

FOCUS RENTRÉE RADIO

Septembre 2020

Évolution de l'offre musicale des réseaux

Septembre 2020 vs Juin 2020 lundi - vendredi • 5h/24h



















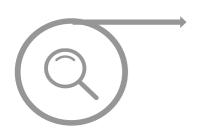






SOMMAIRE

Analyse de l'évolution de l'offre musicale des réseaux musicaux nationaux



Périmètre d'étude





















- •Septembre 2020 vs Juin 2020 (Quinzaine de Juin : du 1er au 12 Juin, VS Quinzaine de Septembre : du 31/08 au 11 Septembre)
- •Lundi Vendredi 5h/24h

Données communiquées

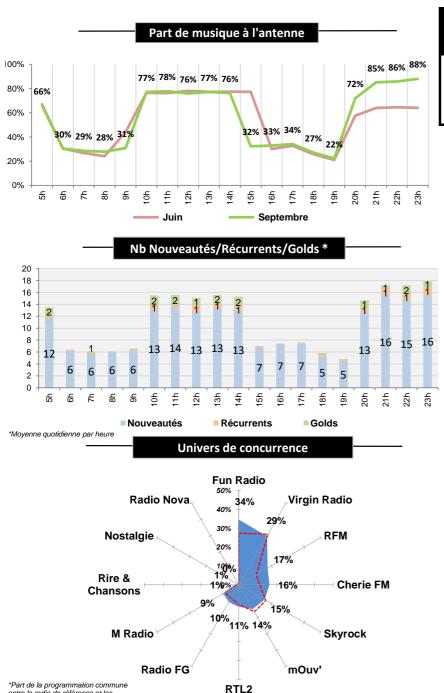
1 Fiches signalétiques par radio.....page 3 à 15

Evolution de la part de musique par tranche horaire Répartition des diffusions par tranche horaire : "Nouveautés/Récurrents/Golds" Evolution de l'univers de concurrence Evolution des indicateurs de programmation (Genres musicaux, Langues, Décennies, Part d'exclusivités,....)

2 Récapitulatif des principales variations page 17- 19

Pour tout complément d'information:

Ali MOUHOUB – DGA – Tel 01 56 28 59 00 – <u>ali.mouhoub@yacast.fr</u> **Pierre MASSON** - Responsable des études - <u>pmasson@yacast.fr</u>



Juin

entre la radio de référence et les

autres radios



0

N

۵

4

œ

ш œ

z

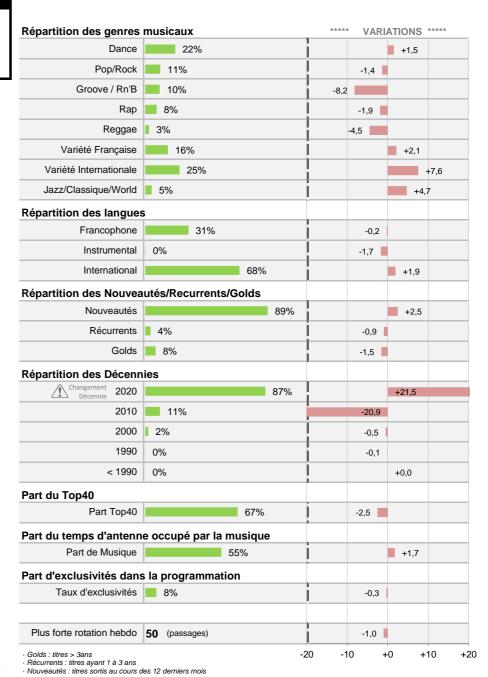
ш

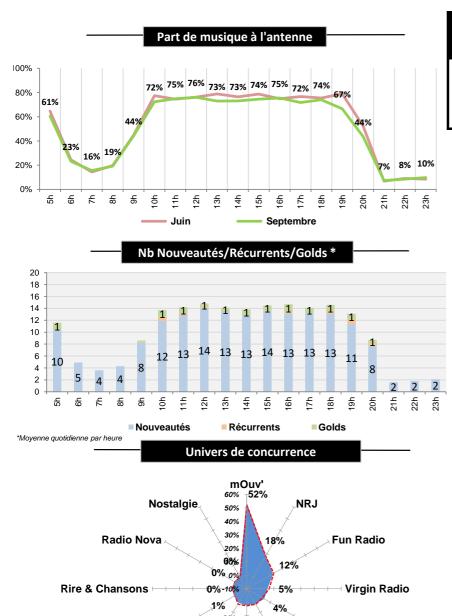
œ

-

ပ

0





M Radio

*Part de la programmation commune

entre la radio de référence et les

autres radios

RFM

Septembre

RTL2



0

N

۵

4

œ

ш

œ

z

ш

œ

5

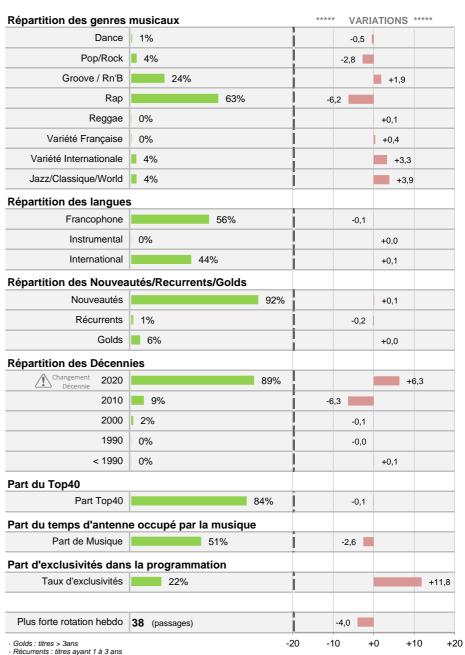
ပ

0

Cherie FM

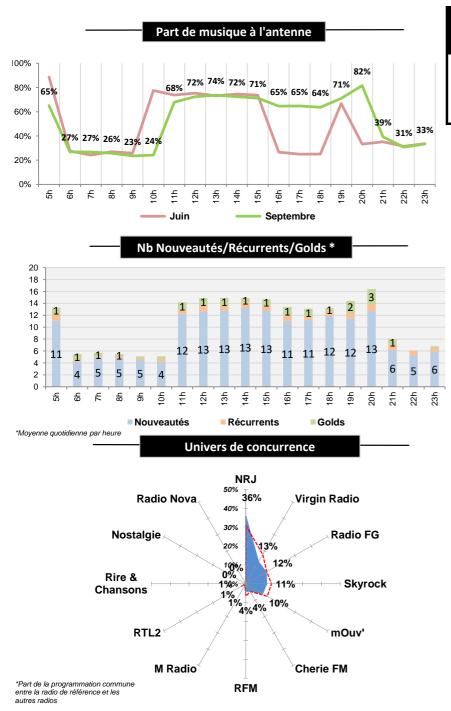
Radio FG

Juin





[·] Nouveautés : titres sortis au cours des 12 derniers mois



Juin

Septembre 2020 vs Juin 2020 Lundi-Vendredi 5h/24h



0

N

۵

4

œ

Ш

W W

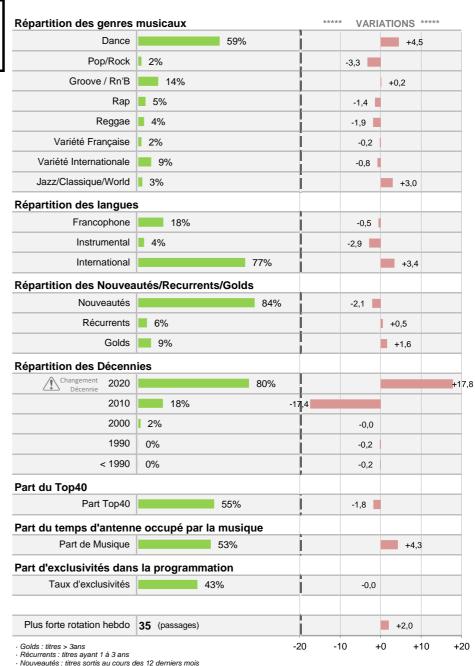
z

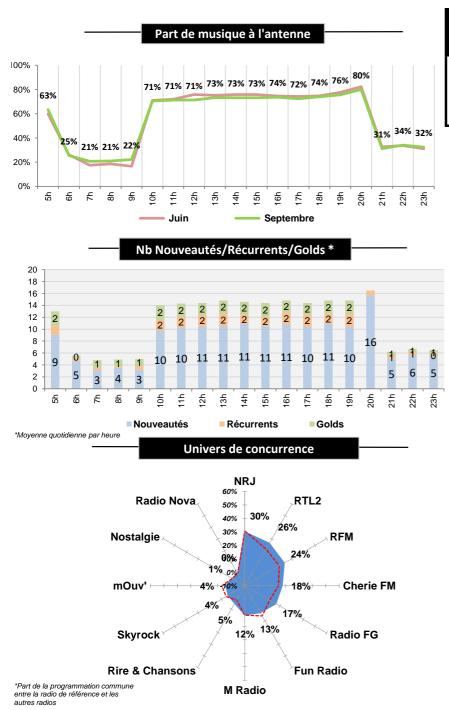
ш

œ

ပ

0





Juin



N 0

N

۵

4

œ

ш œ

z

ш

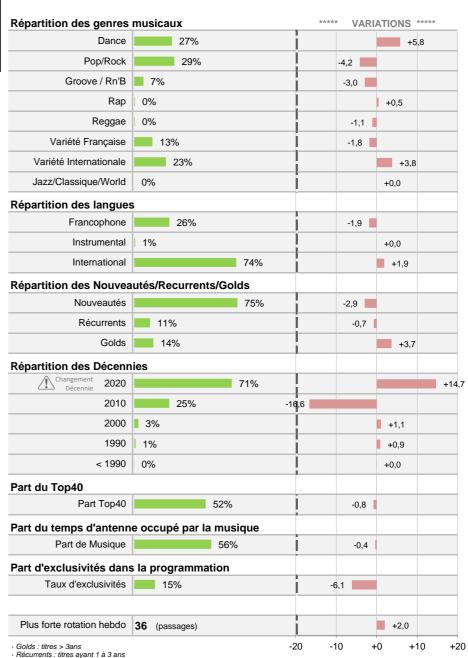
œ

5

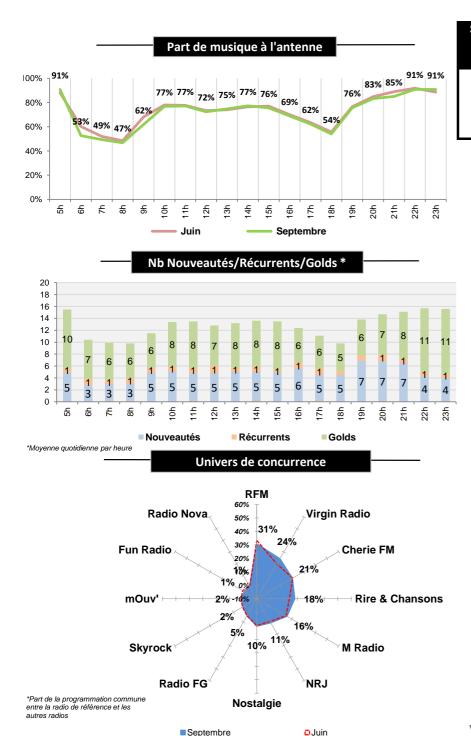
ပ

0

Evolution du format de la station



· Nouveautés : titres sortis au cours des 12 derniers mois







0

N

۵

4

2

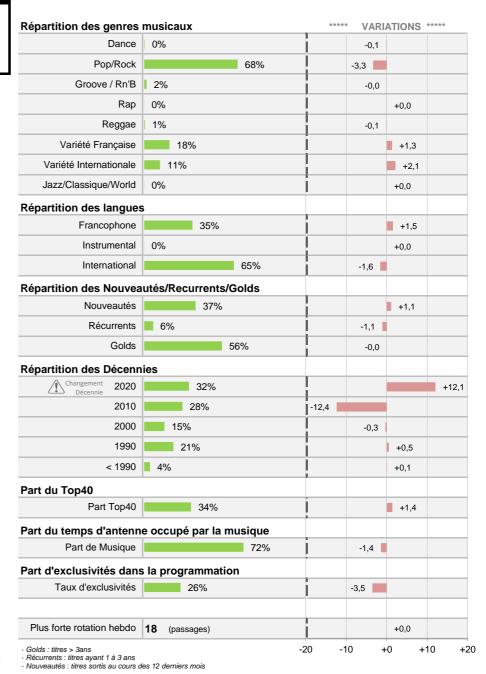
W W

z

œ

ပ

0

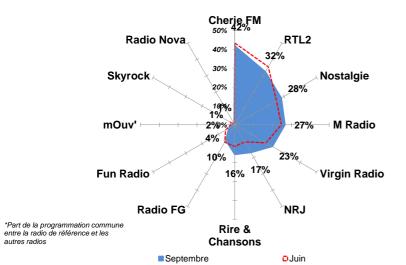


Part de musique à l'antenne 89% 92% 92% 100% 75% 74% 73% 71% 75% 74% 75% 72% 66% 66% 69% 80% 64% 60% 47% 46% 47% 40% 20% 0% 8 T 8 9 유 12 13h 44 15h 16h 17h 18h 19h 20h Septembre Nb Nouveautés/Récurrents/Golds * 20 18 16 14 12



10

8



Septembre 2020 vs Juin 2020 Lundi-Vendredi 5h/24h



0

N

۵

4

2

W W

z

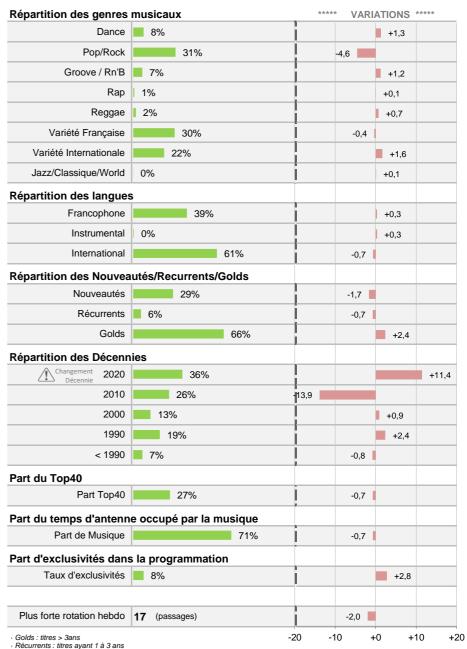
ш

œ

5

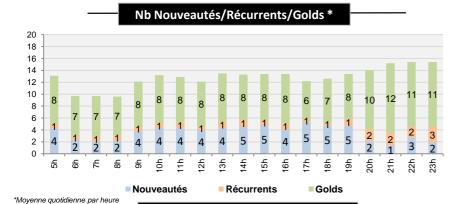
ပ

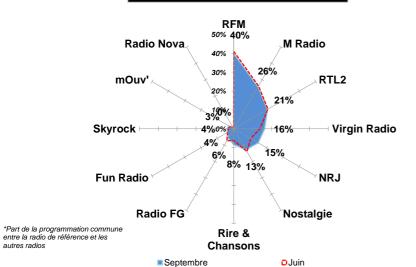
0





Part de musique à l'antenne 92% 91% 91% 100% 68% 74% 73% 70% 76% 76% 76% 76% 70% 74% 74% 76% 80% 60% 40% 47% 47% 45% 20% 0% 6h 7h 8h 9 유 12 13h 44 15h 16h 17h 18h 19h 20h Septembre





autres radios

Univers de concurrence

Septembre 2020 vs Juin 2020 Lundi-Vendredi 5h/24h



0

N

۵

4

2

ш œ

z

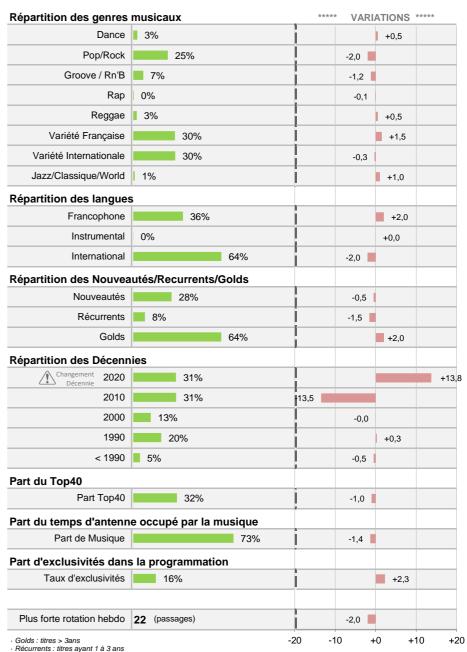
ш

œ

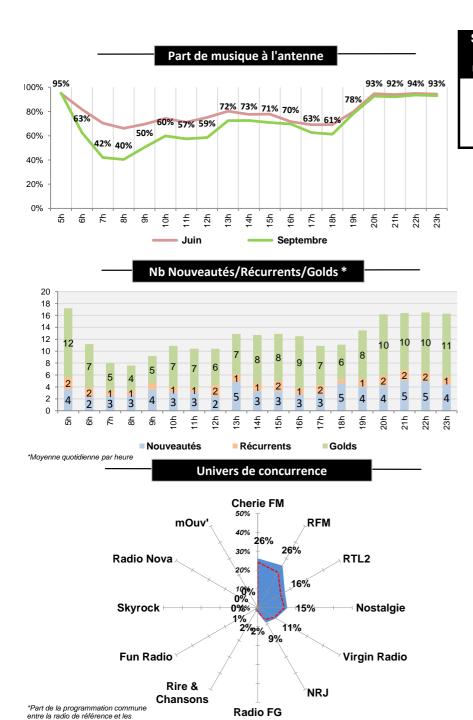
5

ပ

0







Juin

autres radios

Septembre 2020 vs Juin 2020 Lundi-Vendredi 5h/24h



0

N

۵

4

2

W W

z

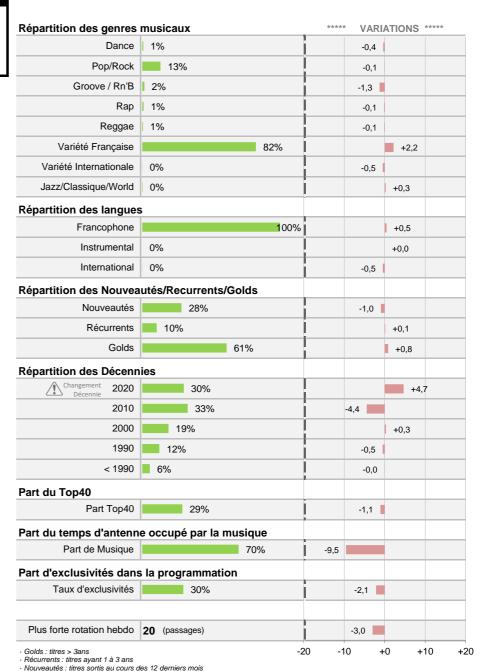
ш

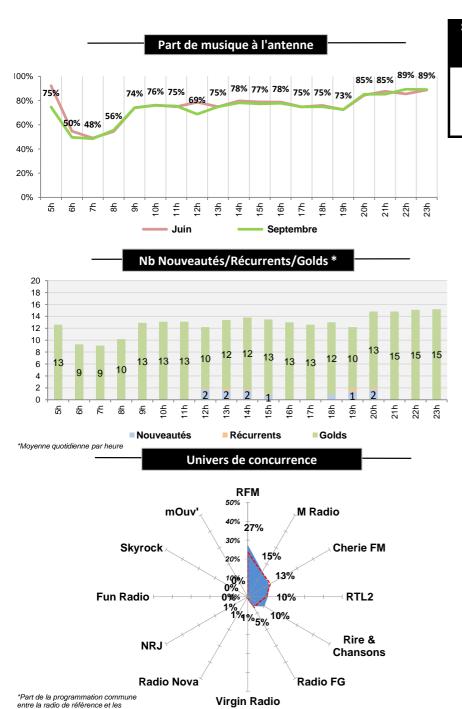
œ

5

ပ

0





Juin

autres radios

Septembre 2020 vs Juin 2020 Lundi-Vendredi 5h/24h

NOSTALGIE

0

N

۵

4

œ

ш œ

z

ш

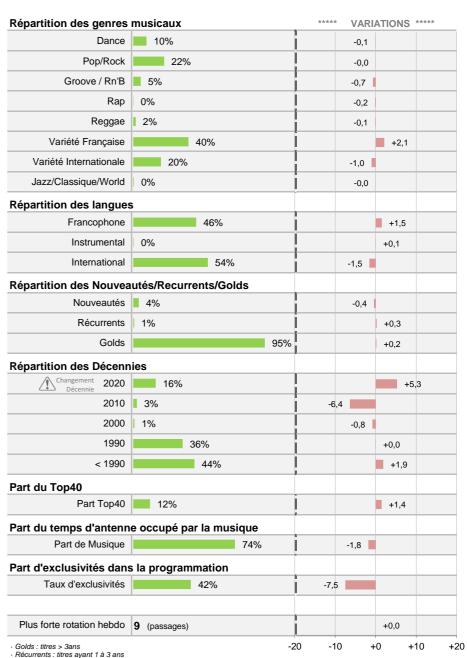
œ

-

ပ

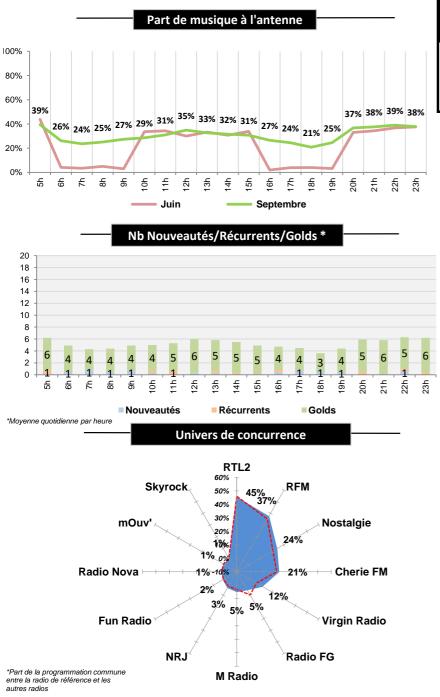
0

Evolution du format de la station





· Nouveautés : titres sortis au cours des 12 derniers mois



Juin



0

N

۵

4

œ

W W

z

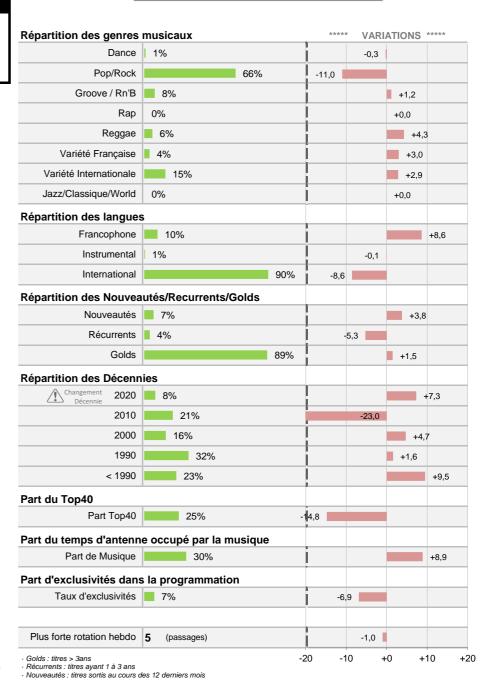
ш

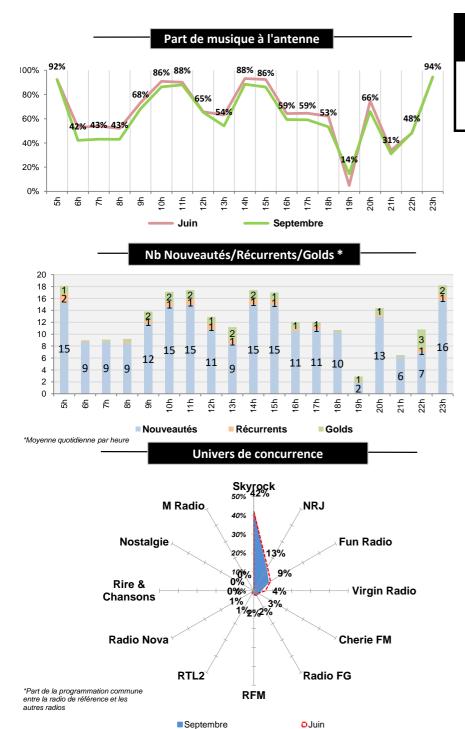
œ

5

ပ

0





Septembre 2020 vs Juin 2020 Lundi-Vendredi 5h/24h



0

N

۵

4

œ

W C

z

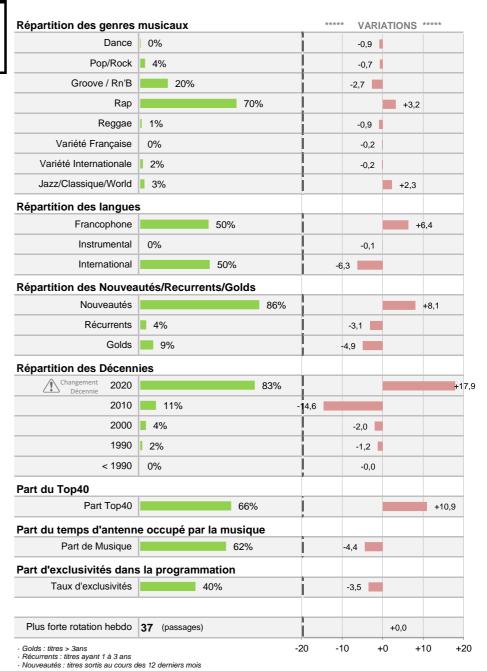
ш

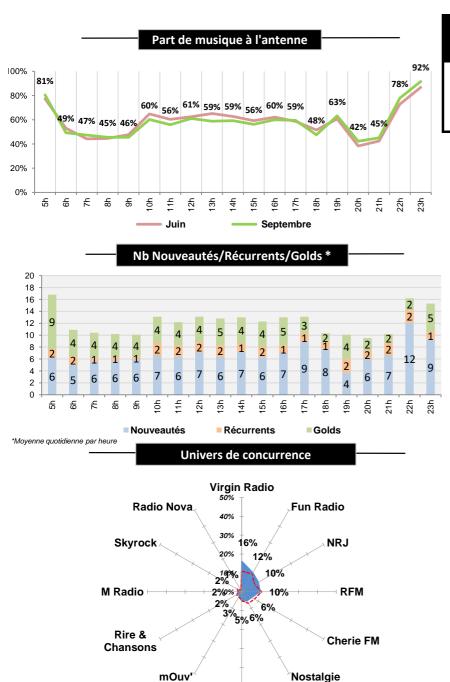
œ

5

ပ

0





RTL2

Juin

Septembre

*Part de la programmation commune

entre la radio de référence et les

autres radios

Septembre 2020 vs Juin 2020 Lundi-Vendredi 5h/24h



0

N

۵

4

œ

W C

z

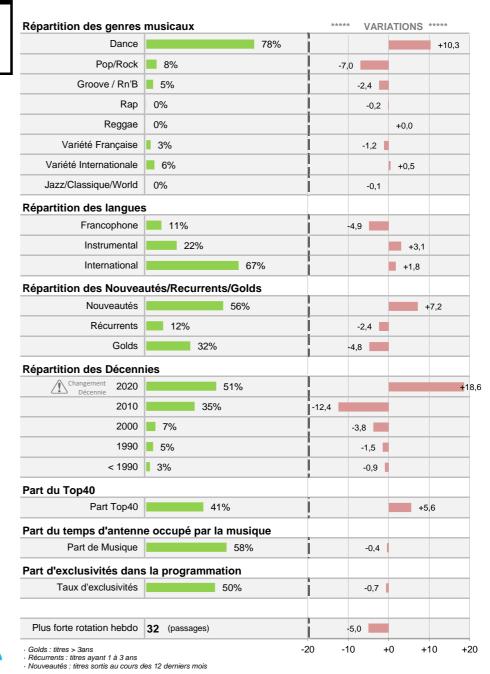
ш

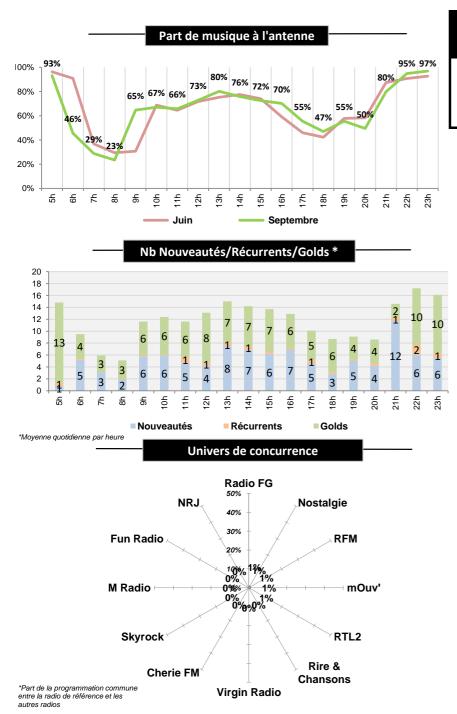
œ

5

ပ

0





Juin

Septembre 2020 vs Juin 2020 Lundi-Vendredi 5h/24h



0

N

۵

4

œ

W W

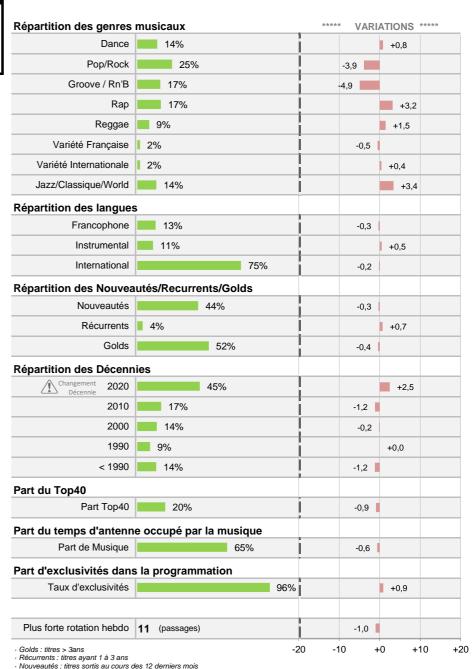
z

ш

œ

ပ

0



ANNEXES

- Evolution des Genres Musicaux
- 2 Evolution des principaux indicateurs de programmation



















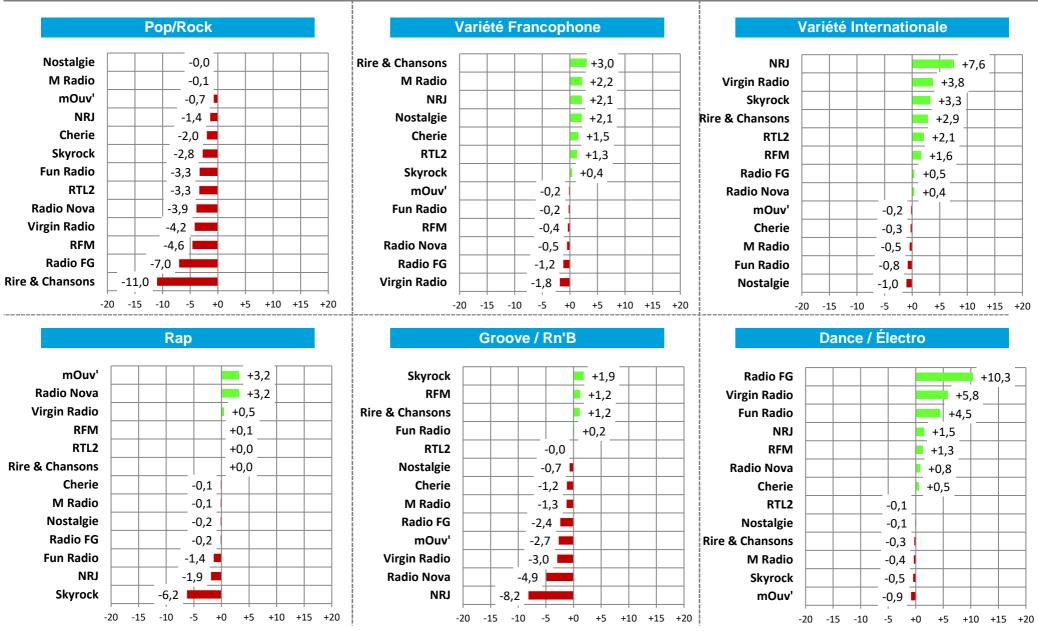






Evolution des Genres Musicaux

Période : Septembre 2020 vs Juin 2020 - Lundi-Vendredi - 5h/24h



Part de la programmation musicale des stations sur la période étudiée

Panel: Fun Radio, NRJ, Skyrock, Virgin Radio, Cherie, Nostalgie, RFM, RTL2, M Radio, Rire & Chansons, mOuv', Radio FG, Radio Nova



Virgin Radio

Nostalgie

-20 -15 -10

-5

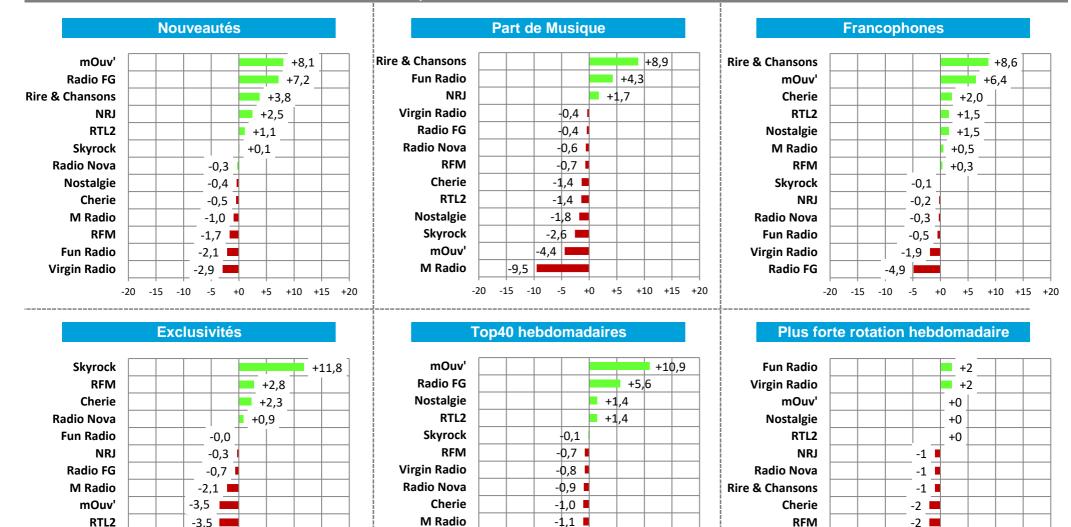
+5

+10 +15 +20

Rire & Chansons

Evolution des indicateurs de Programmation

Période : Septembre 2020 vs Juin 2020 - Lundi-Vendredi - 5h/24h



-1,8

-2,5

-5

Evolution part hebdomadaire occupée par les titres présents dans le Top40

+5

M Radio

Skyrock

-20 -15

Evolution en nombre de diffusions

-10

-5

+5

Radio FG

Panel: Fun Radio, NRJ, Skyrock, Virgin Radio, Cherie, Nostalgie, RFM, RTL2, M Radio, Rire & Chansons, mOuv', Radio FG, Radio Nova

Fun Radio

Rire & Chansons -14.8

NRJ

-20 -15 -10

+10 +15 +20

Synthèse Générale de l'offre

Période : Septembre 2020 vs Juin 2020 - Lundi-Vendredi - 5h/24h

Synthèse générale de l'offre	obaca %		% Don/Rock	a' _' a'	% Rn'B		% Rap		% Reggae		% Variété Française		% Variété Internationale		% Jazz Classique World		% Nouveautés		% Récurrents		% Golds		a de Illasidae	Part du Top 40	Plus forte rotation hebdo		Tx d'exclus		
<u>Chérie</u>	3%	+0,5	25%	-2,0	7%	-1,2	0%	-0,1	3%	+0,5	30%	+1,5	30%	-0,3	1%	+1,0	28%	-0,5	8%	-1,5	64%	+2,0	73%	-1,4	32% -1,0	22	-2	16%	+2,3
LE ECH DANCEFLOOR	59%	+4,5	2%	-3,3	14%	+0,2	5%	-1,4	4%	-1,9	2%	-0,2	9%	-0,8	3%	+3,0	84%	-2,1	6%	+0,5	9%	+1,6	53%	+4,3	55% -1,8	35	+2	43%	-0,0
M©UV'	0%	-0,9	4%	-0,7	20%	-2,7	70%	+3,2	1%	-0,9	0%	-0,2	2%	-0,2	3%	+2,3	86%	+8,1	4%	-3,1	9%	-4,9	62%	-4,4	66% +10,9	37	+0	40%	-3,5
(1)	1%	-0,4	13%	-0,1	2%	-1,3	1%	-0,1	1%	-0,1	82%	+2,2	0%	-0,5	0%	+0,3	28%	-1,0	10%	+0,1	61%	+0,8	70%	-9,5	29% -1,1	20	-3	30%	-2,1
Nostalgie	10%	-0,1	22%	-0,0	5%	-0,7	0%	-0,2	2%	-0,1	40%	+2,1	20%	-1,0	0%	-0,0	4%	-0,4	1%	+0,3	95%	+0,2	74%	-1,8	12% +1,4	9	+0	42%	-7,5
<u>p</u> ei	22%	+1,5	11%	-1,4	10%	-8,2	8%	-1,9	3%	-4,5	16%	+2,1	25%	+7,6	5%	+4,7	89%	+2,5	4%	-0,9	8%	-1,5	55%	+1,7	67% -2,5	50	-1	8%	-0,3
FG.	78%	+10,3	8%	-7,0	5%	-2,4	0%	-0,2	0%	+0,0	3%	-1,2	6%	+0,5	0%	-0,1	56%	+7,2	12%	-2,4	32%	-4,8	58%	-0,4	41% +5,6	32	-5	50%	-0,7
nova Le grand MIX	14%	+0,8	25%	-3,9	17%	-4,9	17%	+3,2	9%	+1,5	2%	-0,5	2%	+0,4	14%	+3,4	44%	-0,3	4%	+0,7	52%	-0,4	65%	-0,6	20% -0,9	11	-1	96%	+0,9
RFM	8%	+1,3	31%	-4,6	7%	+1,2	1%	+0,1	2%	+0,7	30%	-0,4	22%	+1,6	0%	+0,1	29%	-1,7	6%	-0,7	66%	+2,4	71%	-0,7	27% -0,7	17	-2	8%	+2,8
RIRE	1%	-0,3	66%	-11,0	8%	+1,2	0%	+0,0	6%	+4,3	4%	+3,0	15%	+2,9	0%	+0,0	7%	+3,8	4%	-5,3	89%	+1,5	30%	+8,9	25% -14,8	5	-1	7%	-6,9
RTL2	0%	-0,1	68%	-3,3	2%	-0,0	0%	+0,0	1%	-0,1	18%	+1,3	11%	+2,1	0%	+0,0	37%	+1,1	6%	-1,1	56%	-0,0	72%	-1,4	34% +1,4	18	+0	26%	-3,5
SKYROCK	1%	-0,5	4%	-2,8	24%	+1,9	63%	-6,2	0%	+0,1	0%	+0,4	4%	+3,3	4%	+3,9	92%	+0,1	1%	-0,2	6%	+0,0	51%	-2,6	84% -0,1	38	-4	22%	+11,8
RADIO				-4,2			0%						23%	+3,8	0%	+0,0	75%	-2,9	11%	-0,7	14%	+3,7	56%	-0,4	52% -0,8	36	+2	15%	-6,1

^{*}Quinzaine de Juin : du 1er au 12 Juin, VS Quinzaine de Septembre : du 31/08 au 11 Septembre