

FOCUS RENTRÉE TV

Septembre 2021



Clips TV •

Septembre 2021 vs Juin 2021 lundi - vendredi • 5h/24h



























SOMMAIRE

Analyse de l'évolution de l'offre musicale des chaînes TV



Périmètre d'étude























•Septembre 2021 vs Juin 2021 (Quinzaine de Juin : du 7 au 18/06 VS Quinzaine de Septembre : du 6 au 17/09)

•Lundi - Vendredi 5h/24h



Données communiquées

1 Fiches signalétiques par chaîne.....page 3 à 13

Evolution de la part de musique par tranche horaire

Répartition des diffusions par tranche horaire : "Nouveautés/Récurrents/Golds"

Evolution de l'univers de concurrence

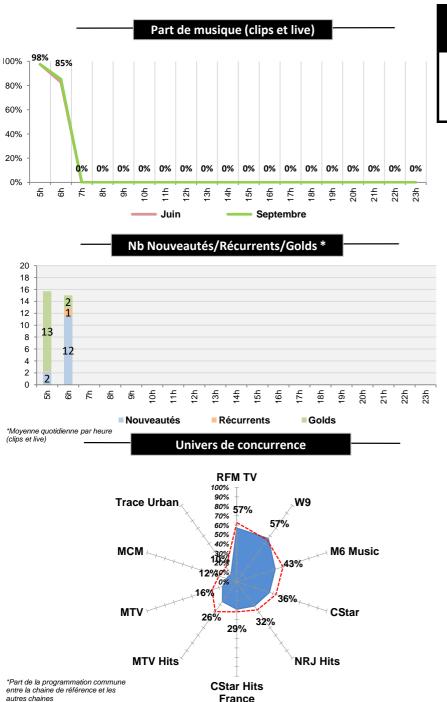
Evolution des indicateurs de programmation (Genres musicaux, Langues, Décennies, Part d'exclusivités,

etc....)

Pour tout complément d'information:

Ali MOUHOUB - DGA - Tel 01 56 28 59 00 - ali.mouhoub@yacast.fr

Pierre MASSON - Responsable des études - pmasson@yacast.fr



septembre

□juin



0

z

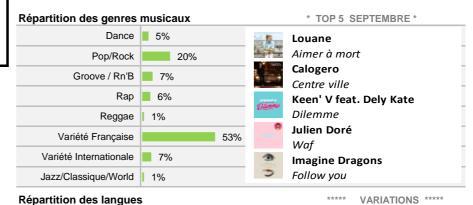
œ

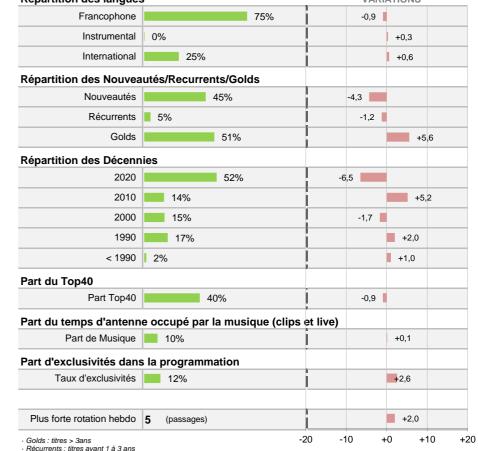
5

O

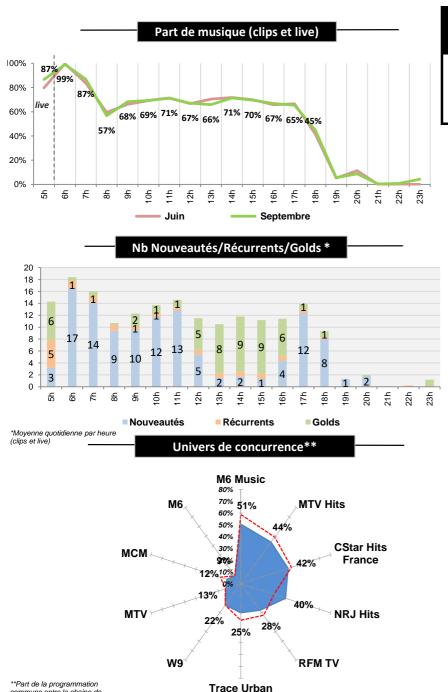
0

Chiffres Clés (clips TV)









septembre

juin

commune entre la chaine de

référence et les autres chaines

Septembre 2021 vs Juin 2021 Lundi-Vendredi 5h/24h



0

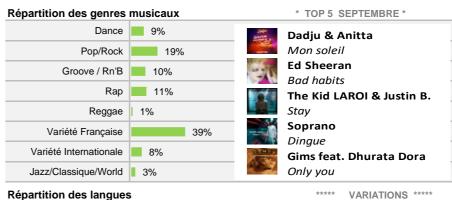
z

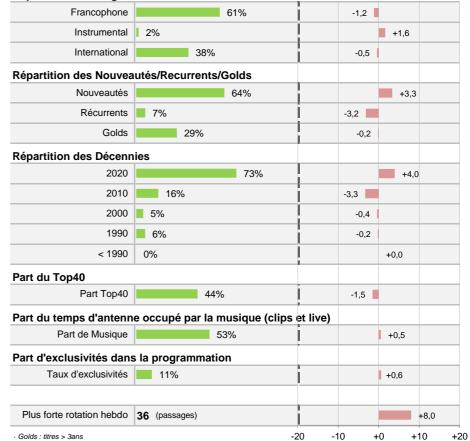
œ

5

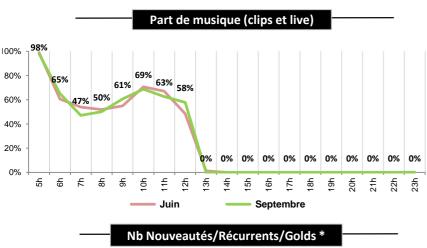
O

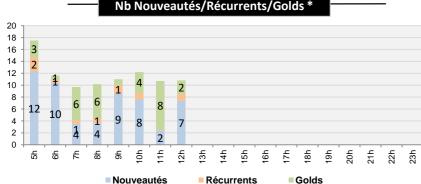
0





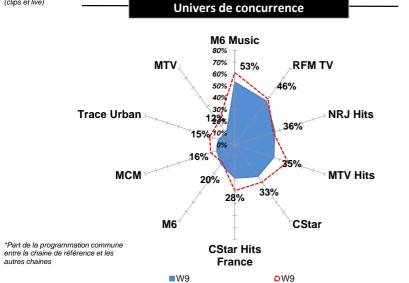






*Moyenne quotidienne par heure

(clips et live)



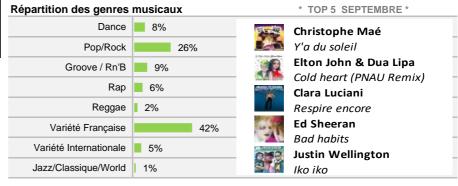
Septembre 2021 vs Juin 2021 Lundi-Vendredi 5h/24h

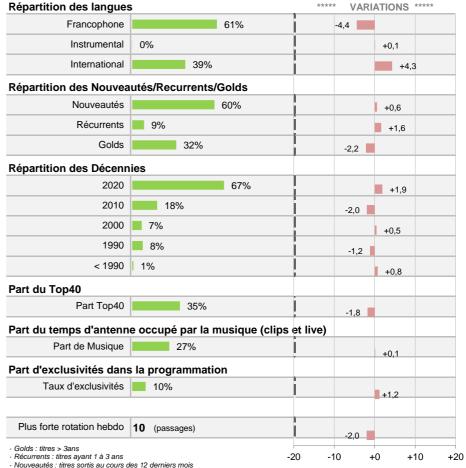
0

z

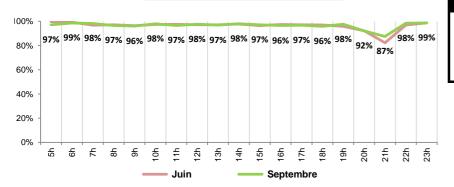
5

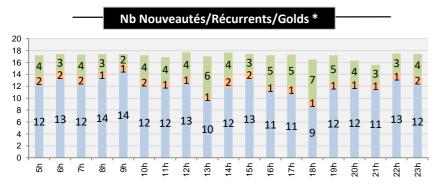
O







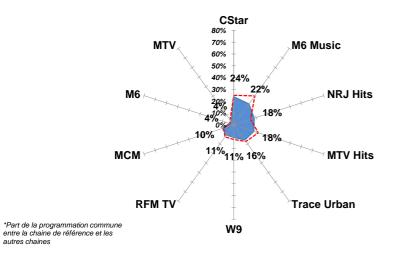






septembre

autres chaines



juin

Septembre 2021 vs Juin 2021 Lundi-Vendredi 5h/24h



0

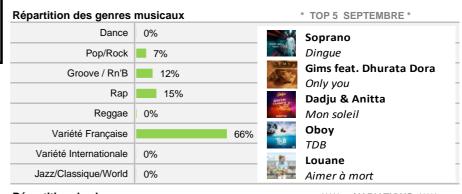
z

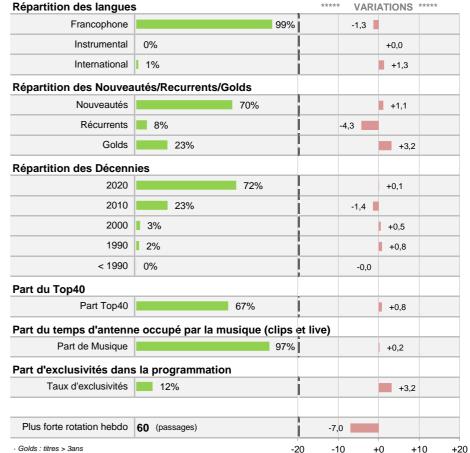
œ

5

O

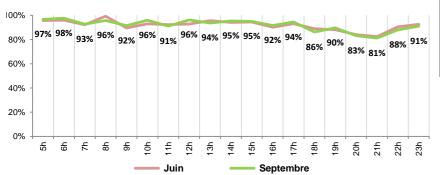
Chiffres Clés (clips TV)







Récurrents : titres avant 1 à 3 ans





13



septembre

13

13 13

20

18 16

14 12

10

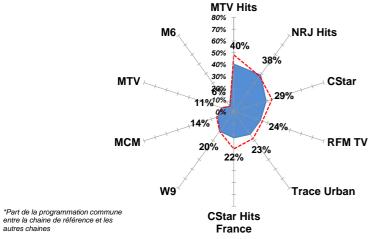
8

(clips et live)

autres chaines



14 13 13 13



juin

Septembre 2021 vs Juin 2021 Lundi-Vendredi 5h/24h



0

ш

œ

z

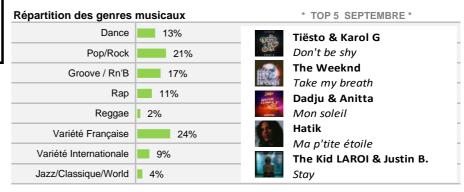
œ

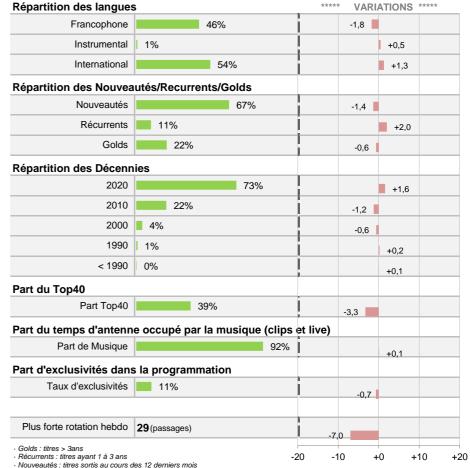
-

ပ

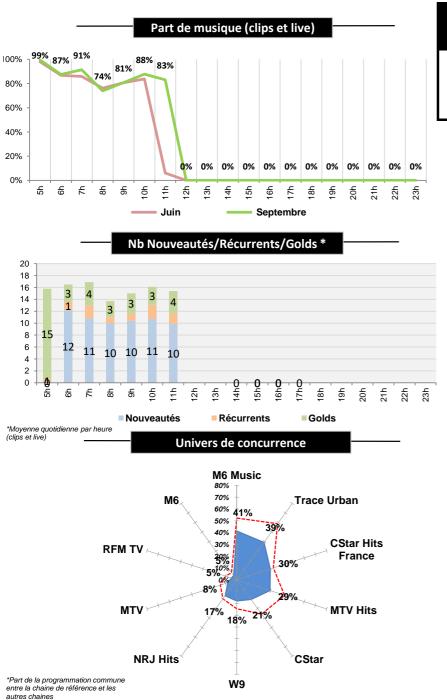
0

2 6









septembre

juin



0

z

œ

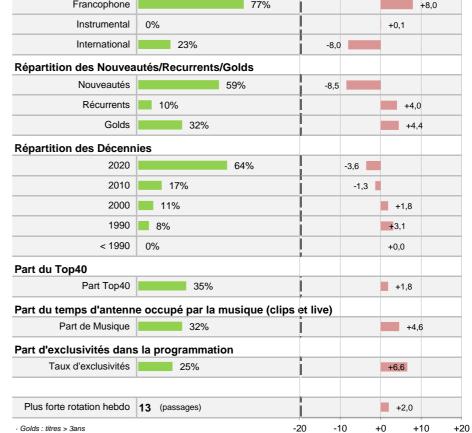
5

O

0

Chiffres Clés (clips TV)





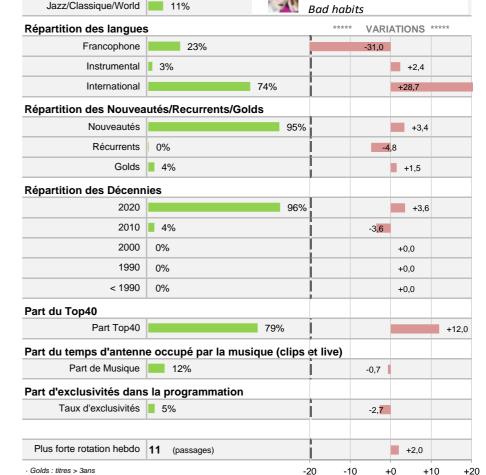


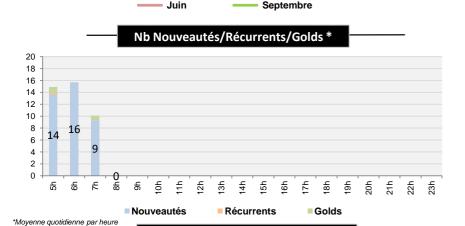
· Récurrents : titres ayant 1 à 3 ans

Septembre 2021 Part de musique (clips et live) vs Juin 2021 Lundi-Vendredi 5h/24h



Chiffres Clés (clips TV)





83% 87%

80%

60%

40%

20%

0%

(clips et live)

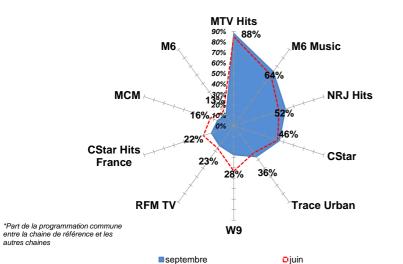
autres chaines

5h

6h 7h 8h

Ą

12h 13h 44 15h 16h 17h 18h 19h 20h



Univers de concurrence

Récurrents : titres avant 1 à 3 ans

· Nouveautés : titres sortis au cours des 12 derniers mois

0

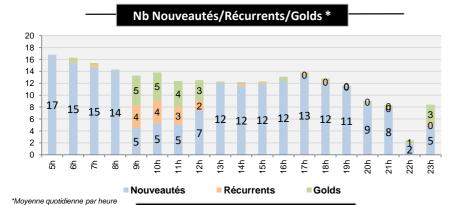
z

œ

5

O

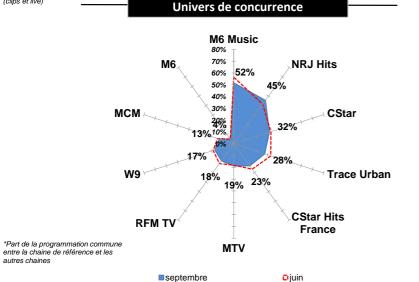
Part de musique (clips et live) 91% 94% 86% 100% 77% 77% ^{79%} 72% 73% 68% 67% 70% 74% 75% 72% 80% 51% 49% 60% 47% 40% 20% 0% 8 T 8 9 유 12h 13h 44 15h 16h 17h 18h 19h 20h



(clips et live)

autres chaines

Septembre





0

ш

œ

z

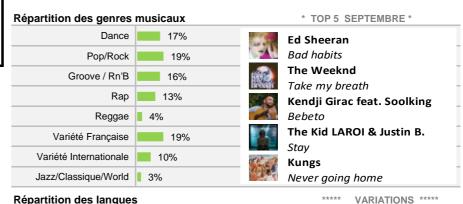
œ

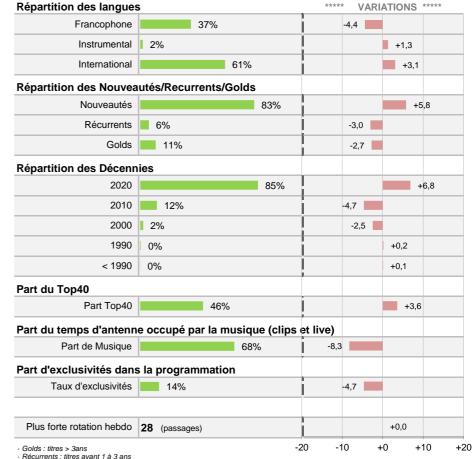
5

O

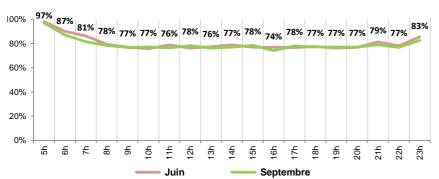
0

Chiffres Clés (clips TV)











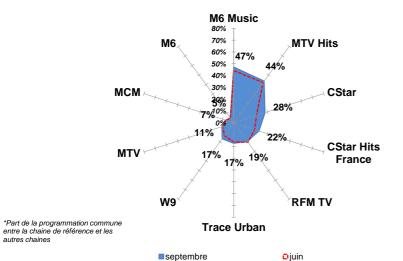


Univers de concurrence

*Moyenne quotidienne par heure

(clips et live)

autres chaines



Septembre 2021 vs Juin 2021 Lundi-Vendredi 5h/24h



0

ш

2

z

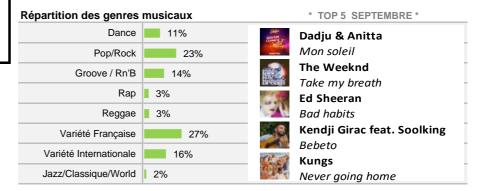
œ

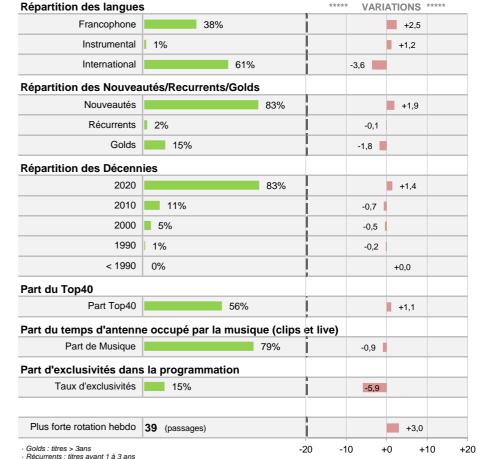
-

ပ

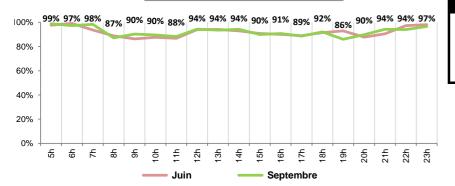
0

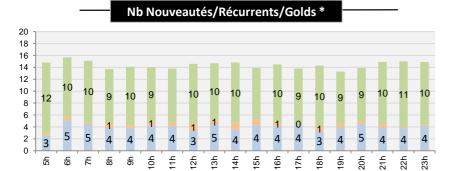
Chiffres Clés (clips TV)



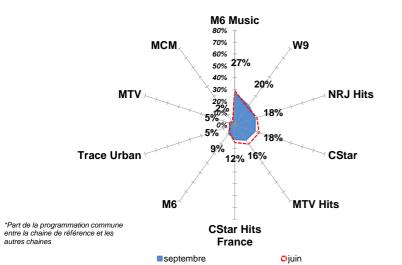








*Moyenne quotidienne par heure (clips et live) — Univers de concurrence



Septembre 2021 vs Juin 2021 Lundi-Vendredi 5h/24h



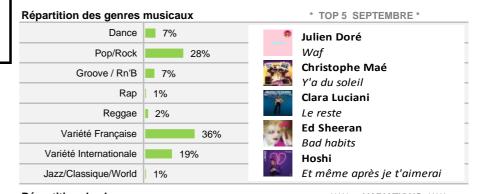
0

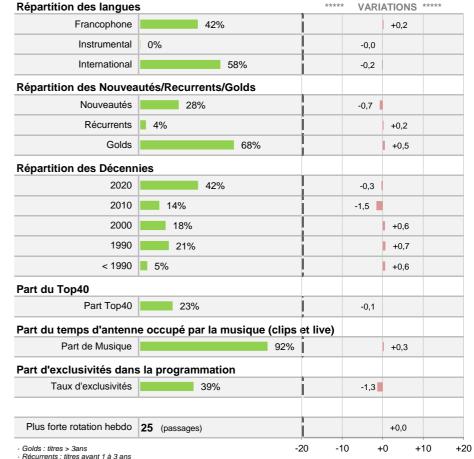
W W

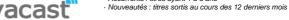
z

œ

0







Part de musique (clips et live) 84% 84% 84% _{77%} 81% 80% _{75%} 79% _{76%} 82% 83% _{78%} 81% _{77%} _{75%} 82% 80% _{77%} 78% 80% 60% 40% 20% 0% 6h 7h 8h 9 R 2 13h 44 15h 16h 17h 18h 9 H 20h Septembre Nb Nouveautés/Récurrents/Golds * 20 18 16 14 12 10 13 13 12 10 P 12h 15h 16h 17h 18h 19h 용 7 8 9 5 Nouveautés Récurrents Golds *Moyenne quotidienne par heure (clips et live) Univers de concurrence M6 Music 70% M6 MTV Hits 60% 50% 40% 25%23% **CStar Hits** 30% RFM TV **France** 15% W9 **NRJ Hits** 14% MTV **CStar**

MCM

Trace Urban

■Trace Urban

*Part de la programmation commune

entre la chaine de référence et les

autres chaines



0

z

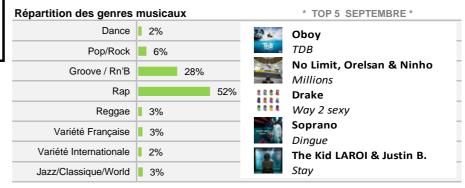
04

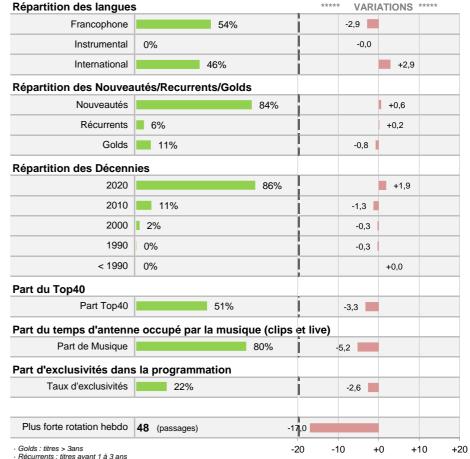
5

O

0

Chiffres Clés (clips TV)







ANNEXES

- Evolution des principaux indicateurs de programmation
- 2 Tableau de Synthèse



















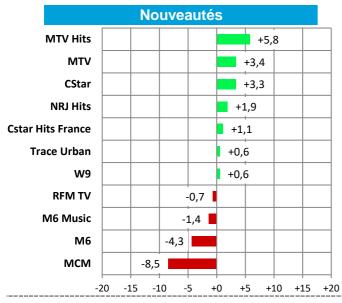


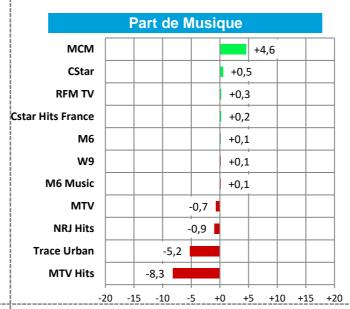


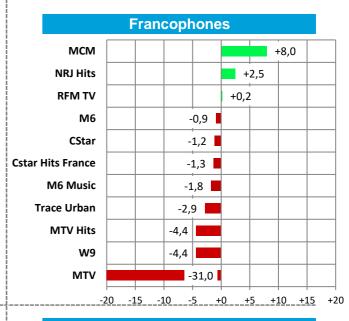


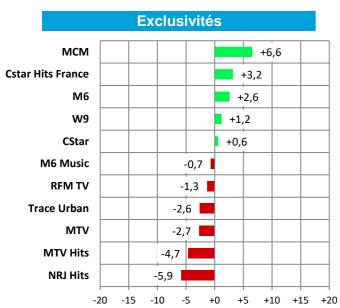
Evolution des indicateurs de Programmation

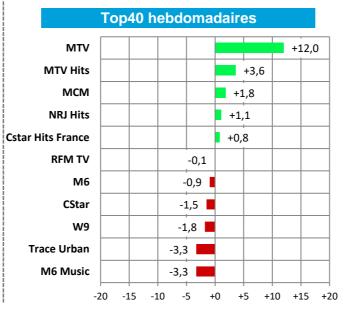
Période : Septembre 2021 vs Juin 2021 - Lundi-Vendredi - 5h/24h

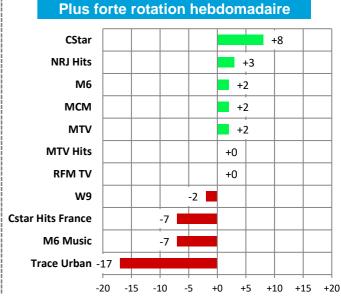












Evolution part hebdomadaire occupée par les titres présents dans le Top40

Evolution en nombre de diffusions

Panel TV: CStar, Cstar Hits France, M6, M6 Music, MCM, MTV, MTV Hits, NRJ Hits, RFM TV, Trace Urban, W9



Synthèse Générale de l'offre (Clips TV) Période: Septembre 2021 vs Juin 2021 - Lundi-Vendredi - 5h/24h

Synthèse générale de l'offre	% Dance	% Pop/Rock	% Rn'B	% Rap	% Reggae	% Variété Française	% Variété Internationale	% Latino World	% Nouveautés % Récurrents				% Golds		Tx de musique			Plus forte rotation hebdo		Tx d'exclus		
61	5%	20%	7%	6%	1%	53%	7%	1%	45%	-4,3	5%	-1,2	51%	+5,6	10%	+0,1	40%	-0,9	5	+2	12%	+2,6
C STAR	9%	19%	10%	11%	1%	39%	8%	3%	64%	+3,3	7%	-3,2	29%	-0,2	53%	+0,5	44%	-1,5	36	+8	11%	+0,6
W 9	8%	26%	9%	6%	2%	42%	5%	1%	60%	+0,6	9%	+1,6	32%	-2,2	27%	+0,1	35%	-1,8	10	-2	10%	+1,2
C STAR HITS FRANCE	0%	7%	12%	15%	0%	66%	0%	0%	70%	+1,1	8%	-4,3	23%	+3,2	97%	+0,2	67%	+0,8	60	-7	12%	+3,2
Music	13%	21%	17%	11%	2%	24%	9%	4%	67%	-1,4	11%	+2,0	22%	-0,6	92%	+0,1	39%	-3,3	29	-7	11%	-0,7
MCM	8%	1%	30%	46%	4%	7%	4%	0%	59%	-8,5	10%	+4,0	32%	+4,4	32%	+4,6	35%	+1,8	13	+2	25%	+6,6
MUSIC YELEVISION	13%	29%	13%	4%	3%	17%	12%	11%	95%	+3,4	0%	-4,8	4%	+1,5	12%	-0,7	79%	+12,0	11	+2	5%	-2,7
HITS	17%	19%	16%	13%	4%	19%	10%	3%	83%	+5,8	6%	-3,0	11%	-2,7	68%	-8,3	46%	+3,6	28	+0	14%	-4,7
RI	11%	23%	14%	3%	3%	27%	16%	2%	83%	+1,9	2%	-0, 1	15%	-1,8	79%	-0,9	56%	+1,1	39	+3	15%	-5,9
RFM	7%	28%	7%	1%	2%	36%	19%	1%	28%	-0,7	4%	+0,2	68%	+0,5	92%	+0,3	23%	-0, 1	25	+0	39%	-1,3
*Quinzaine de Juin	2%	6%	28%	52%	3%	3%	2%	3%	84%	+0,6	6%	+0,2	11%	-0,8	80%	-5,2	51%	-3,3	48	-17	22%	-2,6

^{*}Quinzaine de Juin : du 7 au 18 Juin, VS Quinzaine de Septembre : du 6 au 17 Septembre