

FOCUS RENTREE 2018

EVOLUTION DE L'OFFRE JUSICALE DES CHAINES TV

Septembre 2018 vs Juin 2018

(lundi - vendredi • 05h/24h)

































SOMMAIRE

Analyse de l'évolution de l'offre de programmes des chaînes musicales

Médias étudiés :

























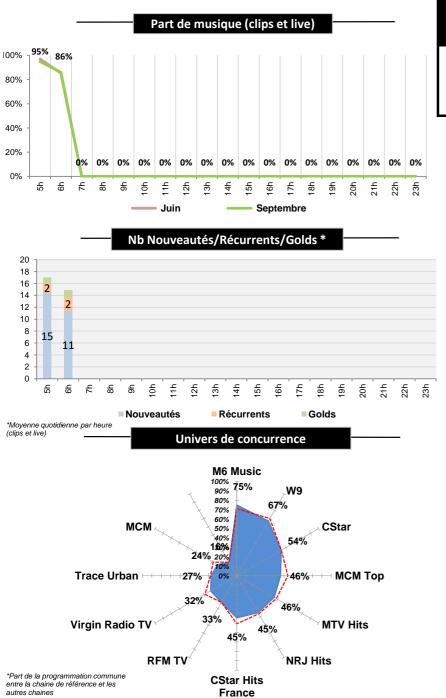


Périodes étudiées : Septembre 2018 vs Juin 2018 - Lundi / Vendredi

Tranche horaire analysée: 5h/24h

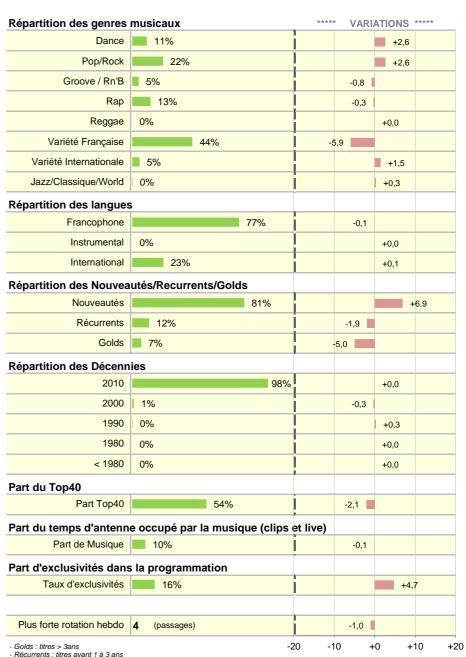
Données communiquées :

- - → Evolution de la part de musique par tranches horaires
 - → Répartition des diffusions par tranche horaire : "Nouveautés/Recurrents/Golds"
 - → Evolution de l'univers de concurrence
 - → Evolution des indicateurs de programmation (Genres musicaux, Langues, Décennies, Part d'exclusivités, etc....)

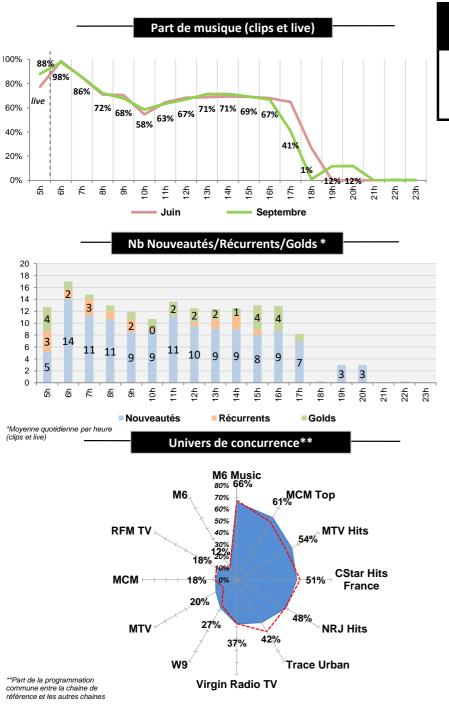


Juin







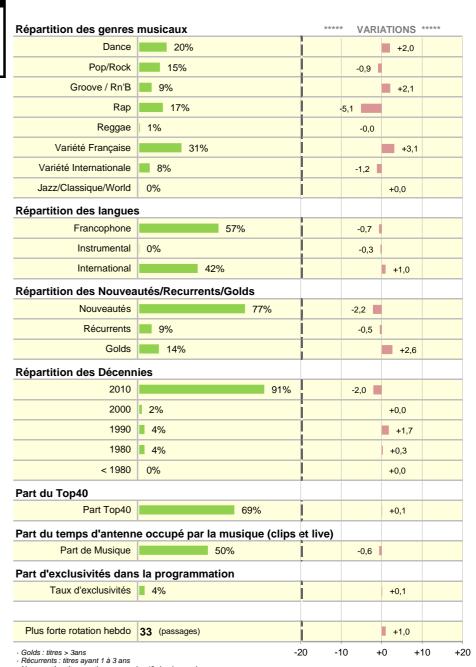


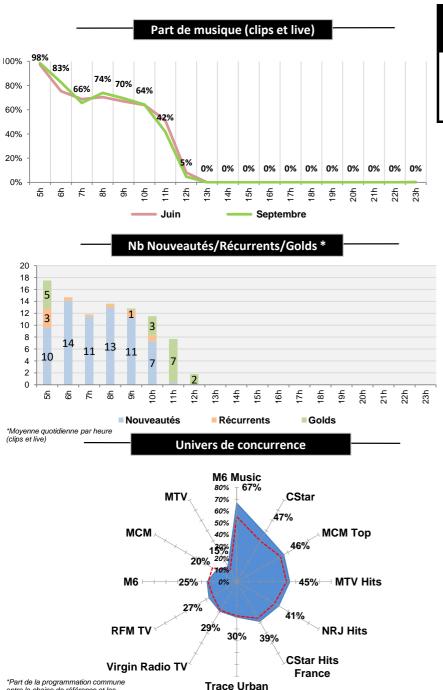
Juin

Septembre 2018 vs Juin 2018 Lundi-Vendredi 5h/24h



Chiffres Clés (clips)





□Juin

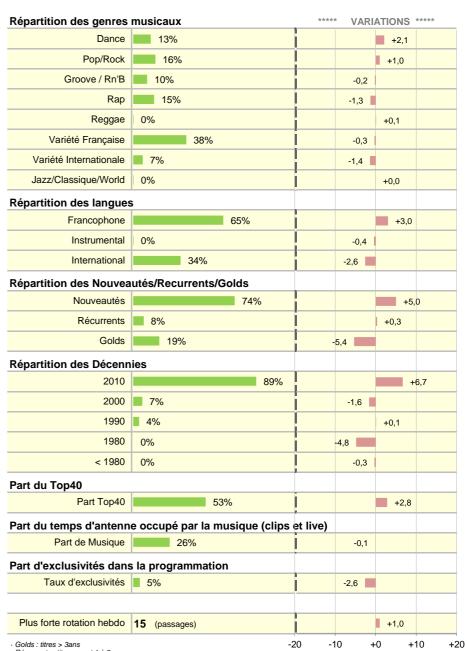
Septembre

entre la chaine de référence et les

autres chaines

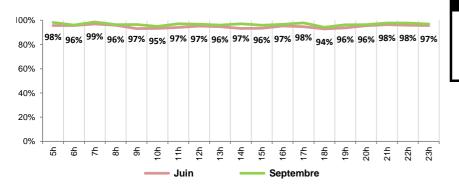


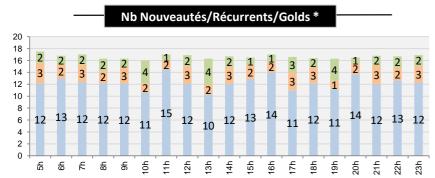
Chiffres Clés (clips)





Récurrents : titres avant 1 à 3 ans

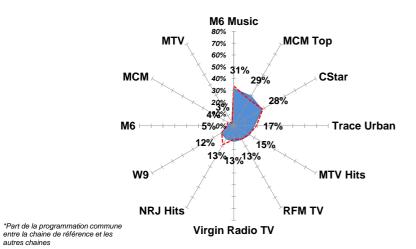




Nouveautés Récurrents Golds *Moyenne quotidienne par heure (clips et live) Univers de concurrence

Septembre

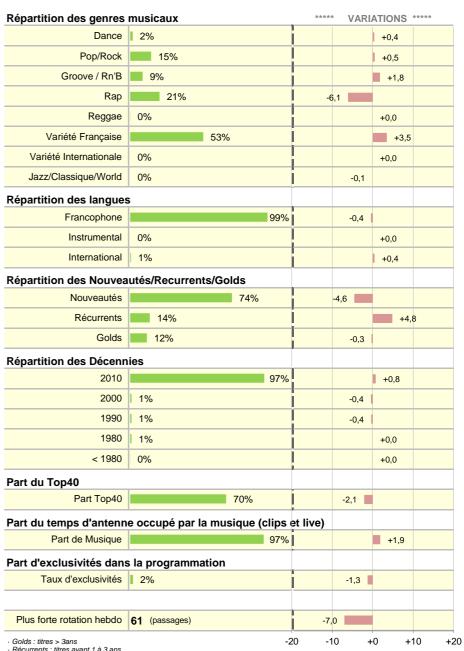
autres chaines



Juin

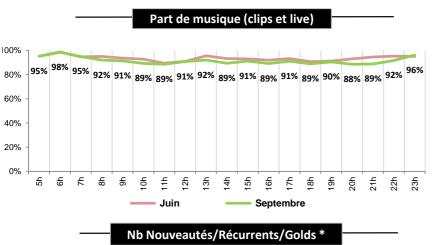
Septembre 2018 vs Juin 2018 Lundi-Vendredi 5h/24h







[·] Nouveautés : titres sortis au cours des 12 derniers mois

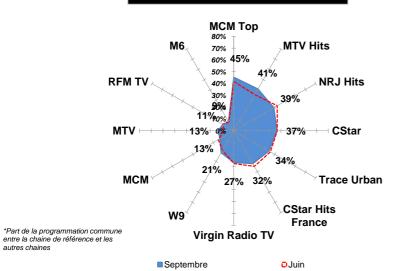




*Moyenne quotidienne par heure

(clips et live)

autres chaines

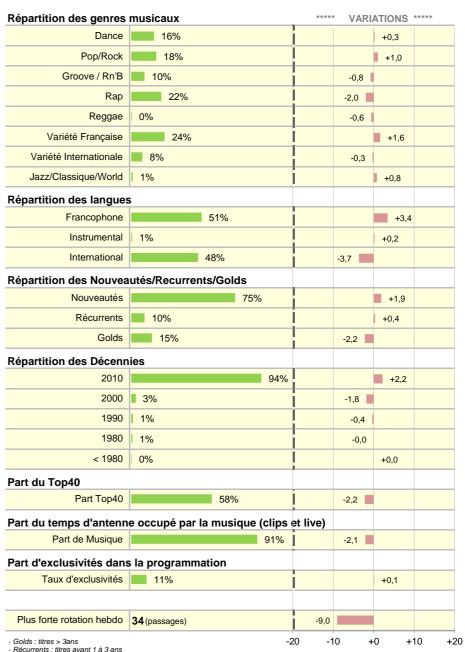


Univers de concurrence

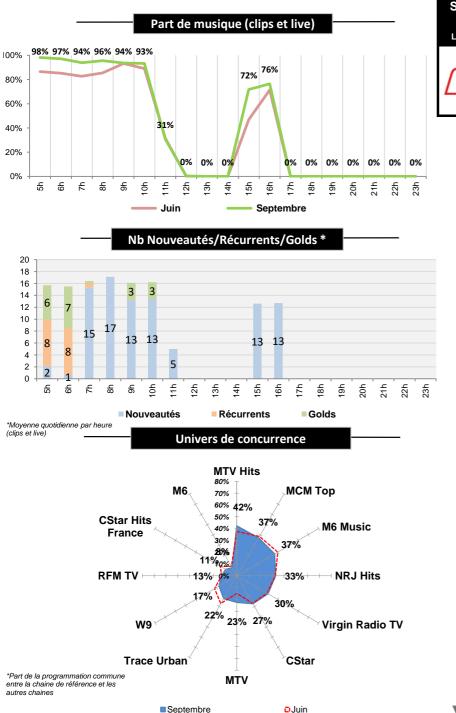
Septembre 2018 vs Juin 2018 Lundi-Vendredi 5h/24h



Chiffres Clés (clips)

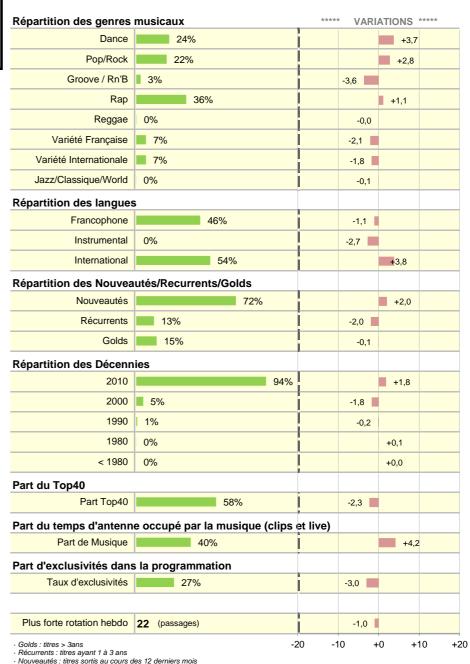




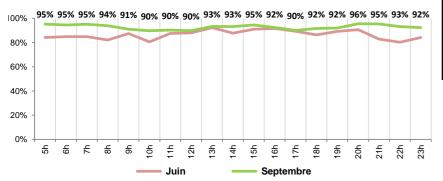


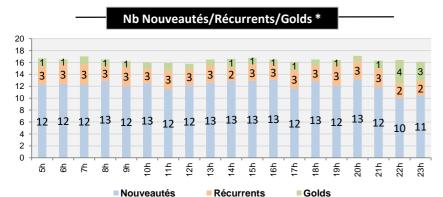




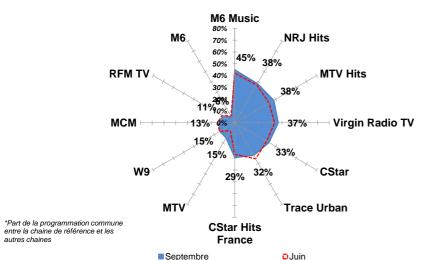








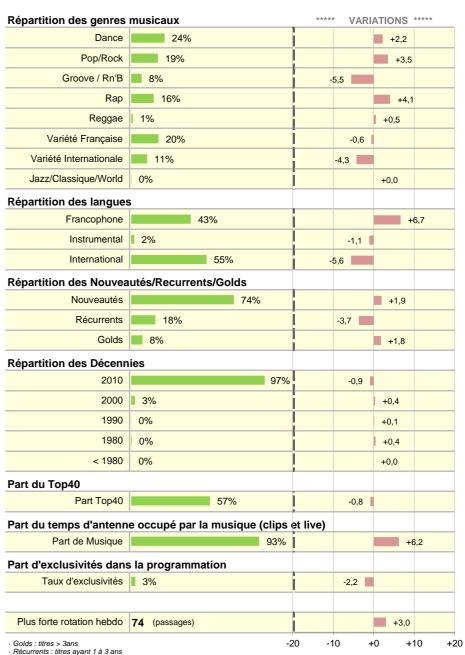




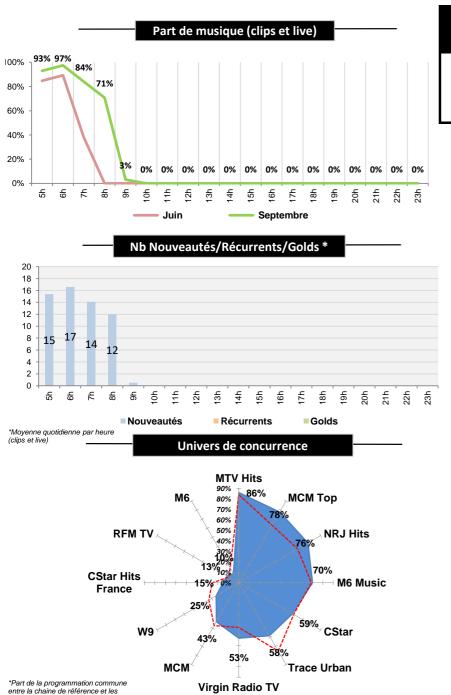
Septembre 2018 vs Juin 2018 Lundi-Vendredi 5h/24h



Chiffres Clés (clips)



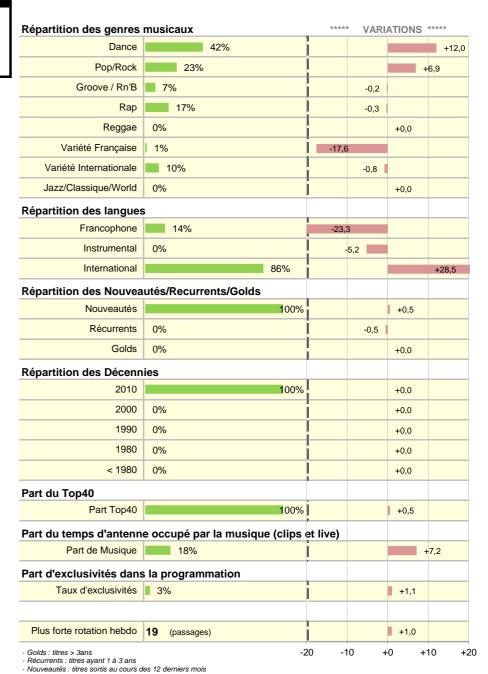




Juin

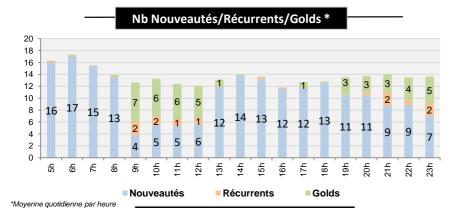
autres chaines





Part de musique (clips et live) 93% 99% 87% 100% 73% 72% 77% 79% 80% 82% 81% 80% 76% 76% _{73% 73%} 77% ^{79%} 77% 80% 60% 40% 20%

Septembre



Univers de concurrence

0%

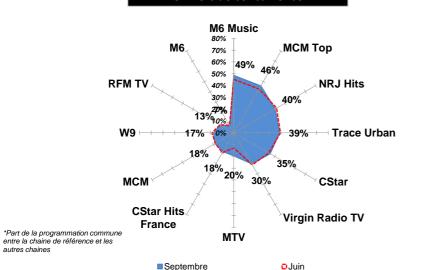
(clips et live)

autres chaines

6h 7h 8h 9h

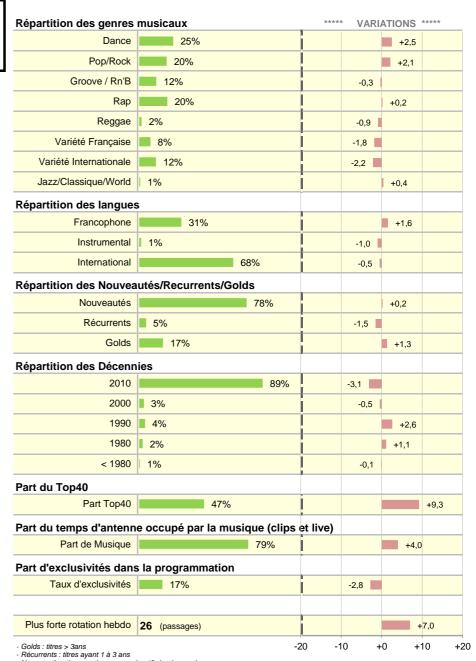
유

12 13h 44 15h 16h 17h 18h 9 H

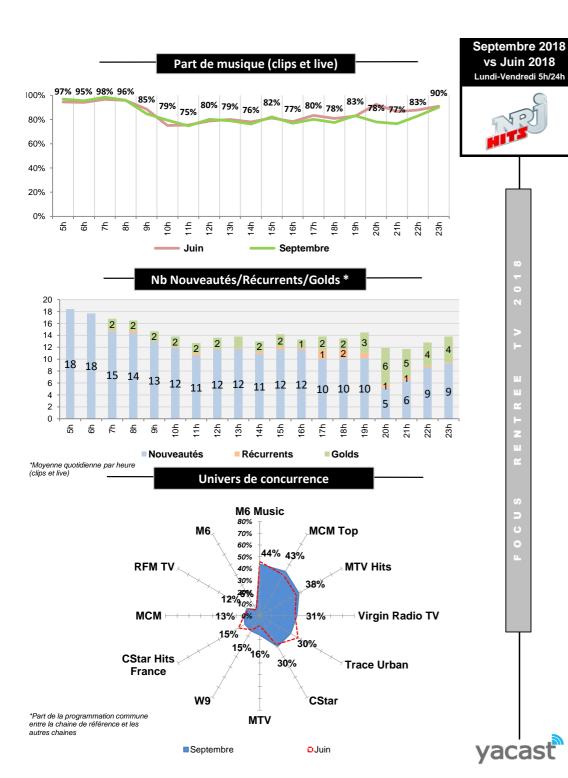


Septembre 2018 vs Juin 2018 Lundi-Vendredi 5h/24h

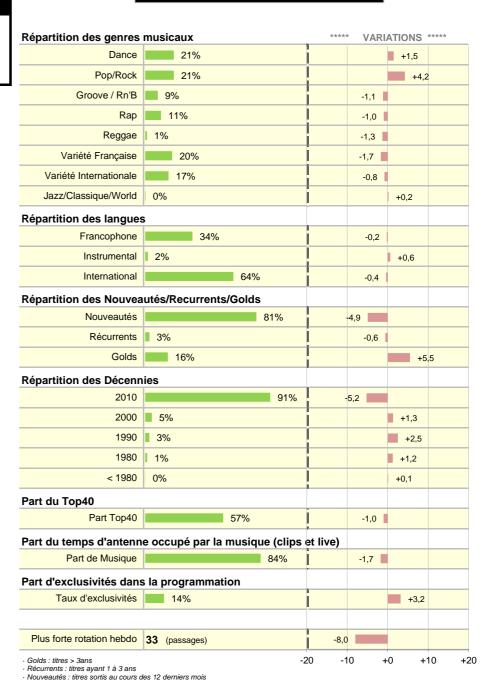


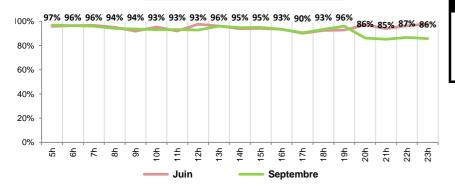


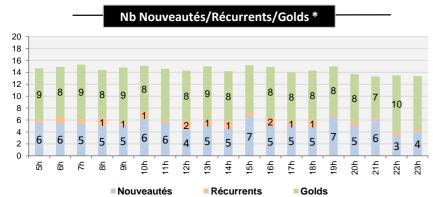




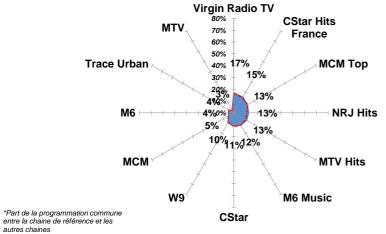
vs Juin 2018 Chiffres Clés (clips)











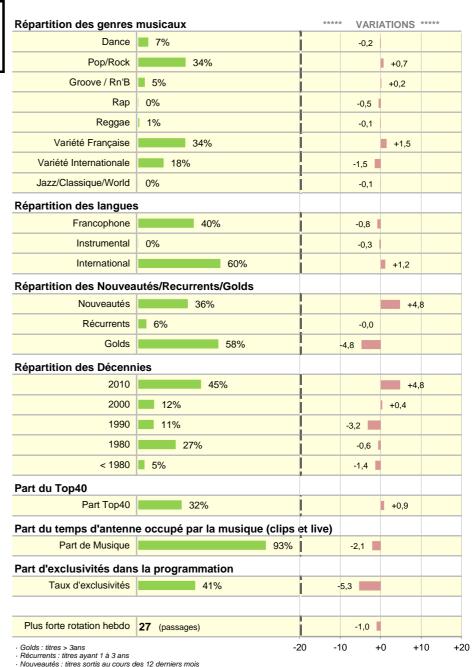
Juin

Septembre

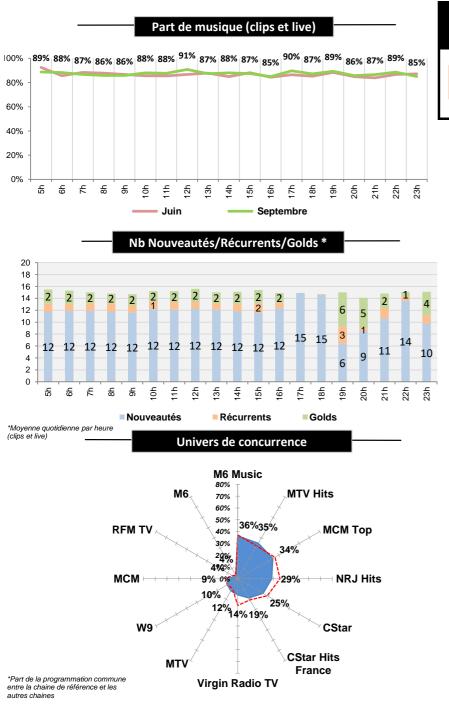
autres chaines

Septembre 2018 vs Juin 2018 Lundi-Vendredi 5h/24h









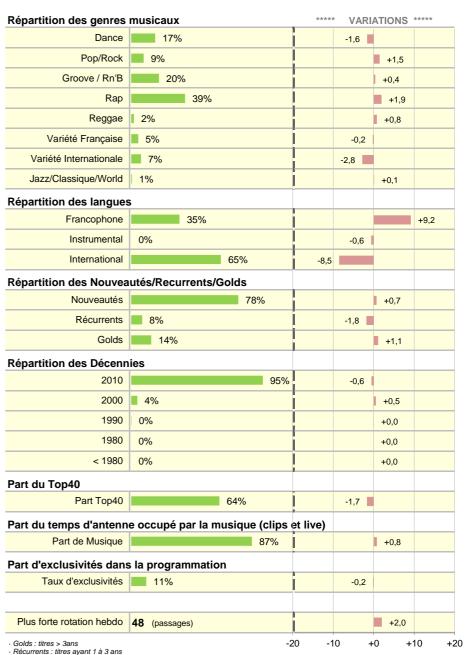
Juin

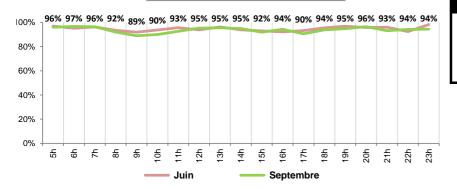
Septembre 2018 vs Juin 2018

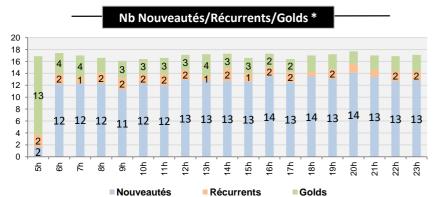
Lundi-Vendredi 5h/24h



Chiffres Clés (clips)



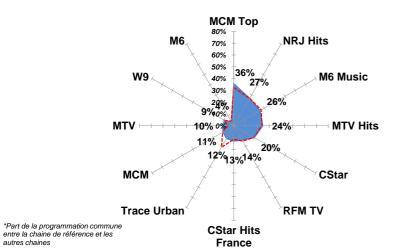




*Moyenne quotidienne par heure

(clips et live)

autres chaines



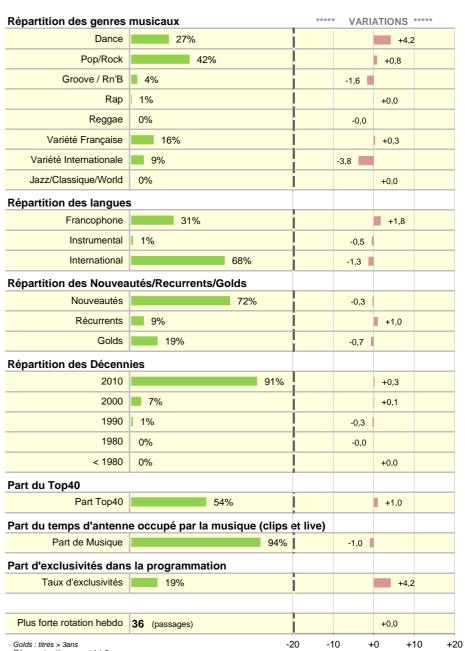
Juin

Septembre

Univers de concurrence

Septembre 2018 vs Juin 2018 Lundi-Vendredi 5h/24h







ANNEXES

- Evolution des Genres Musicaux
- 2 Evolution des principaux indicateurs de programmation





















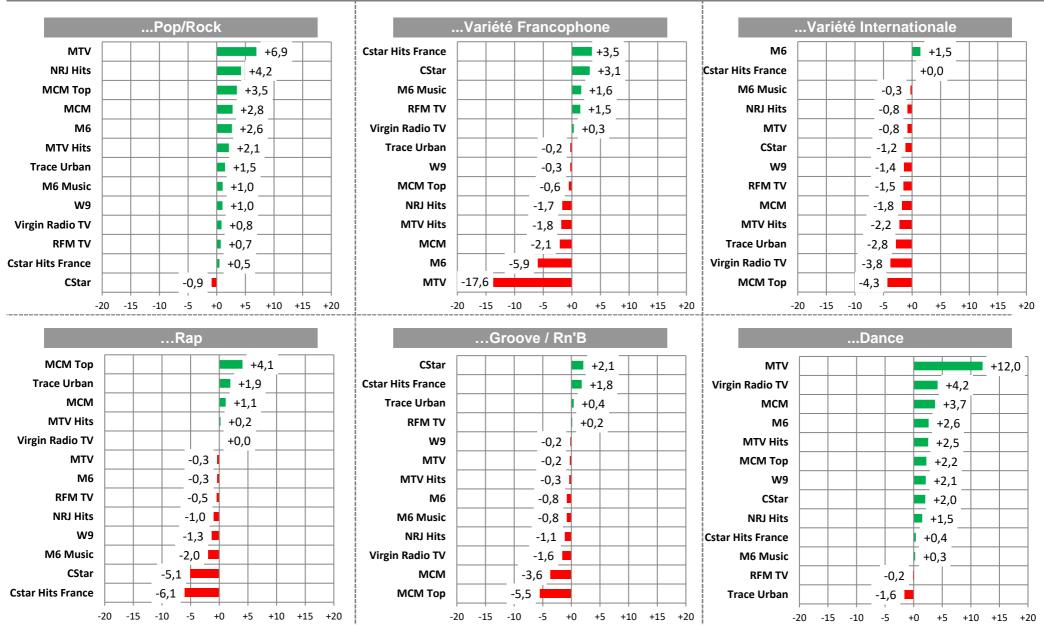






Evolution des Genres Musicaux

Période : Septembre 2018 vs Juin 2018 - Lundi-Vendredi - 5h/24h



Part de la programmation musicale des stations sur la période étudiée

Panel TV: CStar, Cstar Hits France, M6, M6 Music, MCM, MCM Top, MTV, MTV Hits, NRJ Hits, RFM TV, Trace Urban, Virgin Radio TV, W9



MCM Top

MTV Hits

W9

MCM

-15

-10

RFM TV

-2,2

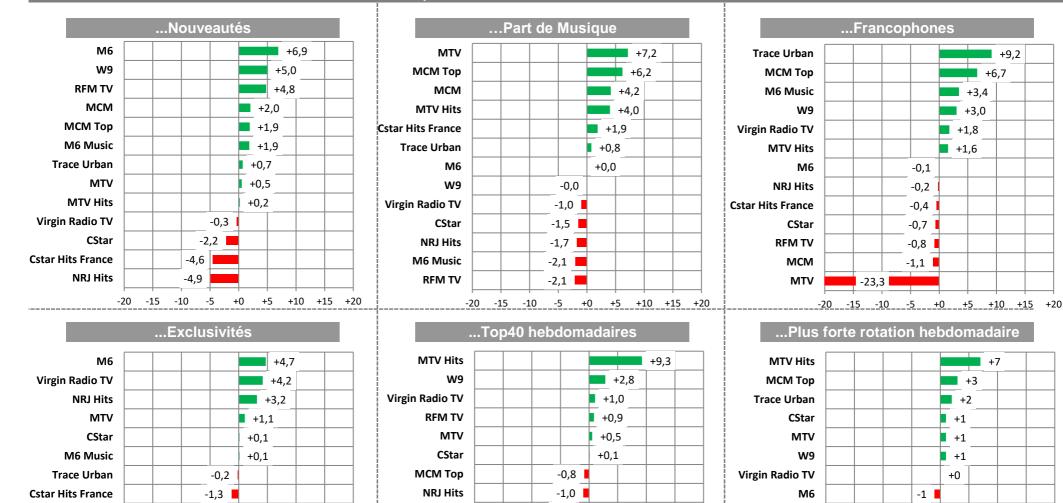
-2,6

-2,8

-3,0

Evolution des indicateurs de Programmation

Période : Septembre 2018 vs Juin 2018 - Lundi-Vendredi - 5h/24h





-1,7

-2,1

-2,1

-2,2

+0

+5 +10 +15 +20

-2,3

-10

Evolution en nombre de diffusions

-20

MCM

RFM TV

NRJ Hits

M6 Music

Cstar Hits France

-1

Panel TV: CStar, Cstar Hits France, M6, M6 Music, MCM, MCM Top, MTV, MTV Hits, NRJ Hits, RFM TV, Trace Urban, Virgin Radio TV, W9

+10 +15 +20

Trace Urban

M6 Music

MCM

Cstar Hits France

+10 +15 +20



Synthèse Générale de l'offre Période : Septembre 2018 vs Juin 2018 - Lundi-Vendredi - 5h/24h

Synthèse Générale de l'offre Sept 2018 vs Juin 2018 Lundi / Vend - 5h/24	% Dance		% Pop/Rock		% Rn'B		% Rap		% Reggae		% Variété Française		% Variété Internationale		% Variété Internationale		% Nouveautés		% Récurrents		% Golds		Tx de musique		Part du Top 40		Plus forte rotation hebdo		Tx d'exclus	
6	11%	+2,6	22%	+2,6	5%	-0,8	13%	-0,3	0%	+0,0	44%	-5,9	5%	+1,5	0%	+0,3	81%	+6,9	12%	-1,9	7%	-5,0	10%	-0,1	54%	-2,1	4	-1	16%	+4,7
CSTAR	20%	+2,0	15%	-0,9	9%	+2,1	17%	-5,1	1%	-0,0	31%	+3,1	8%	-1,2	0%	+0,0	77%	-2,2	9%	-0,5	14%	+2,6	50%	-0,6	69%	+0,1	33	+1	4%	+0,1
W 9	13%	+2,1	16%	+1,0	10%	-0,2	15%	-1,3	0%	+0,1	38%	-0,3	7%	-1,4	0%	+0,0	74%	+5,0	8%	+0,3	19%	-5,4	26%	-0,1	53%	+2,8	15	+1	5%	-2,6
C STAR HITS FRANCE	2%	+0,4	15%	+0,5	9%	+1,8	21%	-6,1	0%	+0,0	53%	+3,5	0%	+0,0	0%	-0,1	74%	-4,6	14%	+4,8	12%	-0,3	97%	+1,9	70%	-2,1	61	-7	2%	-1,3
Music	16%	+0,3	18%	+1,0	10%	-0,8	22%	-2,0	0%	-0,6	24%	+1,6	8%	-0,3	1%	+0,8	75%	+1,9	10%	+0,4	15%	-2,2	91%	-2,1	58%	-2,2	34	-9	11%	+0,1
ШЧШ	24%	+3,7	22%	+2,8	3%	-3,6	36%	+1,1	0%	-0,0	7%	-2,1	7%	-1,8	0%	-0,1	72%	+2,0	13%	-2,0	15%	-0,1	40%	+4,2	58%	-2,3	22	-1	27%	-3,0
III TOP	24%	+2,2	19%	+3,5	8%	-5,5	16%	+4,1	1%	+0,5	20%	-0,6	11%	-4,3	0%	+0,0	74%	+1,9	18%	-3,7	8%	+1,8	93%	+6,2	57%	-0,8	74	+3	3%	-2,2
	42%	+12,0	23%	+6,9	7%	-0,2	17%	-0,3	0%	+0,0	1%	-17,6	10%	-0,8	0%	+0,0	100%	+0,5	0%	-0,5	0%	+0,0	18%	+7,2	100%	+0,5	19	+1	3%	+1,1
HITS	25%	+2,5	20%	+2,1	12%	-0,3	20%	+0,2	2%	-0,9	8%	-1,8	12%	-2,2	1%	+0,4	78%	+0,2	5%	-1,5	17%	+1,3	79%	+4,0	47%	+9,3	26	+7	17%	-2,8
The state of the s	21%	+1,5	21%	+4,2	9%	-1,1	11%	-1,0	1%	-1,3	20%	-1,7	17%	-0,8	0%	+0,2	81%	-4,9	3%	-0,6	16%	+5,5	84%	-1,7	57%	-1,0	33	-8	14%	+3,2
RFM	7%	-0,2	34%	+0,7	5%	+0,2	0%	-0,5	1%	-0, 1	34%	+1,5	18%	-1,5	0%	-0,1	36%	+4,8	6%	-0,0	58%	-4,8	93%	-2,1	32%	+0,9	27	-1	41%	-5,3
TRACE	17%	-1,6	9%	+1,5	20%	+0,4	39%	+1,9	2%	+0,8	5%	-0,2	7%	-2,8	1%	+0,1	78%	+0,7	8%	-1,8	14%	+1,1	87%	+0,8	64%	-1,7	48	+2	11%	-0,2
(SADIO TV	27%	+4,2	42%	+0,8	4%	-1,6	1%	+0,0	0%	-0,0	16%	+0,3	9%	-3,8	0%	+0,0	72%	-0,3	9%	+1,0	19%	-0,7	94%	-1,0	54%	+1,0	36	+0	19%	+4,2