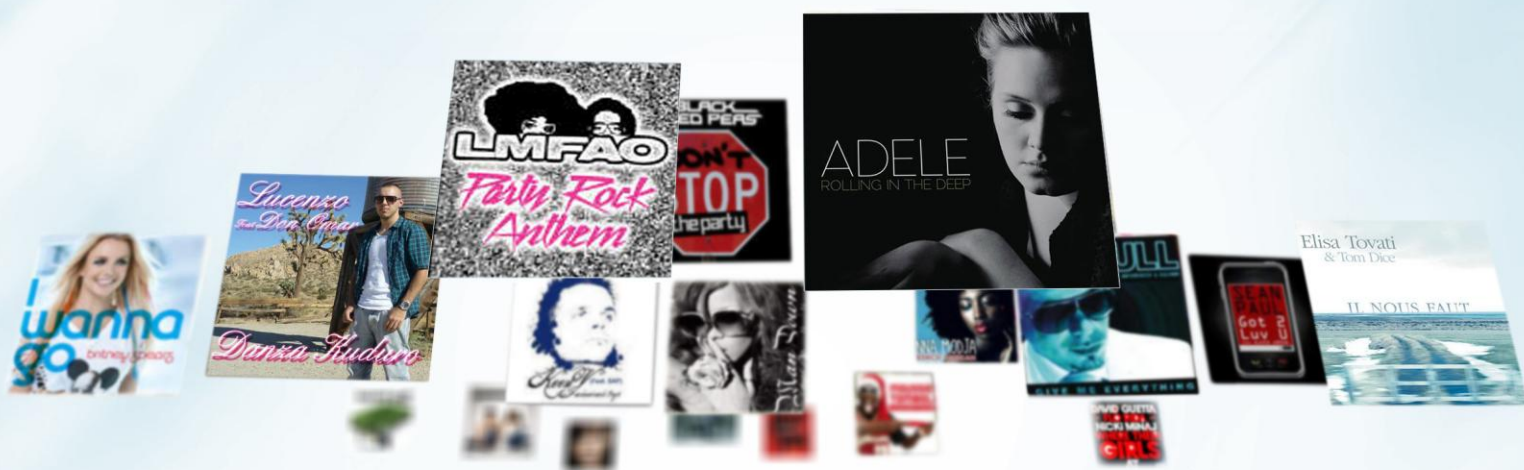


BILAN RADIO·TV·CLUBS

Programmation Musicale



BILAN

2011



yacast
Partenaire officiel
de la filière musicale

Yacast - 4, rue Paul Valéry - 75016 Paris

SOMMAIRE

1 – BILAN RADIO	Pages
1.1) Liste des stations du panel	3
1.2) Analyse de la programmation musicale	4-9
✓ Synthèse et commentaires	
✓ Chiffres-clés du média radio	
✓ Répartition des indicateurs de programmation	
1.3) Top 100 de l'année	10-13
✓ Chiffres-clés du classement	
✓ Classement des 100 titres les plus écoutés en radio	
✓ Focus N°1 : Adele « Rolling in the deep » (Beggars / Naïve)	
1.4) Liste des N°1 par radio	14-16
1.5) Airplay Hebdomadaires	17-18
✓ Analyse et commentaires	
✓ Chiffres-clés des classements de l'année 2011	
✓ Listing des N°1 de l'airplay hebdomadaires	
1.6) Chiffres clés de la programmation hebdomadaire des stations	19-20
✓ Nombre de diffusions	
✓ Nombre de titres différents	
✓ Rotation moyenne, type de diffusions, part du Top 40, Nombre moyen d'entrées en play-list	
2 – BILAN TV Chaînes thématiques musicales	
2.1) Liste des chaînes du panel	22
2.2) Analyse de la programmation musicale	23-27
✓ Synthèse et commentaires	
✓ Chiffres-clés des TV	
✓ Répartition des indicateurs de programmation	
2.3) Classement général des clips	28-30
✓ Classement des 50 clips les plus regardés à la télévision.	
2.4) Airplay Hebdomadaires	31-32
✓ Analyse et commentaires	
✓ Chiffres-clés des classements de l'année 2011	
✓ Listing des N°1 du général	
2.5) Chiffres clés de la programmation hebdomadaire des chaînes	33
✓ Nombre de diffusions	
✓ Nombre de clips différents, rotation moyenne, part du Top 40...	
3 – BILAN CLUBS Panel discothèques	
3.1) Méthodologie & Panel	34
3.2) Analyse de la programmation musicale	35-36
✓ Chiffres-clés des Clubs	
✓ Analyse des meilleures performances	
3.3) Classement général des titres	37-38
✓ Classement des 50 titres les plus diffusés	
4 – Annexe Méthodologie Yacast	39

Pour tout complément d'information :

➔ Ali Mouhoub – Directeur du département Musique & Media – Tel 01 56 28 59 00 – ali.mouhoub@yacast.fr

1^{ère} PARTIE

BILAN RADIO 2011

Bilan réalisé à partir des diffusions musicales recensées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2011 sur les radios du panel Yacast.

Les classements et les statistiques présentés dans ce document sont pondérés à partir de l'audience réelle des radios, quart d'heure moyen, données communiquées par l'institut Médiamétrie (*Enquêtes 126.000, 126.000 IDF et Médialocales*).

I – Panel Radio étudié

➤ Réseaux Musicaux



➤ Généralistes



➤ Radios Locales et Réseaux Régionaux



➤ Panel Plus Radio



➔ Ce panel représente plus de **96% de l'audience** totale des radios musicales en France.

II - Analyse de la programmation musicale (24h/24)

❖ BILAN RADIO 2011 : Synthèse

Adele « *Rolling in the deep* » décroche la 1^{ère} place du Classement Général des chansons les plus écoutées à la radio en 2011, un tube « Pop » en décalage au regard d'une d'offre radiophonique de plus en plus « Dance ». Parmi les éléments marquants de ce bilan, on note une nouvelle baisse du nombre de nouvelles entrées en playlist sur les stations du Panel, accompagnée d'une concentration de plus en plus forte des rotations autour d'un nombre limité de tubes : le Top 100 représente plus du quart du total des diffusions du média radio, un indicateur en hausse de +1,3 points par rapport à l'an passé et +3,2 points depuis 2007.

Plus de titres programmés, moins d'entrées en play-list

Il s'agit du grand écart observé dans le bilan, le nombre total de titres différents programmés en radio progresse, alors que le nombre réel d'entrées en programmation recule pour la deuxième année consécutive. Au total, près de 90.000 titres ont été programmés sur les stations du Panel en 2011, un chiffre en hausse de +3,8% par rapport à l'an passé. Le nombre de nouveautés diffusées au moins 1 fois au cours de l'année affiche une progression de +20,5% ; la hausse s'établit à +10,3% sur les nouveautés du répertoire francophone uniquement. Cette progression porte également sur le nombre de nouveautés programmées plus de 3 fois sur l'ensemble de l'année (toutes radios confondues). La progression s'établit à +6,2% sur l'ensemble des répertoires et de +1,3% sur les nouveautés francophones.

L'analyse détaillée de ces chiffres laisse apparaître de fortes disparités selon le format et le positionnement des stations. Si le nombre de titres différents progresse sensiblement sur RTL2, Europe 1, Nostalgie ainsi que sur un grand nombre de radios locales indépendantes, il chute très fortement sur Virgin Radio (-62%) et sur NRJ (-25%). Parmi les titres programmés plus de 3 fois, la chute est de -50% sur Virgin Radio et -40% sur Le Mouv'. Enfin, dans la catégorie des titres programmés plus de 10 fois, on en compte un tiers de moins sur Virgin Radio, 30% de moins sur NRJ et 25% de moins sur Le Mouv'.

S'agissant du nombre de nouvelles entrées en playlist, il recule de -2,6% cette année (-10% en 2010). Au total, 2.602 nouveautés se sont hissées en programmation sur une ou plusieurs stations du Panel. Ces nouveautés ont cumulé 43% du total des diffusions du média radio, un taux de concentration en hausse de +3 points par rapport à l'an passé. Sur l'ensemble de ces nouveautés, près des deux tiers des titres ne sont entrés en programmation que sur une seule radio du Panel. Une soixantaine de singles ont été plébiscités par la moitié des programmeurs et une dizaine de tubes sont présents sur plus de 20 stations dont le single de Coldplay « *Paradise* », entré en programmation sur 25 des 35 stations du Panel SNEP.

Les 3 points de progression du taux de diffusion des entrées en play-list en radio se traduit par une hausse de la part de nouveautés sur l'ensemble du Panel. Cet indicateur affiche une progression de +2,3 points en diffusions et +2,5 points en audience cumulée. Sur l'ensemble du Panel, la part occupée par la programmation de titres récents (moins de 12 mois) représente près de 60% des rotations et légèrement plus d'un titre sur deux écoutés sur le média radio. A l'origine de cette hausse, une progression des nouveautés sur 8 stations du Panel dont Virgin Radio. La station qui a repositionné son format fin décembre 2010 consacre désormais plus des trois quarts de sa programmation aux nouveautés contre 60% l'an passé. Forte hausse également des nouveautés sur Wit Fm (+11 points), +9 points sur Voltage Fm et Scoop, et +6 points sur Ado Fm et Le Mouv'.

Moins de Rn'B, plus de Dance

En termes d'offre musicale, la programmation de « Dance » a continué de gagner des parts de marché sur les radios jeunes principalement au détriment du Rn'B en chute de -14 points. La « Dance » représente désormais plus du tiers de l'audience des nouveautés diffusées sur les ondes (37%), un chiffre en hausse de +12 points par rapport à l'an passé. En 6 ans, la progression est vertigineuse, la part de « Dance » programmée en radio est passée de 8% à 37%, soit une audience quasi multipliée par 5 en 6 ans. Ce genre est désormais la thématique musicale principale de programmation d'un tiers des stations du Panel dont Fun Radio, Radio FG, Contact, Radio Espace et affiche, entre 2010 et 2011, une progression sur plus de la moitié des stations étudiées, dont une hausse de +22 points sur Virgin Radio (qui a changé de format), +17 points sur NRJ et +10 points sur Skyrock.

De Magic System à LMFAO en passant par Snoop Dog, la « Dance » - genre musical hybride (aux sous-genres multiples) - couvre l'ensemble des segments musicaux et permet de répondre à quasi tous les formats. Cette transversalité musicale explique, en partie, l'ascension continue de ce genre en radio appuyé par une série de tubes incontournables. La moitié des hits qui se sont succédés à la première place de l'airplay hebdomadaire cette année sont des tubes de Dance (cf. page 18). Ils occupent 42 des 100 premières places du classement de l'année. Une présence en forte hausse par rapport à l'an passé avec 15 tubes de plus classés.

Tous les ingrédients radiophoniques étaient réunis pour permettre à David Guetta de décrocher le titre d'artiste le plus diffusé en radio en 2011. Il cumule sur l'ensemble de son répertoire plus de 60.000 diffusions réparties sur 64 singles différents et a rassemblé, en termes d'audience, plus de 4 milliards de contacts, un record depuis la mise en place des bilans. David Guetta réalise une double performance puisqu'il est également l'artiste le plus diffusé en télévision avec quelque 23.000 diffusions réparties sur 27 clips différents. Dans le Top 100 Radio, 5 singles de David Guetta sont classés parmi les 40 premiers dont « Sweat » présent à la 9^{ème} position.

Black Eyed Peas profite à nouveau cette année de la vague « Dance » en radio avec 4 singles classés dans le Top 100, Pitbull est présent avec 3 tubes dont « Give me everything », meilleure performance Dance de l'année en radio. Le titre est classé à la 3^{ème} place du classement général 2011.

❖ **Les Chiffres clés* : Année 2011** (24h/24h et 7j/7)

- **Nombre total de diffusions musicales** **3.676.367** (-2,3% vs 2010)
- **Part des diffusions francophones**
 - (24h/24) : Diffusions : **33,7 %** (+0,6 pt) / Audience* : **42,2%** (-0,3 pt)
→ Rappel année 2010 : Diffusions : 33,1% / Audience : 42,5%
 - (6h30/22h30) : Diffusions : **38,7%** (+0,6 pt) / Audience* : **43,2%** (-0,3 pt)
→ Rappel année 2010 : Diffusions : 38,1% / Audience : 43,5%

*diffusions pondérées par l'audience par quarts d'heure des enquêtes Médiamétrie (126.000 et Médialocales).

- **Nombre total de titres différents** : (hors données « Panel Plus Radio »)

	Ensemble "Offre Radio"	Nouveautés	
		Ensemble "Offre Radio"	Répertoire "Francophones"
Nb total de titres différents programmés	88 209 ▲ 3,8%	37 545 ▲ 20,5%	6 877 ▲ 10,3%
Nb total de titres # diffusés plus de 3 fois	37 027 ▼ -2,1%	12 960 ▲ 6,2%	2 608 ▲ 1,4%

① **Les nouveautés** (phonogrammes sortis au cours des 12 derniers mois) ont représenté **42,6% de l'offre totale** des titres diffusés en radio (**+5,3 pts par rapport à 2010**), soit 37.545 titres différents. Près de **34,5% de ces nouveautés ont été jouées plus de 3 fois** sur les ondes au cours de l'année, ce qui représente un total de 12.960 références.

- **Nombre total d'artistes différents** : **26.857** (+7,8% vs 2010)
 - **Francophones 4.772** (soit **17,8%** des artistes diffusés)
+2,9% par rapport à 2010
- **Rotation moyenne hebdomadaire des titres** (24h/24) :
 - **Internationale : 3,7 diffusions** (3,9 en 2010 - 3,9 en 2009 - 4,0 en 2008)
 - **Francophone : 5,5 diffusions** (5,4 en 2010 - 5,4 en 2009 - 5,8 en 2008)
- **Entrées en Play-List**** :

	Nombre de Nouvelles Entrées en Play List	Part des diffusions (ensemble programmation radio)	
Nombre total d'entrées en programmation	2 602 ▼ -3,3%	43% ▲ +3 pts	Taux de concentration des Playlists
→ dont Francophones	816 ▼ -1,7%	15% -	

** Nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur la tranche horaire 05h/24h.

① 62% des nouvelles entrées en play-list entrent en programmation sur une seule radio du panel (-1pt en 2010) et de 1% des nouveautés, soit 28 singles, entrent en programmation sur au moins la moitié des stations du panel.

① Au total, les nouvelles entrées en play-list ont cumulé 43% des diffusions radio. Les entrées francophones en ont rassemblé 15%.

* Chiffres clés établis uniquement à partir des 35 radios du Panel SNEP (hors Panel Plus)

❖ Les N°1 (Titre / Artiste / Répertoire)

• N°1 du Classement Général



Adele « *Rolling in the deep* » (Beggars/Naïve)

42.315 diffusions / 1,4 milliard de contacts*

**audience accumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et Médialocales).*

→ Rappel année 2010 : **Sean Paul et Zaho « *Hold my hand* »** (Wea/Warner)
(27.095 diffusions / 1,2 milliard de contacts)

• Single le plus « Play-listé »



Coldplay « *Paradise* » (Capitol/EMI Music)

Entré en playlist sur 25 des 35 radios du panel

→ Rappel année 2010 : Train « *Hey Soul Sister* » (Columbia/Sony Music)

• Artiste le plus diffusé



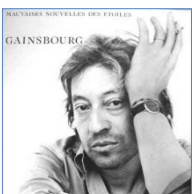
David Guetta (EMI/EMI Music)

61.311 diffusions / 64 titres différents

4 milliards de contacts

→ Rappel année 2010 : **Rihanna** (Barclay/Universal)
(48.479 diffusions / 34 titres différents / 3,2 milliards de contacts)

• Répertoire le plus exposé



Serge Gainsbourg (Mercury Group/Universal)

194 titres différents / 7.166 diffusions

1 milliard de contacts

→ Rappel année 2010 : **Johnny Hallyday**
(192 titres différents / 4.251 diffusions / 980 millions de contacts)

❖ Les Indicateurs Radio

➤ Radio la plus musicale



VIBRATION : 86,6% de musique (part du temps d'antenne)
(2010: VIBRATION, 88,2%) (2009: FIP, 89,3%) (2008: FIP, 86,4%)

➤ Radio la plus francophone



MFM Radio : 100% des diffusions
(2010 : MFM 100%) (2009 : France Bleu 56,5%) (2008 : France Bleu 60,3%)

➤ Radio la plus « Nouveauté »



Champagne Fm : 89,7% des diffusions
(2010 : Fun Radio, 90,4%) (2009 : Champagne Fm, 87,7%) (2008: Contact, 89%)

➤ Radio la plus « Up Tempo »



Fun Radio : 124,8 BPM (Rythme moyen de la programmation musicale)
(2010: Fun Radio, 121,9) (2009 : Fun Radio, 124,7) (2008 : Fun Radio, 110,6)

➤ Radio la plus « Eclectique »



FIP : 31.806 titres différents
(2010: FIP, 31.069 titres) (2009: FIP, 29.013 titres) (2008: FIP, 26.402 titres)

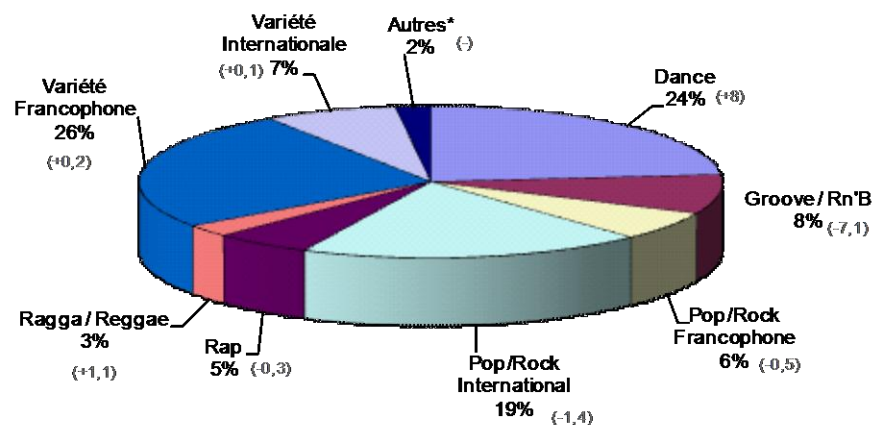
— Genres Musicaux* —

La plus Pop/Rock  90% (- pt) des diffusions	Groove/Rn'B  47% (-13 pts) des diffusions	La plus DANCE  91% (+18 pts) des diffusions	La plus RAP  46% (-1 pt) des diffusions
La plus Blues/Jazz  34% (+3 pts) des diffusions	World Music  17% (- pt) des diffusions	Variété Francophone  83% (-pts) des diffusions	Variété Internationale  23% (+1 pt) des diffusions

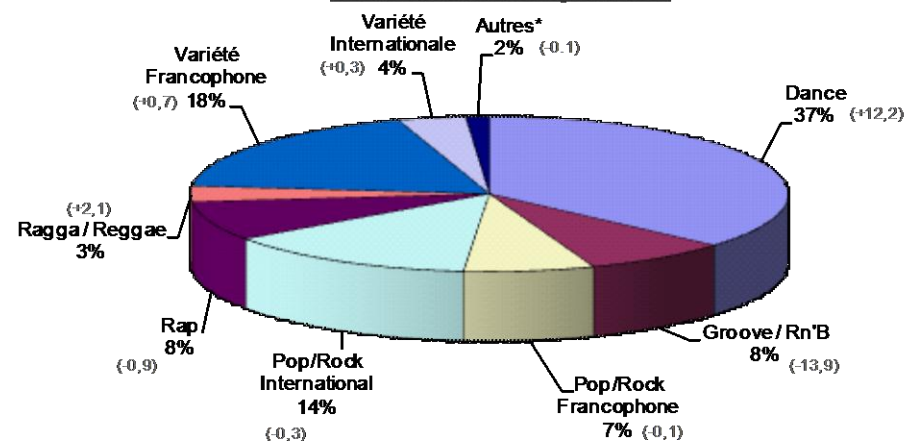
*Analyse des genres musicaux des 35 stations du panel Yacast

Analyse de l'offre musicale

Ensemble des diffusions*



Nouveautés uniquement



Autres : World Music + Jazz + Classique + Blues

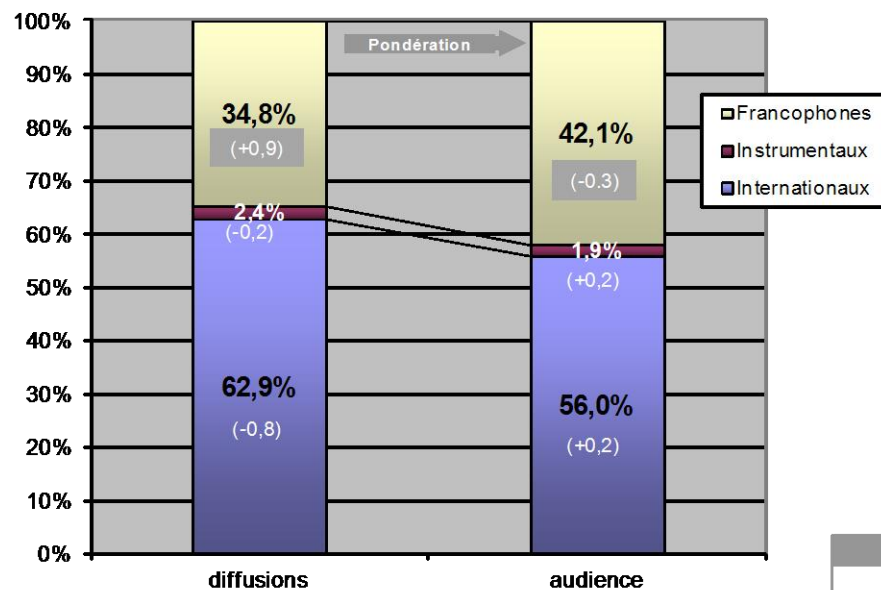
*Diffusions pondérées à partir de l'audience par quarts d'heure des stations
Enquêtes Médiamétrie (126000 Nationale, IDF et MédiaLocale)

Répartition de la programmation des nouveautés sorties au cours des 12 derniers mois

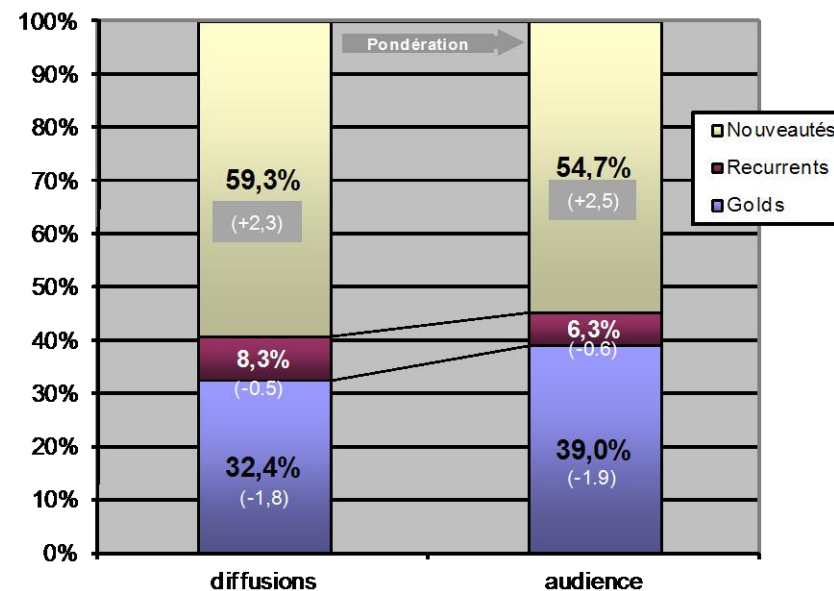
ENSEMBLE DES RADIOS

Etude 24h/24 et 7/7

Répertoire



Formats



III –TOP 100 RADIO [Chiffres clés]

- **Part du Top 100 : 26%** du total des diffusions radio (+1,3 point)
 → Rappel année 2010 : 24,7%
 → Rappel année 2009 : 23,4% / 2008 : 23,2% / 2007: 22,8%
- **Nombre d'artistes/Groupes différents classés : 73** (+1)
David Guetta se distingue avec **5 singles** présents dans le Top 100.
- **Nombre de titres francophones : 33** (+3) (dont 26 Nouveaux Talents (+8))
 → Rappel année 2010 : 30 (dont 18 nouveaux talents)
 → Rappel année 2009 : 34 (dont 25 nouveaux talents)
 → Rappel année 2008 : 38 (dont 27 nouveaux talents)

Répartition par répertoire

■ Francophone 33 +3 ■ Instrumental 0 -1 ■ International 67 -2



Répartition par tonalité

■ Femme 28 +1 ■ Homme 62 +1 ■ Mixte 10 -2



Artistes		Titres	Rang
	David Guetta 5 titres	<i>Sweat (feat Snoop Dogg)</i>	9
		<i>Where them girls at</i>	16
		<i>Without you</i>	24
		<i>Little bad girl</i>	26
		<i>Who's that chick ?</i>	41
	Black Eyed Peas 4 titres	<i>Just can't get enough</i>	5
		<i>Don't stop the party</i>	8
		<i>Whenever</i>	42
		<i>The time (Dirty bit)</i>	58
Adele		<i>Chacun 3 titres différents classés dans le Top100</i>	
Pitbull			
Rihanna			
James Blunt			

TOP 100 ANNEE 2011

Nombre de titres classés par Label

Labels	Nb de titres
MERCURY GROUP	14
WEA	13
POLYDOR	13
JIVE / EPIC	9
PLAY ON	8
VIRGIN GROUP	7
CAPITOL GROUP	7
USM	5
BARCLAY	4
WARNER	4
BEGGARS	3
HAPPY MUSIC	2
AZ	2
WAGRAM	2
DELABEL / HOSTILE	1
YP	1
COLUMBIA	1
M6 MUSIC LABEL	1
SCORPIO	1
EMI	1
PIAS	1

*Statistiques basées sur les 100 titres les plus écoutés

Répartition des Genres musicaux

Part dans le Top 100			
Genres Musicaux	Nb titres classés	Diffusions	Audience
Dance	42  +15	40%	44%
Groove	7  -18	7%	7%
Pop/Rock	25  +3	29%	24%
Rap	4  -3	2%	4%
Reggae / Ragga	5  +4	4%	6%
Variété Francophone	14  -1	14%	13%
Variété Internationale	3  +0	3%	3%
World Music	0  +0	0%	0%

TOP 100 RADIO 2011

Classement des titres les plus écoutés en radio au cours de l'année 2011

Les diffusions radiophoniques sont pondérées à partir de l'audience par quarts d'heure des stations (source Médiamétrie)

N°1



Adele
"Rolling in the deep"
Beggars / Naïve

→ 42.315 diffusions
→ 1,4 milliard de contacts

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	TV	
1	Adele	Rolling in the deep	BEGGARS	NAÏVE	25	N°1 sur 10 stations 
2	Elisa Tovati et Tom Dice	Il nous faut (VF)	PLAY ON	PLAY ON	1	N°1 Franco et N°1 TV 
3	Pitbull	Give me everything	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	19	
4	Sean Paul	Got 2 luv U	WEA	WARNER MUSIC	86	Airplay Hebdo - 7 semaines N°1
5	Black Eyed Peas	Just can't get enough	POLYDOR	UNIVERSAL	66	Airplay Hebdo - 7 semaines N°1
6	LMFAO	Party rock anthem	POLYDOR	UNIVERSAL	4	N°1 sur  
7	Rihanna	Man down	BARCLAY	UNIVERSAL	20	N°1 sur 
	Black Eyed Peas	Don't stop the party	POLYDOR	UNIVERSAL	14	
9	David Guetta vs Snoop Dogg	Sweat	CAPITOL GROUP	EMI	51	Artiste - 5 titres dans le Top
10	James Blunt	So far gone	WEA	WARNER MUSIC	29	N°1 sur 
11	Jessie J.	Price tag	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	31	
12	Mickael Miro	L'horloge tourne	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	7	
13	Jennifer Lopez	On the floor	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	43	
14	Rihanna	S & M	BARCLAY	UNIVERSAL	155	
15	Mika	Elle me dit	BARCLAY	UNIVERSAL	8	
16	David Guetta	Where them girls at	VIRGIN GROUP	EMI	55	
17	Inna Modja	French cancan (Monsieur Sainte Nitouche)	WARNER	WARNER MUSIC	5	
18	Bruno Mars	The lazy song	WEA	WARNER MUSIC	61	
19	Flo-Rida	Good feeling	WEA	WARNER MUSIC	92	
20	Rihanna	We found love	BARCLAY	UNIVERSAL	159	
21	Britney Spears	I wanna go	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	21	
22	Jason Derulo	Don't wanna go home	WEA	WARNER MUSIC	49	
23	Guillaume Grand	Toi et moi	DELABEL / HOSTILE	EMI	71	N°1 sur 
24	David Guetta	Without you	VIRGIN GROUP	EMI	62	
25	P. Diddy	Coming home	POLYDOR	UNIVERSAL	65	
26	David Guetta	Little bad girl	VIRGIN GROUP	EMI	28	
27	Ycare	Lap dance	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	18	
28	Pitbull	Rain over me	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	35	
29	Israel Kamakawiwo'ole	Over the rainbow	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	69	
30	Bruno Mars	Grenade	WEA	WARNER MUSIC	36	
31	Magic System feat. Soprano	Chérie coco	CAPITOL GROUP	EMI	12	
32	Swedish House Mafia	Save the world	VIRGIN GROUP	EMI	95	
33	Britney Spears	Till the world ends	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	72	
34	Bad meets Evil	Lighters	POLYDOR	UNIVERSAL	105	
35	Ben l'once soul	Soulman	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	23	
36	DJ Antoine vs Timati	Welcome to St. Tropez	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	135	N°1 sur 
37	Melissa NKonda	Nouveaux horizons	AZ	UNIVERSAL	11	
38	Alexandra Stan	Mr Saxobeat	PLAY ON	PLAY ON	60	
39	Zaz	La fée	PLAY ON	PLAY ON	76	N°1 sur   
40	Muttonheads	Trust you again	USM	UNIVERSAL	100	
41	David Guetta	Who's that chick?	VIRGIN GROUP	EMI	41	
42	Black Eyed Peas	Whenever	POLYDOR	UNIVERSAL	nc	
43	Simple Plan feat. Marie Mai	Jet lag (Version francophone)	WEA	WARNER MUSIC	2	
44	Katy Perry	Last friday night (T.G.I.F.)	CAPITOL GROUP	EMI	63	
45	Jean-Louis Aubert	Puisses-tu	VIRGIN GROUP	EMI	148	N°1 sur 
46	Colonel Reyel	Celui	PLAY ON	PLAY ON	16	
47	Keen V feat SAP	J'aimerais trop	YP	YP	3	
48	James Blunt	Dangerous	WEA	WARNER MUSIC	193	
49	Alexandra Stan	Get back (ASAP)	PLAY ON	PLAY ON	220	
50	Adele	Someone like you	BEGGARS	NAÏVE	47	

- TOP 100 Radio de l'année 2011 – (...suite)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	TV
51	Remady	Save your heart	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	144
52	DJ Abdel presents Mister You feat. Fr	Funk you	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	9
53	Yannick Noah feat. Asa	Hello	COLUMBIA	SONY MUSIC	34
54	Les Enfoirés	On demande pas la lune	USM	UNIVERSAL	67
55	Maroon 5	Moves like Jagger	POLYDOR	UNIVERSAL	73
56	Martin Solveig	Ready 2 go	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	154
57	Inna	Sun is up	USM	UNIVERSAL	38
58	Black Eyed Peas	The time (Dirty bit)	POLYDOR	UNIVERSAL	64
59	Shakira	Rabiosa	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	89
60	Sak Noel	Loca people	M6 MUSIC LABEL	SONY MUSIC	106
61	Lady GaGa	Born this way	POLYDOR	UNIVERSAL	87
62	Nadia Ali	Rapture (2010)	USM	UNIVERSAL	130
63	Tom Dice	Me and my guitar	PLAY ON	PLAY ON	147
64	Corneille	Le jour après la fin du monde	WAGRAM	WAGRAM	26
65	Martin Solveig	Hello	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	161
66	Coldplay	Every teardrop is a waterfall	CAPITOL GROUP	EMI	59
67	Milow	You and me (In my pocket)	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	82
68	Sean Paul	She doesn't mind	WEA	WARNER MUSIC	210
69	Cobra Starship	You make me feel...	WEA	WARNER MUSIC	136
70	Pink	F**kin' perfect	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	116
71	LMFAO	Champagne showers	POLYDOR	UNIVERSAL	125
72	Magic System	Ambiance à l'africaine	CAPITOL GROUP	EMI	44
73	Merwan Rim	Vous...	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	27
74	Christophe Maé	La rumeur	WARNER	WARNER MUSIC	15
75	Katy Pery	Firework	CAPITOL GROUP	EMI	42
76	DJ Abdel feat. Soprano	C'est ma life	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	58
77	Christopher S	Star	SCORPIO	SCORPIO	300
78	James Blunt	Stay the night	WEA	WARNER MUSIC	109
79	Ben l'oncle soul	Petite soeur	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	32
80	Jason Derulo	It girl	WEA	WARNER MUSIC	178
81	Zac Harry	Heal me (Version francophone)	PLAY ON	PLAY ON	185
82	M. Pokora	A nos actes manqués	EMI	EMI	13
83	Adele	Set fire to the rain	BEGGARS	NAVE	
84	Maroon 5	Never gonna leave this bed	POLYDOR	UNIVERSAL	208
85	Colonel Reyel	Toutes les nuits	PLAY ON	PLAY ON	53
86	Lucenzo	Danza kuduro	USM	UNIVERSAL	104
87	TLF feat. Corneille	Le meilleur du monde	WAGRAM	WAGRAM	30
88	Justin Nozuka feat. Zaho	Heartless (Promesse)	PIAS	PIAS	265
89	Usher	More	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	190
90	Christophe Maé	Un peu de blues	WARNER	WARNER MUSIC	37
91	Jean-Louis Aubert	Demain sera parfait	VIRGIN GROUP	EMI	119
92	Claire Keim	Ca dépend	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	68
93	Taio Cruz	Higher	AZ	UNIVERSAL	57
94	Pitbull	Hey baby (Drop it to the floor)	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	181
95	De Palmas	L'étranger	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	113
96	Julian Perretta	Wonder why	POLYDOR	UNIVERSAL	223
97	Julian Perretta	Stitch me up	POLYDOR	UNIVERSAL	101
98	Gym Class Heroes	Stereo hearts	WEA	WARNER MUSIC	134
99	Judith	Te passe pas de moi	WARNER	WARNER MUSIC	50
100	Coldplay	Paradise	CAPITOL GROUP	EMI	97

Méthodologie :

Classement réalisé à partir des diffusions musicales 24h/24 et 7j/7 recensées sur l'ensemble du panel YACAST et Panel+ au cours de l'année 2011. Les diffusions sont pondérées à partir de l'audience réelle des stations communiquée par l'institut Médiamétrie : Quarts d'heure moyens (base : 13 ans et +) des enquêtes 126.000 Nationale, IDF et Média locales.

❖ N°1 du Classement Général (Synthèse & Performances)



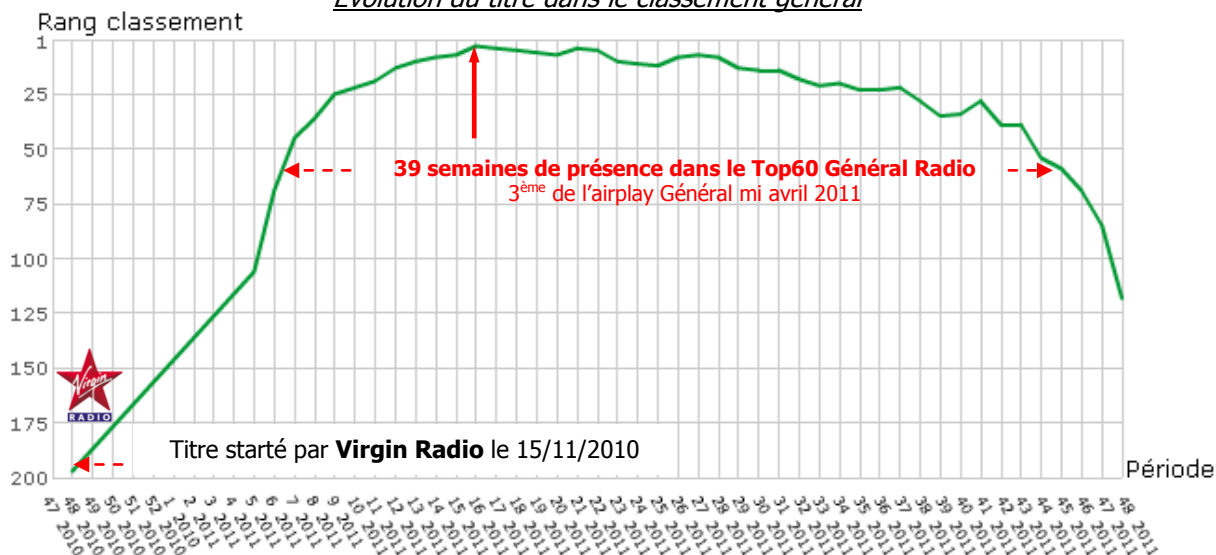
Adele « Rolling in the deep » (Beggars/Naïve)

42.315 diffusions / 1,4 milliards de contacts*

**audience accumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et Média locales).*

Bilan classements Panels	ENTRÉE			MEILLEURE POSITION			DURÉE DE VIE Nb de semaines
	Rang	Date	N° sem.	Rang	Date	N° sem.	
Général	197	26/11/2010	48	3	15/04/2011	16	49
Fortes Rotations	107	28/01/2011	5	7	15/04/2011	16	46
Faibles Rotations	129	19/11/2010	47	2	20/05/2011	21	57
Locales & Régionales	134	04/02/2011	6	1	15/04/2011	16	46

Evolution du titre dans le classement général



Réseaux				Locales & Réseaux régionaux				Radios Locales Panel+			
Rg*	Stations	Nb diff.	Audience	Rg	Stations	Nb diff.	Audience	Rg	Stations	Nb diff.	Audience
1	Virgin Radio	1 761	188 266	1	Alouette	1 717	51 038	4	Radio Star	1 286	6 751
2	RTL2	1 056	156 999	1	Radio FG	1 637	21 633	2	Forum	1 254	10 358
1	RFM	1 032	154 890	1	Wit FM	1 202	8 613	2	Tendance Ouest	1 250	8 280
5	NRJ	890	295 919	6	Vibration	1 170	17 805	1	Evasion	1 245	
1	Chérie FM	686	97 420	1	Hit West	1 143	17 306	1	Ouest Fm	1 208	1 030
1	Rire & Chansons	578	46 422	2	Scoop	1 084	15 288	1	Fréquence Plus	1 191	4 980
nc	Fun Radio	158	11 597	2	Kiss FM	982	3 028	1	RVM	1 096	1 353
nc	Le Mou'v	35	228	1	Contact	952	20 792	1	Magnum	1 050	5 328
				2	Voltage FM	945	11 515	1	Sweet Fm	1 012	
				1	Radio Star Méditerranée	865	3 585	1	Normandie Fm	822	1 641
				1	Champagne FM	840	5 484	1	Direct Fm	821	1 001
				1	Top Music	760	6 224	7	Mistral Fm	819	465
				3	Radio 6	623	2 975	1	Résonance	806	3 224
				2	Radio Nova	226	3 329	1	100%Radio	763	5 026
				nc	Vitamine	41	98	1	Radio Monaco	763	
				nc	Radio Espace	14	20	5	Flor Fm	762	
				nc	Oui FM	3	3	2	Delta Fm Nord	653	4 634
								2	Radio MTI	607	3 330
								2	Radio 8	604	1 688
								1	107.7 Fm	593	875
								14	Radio Maritima	578	1 659
								1	Totem	510	3 017
								1	RTS Fm	508	2 004
								6	Flash Fm	506	329
								9	ECN	459	816
								nc	Happy Fm	150	110
								nc	Radio Mélodie	2	
								nc	RCI Martinique	1	

✓ *Single en rotation sur 58 des 72 radios du panel*

**Rg : Position du titre dans les Tops 40 annuels de chacune des stations
Nb diff : Cumul des diffusions sur l'année 2011*

IV – N°1 par Radio

Réseaux Nationaux

Stations	Artistes / Titres	Labels	Rg Général
	 Elisa Tovati et Tom Dice "Il nous faut (VF)"	PLAY ON / PLAY ON	2
	 DJ Antoine vs Timati "Welcome to St. Tropez"	HAPPY MUSIC / SONY MUSIC	34
	 Rihanna "Man down"	BARCLAY / UNIVERSAL	7
	 Adele "Rolling in the deep"	BEGGARS / NAIVE	1
	 Hanni El Khatib "Dead wrong"	BECAUSE / WARNER MUSIC	2 037
	 Guillaume Grand "Toi et moi"	DELABEL / HOSTILE / EMI	26
	 U2 "Magnificent"	AZ / UNIVERSAL	179
	 Laurent Voulzy "Rockollection"	RCA MUSIC GROUP / SONY	267
	 Adele "Rolling in the deep"	BEGGARS / NAIVE	1
	 Jean-Louis Aubert "Puisses-tu"	VIRGIN GROUP / EMI	44
	 James Blunt "So far gone"	WEA / WARNER MUSIC	10

Radios Généralistes

Stations	Artistes	Labels	Rg Général
	 Zaz "La fée"	PLAY ON / PLAY ON	43
	 Zaz "La fée"	PLAY ON / PLAY ON	43
	 Giovanni Antonini "Les quatre saisons : Été: Presto"	WEA / WARNER MUSIC	746
	 Eddy Mitchell "Avoir 16 ans aujourd'hui"	POLYDOR / UNIVERSAL	173
	 Zaz "La fée"	PLAY ON / PLAY ON	43

* audience accumulée au cours de l'année 2011

Radios Locales & Régionales

Stations		Artistes	Labels	Rg Général
		Chris Brown "She ain't you"	JIVE / EPIC / SONY MUSIC	912
		Adele "Rolling in the deep"	BEGGARS / NAIVE	1
		Selah Sue "Raggamuffin"	BECAUSE / WARNER MUSIC	223
		LMFAO "Party rock anthem"	POLYDOR / UNIVERSAL	6
		Joan as police woman "The magic"	PIAS / PIAS	2 319
		LMFAO "Party rock anthem"	POLYDOR / UNIVERSAL	6
		Adele "Rolling in the deep"	BEGGARS / NAIVE	1
		Gaëtan Roussel "Dis-moi encore que tu m'aimes"	BARCLAY / UNIVERSAL	183
		Elisa Tovati et Tom Dice "Il nous faut (VF)"	PLAY ON / PLAY ON	2
		Pitbull "Give me everything"	JIVE / EPIC / SONY MUSIC	3
		Adele "Rolling in the deep"	BEGGARS / NAIVE	1
		Courtney John "Lucky man"		3 393
		Jean Roch "I'm alright"	AZ / UNIVERSAL	171
		Elisa Tovati et Tom Dice "Il nous faut (VF)"	PLAY ON / PLAY ON	2
		Muse "I belong to you"	WEA / WARNER MUSIC	139
		M. Pokora "A nos actes manqués"	EMI / EMI	82
		Keen V feat SAP "J'aimerais trop"	YP / YP	47
		Pitbull "Give me everything"	JIVE / EPIC / SONY MUSIC	3
		Ycare "Lap dance"	JIVE / EPIC / SONY MUSIC	27

*audience accumulée au cours de l'année 2011

Une quarantaine de tubes se partagent les premières places des classements individuels par station. **Adele « Rolling in the deep »**, chanson la plus diffusée en radio en 2011, occupe la première place sur 10 stations du Panel dont Virgin Radio, RFM, Alouette, Kiss Fm et Radio FG. **Elisa Tovati « Il nous faut »**, N°2 du classement général, occupe la première place sur 8 stations dont NRJ.

Radios Locales & Régionales - Panel Plus FM

Stations	Artistes	Labels	Rg Général
100% Radio 	 Bruno Mars - "The lazy song"	WEA / WARNER MUSIC	18
107.7 Fm 	 Adele - "Rolling in the deep"	BEGGARS / NAIVE	1
Beur FM 	 OGB - "Lala Fatéma"	BECAUSE / WARNER MUSIC	nc
Chante France 	 Claire Keim - "Ca dépend"	MERCURY / UNIVERSAL	92
Delta Fm 100 	 Ycare - "Lap dance"	JIVE / EPIC / SONY MUSIC	27
Direct Fm 	 Shakira - "Rabiosa"	JIVE / EPIC / SONY MUSIC	59
ECN 	 Britney Spears - "Till the world ends"	JIVE / EPIC / SONY MUSIC	33
Evasion Fm 	 Jessie J. - "Price tag"	MERCURY / UNIVERSAL	11
Flash Fm 	 LMFAO - "Party rock anthem"	POLYDOR / UNIVERSAL	6
Flor FM 	 LMFAO - "Party rock anthem"	POLYDOR / UNIVERSAL	6
Forum 	 Elisa Tovati et Tom Dice - "Il nous faut (VF)"	PLAY ON / SONY MUSIC	2
Fréquence Plus 	 Elisa Tovati et Tom Dice - "Il nous faut (VF)"	PLAY ON / SONY MUSIC	2
Génération 88.2 	 Rihanna - "I'ma down"	BARCLAY / UNIVERSAL	7
Happy Fm 	 Christopher S. - "Star"	SCORPIO / SCORPIO	77
LOR' Fm 	 Elisa Tovati et Tom Dice - "Il nous faut (VF)"	PLAY ON / SONY MUSIC	2
Magnum 	 Adele - "Rolling in the deep"	BEGGARS / NAIVE	1
Mistral Fm 	 Bruno Mars - "The lazy song"	WEA / WARNER MUSIC	18
Mona Fm 	 Hélène Ségara - "La vie avec toi"	MERCURY / UNIVERSAL	220
MTI 	 Elisa Tovati et Tom Dice - "Il nous faut (VF)"	PLAY ON / SONY MUSIC	2
Nice Radio 	 Giles Luka feat. Nyusha - "Plus près (We can make it right)"	SMART / SONY MUSIC	724
Normandie Fm 	 Adele - "Rolling in the deep"	BEGGARS / NAIVE	1
Ouest Fm 	 Jessie J. - "Price tag"	MERCURY / UNIVERSAL	11
Radio 8 	 Mickael Miro - "L'horloge tourne"	MERCURY / UNIVERSAL	12
Radio Marilma 	 Jessie J. - "Price tag"	MERCURY / UNIVERSAL	11
Radio Mélodie 	 Hélène Ségara - "La vie avec toi"	MERCURY / UNIVERSAL	220
Radio Monaco 	 Medi - "How would you do it"	ATMOSPHERIQUES / PIAS	230
Radio Néo 	 Toxic Avenger - "Angst:One"	ROY MUSIC / UNIVERSAL	nc
Radio Star 	 Elisa Tovati et Tom Dice - "Il nous faut (VF)"	PLAY ON / SONY MUSIC	2
RCI Matinique 	 Dominik Coco - "Zanmi-o"	DON S MUSIC / DON S MUSIC	nc
Resonance 	 Jessie J. - "Price tag"	MERCURY / UNIVERSAL	11
RTS Fm 	 Merwan Rim - "Vous..."	MERCURY / UNIVERSAL	73
RVM 	 Adele - "Rolling in the deep"	BEGGARS / NAIVE	1
Sweet FM 	 Maroon 5 - "Moves like Jagger"	POLYDOR / UNIVERSAL	55
Tendance Ouest 	 Adele - "Rolling in the deep"	BEGGARS / NAIVE	1
Totem 	 Ycare - "Lap dance"	JIVE / EPIC / SONY MUSIC	27
Tropique FM 	 Gage - "Viens danser"	WAGRAM / WAGRAM	nc
TSF 	 Tonbruket - "Lilo"	HARMONIA MUNDI / HARMONIA MUNDI	nc

* audience accumulée au cours de l'année 2011

V – AIRPLAY HEBDOMADAIRE

Analyse des classements généraux hebdomadaires de l'année 2011

Les 12 points de progression de « Dance Music » en radio sont pleinement visibles dans l'analyse des classements hebdomadaires. La moitié des N°1 de l'année appartient à cette famille musicale : des hits essentiellement anglo-saxons ; on ne compte que 2 tubes francophones parmi les N°1 : **Colonel Reyel « Celui »** et **Elisa Tovati « Il nous faut »**. Ces deux N°1 représentent un mieux par rapport à l'an passé où aucun titre francophone n'était parvenu à décrocher cette première place.

Parmi les meilleures performances de l'année, **Black Eyed Peas** et **Rihanna** - déjà fortement présents dans les indicateurs l'an passé - comptent cette année trois N°1 différents dans les classements hebdomadaires. En termes de longévité, **Black Eyed Peas** a cumulé 11 semaines de présence à la première place du Top, dont 7 avec « **Just can't get enough** ». **Sean Paul** signe une performance comparable en longévité avec « **Got 2 luv u** », classé N°1 durant 7 semaines (36 à 41).

S'agissant de la meilleure entrée de l'année, le titre revient à **Lady Gaga** dont la sortie événementielle de « **Born this way** » a permis au single de se hisser directement à la 13^{ème} place de l'airplay en semaine 7 (mi-février). **Adèle « Rolling in the deep »** signe quant à elle le record de longévité dans les classements hebdomadaires avec 39 semaines de présence dans le Top 60 Radio, soit durant 9 mois de l'année. Une performance qui explique, en audience cumulée sur la période, la première place du titre dans le Classement Général 2011.

✓ Chiffres clés des classements hebdomadaires

Nombre de titres différents classés : 308 titres dont 146 francophones (soit 47,4%)

→ Rappel année 2010 : 300 titres dont 137 francophones

→ Rappel année 2009 : 305 titres dont 139 francophones

→ Rappel année 2008 : 300 titres dont 147 francophones

Nombre d'artistes différents : 205 artistes (-1)

→ Rappel année 2010 : 206 artistes / Rappel année 2009 : 200 artistes

Records de longévité à la 1^{ère} place du Classement Général :



- **Sean Paul « Got 2 luv U »** (WEA)

- **Black Eyed Peas « Just can't get enough »** (Polydor)

→ Classés N°1 pendant 7 semaines chacun

Record de longévité dans les classements :



Adele « Rolling in the deep » (Beggars / Naïve)

→ Classée 39 semaines parmi les 60 premiers (de mi-février à début novembre)

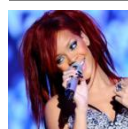
Meilleure entrée de l'année :



Lady Gaga « Born This Way » (Polydor / Universal)

→ Entrée directement à la 13^{ème} place du classement général en semaine 7 (du 11/02 au 17/02/2011)

Artiste / Groupe le plus classé : (en nombre de singles différents)



Rihanna (Barclay / Universal), 8 singles différents classés dans le Top60

→ « **Man down** » (21 sem), « **S & M** » (19 sem), « **We found love** » (14 sem), « **What's my name** » (9 sem), « **You da one** » (5 sem), « **California king bed** » (1 sem), « **Only girl** » (3 sem), « **Talk that talk** » (1 sem).

➤ **Les N°1 des classements hebdomadaires**

	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Classés N°1 (Nb de semaines)
	Black Eyed Peas	<i>Just can't get enough</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	Groove	Anglo-saxon	7
	Sean Paul	<i>Got 2 luv U</i>	WEA	WARNER MUSIC	Reggae	Anglo-saxon	7
	Pitbull	<i>Give me everything</i>	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	Dance	Anglo-saxon	5
	Israel Kamakawiwo'Ole	<i>Over the rainbow</i>	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	été Internatio	Anglo-saxon	4
	Snoop Dogg vs David Guetta	<i>Sweat</i>	CAPITOL GROUP	EMI	Dance	Anglo-saxon	4
	Rihanna	<i>We found love</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	Dance	Anglo-saxon	4
	Black Eyed Peas	<i>Don't stop the party</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	Dance	Anglo-saxon	3
	Sean Paul	<i>She doesn't mind</i>	WEA	WARNER MUSIC	Reggae	Anglo-saxon	3
	Colonel Reyel	<i>Celui</i>	PLAY ON	PIAS	Reggae	Francophone	2
	Elisa Tovati et Tom Dice	<i>Il nous faut (VF)</i>	PLAY ON	SONY MUSIC	ariété Français	Francophone	2
	Rihanna	<i>Man down</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	Reggae	Anglo-saxon	2
	Pitbull	<i>Rain over me</i>	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	Dance	Anglo-saxon	2
	Flo-Rida	<i>Good feeling</i>	WEA	WARNER MUSIC	Dance	Anglo-saxon	2
	Black Eyed Peas	<i>The time (Dirty bit)</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	Dance	Anglo-saxon	1
	Alexandra Stan	<i>Mr Saxobeat</i>	PLAY ON	SONY MUSIC	Dance	Anglo-saxon	1
	Rihanna	<i>S & M</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	Dance	Anglo-saxon	1
	Jessie J.	<i>Price tag</i>	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	Groove	Anglo-saxon	1

VI - CHIFFRES CLES HEBDOMADAIRES DES RADIOS

Moyennes hebdomadaires relevées au cours de l'année 2011

➤ Réseaux Musicaux

Stations	Nb diffusions	Nb titres diff.	Rotation moyenne			Type de diffusions			Moyenne Hebdomadaire	
			Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Golds	Récurrents	Nouveautés	Part TOP 40	Nb Entrées Play-List
Cherie FM	2 309	357	6,5	5,9	7,2	69%	7%	24%	30%	1,4
Fun Radio	2 381	336	6,4	5,8	9,7	3%	8%	88%	72%	4,5
Le Mouv'	1 976	806	2,3	2,2	3,0	21%	13%	66%	30%	8,7
MFM	2 404	418	6,2	1,0	6,2	65%	9%	26%	29%	1,8
Nostalgie	2 454	752	3,3	2,8	3,8	92%	0%	8%	14%	1,2
NRJ	2 230	331	6,1	5,4	10,1	5%	6%	89%	65%	5,1
RFM	2 280	550	4,1	3,8	4,9	71%	8%	21%	25%	2,0
Rires & Chansons	836	253	3,3	3,1	5,1	77%	3%	20%	38%	0,9
RTL2	2 347	641	3,7	3,2	4,7	63%	8%	29%	33%	2,7
Skyrock	1 918	338	5,5	4,7	7,0	14%	4%	81%	78%	3,0
Virgin Radio	2 391	309	7,6	7,9	7,1	12%	14%	74%	64%	4,3

➤ Généralistes

Stations	Nb diffusions	Nb titres diff.	Rotation moyenne			Type de diffusions			Moyenne Hebdomadaire	
			Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Golds	Récurrents	Nouveautés	Part TOP 40	Nb Entrées Play-List
Europe 1	180	125	1,5	1,5	1,5	27%	6%	68%	52%	2,3
France Bleu	1 487	673	2,2	1,8	2,6	65%	2%	33%	33%	2,2
France Inter	594	461	1,3	1,2	1,4	37%	8%	55%	21%	4,4
RTL	625	511	1,2	1,1	1,5	62%	6%	32%	22%	1,6
Sud Radio	460	333	1,4	1,3	1,5	74%	7%	19%	25%	1,3

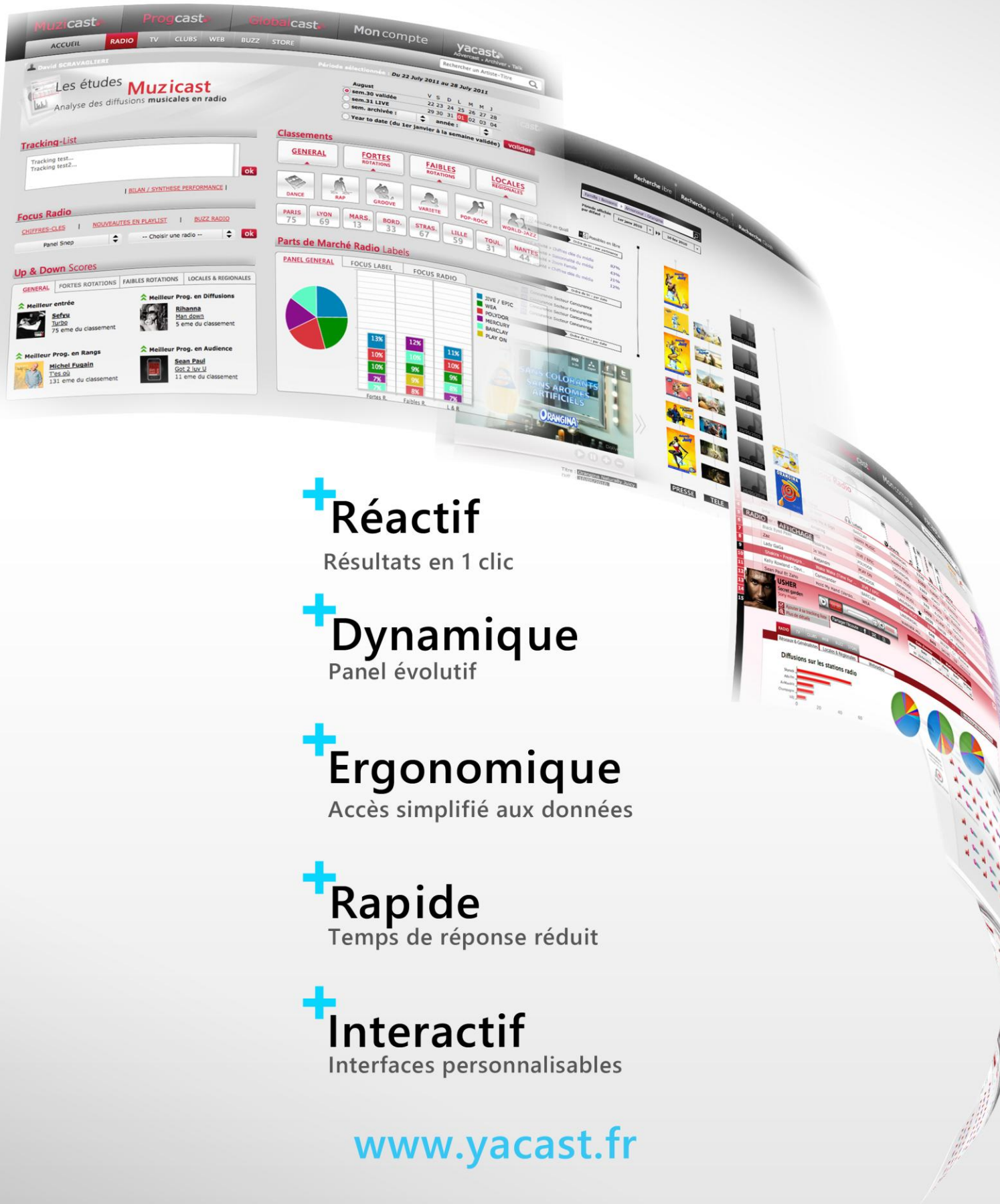
VI - CHIFFRES CLES HEBDOMADAIRES DES RADIOS

Moyennes hebdomadaires relevées au cours de l'année 2011

➤ Radios Locales et Réseaux Régionaux

Stations	Nb diffusions	Nb titres diff.	Rotation moyenne			Type de diffusions			Moyenne Hebdomadaire	
			Ensemble	Intern./Instru.	Francophones	Golds	Récurrents	Nouveautés	Part TOP 40	Nb Entrées Play-List
Ado FM	2 235	578	3,9	3,4	5,9	20%	8%	72%	62%	4,1
Alouette	2 393	647	3,7	3,4	4,5	31%	7%	62%	55%	3,2
Champagne FM	2 320	358	6,4	6,0	7,1	7%	3%	90%	61%	7,3
Contact FM	2 386	530	4,1	3,9	4,8	9%	4%	87%	56%	9,4
FIP	2 320	2 087	1,1	1,1	1,1	56%	16%	28%	5%	7,6
Hit West	2 460	465	5,2	5,0	5,8	16%	11%	73%	54%	6,7
Kiss FM	2 466	432	5,6	4,7	9,0	12%	7%	81%	58%	4,8
OUI FM	2 287	994	2,3	2,2	2,4	60%	9%	31%	23%	3,3
Radio 6	2 262	905	2,5	2,1	3,4	38%	9%	53%	44%	4,0
Radio Espace	2 252	424	4,9	4,5	7,0	12%	9%	79%	64%	4,7
Radio FG	2 537	513	4,7	4,3	7,1	14%	19%	67%	50%	7,1
Radio Nova	2 140	1 334	1,5	1,5	1,6	56%	11%	33%	27%	3,6
Radio Star Medit	2 354	591	3,9	3,5	5,6	16%	8%	76%	52%	7,4
Scoop	2 199	378	5,6	4,8	8,2	12%	9%	79%	64%	4,8
Top Music	2 191	681	3,2	2,9	3,9	62%	5%	32%	33%	2,3
Vibration	2 620	473	5,8	5,3	7,4	12%	11%	78%	56%	5,6
Vitamine	2 381	519	4,2	3,6	8,0	9%	8%	83%	64%	5,6
Voltage FM	2 549	328	7,7	7,0	10,3	14%	6%	80%	67%	5,7
Wit FM	2 408	322	7,4	6,3	10,7	19%	6%	75%	65%	3,5

Muzicast V.2, découvrez les(+)



+ Réactif

Résultats en 1 clic

+ Dynamique

Panel évolutif

+ Ergonomique

Accès simplifié aux données

+ Rapide

Temps de réponse réduit

+ Interactif

Interfaces personnalisables

2^{ème} PARTIE

BILAN TV 2011 CHAINES THEMATIQUES MUSICALES

Bilan réalisé à partir des vidéo-clips diffusés 24h/24 et 7j/7 entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2011 sur les 15 chaînes du panel Yacast.

Les classements et les statistiques présentés dans ce document sont pondérés à partir de l'audience des chaînes de télévision (source Médiamétrie) :

Méthodologie

- ✓ Médiamat : (chaînes hertziennes et TNT) M6, W9, et Direct Star
- ✓ Médiamat Thématik : (chaînes Cabsat) M6 Music Hits, MCM, MCM Top, MTV, Trace Urban, M6 Music Club, MCM Pop, MTV Idol et MTV Pulse, MTV Base, NRJ Hits
- ✓ Cible : 4 ans et plus
- ✓ Diffusions musicales pondérées à partir de l'audience par quart d'heure des chaînes TV.

I – Panel étudié (15 chaînes)



II - Analyse de la programmation musicale (24h/24)

❖ BILAN DES CHAINES MUSICALES 2011 : Synthèse

Le triomphe de **David Guetta** et **Elisa Tovati** en télévision reflète la tendance générale du bilan des chaînes musicales. Une offre dominée par la « *Variété Francophone* » et la « *Dance* », deux genres musicaux qui ont alimenté l'essentiel des tubes qui se sont succédé dans les premières places des classements cette année. Concernant les indicateurs de programmation, le nombre de nouvelles entrées en playlist recule, tout comme la part de diffusions des nouveautés sur l'ensemble du Panel.

Baisse du nombre d'entrées en Playlist

Quelque 14.000 clips différents ont été programmés sur les chaînes musicales en 2011, un chiffre en hausse de +6% par rapport à l'an passé. Le nombre de vidéos ayant bénéficié de plus de 3 passages progresse plus fortement et affiche une hausse de +13% pour se situer au dessus de la barre des 10.000 clips.

En termes d'offre, cette progression touche principalement les *Golds* et les *Récurrents*. En effet, le **nombre de nouvelles entrées en play-list recule**. Un indicateur en baisse pour la 2^{ème} année consécutive : -2% l'an passé et **-2,2%** cette année. Au total, 1.186 nouveautés ont fait leur apparition sur les chaînes de télévision musicale cette année dont 700 clips internationaux et un peu moins de 500 clips francophones.

Le nombre d'artistes différents suit la même tendance et affiche un recul de -3,2%. Au total, 5.135 artistes ont bénéficié d'une exposition à la télévision.

Retour des clips sur M6

S'agissant de la part d'antenne occupée par la diffusion de clips, ce type de programmes a bondi de **+88% sur M6** en raison principalement du réaménagement de la **tranche horaire de nuit**, entre 02h et 07h. Les concerts jusqu'à présent programmés sur cette plage horaire ont laissé place, fin mai, à la diffusion de clips. Sur l'ensemble de l'année, M6 a programmé plus de 17.000 clips contre un peu plus de 9.000 l'an passé. La tendance inverse est observée sur **MCM** et **W9** dont la part de clips en programmation recule respectivement de -16% et -10%.

Moins de nouveautés diffusées

La programmation de clips récents (sortis au cours des 12 derniers mois) recule de **-7,3 points** pour s'établir à 71% des diffusions relevées sur le Panel. Trois chaînes ont fortement réduit leur programmation : MCM Top (-24 points), MCM (-13 pts) et MTV Pulse (-12 pts).

Malgré ces baisses, la **part d'audience globale des nouveautés progresse** en raison de la hausse du nombre de clips récents programmés sur **M6** (+17 points) et **W9** (+6 points).

+ 15 points de « Dance »

Portée par le succès de David Guetta, LMFAO et Magic System, la « *Dance* » progresse fortement en télévision. Ce genre musical gagne +15 points en part de diffusions et cumule un quart de l'audience totale des clips programmés sur les chaînes du Panel. S'agissant du détail par média, ce genre musical est en hausse sur 10 des 15 chaînes du Panel, il affiche une hausse de +20 points sur **MCM Top**, +17 pts sur **NRJ Hits**, +15 pts sur **MTV Idol**, +13 pts sur **Trace Urban** et + 10 pts sur **Direct Star**.

Une croissance nettement visible dans le classement général où le nombre de clips « *Dance* » classés affiche une forte progression. On en dénombre 15 cette année contre à peine 3 l'an passé. Le clip de **Keen V « J'aimerais trop »** signe la meilleure performance avec une 3^{ème} place au Top. Il devance **LMFAO « Party Rock Anthem »** classé 4^{ème} puis **Collectif Métissé « Laisse tomber les problèmes »** présent à la 6^{ème} place.

Absent du haut du classement général, **David Guetta** cristallise tout de même le succès du phénomène « Dance » et décroche le titre d'**artiste le plus diffusé en télévision**. Une double performance puisque Guetta réalise le même exploit en radio. Le répertoire de Guetta cumule au total plus de **23.000 diffusions** réparties sur 27 clips différents dont « **Who's that chick** » programmé plus de 6.000 fois sur les chaînes du panel. A noter que 5 clips de David Guetta ont bénéficié de plus de 3.000 diffusions en télévision cette année.

Une offre TV très francophone

Parmi les autres tendances musicales en forme, la « Variété Francophone » résiste bien à la poussée de la Dance à la télévision. En effet, la moitié des chaînes musicales du Panel consacrent 50% ou plus de leurs diffusions à des clips francophones. Sur W9 ce taux grimpe à 84% et sur M6 à 58%. Dans ce contexte, la Variété se porte très bien. Sur l'ensemble de la période, ce genre musical a représenté 1 clip sur 4 regardé sur les chaînes musicales et rassemble un tiers des clips présents dans le classement dont le N°1 du Top, **Elisa Tovati & Tom Dice « Il nous faut »**. Le clip a cumulé plus de 6.000 diffusions et généré, en audience, plus de 150 millions de contacts.

Révélation francophone, **Mickael Miro** figure également dans le Top 3 avec « **L'horloge tourne** » suivi de **Shy'm** classée 6^{ème} avec « **Prendre l'air** » et 39^{ème} avec « **Tourne** ». **Christophe Maé** compte également 2 tubes classés dans les cinquante premiers : « **La rumeur** » (15^{ème}) et « **Un peu de blues** » (37^{ème}).

III – Les Chiffres Clés TV : Année 2011

- **Nombre total de diffusions de vidéo-clips** **1 476 292** (+4,3%* vs 2010)
*Entrée Clubbing TV

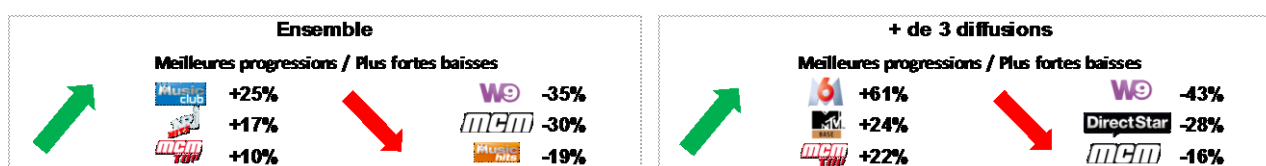


- **Part des diffusions francophones**

➤ Diffusions : **37,8%** (-1,4 pts vs 2010) / Audience : **52,6%** (+0,5 pts vs 2010)

- **Nombre total de clips différents :**

	Total programmation			Avec plus de 3 diffusions		
Nb total de clips différents	14 231	▲	+6%	10 830	▲	+13%
71% des clips ont été diffusés plus de 3 fois au cours de l'année 2010						
	soit :			soit :		
Francophones	3 470	▼	24%	-3,5%	2 894	▲ 27% +5,0%
Internationaux	10 297	▲	72%	+8,4%	7 596	▲ 70% +16,2%
Instrumentaux	464	▲	3%	+18,4%	340	▲ 3% +22,3%



- **Nombre total d'artistes différents : 5 135** (- 3,2% vs 2010)
➤ **Francophones 1 581** (soit 30,7% des artistes diffusés, -0,9 pts vs 2010)
- **Rotation moyenne hebdomadaire des clips (24h/24) :**
➤ **Internationale : 4,4 diffusions** (4,3 en 2010 ; 4,7 en 2009 ; 5,2 en 2008)
➤ **Francophone : 5,4 diffusions** (5,7 en 2010 ; 6,2 en 2009 ; 6,8 en 2008)
- **Nombre total d'entrées en Play-List* : 1 186** (-2,2% vs 2010)

*Nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur la tranche horaire 05h/24h.

- **Internationaux : 697 clips** (58,8% des nouvelles entrées en TV)
(Soit -2,4 pts par rapport à 2010)
- **Francophones : 472 clips** (39,8% des nouvelles entrées en TV)
(Soit +2,8 pts par rapport à 2010)
- **Instrumentaux : 17 clips** (1,4% des nouvelles entrées en TV)
(Soit -0,3 pts par rapport à 2010)

➔ **48 % des clips sont entrés en Play-List sur 1 seule chaîne** (+4 pts vs 2010)

• N°1 du classement général TV



Elisa Tovati et Tom Dice «*Il nous faut (VF)*»

(Play On / Play On)

➔ **6 328 diffusions – 154 millions de contacts**

- ➔ Rappel année 2010: Zaz « Je veux » (Play On / Sony Music)
- ➔ Rappel année 2009: Bisso Na Bisso « Show ce soir » (Warner/Warner Music)
- ➔ Rappel année 2008: Julien Doré « Les limites » (Jive Epic/Sony BMG)

• Artiste le plus diffusé

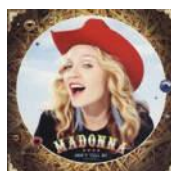


David Guetta (Virgin Group / Emi Music)

➔ **23 367 diffusions / 27 clips différents**

- ➔ Rappel année 2010: Rihanna (Barclay / Universal)
- ➔ Rappel année 2009: Lady GaGa (Polydor/Universal)
- ➔ Rappel année 2008: Rihanna (Barclay / Universal)

• Répertoire le plus exposé



Madonna (WEA / Warner)

➔ **66 clips différents / 4 516 diffusions**

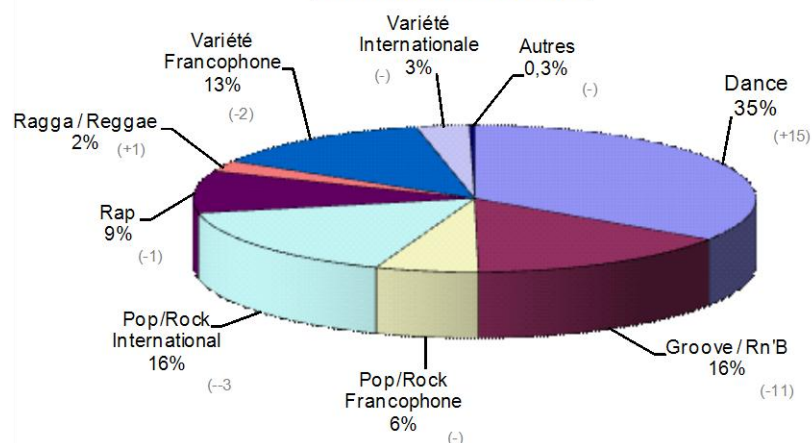
- ➔ Rappel année 2010: Johnny Hallyday (Warner / Warner)
- ➔ Rappel année 2009: Madonna (Wea/Warner)
- ➔ Rappel année 2008: Madonna (Wea/Warner)

• N°1 par chaîne

	Imany "You will never know" (323 RECORDS / THINK ZIK! / WARNER MUSIC) 259 diffusions / 14 852 000 contacts			Christophe Maé "La rumeur" (WARNER / WARNER MUSIC) 875 diffusions / 57 680 000 contacts	
	LMFAO "Party rock anthem" (POLYDOR / UNIVERSAL) 1 014 diffusions / 86 902 000 contacts			Keen V feat SAP "J'aimerais trop" (YP / YP) 2 055 diffusions / 1 455 000 contacts	
	Elisa Tovati et Tom Dice "Il nous faut (VF)" (PLAY ON / PLAY ON) 1 130 diffusions / 2 450 000 contacts			DJ Antoine vs Timati "Welcome to St. Tropez" (HAPPY MUSIC / SONY MUSIC) 825 diffusions / 2 072 000 contacts	
	Jamiroquai "Lifeline" (MERCURY GROUP / UNIVERSAL) 779 diffusions / 3 125 000 contacts			Adele "Rolling in the deep" (BEGGARS / NAIVE) 1 484 diffusions / 4 516 000 contacts	
	Adele "Someone like you" (BEGGARS / NAIVE) 907 diffusions / 1 764 000 contacts			Jeremih "Down on me" (BARCLAY / UNIVERSAL) 1 103 diffusions / 3 310 000 contacts	
	LMFAO "Party rock anthem" (POLYDOR / UNIVERSAL) 1 209 diffusions / 3 393 000 contacts			Adele "Someone like you" (BEGGARS / NAIVE) 1 653 diffusions / 5 390 000 contacts	
	Mickael Miro "L'horloge tourne" (MERCURY GROUP / UNIVERSAL) 1 511 diffusions / 13 576 000 contacts			Rihanna "Man down" (BARCLAY / UNIVERSAL) 1 183 diffusions / 5 949 000 contacts	
	Cassius "I <3 U SO (I love you so)" (BECAUSE / WARNER MUSIC) 1 533 diffusions				

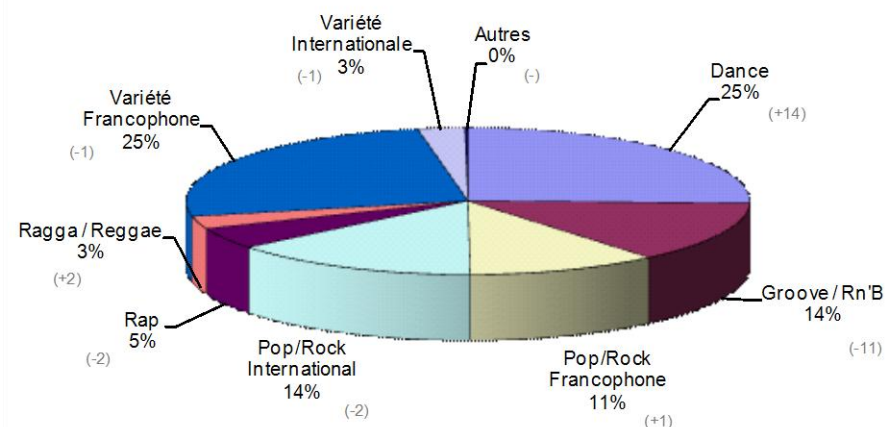
Analyse de l'offre musicale

En diffusions brutes



Autres : World Music + Jazz + Classique + Blues

En Audience

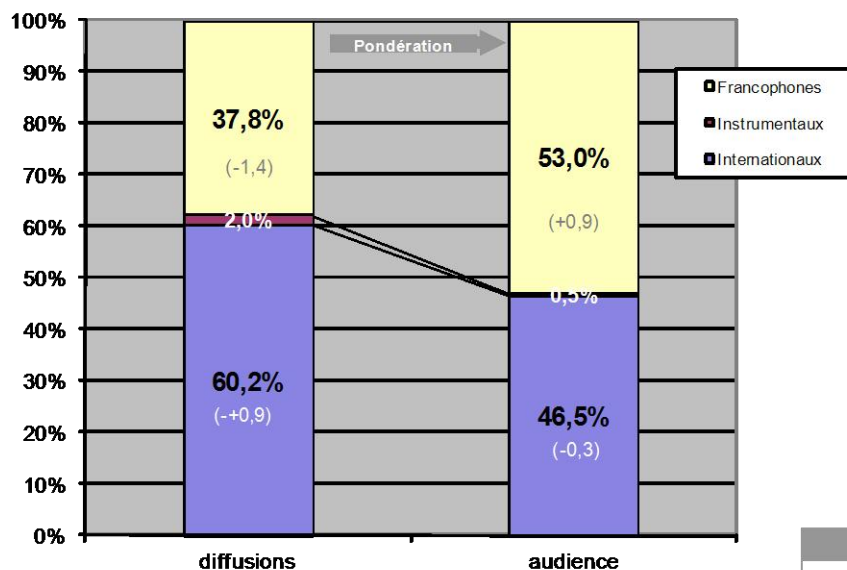


**Diffusions pondérées à partir de l'audience par quarts d'heure des chaînes
Enquêtes Médiamétrie Mediamat et MediaCabSat*

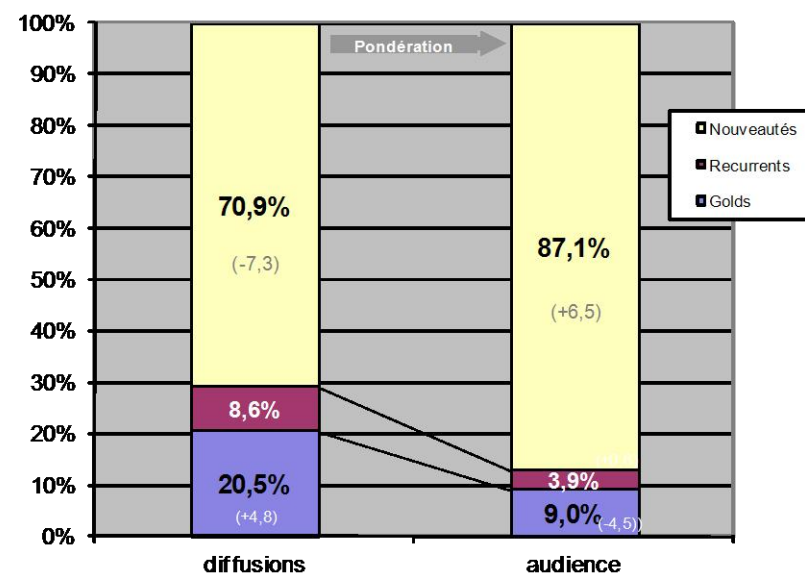
ENSEMBLE DES CHAINES TV

Etude 24h/24 et 7j/7

Catalogues



Formats



BILAN 2011

yacast

- Golds : titres > 3ans / Récurrents : titres ayant 1 à 3 ans / Nouveautés : titres sortis au cours des 12 derniers mois

❖ Chiffres clés Top 50 TV

- **Part du Top 50** : **17,6 %** du total des diffusions TV (-1,3 pts vs 2010)
- **Nombre d'artistes/Groupes différents classés** : **43** (+3 vs 2010)
 - **Shy'm** (Warner), **Christophe Maé** (Warner), **Pitbull** (Jive/Epic), **Magic System** (Capitol Group), **Ben l'oncle soul** (Mercury Group), **Adèle** (Beggars), et **David Guetta** (Virgin Group) comptent 2 clips différents parmi les 50 premières places du classement.
- **Nombre de clips francophones** : **32** (-), dont 26 Nouveaux Talents (+6)

Répartition par répertoire

Francophone (-) Anglo-saxon (-)



Répartition par tonalité

Femme (-2) Homme 27 (+3) Mixte 6 (-1)



Artistes	Titres	Rang
Shy'm	Prendre l'air	10
	Tourne	39
Christophe Maé	La rumeur	15
	Un peu de blues	37
Pitbull	Give me everything	19
	Rain over me	35
Magic System	La danse des magiciens	22
	Ambiance à l'africaine	44
Ben l'oncle soul	Soulman	23
	Petite sœur	32
Adele	Rolling in the deep	25
	Someone like you	47
David Guetta	Little bad girl	28
	Who's that chick	41

TOP 50
ANNEE 2011

Répartition des Genres musicaux

Part dans le Top 50

Genres Musicaux	Nb titres classés	Diffusions	Audience
Dance	15 +12	30%	30%
Groove / Rn'B	8 -7	16%	15%
Pop/Rock	8 -7	16%	17%
Rap	1 +0	2%	2%
Reggae / Ragga	2 +2	4%	4%
Variété Francophone	16 +0	32%	32%
Variété Internationale	0 -1	0%	0%
World Music	0 +0	0%	0%

Classement des labels dans le top 50

Nb de clips classés dans les 50 premiers

Labels	Nb de Clips
MERCURY GROUP	8
WARNER	7
CAPITOL GROUP	4
JIVE / EPIC	4
WEA	4
POLYDOR	3
AZ	2
BARCLAY	2
BEGGARS	2
PLAY ON	2
USM	2
VIRGIN GROUP	2
WAGRAM	2
BECAUSE	1
COLUMBIA	1
EMI	1
MY MAJOR COMPANY	1
URBAN POP	1
YP	1

TOP 50 Clips TV 2011

Classement des clips les plus regardés à la télévision au cours de l'année 2011
Les passages sont pondérés à partir de l'audience par quarts d'heure des chaînes (source Médiamétrie)

N°1



Elisa Tovati et Tom Dice
"Il nous faut (VF)"
Play On / Play On

→ 6 328 diffusions

→ 154 millions de contacts

(Classé au 2ème rang radio)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	Rg Radio	
1	Elisa Tovati et Tom Dice	Il nous faut (VF)	PLAY ON	PLAY ON	2	N°1 sur N°2 en Radio
2	Simple Plan	Jet lag	WEA	WARNER MUSIC	43	
3	Keen V feat SAP	J'aimerais trop	YP	YP	47	N°1 sur N°3 en Clubs
4	LMFAO	Party rock anthem	POLYDOR	UNIVERSAL	6	N°1 sur N°1 pendant 7 semaines clubs
5	Inna Modja	French cancan (Monsieur Sainte Nitouche)	WARNER	WARNER MUSIC	17	
6	Collectif Métissé	Laisse tomber tes problèmes	USM	UNIVERSAL	111	
7	Mickael Miro	L'horloge tourne	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	12	N°1 sur
8	Mika	Elle me dit	BARCLAY	UNIVERSAL	15	N°1 pendant 8 sem
9	DJ Abdel presents Mister You feat. Francisco	Funk you	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	52	
10	Shy'm	Prendre l'air	WARNER	WARNER MUSIC	118	31 sem de présence
11	Melissa NKonda	Nouveaux horizons	AZ	UNIVERSAL	37	
12	Magic System feat. Soprano	Chérie coco	CAPITOL GROUP	EMI	31	
13	M. Pokora	A nos actes manqués	EMI	EMI	82	
14	Black Eyed Peas	Don't stop the party	POLYDOR	UNIVERSAL	8	
15	Christophe Maé	La rumeur	WARNER	WARNER MUSIC	74	N°1 sur Record longévité 34 sem
16	Colonel Reyel	Celui	PLAY ON	PLAY ON	46	N°1 pendant 8 sem
17	Melissa Nkonda & VV Brown	J'ai fait tout ça pour vous	AZ	UNIVERSAL	127	
18	Ycare	Lap dance	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	27	
19	Pitbull	Give me everything	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	3	
20	Rihanna	Man down	BARCLAY	UNIVERSAL	7	N°1 sur
21	Britney Spears	I wanna go	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	21	
22	Magic System	La danse des magiciens	CAPITOL GROUP	EMI	136	
23	Ben l'once soul	Soulman	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	35	
24	Mozart l'opéra rock	C'est bientôt la fin	WARNER	WARNER MUSIC	121	
25	Adele	Rolling in the deep	BEGGARS	NAIVE	1	N°1 sur N°1 en Radio
26	Cornéille	Le jour après la fin du monde	WAGRAM	WAGRAM	64	
27	Merwan Rim	Vous...	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	73	
28	David Guetta	Little bad girl	VIRGIN GROUP	EMI	26	
29	James Blunt	So far gone	WEA	WARNER MUSIC	10	
30	TLF feat. Cornéille	Le meilleur du monde	WAGRAM	WAGRAM	87	
31	Jessie J.	Price tag	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	11	
32	Ben l'once soul	Petite sœur	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	79	
33	Grégoire	Soleil	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	133	
34	Yannick Noah feat. Asa	Hello	COLUMBIA	SONY MUSIC	53	
35	Pitbull	Rain over me	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	28	
36	Bruno Mars	Grenade	WEA	WARNER MUSIC	30	
37	Christophe Maé	Un peu de blues	WARNER	WARNER MUSIC	90	
38	Inna	Sun is up	USM	UNIVERSAL	57	
39	Shy'm	Toume	WARNER	WARNER MUSIC	106	
40	Selah Sue	Raggamuffin	BECAUSE	WARNER MUSIC	223	
41	David Guetta	Who's that chick	VIRGIN GROUP	EMI	41	
42	Katy Perry	Firework	CAPITOL GROUP	EMI	75	
43	Jennifer Lopez	On the floor	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	13	
44	Magic System	Ambiance à l'afrique	CAPITOL GROUP	EMI	72	
45	Gary Fico feat. Léo Rispal	Le même que moi	URBAN POP	WAGRAM	107	
46	Adam & Eve	Rien ne se finit	POLYDOR	UNIVERSAL	189	
47	Adele	Someone like you	BEGGARS	NAIVE	50	N°1 sur
48	Jenifer	L'envers du paradis	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	169	
49	Jason Derulo	Don't wanna go home	WEA	WARNER MUSIC	22	
50	Judith	Te passe pas de moi	WARNER	WARNER MUSIC	99	

Méthodologie :

Classement établi à partir des clips diffusés (24h/24h et 7j/7) sur les 15 chaînes thématiques musicales du panel Yacast.

Les diffusions sont pondérées à partir des données d'audience par quart d'heure des chaînes TV - cible : 4 ans et plus (source : Médiamétrie) Médiamat & MédiaCabSat

❖ N°1 du Classement Général (Synthèse & Performances)

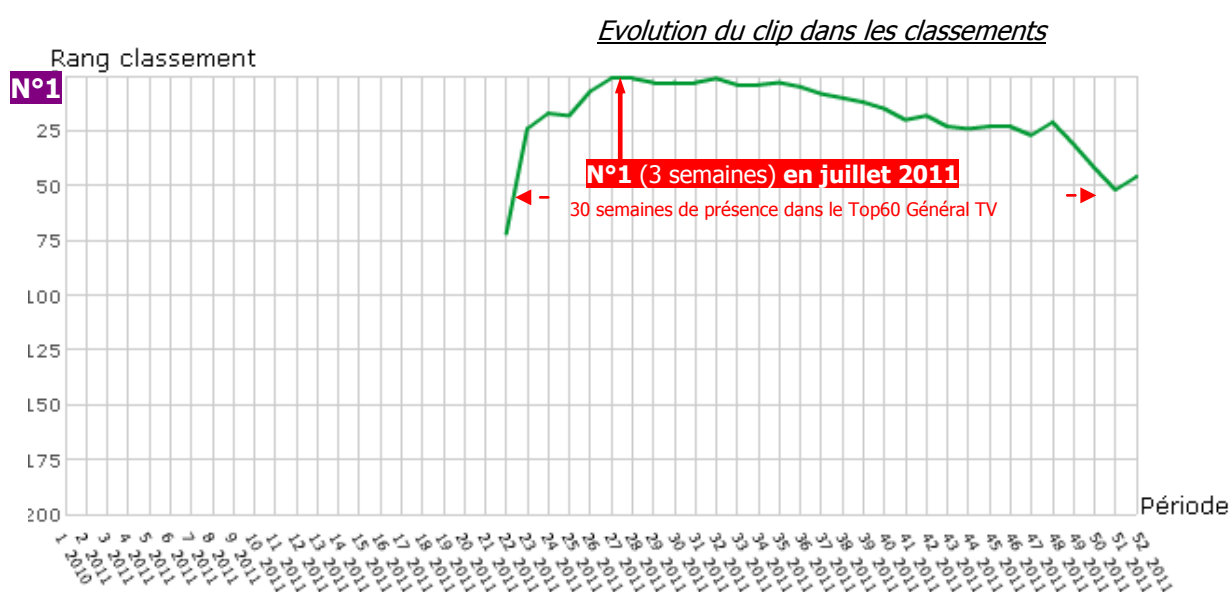


Elisa Tovati et Tom Dice «Il nous faut (VF)»
(Play On / Play On)

6 328 diffusions – 154 millions de contacts

**audience accumulée sur la période (source : Médiamétrie)*

Bilan classements Panels	ENTRÉE			MEILLEURE POSITION			DURÉE DE VIE Nb de semaines
	Rang	Date	N° sem.	Rang	Date	N° sem.	
Général	72	27/05/2011	22	1	01/07/2011	27	31



Bilan rotations stations	Total Diffusions	Total Audience	Date de 1ère diff.	Play-List Date d'entrée	TOP 40		DURÉE DE VIE* Nb de semaines
					Date d'entrée	Meilleure position	
NRJ Hits	1181	10592	29/05/2011	27/05/2011	03/06/2011	1	22
M6 Hits	1167	2529	01/06/2011	27/05/2011	03/06/2011	1	28
MCM Top	1029	3019	08/06/2011	10/06/2011	17/06/2011	4	23
W9	893	64065	01/06/2011	27/05/2011	03/06/2011	1	32
MTV Idol	839	2439	01/06/2011	27/05/2011	03/06/2011	3	21
Direct Star	774	66700	04/06/2011	03/06/2011	03/06/2011	6	31
MCM Pop	249	1036	02/06/2011	27/05/2011	03/06/2011	1	7
MCM	176	618	04/06/2011	03/06/2011	16/09/2011	34	26
M6	91	4694	01/06/2011	27/05/2011	03/06/2011	7	11

✓ Clip programmé par **9 des 15 chaînes du panel**

V – AIRPLAY HEBDOMADAIRE

Analyse des classements TV hebdomadaires de l'année 2011

Les tubes francophones ont alimenté l'essentiel des N°1 de l'airplay TV, soit 15 des 18 clips qui se sont succédés à la première place du Top. Une pôle position qu'ils ont occupé, ensemble, durant 45 des 52 semaines de l'année. Une performance dopée par les audiences d'M6 et W9 qui offrent une large place au répertoire local. Au sein de ce palmarès, **Colonel Reyel** se distingue avec deux N°1 : « **Celui** » et « **Toutes les nuits** » présents à la première place du Top durant 8 et 2 semaines. **Mika** figure également dans le haut du tableau avec « **Elle me dit** », N°1 du classement TV pendant 8 semaines. Autre record de longévité dans le Top : celui de **Christophe Maé** présent au sein de l'airplay TV durant 34 semaines avec « **La rumeur** ».

Les clips internationaux, peu présents dans le haut des classements, décrochent tout de même les meilleures entrées de l'année. **Britney Spears** « **Hold it against me** » et **Sean Paul** « **Got 2 luv U** » ont bénéficié lors de leur mise à l'antenne d'un dispositif événementiel qui s'est traduit en première semaine par une entrée très haut dans le Top. Les deux clips se sont hissés directement à la 12^{ème} place du classement TV. **Rihanna** a également été très présente cette année au sein de l'airplay avec 7 clips différents classés.

S'agissant des chiffres clés, le nombre de clips et d'artistes différents classés sont en baisse, respectivement de -2,1% et -6,5%.

✓ Chiffres clés des classements hebdomadaires TV

Nombre de clips différents classés : 319 clips (-2,1% vs 2010) dont 162 francophones

- Rappel année 2010 : 326 clips dont 173 francophones
- Rappel année 2009 : 325 clips dont 154 francophones
- Rappel année 2008 : 462 clips dont 231 francophones

Nombre d'artistes différents : 201 artistes (-6,5% vs 2010)

- Rappel année 2010 : 215 artistes
- Rappel année 2009 : 226 artistes
- Rappel année 2008 : 342 artistes

Records de longévité à la 1^{ère} place des classements :



Colonel Reyel « Celui » (PLAY ON / PIAS)
→ Clip classé N°1 pendant 8 semaines



Mika « Elle me dit » (BARCLAY / UNIVERSAL)
→ Clip classé N°1 pendant 8 semaines

Record de longévité dans les classements :



Christophe Maé « La rumeur » (WARNER / WARNER MUSIC)
→ 34 semaines de présence dans les classements hebdomadaires

Meilleures entrées de l'année :



Britney Spears « Hold it against me » (JIVE / EPIC / SONY MUSIC)
→ Clip entré directement à la 12^{ème} place du classement général TV au cours de la semaine 8



Sean Paul « Got 2 luv U » (WEA / WARNER MUSIC)
→ Clip entré directement à la 12^{ème} place du classement général TV au cours de la semaine 38

Artiste la plus classée : (en nombre de clips différents)

→ **Rihanna** (BARCLAY) a classé **7 clips** différents dans les classements hebdomadaires en 2011. (*Man down, What's my name?, California king bed, S & M, Only girl (in the world), We found love, et Cheers (Drink to that)*)

Les N°1 des classements hebdomadaires

18 clips ont décroché la première place du classement TV cette année, dont 15 francophones. Un chiffre qui grimpe à 16 si l'on tient compte du clip de **David Guetta « Without You »** (signature locale). En termes de durée de vie à la première place des Tops, hormis **Colonel Reyel « Celui »** et **Mika « Elle me dit »**, N°1 pendant 8 semaines, les autres clips ont décroché cette première place durant moins de 6 semaines et la moitié des clips sont restés N°1 durant moins de 3 semaines. S'agissant de la couleur musicale des clips présents à la première place des classements, on note une relative diversité dans les genres musicaux avec 4 clips de Dance et de Variété Francophone et autant de clips aux sonorités Groove.

	Artiste / Titre	Label / Distributeur	Langue	Genre	Nb de sem.	N°1 en sem.
	Colonel Reyel "Celui"	PLAY ON PIAS	Francophone	Reggae	8	7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
	Mika "Elle me dit"	BARCLAY UNIVERSAL	Francophone	Pop/Rock Francophone	8	36, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 44
	David Guetta "Without you"	VIRGIN GROUP EMI	Anglo-saxon	Dance	5	45, 46, 47, 48, 49
	Melissa NKonda "Nouveaux horizons"	AZ UNIVERSAL	Francophone	Groove	4	23, 24, 25, 26
	Magic System feat. Soprano "Chérie coco"	CAPITOL GROUP EMI	Francophone	Dance	4	18, 19, 20, 22
	Elisa Tovati et Tom Dice "Il nous faut (VF)"	PLAY ON SONY MUSIC	Francophone	Variété Française	3	27, 28, 32
	Simple Plan "Jet lag"	WEA WARNER MUSIC	Francophone	Pop/Rock Francophone	3	30, 31, 34
	Mylène Farmer "Oui mais... Non"	POLYDOR UNIVERSAL	Francophone	Variété Française	3	2, 3, 4
	Zaz "Le long de la route"	PLAY ON SONY MUSIC	Francophone	Variété Française	2	5, 6
	Paris-Africa "Des ricochets"	WEA WARNER MUSIC	Francophone	Variété Française	2	51, 52
	Colonel Reyel "Toutes les nuits"	PLAY ON BELIEVE	Francophone	Reggae	2	16, 17
	DJ Abdel presents Mister You feat. Francisco "Funk you"	MERCURY GROUP UNIVERSAL	Francophone	Groove	2	33, 39
	Collectif Métissé "Laisse tomber tes problèmes"	USM UNIVERSAL	Francophone	Dance	1	29
	Corneille feat. La Fouine "Des pères, des hommes et des frères"	WAGRAM WAGRAM	Francophone	Groove	1	50
	Black Eyed Peas "Just can't get enough"	POLYDOR UNIVERSAL	Anglo-saxon	Groove	1	15
	Keen V feat SAP "J'aimerais trop"	YP YP	Francophone	Dance	1	21
	Shakira "Loca"	JIVE / EPIC SONY MUSIC	Espagnol	Variété Internationale	1	1
	Inna Modja "French cancan (Monsieur Sainte Nitouche)"	WARNER WARNER MUSIC	Francophone	Pop/Rock Francophone	1	35

➤ Programmation des chaînes TV : Chiffres clés (clips) – Moyennes Hebdomadaires

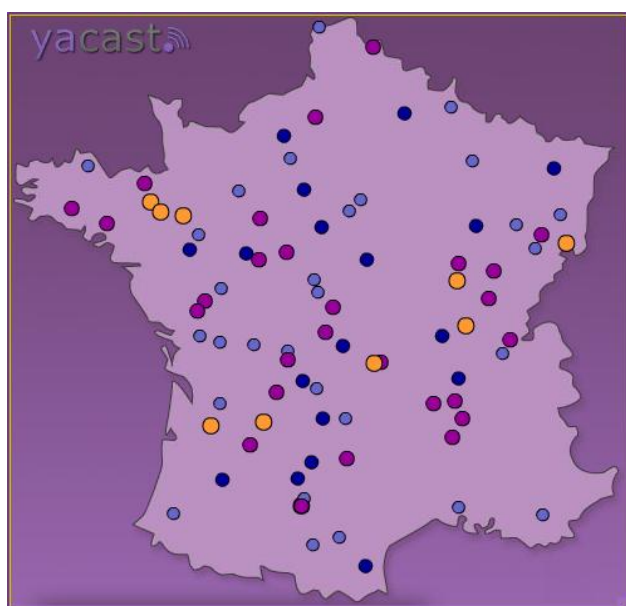
																
Prog. musicale	Nb diffusions	343	1132	1346	2696	2568	1302	2327	2463	852	2144	2232	2341	2552	2166	2251
	Nb titres	107	145	223	480	633	375	762	338	102	659	586	711	283	415	266
Rotations moyennes	Ensemble	3,2	7,9	6,5	5,7	4,1	3,5	3,1	7,5	8,3	3,3	3,8	3,3	9,1	5,2	8,4
	Intern./Anstru.	2,9	5,4	6,4	4,7	2,9	5,8	2,6	8,4	7,5	3,3	3,7	3,2	7,3	5,4	8,5
	Francophones	3,6	8,7	7,1	8,6	7,4	2,2	3,9	7,2	10,6	3,2	4,2	4,8	13,1	5,0	6,0
Répartition des genres musicaux	Dance	23%	9%	33%	81%	29%	56%	4%	30%	18%	11%	37%	4%	33%	20%	97%
	Groove	10%	10%	12%	10%	16%	8%	8%	16%	13%	40%	17%	8%	15%	37%	0%
	Pop/Rock	32%	34%	22%	2%	25%	4%	37%	19%	43%	1%	20%	80%	23%	3%	3%
	Rap	2%	1%	6%	2%	4%	25%	3%	3%	14%	43%	3%	2%	3%	31%	0%
	Reggae	2%	1%	4%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	4%	2%	1%	2%	6%	0%
	Variété Française	28%	43%	21%	2%	21%	3%	30%	25%	6%	0%	13%	2%	21%	1%	0%
	Variété Internationale	2%	1%	2%	1%	2%	1%	14%	3%	1%	1%	6%	3%	3%	1%	0%
	Autres	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	3%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
Format	Gold	1%	2%	10%	14%	16%	21%	85%	13%	4%	25%	24%	32%	4%	11%	8%
	Récurrents	1%	4%	6%	8%	6%	8%	1%	8%	2%	5%	5%	9%	3%	9%	41%
	Nouveautés	98%	94%	85%	79%	77%	71%	14%	79%	94%	70%	71%	60%	93%	80%	51%
	Part du Top 40	52%	68%	65%	68%	61%	51%	26%	70%	86%	49%	58%	49%	66%	63%	46%

3^{ème} PARTIE

BILAN CLUBS 2011

Bilan réalisé à partir des enregistrements effectués sur un panel composé de 80 discothèques. Ces relevés sont effectués à partir de « boîtes noires » sécurisées connectées directement à la table de mixage des deejays. Les Clubs sont enregistrés chaque week-end (47 semaines par an), les vendredis et samedis de 23h45 à 04h30 du matin. Les flux audio sont rapatriés, en temps réel, par voie téléphonique à notre centre de production pour être traités et analysés. Les titres diffusés sont identifiés automatiquement par notre système de reconnaissance ou manuellement par nos opérateurs dans le cadre de mixes.

I – Les Clubs membres du Panel



25EME AVENUE (23) - ACROPOLIS (87) - ACTUEL CLUB (13) - AQUARIUS (63) - ATOMIX (27) - BABYLON CLUB (9) - BABYLONE (39) - BAHIA IMPERIAL (38) - BATEAU LAVOIR (15) - BLUE NOTE (26) - BUCHE (9) - CALIFORNIA (22) - CERCLE (14) - CESAR'S (76) - CHARLESTON (31) - CHAT NOIR (21) - CIMES (43) - CLEO (19) - COUNTRY CLUB (57) - CRISTAL (85) - DELIRHUM (17) - DISCO-TECK (72) - DOUBLE SIX (28) - DRAKKAR (22) - ECHO DU LAC (50) - ESPACE MAJESTIC (37) - EXCALIBUR (17) - FEELING (18) - GALAX' (82) - GIBUS (33) - GUINGUETTE (46) - HACIENDA (76) - HYPE CLUB (83) - IBIZA (49) - LEGEND PROSPER CLUB (83) - LOFT (11) - LONDON'S (47) - LOOKSOR (44) - MACUMBA (33) - MACUMBA (59) - MACUMBA 1 (74) - MACUMBA 2 (74) - MANHATTAN (44) - MANOIR (85) - MARLIERE (8) - NEW ARC EN CIEL (69) - NEWS (45) - NUITS BLANCHES (52) - PALACE (25) - PAVILLON (45) - PLATINIUM LE COMPLEXE (35) - PODIUM 2000 (56) - POINT DE VUE (29) - PRADE (23) - SCOOP (37) - SELEKT (66) - SHERWOOD (36) - SPACE (39) - SUN-SHINE (19) - TNT (47) - TREMPLIN (35) - UBU CLUB (24) - VIP 55 (55) - WHY NOT (22) - WINDSOR (24) - ZIM ZAM (74)

II – Les Chiffres Clés Clubs : Année 2011

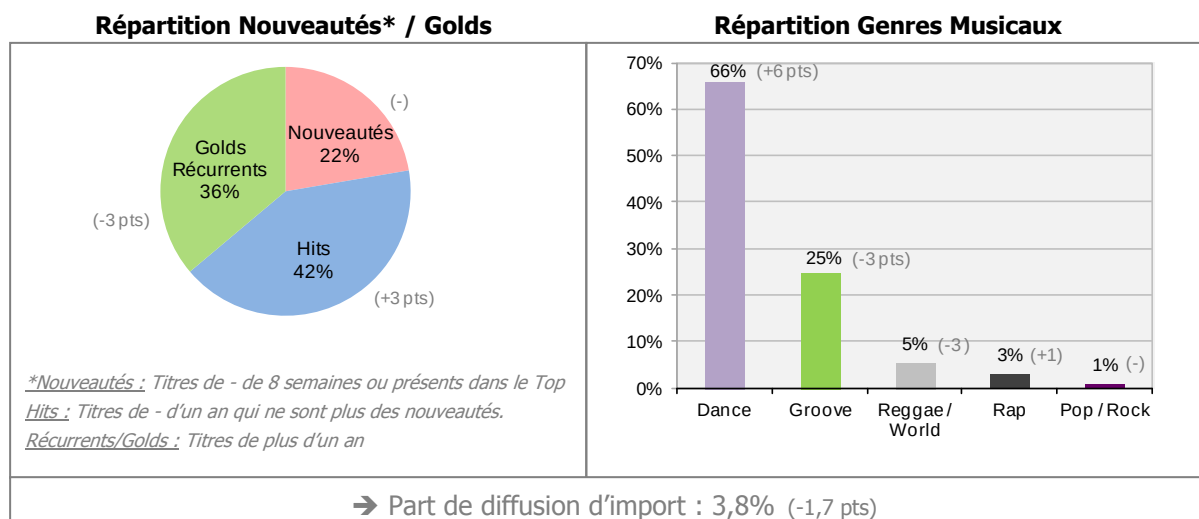
Lucenzo « Danza Kuduro », Keen V « J'aimerais trop » et Magic Système « Chérie Coco » composent le trio de tête du classement Clubs 2011 ; Un palmarès, comme l'an passé, « très soleil » avec au total une vingtaine de tubes « Afro, Ragga, Zook » classés parmi les cinquante premiers.

A noter que **Lucenzo** réussit la prouesse de décrocher la première place du bilan Clubs deux années de suite avec le même tube. La chanson interprétée l'an passé en duo avec Big Ali a été relancée en 2011 par USM sous une nouvelle version, en duo avec Don Omar. Cette performance à la première place du Top est symptomatique de la durée de vie (très longue) observée en discothèques. D'une année à l'autre, on constate que les deejays jouent les mêmes tubes : des récurrents, ces valeurs sûres permettant de remplir sans difficultés les pistes de danse. Au total, un quart des titres classés dans les cinquante premiers cette année étaient déjà présents dans le classement 2010. C'est le cas de **Costuleta « Tchiriri »** classé à la 11^{ème} position du bilan 2011 et 9^{ème} en 2010. Idem pour le tube de **Shakira « Waka waka »** (15^{ème} en 2011 vs 37^{ème} en 2010). Au total, les récurrents (titres de plus d'un an) ont représenté plus du tiers des diffusions. Ce qui laisse tout de même une large place aux nouveautés qui rassemblent près des deux tiers des titres joués par les deejays.

Parmi les nouveautés à avoir largement été entendues sur les pistes de danse, **LMFAO** restera sans conteste le phénomène Club de l'année 2011 avec son tube « **Party Rock Anthem** » invitant le public au *shuffling*. La chanson est restée classée à la 1^{ère} place du Club40 pendant 7 semaines, soit la meilleure performance de l'année. Le groupe a placé un second tube à la 1^{ère} place des Tops, « **Sexy and I know it** », N°1 du classement Club40 pendant 6 semaines.

David Guetta artiste le plus diffusé en Radio et en Télévision se distingue également dans le bilan Clubs avec 5 tubes différents classés parmi les cinquante premiers, soit 10% du classement : « **Sweat** » en duo avec Snoop Dog (19^{ème}), « **Where them girls at** » (22^{ème}), « **Who's that chick ?** » (23^{ème}), « **Little bad girl** » (40^{ème}) suivi de près par « **Sexy Bitch** » (41^{ème})

- **Nombre total de diffusions recensées : 188 195** (+13%)
- **Nombre total de titres différents : 7 170** (+13%)
- **Nombre total d'artistes différents : 4 029** (+8,6%)
- **Profil du panel Clubs** (Type de programmation)



• N°1 du classement général Clubs 2011



Lucenzo « Danza Kuduro »
(AIRPLAY / USM / UNIVERSAL)

→ **Cumul pondération* : 41 987 / 2 342 diffusions**

*Coefficient calculé en fonction de la tranche horaire de diffusion

→ Rappel année 2010: **Lucenzo feat Big Ali « Vem dançar kuduro »**
(AIRPLAY / USM / UNIVERSAL)

• Meilleure entrée de l'année



Olmyta feat Kymai « Tout le monde d'accord »
(JUST WINNER / JUST WINNER)

→ Entré **directement à la 15^{ème} place** du classement Clubs
Week-end du vendredi 21 et du samedi 22 Janvier 2011

→ Rappel année 2010 : Remady « No superstar 2010 » (HAPPY MUSIC / HAPPY MUSIC)

• Listing des N°1 des classements hebdomadaires

Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Promoteurs	Genre	Classés N°1 (Nb de semaines)
LMFAO	Party rock anthem	POLYDOR	UNIVERSAL	Fip Katia	Dance	7
LMFAO	Sexy and I know it	POLYDOR	UNIVERSAL	Fip Katia	Dance	6
Lucenzo	Danza kuduro 2011	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	Fip Katia	Dance	6
Black Eyed Peas	The time (Dirty bit)	POLYDOR	UNIVERSAL	Hugo Promotion Clubs	Dance	5
Magic System	Ambiance à l'africaine	CAPITOL GROUP	EMI	Fip Katia	Groove	4
Alexandra Stan	Mr Saxobeat	PLAY ON	SONY MUSIC	Fip Katia	Dance	3
DJ Antoine vs Timati	Welcome to St. Tropez	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC	Fip Katia	Dance	3
Magic System feat. Soprano	Chérie coco	CAPITOL GROUP	EMI	Fip Katia	Dance	3
Snoop Dogg vs David Guetta	Sweat	CAPITOL GROUP	EMI	Music Media Consulting	Dance	2
G-Nose & Nélinho feat. Papi Sanchez	Pop pop kuduro	EMI	EMI	Fip Katia	Dance	2
Inna	Sun is up	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	Futurepl@y	Dance	2
Collectif Métissé	Laisse tomber tes problèmes	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	Fip Katia	Groove	1
Inna	Club rocker	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	Futurepl@y	Dance	1
Keen V	Prince charmant	YP	YP	Titre Non Promotionné	Groove	1
Black Eyed Peas	Don't stop the party	POLYDOR	UNIVERSAL	Hugo Promotion Clubs	Dance	1

• Discothèque la plus « Nouveautés »



BATEAU LAVOIR (Aurillac /dept 15) :

37 % des diffusions

→ *Deejay : DJ LUCE*

• Performance « Promoteur Indépendant »



Fip Katia

36% de Parts de Marché (moyenne relevée sur l'ensemble de l'année 2011)

Sur les 15 titres N°1 des classements Club'40, 9 ont été promotionnés par Fip KATIA

TOP 50 CLUBS 2011

Classement des 50 titres les plus diffusés en discothèques au cours de l'année 2011
Les passages sont pondérés en fonction de leurs tranches horaires de diffusion (23h30 à 04h)

N°1



Lucenzo
"Danza Kuduro"
AIRPLAY / USM / UNIVERSAL

→ 2 342 diffusions
→ Cumul pondération: 41 987
(Classé au 80ème rang radio)

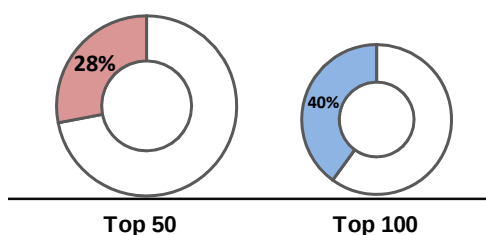
Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	Rg Radio	
1	Lucenzo	Danza kuduro	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	80	N°1 en 2010 & 2011
2	Keen V	J'aimerais trop	YP	YP	45	N°1 sur 
3	Magic System feat. Soprano	Chérie coco	CAPITOL GROUP	EMI	29	
4	LMFAO	Party rock anthem	POLYDOR	UNIVERSAL	6	Club40 7 semaines N°1
5	Shakira	Loca	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	110	
6	Magic System	Ambiance à l'africaine	CAPITOL GROUP	EMI	69	
7	Moussier Tombola	Logobitombo	XKS	BELIEVE	2 546	
8	DJ Antoine vs Timati	Welcome to St. Tropez	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC	34	N°1 sur  
9	Jennifer Lopez	On the floor	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	15	
10	Black Eyed Peas	The time (Dirty bit)	POLYDOR	UNIVERSAL	54	
11	Costuleta	Tchiriri	SMART	SONY MUSIC	nc	
12	Colonel Reyel	Celui	PLAY ON	PIAS	41	
13	Alexandra Stan	Mr Saxobeat	PLAY ON	SONY MUSIC	38	
14	Inna	Sun is up	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	56	
15	Shakira	Waka waka (Time for Africa)	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	389	
16	Olmyta feat Kymai	Tout le monde d'accord	JUST WINNER	JUST WINNER	1 486	
17	Swedish House Mafia	One	VIRGIN GROUP	EMI	233	
18	Black Eyed Peas	Don't stop the party	POLYDOR	UNIVERSAL	8	
19	Snoop Dogg vs David Guetta	Sw eat	CAPITOL GROUP	EMI	9	
20	Collectif Métissé	Laisse tomber tes problèmes	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	116	
21	Loona	Vamos a la playa	SCORPIO	SCORPIO	109	
22	David Guetta	Where them girls at	VIRGIN GROUP	EMI	12	Guetta, artiste le plus diffusé en Radio & en TV
23	David Guetta	Who's that chick?	VIRGIN GROUP	EMI	39	
24	Shakira	Rabiosa	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	61	
25	Les Jumo	Zoomer	WARNER	WARNER MUSIC	1 803	
26	Duck Sauce	Barbra Streisand	SCORPIO	WARNER MUSIC	131	
27	Sak Noel	Loca people	M6 MUSIC LABEL	M6 MUSIC LABEL	55	
28	Pitbull	Give me everything	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	3	N°3 en Radio
29	Colonel Reyel	Toutes les nuits	PLAY ON	BELIEVE	81	
30	Willy William & Lylloo	Hula hoop	V MUSIC	WAGRAM	307	
31	Keen V	Prince charmant	YP	YP	119	
32	G-Nose & Nélinho feat. Papi Sanchez	Pop pop kuduro	EMI	EMI	144	
33	Tj Soundz	Trampoline	YP	YP	nc	
34	Rihanna	S & M	BARCLAY	UNIVERSAL	14	
35	DJ Marn's feat. Soldat Jahman & Luis Guisao	Zumba he zumba ha	SPACE PARTY	BELIEVE	4 624	
36	Sisi K feat. LogobiGT	Elle danse sexy	WAGRAM	WAGRAM	221	
37	Lolita	Joli garçon	AIRPLAY / USM	UNIVERSAL	531	
38	Magic System	La danse des magiciens	CAPITOL GROUP	EMI	135	
39	Bob Sinclar	Tik tok	BARCLAY	UNIVERSAL	413	
40	David Guetta	Sexy bitch	VIRGIN GROUP	EMI	601	5 tubes de David Guetta dans Top 50 Clubs
41	David Guetta	Little bad girl	VIRGIN GROUP	EMI	23	
42	Mohombi	Bumpy ride	AZ	UNIVERSAL	858	
43	King Kuduro	Le son qu'il te faut	WEA	WARNER MUSIC	2 085	
44	Martin Solveig	Hello	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	64	
45	Christopher S	Star	SCORPIO	SCORPIO	72	
46	Mister Kingsize feat. Dr Yugo	Le papapa style	SMART	SONY MUSIC	nc	
47	Keen V	A l'horizontale 2008	USM	UNIVERSAL	nc	
48	Jessy Matador aka La Selesao	Mini kaw oulé	WAGRAM	WAGRAM	2 047	
49	Black Eyed Peas	I gotta feeling	POLYDOR	UNIVERSAL	431	
50	Mister Kingsize feat. Dr Yugo	En mode ouai gros	YP	YP	nc	

Méthodologie : Classement annuel établi à partir des diffusions musicales recensées sur un panel composé de 80 discothèques. Les enregistrements sont effectués sur "boîtes noires" sécurisées.

❖ Chiffres clés Top 50 Clubs

- **Nombre d'artistes/Groupes différents classés : 36**
- **David Guetta** se distingue avec **5 titres** présents dans le Top 50. **Shakira** (Jive Epic) et **Magic System** (Capitol Group) classent **3 singles différents** dans le **Top 50 Clubs**.

Part des diffusions des titres classés



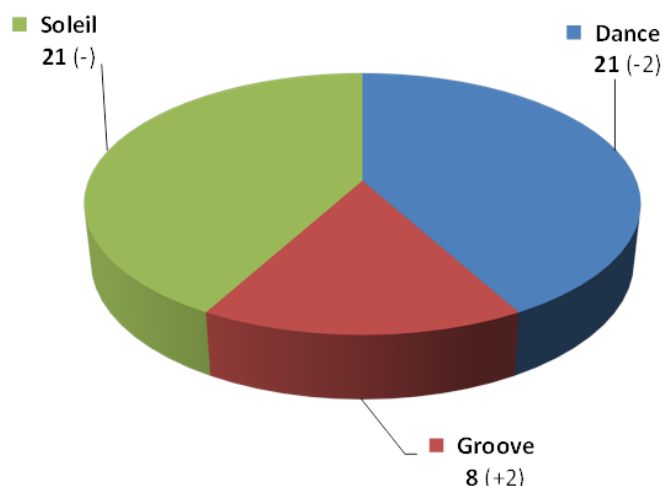
Les 50 titres les plus diffusés en discothèques ont représenté 28% du total des diffusions et les 100 premiers titres, 40%.

Top Artistes

Artistes	Titres	Rang
	Sweat	19
	Where them girls at	22
	Who's that chick?	23
	Little bad girl	40
	Sexy bitch	41
	Loca	5
	Waka waka (Time for Africa)	15
	Rabiosa	24
	Chérie Coco	3
	Ambiance à l'africaine	6
	La danse des magiciens	38

TOP 50
ANNEE 2011

Répartition des genres musicaux



Répartition des labels

Labels	Nb de titres
AIRPLAY / USM	5
VIRGIN GROUP	5
YP	4
CAPITOL GROUP	4
JIVE / EPIC	4
POLYDOR	4
SCORPIO	3
PLAY ON	3
WAGRAM	2
BARCLAY	2
MERCURY GROUP	2
SMART	2
WARNER	1
EMI	1
XKS	1
HAPPY MUSIC	1
AZ	1
M6 MUSIC LABEL	1
WEA	1
JUST WINNER	1
V MUSIC	1
SPACE PARTY	1

ANNEXE

➤ Principe méthodologique

L'architecture technique développée par YACAST permet d'acquérir et d'identifier de façon exhaustive les contenus audio et vidéo diffusés en radio, télévision et discothèques.

a) L'acquisition des données (la réception des médias)

Pour **assurer l'acquisition des données**, Yacast a construit une architecture technologique hautement sécurisée : redondance des sources médias, base de données en cluster, stockage en raid 5, redondance des ordinateurs d'acquisition, sauvegarde délocalisée des données, réseau à haut débit redondant, onduleur.

En s'appuyant sur ce processus d'acquisitions sécurisées, les radios et les chaînes de télévision sont enregistrées en continu sur un site indépendant des médias.

Les programmes audiovisuels sont directement convertis en données numériques pour assurer une reconnaissance **automatique et instantanée**.

Les enregistrements sont effectués à partir du signal hertzien capté sur des tuners standards installés sur des **sites de captation indépendants des radios**. Cette approche méthodologique permet de disposer de sources d'enregistrements fiables et incontestables

b) La reconnaissance automatique des données

Pour analyser de façon très précise la programmation des radios et des chaînes de télévision, Yacast s'appuie sur son propre **système de reconnaissance audio et vidéo**. Une **technologie propriétaire** entièrement développée par le département « Recherche et Développement » du Groupe.

Les applications développées par cette structure ont été configurées pour une identification **24 heures sur 24 et 7 jours sur 7**. L'ensemble des contenus diffusés par les médias radio et télévision sont identifiés, qu'il s'agisse de **titres musicaux ou de publicités**.

Ces algorithmes de reconnaissance automatique sont basés sur des empreintes numériques stockées dans des bases de données. C'est-à-dire qu'à chaque diffusion correspond une signature qui permet sa détection. Les créations d'empreintes sont directement effectuées à partir des diffusions audio (radios) et vidéo (télévisions). Cette technique assure une reconnaissance automatique optimale sur chacun des médias.

Les bases de données d'empreintes sont enrichies chaque jour à partir des diffusions de tous nouveaux contenus.

c) Le contrôle des données

Les nouveautés non reconnues par le système sont analysées à J+1 par des **opérateurs spécialisés**. Ils sont chargés de les identifier (musiques, publicités, auto-promotions, jingles), de les référencer dans les bases de données et de créer de nouvelles empreintes.

3 niveaux de contrôle garantissent la fiabilité et l'exhaustivité des données :

- Le département consolidation

Ce département contrôle les données acquises de façon automatique et saisit les nouvelles diffusions en effectuant une première identification ;

- Le département nomenclature

Ce département contrôle et valide définitivement les contenus ;

- Le département technique et base de données

Ce département est dédié à la maintenance 24/24 h de l'installation et au contrôle des bases de données en effectuant continuellement des sondages aléatoires sur le rapprochement des fichiers contenus dans la base.

Les trois étapes du processus (automatique + opérateurs + vérification aléatoire) permettent une **reconnaissance exhaustive et fiable** des programmes

Pour tout complément d'information :

➔ **Ali Mouhoub** – Directeur Général adjoint – Tel 01 56 28 59 00 – ali.mouhoub@yacast.fr