capitol Group / EMI)

- **Listing des N°1 des classements hebdomadaires**

Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Promoteurs	Genre	*Classés N°1 (Nb de semaines)*
David Guetta	**Sexy bitch**	VIRGIN GROUP	EMI	Music Media Consulting	Dance	***11***
Magic System feat. Khaled	**Même pas fatigué !!!**	ARTOP RECORDS	WAGRAM	Fip Katia	Groove	***8***
Pitbull	**I know you want me (Calle ocho)**	USM	UNIVERSAL	Fip Katia	Rap	***6***
Collectif Métissé	**Laisse toi aller BB**	USM	UNIVERSAL	Fip Katia	Groove	***4***
Guru Josh Project	**Infinity 2008**	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	Fip Katia	Dance	***3***
Jessy Matador aka La Sele	**Mini kawoulé**	WAGRAM	WAGRAM	Music Media Consulting	Groove	***3***
Pitbull	**Hotel room service**	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	Fip Katia	Rap	***3***
Edward Maya	**Stereo love**	PLAY ON	SONY MUSIC	Fip Katia	Dance	***3***
Big Ali feat. Dollarman	**Hit the floor**	UP MUSIC	WARNER MUSIC	Gaillard	Groove	***2***
Lady GaGa	**Poker face**	POLYDOR	UNIVERSAL	Vibe's Connection	Dance	***2***
Flo-Rida	**Right round**	WEA	WARNER MUSIC	Dissident	Groove	***1***
Kid Cudi vs Crookers	**Day N' nite**	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC	Fip Katia	Dance	***1***
Helmut Fritz	**Ca m'énerve**	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC	Multitempo	Dance	***1***

- **Discothèque la plus « Nouveautés »**

L' AQUARIUS (Pont du Château/dept 63) :
92 % des diffusions
➔ *Deejay : DJ Cédrik.C*

- **Performance « Promoteur Indépendant »**

Fip Katia
29% de Parts de Marché *(moyenne relevée sur l'ensemble de l'année 2009)*
Sur les 13 tubes N°1 des classements Club'40, 7 ont été promotionnés par Fip KATIA

CLASSEMENT GENERAL CLUBS

Classement des 50 titres les plus diffusés en discothèques en 2009

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTIBUTEURS	Rg Radio	
1	**Jessy Matador aka La Selesao**	**Mini kawoulé**	**WAGRAM**	**WAGRAM**	**149**	
2	**Magic System feat. Khaled**	**Même pas fatigué !!!**	**ARTOP RECORDS**	**WAGRAM**	**2**	
3	**Jessy Matador aka La Selesao**	**Décalé Gwada**	**WAGRAM**	**WAGRAM**	**141**	
4	Keen V	A l'horizontale 2008	USM	UNIVERSAL	nc	
5	Magic System	Zouglou dance (joie de vivre)	CAPITOL GROUP	EMI	823	
6	Pitbull	I know you want me (Calle ocho)	USM	UNIVERSAL	3	
7	Flo-Rida	Right round	WEA	WARNER MUSIC	7	
8	Collectif Métissé	Laisse toi aller BB	USM	UNIVERSAL	51	
9	Big Ali feat. Dollarman	Hit the floor	UP MUSIC	WARNER MUSIC	1616	
10	Helmut Fritz	Ca m'énerve	STRATEGIC MARKETI	SONY MUSIC	103	
11	King Kuduro	Il faut danser	WEA	WARNER MUSIC	158	
12	Kid Cudi vs Crookers	Day N' nite	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC	54	
13	Cidinho	Rap das armas	SCORPIO	SONY MUSIC	1991	
14	Lady GaGa	Poker face	POLYDOR	UNIVERSAL	21	
15	Ocean Drive feat. DJ Oriska	Some people	STRATEGIC MARKETI	SONY MUSIC	22	
16	Black Eyed Peas	Boom boom pow	POLYDOR	UNIVERSAL	14	
17	Costuleta	Tchiriri	STRATEGIC MARKETI	SONY MUSIC	2943	
18	**Les Jumo**	**Zoomer**	**UP MUSIC**	**WARNER MUSIC**	**292**	Club40 Meilleure Entrée
19	Big Ali	Neon music REMIX 2009	UP MUSIC	WARNER MUSIC	84	
20	David Guetta	When love takes over	VIRGIN GROUP	EMI	11	
21	Jim K Ressource	Taka danser	EGT	WAGRAM	509	
22	Guru Josh Project	Infinity 2008	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	93	
23	Pink	Get the party started 2005	RCA MUSIC GROUP	SONY MUSIC	1005	
24	**David Guetta**	**Sexy bitch**	**VIRGIN GROUP**	**EMI**	**8**	Club40 11 semaines N°1
25	Laurent Wolf	Explosion	COLUMBIA	SONY MUSIC	63	
26	Antoine Clamaran	Gold	STRATEGIC MARKETI	SONY MUSIC	48	
27	Discobitch	C'est beau la bourgeoisie	STRATEGIC MARKETI	SONY MUSIC	831	
28	Shalya	In the party	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC	786	
29	Desaparecidos vs Walter Master J	Ibiza	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	334	
30	**Black Eyed Peas**	**I gotta feeling**	**POLYDOR**	**UNIVERSAL**	**1**	N°1 en Radio
31	Desaparecidos	Fiesta loca	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	88	
32	Pitbull	Hotel room service	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	38	
33	Keen V	Je perds le contrôle	USM	UNIVERSAL	nc	
34	Steve Angello vs Laidback Luke	Show me love	HAPPY MUSIC	UNIVERSAL	1067	
35	Brick & Lace	Love is wicked	POLYDOR	UNIVERSAL	129	
36	Laurent Wolf vs Johnny Cash	Walk the line	M6 MUSIC LABEL	SONY MUSIC	296	
37	**Bisso Na Bisso**	**Show ce soir**	**UP MUSIC**	**WARNER MUSIC**	**28**	N°1 en TV
38	Bob Sinclar	Love you no more	BARCLAY	UNIVERSAL	430	
39	Tj Soundz	Destination dancehall	IMPORT	IMPORT	nc	
40	Keen V	Keen'V phenom'n	USM	UNIVERSAL	nc	
41	Bob Sinclar	Lala song	BARCLAY	UNIVERSAL	270	
42	Alex Gaudino	I love rock'n'roll	YELLOW PRODUCTIO	BELIEVE	125	
43	Bob Sinclar	Rock this party (Everybody dance now)	BARCLAY	UNIVERSAL	941	
44	Chris Kaeser	Who's in the house (like fire)	BARCLAY	UNIVERSAL	278	
45	SAP	Sex à pile	DJ CENTER	DJ CENTER	2610	
46	Lanfranchi & Marchesini	Boys & girls	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	186	
47	Busta Rhymes	World go round	BARCLAY	UNIVERSAL	41	
48	113 feat Jamel Debbouze et Awa Imani	Célébration	FRENESIK	SONY MUSIC	58	
49	Medhy Custos	Mes divas	UP MUSIC	WARNER MUSIC	418	
50	Chuckie	Let the bass kick	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC	417	

Méthodologie : Classement annuel établi à partir des diffusions musicales recensées sur un panel composé de 80 discothèques. Les enregistrements sont effectués sur "boîtes noires" sécurisées.

ANNEXE

➢ Principe méthodologique

L'architecture technique développée par YACAST permet d'acquérir et d'identifier de façon exhaustive les contenus audio et vidéo diffusés en radio, télévision et discothèques.

a) L'acquisition des données (la réception des médias)

Pour **assurer l'acquisition des données**, Yacast a construit une architecture technologique hautement sécurisée : redondance des sources médias, base de données en cluster, stockage en raid 5, redondance des ordinateurs d'acquisition, sauvegarde délocalisée des données, réseau à haut débit redondant, onduleur.

En s'appuyant sur ce processus d'acquisitions sécurisées, les radios et les chaînes de télévision sont enregistrées en continu sur un site indépendant des médias.

Les programmes audiovisuels sont directement convertis en données numériques pour assurer une reconnaissance **automatique et instantanée**.

Les enregistrements sont effectués à partir du signal hertzien capté sur des tuners standards installés sur des **sites de captation indépendants des radios**. Cette approche méthodologique permet de disposer de sources d'enregistrements fiables et incontestables

b) La reconnaissance automatique des données

Pour analyser de façon très précise la programmation des radios et des chaînes de télévision, Yacast s'appuie sur son propre **système de reconnaissance audio et vidéo**. Une **technologie propriétaire** entièrement développée par le département « Recherche et Développement » du Groupe.
Les applications développées par cette structure ont été configurées pour une identification **24 heures sur 24 et 7 jours sur 7**. L'ensemble des contenus diffusés par les médias radio et télévision sont identifiés, qu'il s'agisse de **titres musicaux ou de publicités**.
Ces algorithmes de reconnaissance automatique sont basés sur des empreintes numériques stockées dans des bases de données. C'est-à-dire qu'à chaque diffusion correspond une signature qui permet sa détection. Les créations d'empreintes sont directement effectuées à partir des diffusions audio (radios) et vidéo (télévisions). Cette technique assure une reconnaissance automatique optimale sur chacun des médias.
Les bases de données d'empreintes sont enrichies chaque jour à partir des diffusions de tous nouveaux contenus.

c) Le contrôle des données

Les nouveautés non reconnues par le système sont analysées à J+1 par des **opérateurs spécialisés**. Ils sont chargés de les identifier (musiques, publicités, auto-promotions, jingles), de les référencer dans les bases de données et de créer de nouvelles empreintes.

3 niveaux de contrôle garantissent la fiabilité et l'exhaustivité des données :

- Le **département consolidation**

Ce département contrôle les données acquises de façon automatique et saisit les nouvelles diffusions en effectuant une première identification ;

- Le **département nomenclature**

Ce département contrôle et valide définitivement les contenus ;

- Le **département technique et base de données**

Ce département est dédié à la maintenance 24/24 h de l'installation et au contrôle des bases de données en effectuant continuellement des sondages aléatoires sur le rapprochement des fichiers contenus dans la base.

Les trois étapes du processus (automatique + opérateurs + vérification aléatoire) permettent une **reconnaissance exhaustive et fiable** des programmes

Pour tout complément d'information :
➔ **Ali Mouhoub** – Directeur du département Musique & Media – Tel 01 56 28 59 00 – ali.mouhoub@yacast.fr