



sacem

AdTrack



MODE D'EMPLOI

Tracking Publicitaire

Nouvelles fonctionnalités :

- Signature électronique des fiches techniques publicitaires avec DocuSign
- Fingerprint des synchros publicitaires



AdTrack Descriptif du service



Accès en ligne à la base de données des spots publicitaires diffusés en radios et en télévisions



Visionner et télécharger les spots



Accès aux plans médias (relevés horodatés)



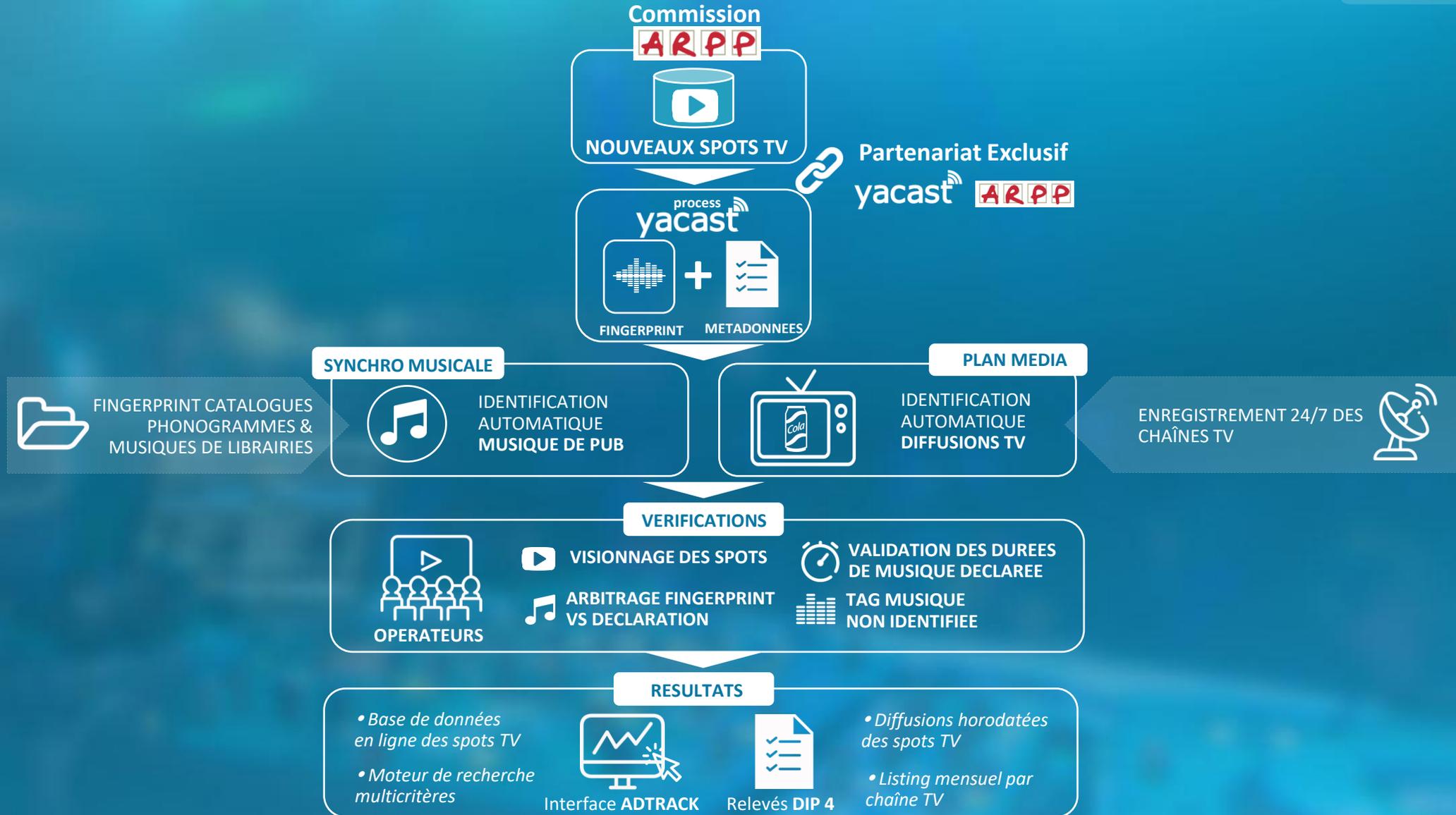
Signature électronique des fiches techniques avec 

NOUVEAU



Fingerprint des synchros publicitaires avec Catalog Manager

NOUVEAU



MOTEUR DE RECHERCHE ACCES A LA BASE DE DONNEES PUBLICITAIRES TV & RADIO

SELECTION PERIODE

The screenshot shows the AdTrack search interface. On the left, there are filters for 'Date de début' (01 janv. 2022) and 'Date de fin' (12 avr. 2022), a calendar for '2022', and a 'FILTRE PAR TYPE DE MEDIA' section with 'TV' and 'RADIO' options. Below that is a 'MOTEUR DE RECHERCHE MULTICRITERES' section with search criteria for 'Annonceur/Produit', 'Code de pub', and 'Auteurs/Compositeurs/Titre/ISRC'. A 'Lancer recherche' button is at the bottom of the filters. The main table displays search results with columns: MÉDIA, ANNONCEUR, PRODUIT, CODE ARPP, GRP, 1ère DIFFUSION, DURÉE, CHANNEL, and DÉTAILS. The table shows 1867 groups and 3061 spots. A callout points to the 'DÉTAILS' column, indicating 'ACCES AU DETAIL DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES'.

FILTRE PAR TYPE DE MEDIA

MOTEUR DE RECHERCHE MULTICRITERES

VERT : Statut traité
La musique est identifiée et la durée certifiée

BLANC : Statut En attente de traitement par un opérateur

ACCES AU DETAIL DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES

FICHIERS QUALI

SYNCHRO MUSICALE

CODE ARPP + NOMBRE DE DECLINAISONS DU SPOT

FORMAT ET SUPPORT DE DIFFUSION

DETAIL DE LA CAMPAGNE

LISTING DES DEPOTS FICHES SACEM

FORMULAIRE FICHE TECHNIQUE DEPOT SACEM

CODE ARPP + NOMBRE DE DECLINAISONS DU SPOT

The screenshot displays the AdTrack interface for a specific advertisement. At the top, navigation tabs include 'RECHERCHE' and 'MES DÉCLARATIONS'. The main content area is divided into three sections:

- Video Player:** Shows a video titled 'FRANCK PROVOST PARIS' with a duration of 15 seconds. The video shows two men and a woman in a hair salon setting. Below the video, the agency 'MCCANN ERICKSON PARIS' is listed.
- Media Passages Table:** A table listing 179 media passages. The table has columns for 'Média', 'Date', and 'Heure'. The first few rows are:

Média	Date	Heure
TF1	12.01.2022	01:01
TMC	12.01.2022	00:04
RMC Story	11.01.2022	20:54
M6	11.01.2022	17:10
RMC Story	11.01.2022	15:45
M6	11.01.2022	13:35
TMC	11.01.2022	13:02
W9	11.01.2022	11:43
6TER	11.01.2022	11:43
6TER	11.01.2022	09:40
W9	11.01.2022	09:40
M6	11.01.2022	08:47
TF1	11.01.2022	08:30
NRJ 12	10.01.2022	23:08
TMC	10.01.2022	21:02
Chérie 25	10.01.2022	20:45
W9	10.01.2022	19:11
TFX	10.01.2022	17:19
M6	10.01.2022	17:17
6TER	10.01.2022	13:12
W9	10.01.2022	13:12
TFX	10.01.2022	12:52
TF1 Séries Films	10.01.2022	09:24
RMC Story	10.01.2022	08:49
TF1 Séries Films	10.01.2022	01:10
M6	10.01.2022	00:45
TF1	09.01.2022	23:57
RMC Story	09.01.2022	22:47
W9	09.01.2022	19:15
6TER	09.01.2022	19:15
Chérie 25	09.01.2022	18:21
M6	09.01.2022	17:22
CB	09.01.2022	17:16
TMC	09.01.2022	12:31
M6	09.01.2022	09:37
RMC Story	09.01.2022	03:00
- Music Synchronization:** A timeline at the bottom shows the music synchronization for the video. It includes a title 'Provost Blanger', authors, composers, and a duration of 15 seconds. A green waveform is visible below the timeline.

La fiche spot contient :

- Le détail de la campagne publicitaire
- Le nombre total de passages
- La liste de détections musicales
- La synchronisation audio
- La liste des spots regroupés
- La possibilité de télécharger / lire le spot
- La liste horodatée des passages médias
- La possibilité de signaler un spot
- L'accès au formulaire de déclaration

SYNCHRO MUSICALE
TITRE – COMPOSITEUR – DUREE MUSIQUE

TELECHARGEMENT
DU FICHIER VIDEO

RELEVES HORODATES
DES DIFFUSIONS TV

EXPORT DES RELEVES
DE DIFFUSIONS

Cas où une œuvre est utilisée dans une déclinaison de plusieurs spots publicitaires d'un même annonceur

The screenshot displays the AdTrack interface for a specific advertisement. The main video player shows a promotional video for 'COMME J'AIME' with the text 'VOUS AVEZ RAISON DE VOUS POSER DES QUESTIONS'. The video player includes a progress bar and a volume icon. Below the video player, there is a 'Musique' section with a waveform and a table of music details.

Titre	Auteurs	Compositeurs	Durée (sec)	REF	MATCH
O2BBAL		Mickael Junot	30		

Below the music section, there is a table of 'Passages média (509)' with columns for 'Média', 'Date', and 'Heure'. The table lists various media spots with their respective dates and times.

Média	Date	Heure
LCI	10 sept. 2021	17:28
LCI	10 sept. 2021	15:48
LCI	10 sept. 2021	15:21
LCI	09 sept. 2021	15:25
LCI	09 sept. 2021	11:17
LCI	09 sept. 2021	10:46
LCI	08 sept. 2021	17:28
LCI	08 sept. 2021	16:56
LCI	08 sept. 2021	16:21
LCI	08 sept. 2021	15:46
LCI	08 sept. 2021	15:19
LCI	08 sept. 2021	14:55
LCI	08 sept. 2021	14:34

Ici sont listées les déclinaisons de spots ayant utilisé la même œuvre. La déclaration reprendra l'ensemble des codes ARPP des différents spots dans la même fiche technique de déclaration.

Cas où plusieurs œuvres sont utilisées dans un même spot publicitaire

The screenshot displays the AdTrack interface for a spot. On the left, a video player shows a scene of a person on a beach. Below it, a music timeline is visible with two tracks: 'signature BOUYGUES' (duration 2s) and 'FALLIN' (duration 16s). On the right, a table lists 11 media assets with columns for Média, Date, and Heure.

Média	Date	Heure
TMC	11 avr. 2022	00:24
TFX	11 avr. 2022	00:19
Chérie 25	10 avr. 2022	23:50
NRJ 12	10 avr. 2022	23:10
NRJ 12	10 avr. 2022	20:32
RMC Story	10 avr. 2022	18:48
RMC Découverte	10 avr. 2022	18:39
RMC Découverte	10 avr. 2022	18:14
France 2	10 avr. 2022	17:06
TF1	10 avr. 2022	16:42
RMC Découverte	10 avr. 2022	16:29
LCI	10 avr. 2022	13:58
TF1	10 avr. 2022	13:36
LCI	10 avr. 2022	13:30
LCI	10 avr. 2022	13:24
RMC Story	10 avr. 2022	10:45
RMC Story	10 avr. 2022	10:15
LCI	10 avr. 2022	09:55
LCI	10 avr. 2022	08:52
TFX	10 avr. 2022	07:44
RMC Story	10 avr. 2022	07:36
TMC	10 avr. 2022	02:29
TF1 Séries Films	10 avr. 2022	00:43
TF1	10 avr. 2022	00:39
RMC Story	10 avr. 2022	00:34
LCI	10 avr. 2022	00:32
RMC Découverte	09 avr. 2022	23:50
LCI	09 avr. 2022	22:47
LCI	09 avr. 2022	22:25
LCI	09 avr. 2022	21:56
TF1	09 avr. 2022	21:55
LCI	09 avr. 2022	20:28
LCI	09 avr. 2022	20:03
LCI	09 avr. 2022	20:00

Le formulaire de déclaration du spot contiendra toutes les œuvres utilisées. Il est possible de supprimer les œuvres non concernées par votre déclaration.

Listing des Œuvres :

Titre de l'Œuvre* : signature BOUYGUES Durée d'utilisation dans le spot (en sec.)* : 2

Œuvre préexistante Œuvre nouvelle Signature musicale

Code ISWC : ex: T-003.058.876-1 Code ISRC : ex: FR-AB5-07-12345

Code Œuvre : ex: COCV ou IDE12

Titre de l'Œuvre* : FALLIN Durée d'utilisation dans le spot (en sec.)* : 15

Œuvre préexistante Œuvre nouvelle Signature musicale

Code ISWC : ex: T-003.058.876-1 Code ISRC : ex: FR-AB5-07-12345

Code Œuvre : ex: COCV ou IDE12

- Les œuvres utilisées dans le spot sont distinguées sur cet écran
- Il est possible de vérifier les durées dans la timeline.

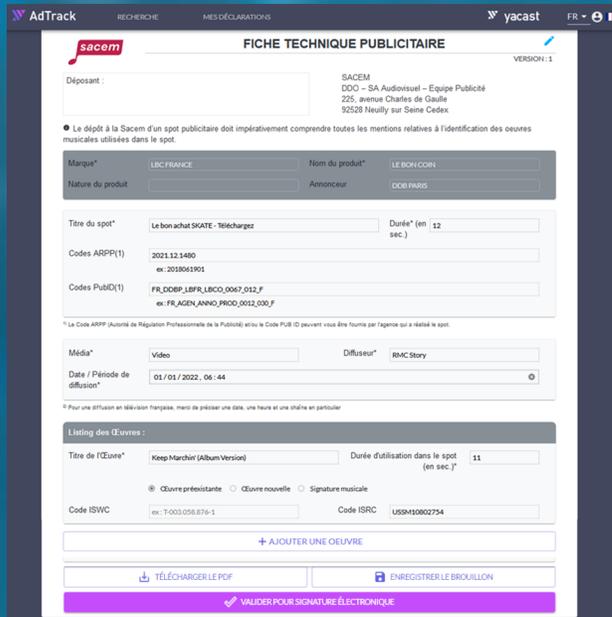
Nouvelle Fonctionnalité



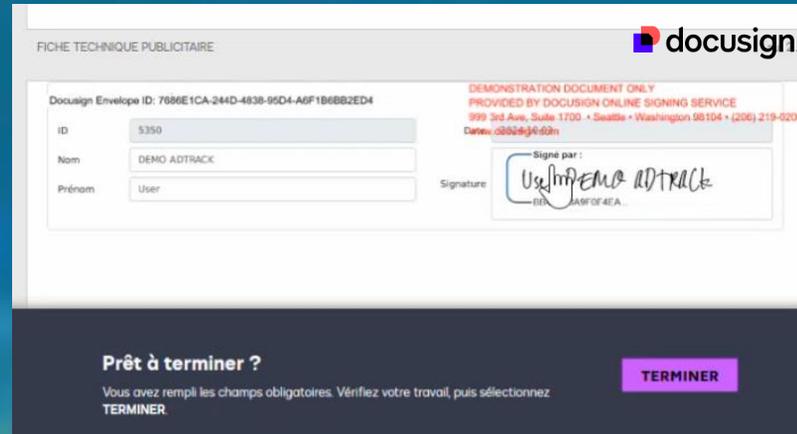
Signature électronique des fiches techniques avec  docusign.

LES 3 ETAPES DE LA SIGNATURE ELECTRONIQUE DES FICHES TECHNIQUES PUBLICITAIRES

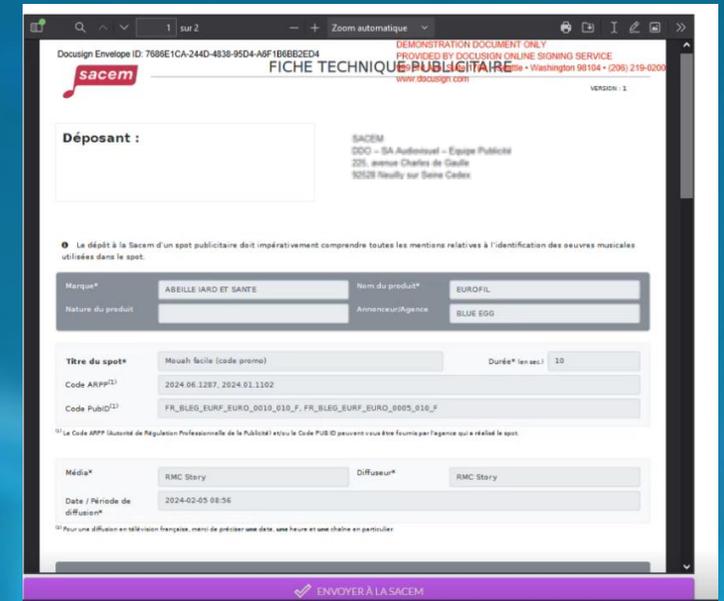
1. Compléter et valider la fiche technique publicitaire préremplie sur ADTRACK (les champs Titre et Durée devront obligatoirement être renseignés)
2. Signer la déclaration sur DOCUSIGN
3. Envoyer la déclaration signée à la SACEM



1. COMPLETER ET VALIDER



2. SIGNER SUR DOCUSIGN



3. ENVOYER

Compléter et valider la fiche technique publicitaire préremplie

Informations préremplies automatiquement à partir des données Adtrack :

- Marque*
 - Nom du Produit*
 - Annonceur / Agence
 - Titre du spot*
 - Durée du spot*
 - Code(s) ARPP
 - ID Pub
 - Média (1^{ère} diffusion TV)*
 - Date et heure (1^{ère} diffusion TV)
 - Liste des œuvres synchronisées
 - Liste des ayants droits
 - Durée de la musique
- * Champs obligatoires

Champs à compléter :

- Titre de l'œuvre
 - Durée d'utilisation dans le spot
 - Code ISWC - Code ISRC - Code Œuvre
 - Ayants droits de l'œuvre (artiste – auteur – compositeur – arrangeur – éditeur)
- ← les champs **Titre** et **Durée** devront obligatoirement être renseignés

Validez et passez aux étapes de signature électronique sur

1. Lire les informations concernant le déclarant
2. Confirmer pour valider l'envoi par email de la demande de signature électronique

Après validation du formulaire sur Adtrack, un mail est envoyé, invitant l'utilisateur à signer sur DocuSign

Glissez-déposez les champs du panneau de gauche dans le document

Code ISWC Code ISRC

Code Œuvre

Ayant(s) droit de l'œuvre (Nom et Prénom) Artiste Auteur Compo. Arrangeur Éditeur

(Ceci ne constitue pas une déclaration d'œuvre qui doit être faite par ailleurs)

En cas de création d'une nouvelle bande sonore incluant la signature musicale de la marque (ou logo musical de marque), il vous appartient d'obtenir l'accord des ayants droit concernés (votre responsabilité à l'égard de ces ayants droit est engagée).

FICHE TECHNIQUE PUBLICITAIRE 1 sur 2

DocuSign Envelope ID: EC868F04-F561-4F43-AEEB-86FEBF35F43F

ID: 5350

Nom: DEMO ADTRACK

Prénom: User

Signature

Signer

Prêt à terminer ?
Vous avez rempli les champs obligatoires. Vérifiez votre travail, puis sélectionnez TERMINER.

TERMINER

Lors de la 1^{ère} connexion à DocuSign, cocher les conditions d'utilisation :

Veillez examiner et compléter les documents

Yacast
Yacast

Veillez lire la Divulgateur relative aux Signatures et aux Dossiers électroniques.
J'accepte d'utiliser des signatures et des dossiers électroniques

CHAMPS

Cliquez sur « Signature » et glissez-déposez la signature sélectionnée dans le cadre prévu à cet effet.

Puis cliquez sur « Terminer »

Un second courriel de confirmation est envoyé à l'utilisateur, accompagné du formulaire signé au format PDF

Après signature sur DocuSign, la fiche technique doit être transmise à la SACEM depuis ADTRACK

Retrouver toutes vos déclarations en cours d'édition, signées ou envoyées dans l'onglet « Mes déclarations ».

MÉDIA	PRODUIT	CODE ARPP	CODE PUBID	STATUT	VERSION	CRÉÉ LE	MODIFIÉ LE	CRÉÉ PAR	GROUPE	DÉTAILS
	CLIO	2023.12.1509, 2023.12.1507, 2023.12.1508	FR_PUCO_RENA_CLIO_0168_030_F, FR_PUCO_RENA_CLIO_0170_030_F, FR_PUCO_RENA_CLIO_0169_030_F	✓	1	07 oct. 2024 11:08	07 oct. 2024 11:11	muzicenteryacast@gmail.com	EDITEUR DEMO ADTRACK	⬇️ 🗨️ ⋮
	Calgon	2023.12.1626	FR_LOCI_RHHF_CALG_0011_030_F	✎ [1]	1	07 oct. 2024 10:53	07 oct. 2024 10:53	muzicenteryacast@gmail.com	EDITEUR DEMO ADTRACK	⬇️ 🗨️ ⋮
	Gillette	2023.12.0077, 2023.11.1865	FR_THPS_PROC_GILL_0033_020_F, FR_THPS_PROC_GILL_0035_020_F	✓ [3]	1	07 oct. 2024 09:20	07 oct. 2024 09:21	muzicenteryacast@gmail.com	EDITEUR DEMO ADTRACK	⬇️ 🗨️ ⋮
	Alpro	2023.12.1176, 2023.09.0714, 2023.09.0717, 2023.12.1174, 2023.12.1175, 2023.12.1173, 2023.09.0716, 2023.09.0715	FR_FRED_DANO_ALPR_0052_015_F, FR_FRED_DANO_ALPR_0046_015_F, FR_FRED_DANO_ALPR_0048_015_F, FR_FRED_DANO_ALPR_0049_015_F, FR_FRED_DANO_ALPR_0051_015_F, FR_FRED_DANO_ALPR_0050_015_F, FR_FRED_DANO_ALPR_0047_015_F, FR_FRED_DANO_ALPR_0045_015_F	✓	1	07 oct. 2024 09:05	07 oct. 2024 10:21	muzicenteryacast@gmail.com	EDITEUR DEMO ADTRACK	⬇️ 🗨️ ⋮
	EUROFIL	2024.06.1287, 2024.01.1102	FR_BLEG_EURF_EURO_0010_010_F, FR_BLEG_EURF_EURO_0005_010_F	✓	1	03 oct. 2024 11:09	03 oct. 2024 11:17	muzicenteryacast@gmail.com	EDITEUR DEMO ADTRACK	⬇️ 🗨️ ⋮
	Sanytol nettoyant sol	2024.07.0656, 2024.04.1861	FR_TRAF_IDEA_NSOL_0004_014_F, FR_TRAF_IDEA_NSOL_0002_014_F	✓	1	03 oct. 2024 08:31	03 oct. 2024 08:35	muzicenteryacast@gmail.com	EDITEUR DEMO ADTRACK	⬇️ 🗨️ ⋮
	ADIDAS FRANCE	2024.06.0142	FR_WLBM_ADID_ADID_0011_030_F	✓ [4]	1	02 oct. 2024 17:41	02 oct. 2024 17:48	muzicenteryacast@gmail.com	EDITEUR DEMO ADTRACK	⬇️ 🗨️ ⋮
	Aldi Produits	2024.08.1383, 2024.08.1386, ,	FR_TBPA_ALDI_PROD_0312_020_F, FR_TBPA_ALDI_PROD_0315_020_F, FR_TBPA_ALDI_PROD_0314_020_F, FR_TBPA_ALDI_PROD_0313_020_F	✓	1	02 oct. 2024 17:32	03 oct. 2024 10:30	muzicenteryacast@gmail.com	EDITEUR DEMO ADTRACK	🗨️ ⋮
	Lingettes	2024.02.5427	FR_IDEA_IDEA_LING_0010_014_F	✓	1	02 oct. 2024 17:31	03 oct. 2024 10:50	muzicenteryacast@gmail.com	EDITEUR DEMO ADTRACK	⬇️ 🗨️ ⋮
	Edgard & Cooper	2024.09.0325, 2024.08.2137	FR_LANE_HEPT_EDCO_0025_030_F, FR_LANE_HEPT_EDCO_0021_030_F	✓	1	02 oct. 2024 16:35	03 oct. 2024 08:50	muzicenteryacast@gmail.com	EDITEUR DEMO ADTRACK	🗨️ ⋮
	3M Command Heavyweight	2024.04.0951	FR_OLVE_TMFR_COMH_0001_015_F	➡ [2]	1	04 juil. 2024 10:33	07 oct. 2024 16:35	muzicenteryacast@gmail.com	EDITEUR DEMO ADTRACK	⬇️ 🗨️ ⋮

Les statuts des fiches techniques publicitaires:

-  Formulaire en cours d'édition : crayon, couleur violette ^[1]
-  Formulaire envoyé à DocuSign et en attente de signature : flèche, couleur violette ^[2]
-  Formulaire signé et en attente d'envoi à la Sacem : check box, couleur violette ^[3]
-  Formulaire signé ET envoyé à la SACEM : check box, couleur verte ^[4]

Cliquez sur le formulaire signé pour passer à l'étape de transmission à la Sacem

MES DÉCLARATIONS CATALOG MANAGER

431c307e-cba2-4a87-88a4-56184ba... 1 / 2 - 75%

DocuSign Envelope ID: EC868F04-F561-4F43-AEEB-86FEBF35E43F
DEMONSTRATION DOCUMENT ONLY
PROVIDED BY DOCUSIGN ONLINE SIGNING SERVICE
www.docusign.com

FICHE TECHNIQUE PUBLICITAIRE VERSION : 1

Déposant : SACEM
DDO – SA Audiovisuel – Equipe Publicité
225, avenue Charles de Gaulle
92528 Neuilly sur Seine Cedex

Le dépôt à la Sacem d'un spot publicitaire doit impérativement comprendre toutes les mentions relatives à l'identification des oeuvres musicales utilisées dans le spot.

Marque* Nom du produit* 3M Command Heavyweight
Nature du produit Annonceur/Agence OLIVER MARKETING

Titre du spot* Command Heavyweight TVC_Dog_15s **Durée* (en sec.)** 15
Code ARPP⁽¹⁾ 2024.04.0951
Code PubD⁽²⁾ FR_OLVE_TMFR_COMH_0001_015_F

⁽¹⁾ Le Code ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité) et/ou le Code PUB ID peuvent vous être fournis par l'agence qui a réalisé le spot.

Média* CStar **Diffuseur*** CStar
Date / Période de diffusion* 2024-04-22 08:11

⁽²⁾ Pour une diffusion en télévision française, merci de préciser une date, une heure et une chaîne en particulier.

* Champs obligatoires

Listing des Œuvres :

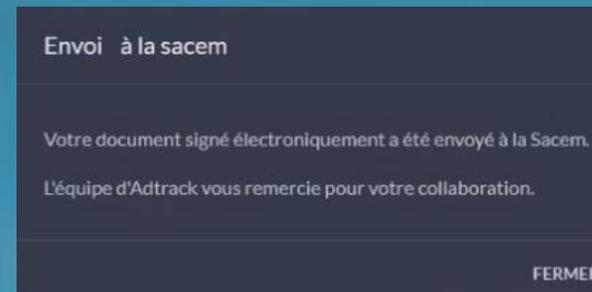
Titre de l'Œuvre* **Durée d'utilisation**
 Œuvre préexistante Œuvre nouvelle Signature musicale
Code ISWC **Code SAC**
Code Œuvre

Ayant(s) droit de l'œuvre (Nom et Prénom) Artiste Auteur Compositeur Arrangeur Éditeur

✓ ENVOYER À LA SACEM

Sur Adtrack, ouvrez le formulaire de la déclaration signée précédemment sur  docusign , puis cliquez sur « Envoyer à la Sacem »

Un message confirme que l'envoi a bien été effectué.



Le statut de la fiche technique est modifié en Check Box de couleur verte pour confirmer l'envoi.

Nouvelle Fonctionnalité



Fingerprint des synchros publicitaires avec Catalog Manager

Upload des musiques originales

Les éditeurs disposant de **musiques originales** (qui ne sont pas des phonogrammes du commerce), pourront uploader leurs titres sur *Fingerprint / Catalog Manager*, afin que Yacast récupère ces adaptations et musiques originales et crée les signatures.

Ceci permettra d'alimenter le système de reconnaissance et les sons pourront ensuite être identifiés sur Adtrack comme synchros publicitaires.

Ce fingerprint concerne uniquement les œuvres n'ayant pas fait l'objet d'un phonogramme du commerce.

Le tableau de bord regroupe tous les titres que l'utilisateur connecté à Adtrack a déjà uploadés. Les nouveaux uploads seront ajoutés à ce tableau de bord.

Les œuvres sont triées par label, puis album(s), puis œuvre(s) :

Arborescence

LABEL
ALBUM(S)
TITRE(S)

Rechercher les titres											
TABLEAU DE BORD RECHERCHE UPLOAD											
⋮	Parcourir	Label	🔍	Nombre d'albums				Action			
▼	+	Libre de droit		1				✎			
⋮	Parcourir	Album	🔍	Nombre de pistes				Action			
▼	+	Album libre de droit 1		1				✎			
⋮	ISRC	🔍	ISWC	🔍	ID	🔍	Titre	🔍	Artiste	🔍	Action
	FAKE_ID_123456				2001-46f0e471-6f2e-4fd3-9fa6-b...		Better day		Quentin Guille		✎

Formulaire de création FINGERPRINT sur CATALOG MANAGER

Méta données à renseigner :

Sélection du CATALOGUE*

LABEL – ALBUM
(existants ou ajouts de nouveaux)

TITRE* – ARTISTE PRINCIPAL*

TELECHARGEMENT
DU FICHER AUDIO*

ISRC & ISWC

Données publicitaires :
ANNONCEUR – MARQUE - PRODUIT
(texte ou codes, IDPubs par exemple)

Données artistes* :
AUTEUR – COMPOSITEUR – ARRANGEUR - EDITEUR
(renseigner une de ces informations)

Cliquez sur **Sauvegarder et envoyer**.

Une notification confirme l'envoi vers les serveurs de Yacast

track inspiring And Motivating Theme successfully created

Le fingerprint envoyé pourra être retrouvé sur le tableau de bord.

Menu de recherche d'une œuvre

Le **formulaire de recherche** permet d'accéder directement à une œuvre :

Rechercher les titres

TABLEAU DE BORD **RECHERCHE** UPLOAD

Recherche Recherche avancée

Catalogues

Label / Album

ISRC / ISWC / FID

Artiste

Annonceur / Marque / Produit

Effacer Rechercher

ISRC	ISWC	ID	Titre	Artiste
		2001-f6e7796b-e201-4a0c-a88e-5...	Inspiring And Motivating Theme	Stockaudios
FAKE_ID_123456		2001-46f0e471-6f2e-4fd3-9fa6-b...	Better day	Quentin Guille

Résultats de la recherche

Les filtres de recherche :

- CATALOGUE
- LABEL
- ALBUM
- ARTISTE
- TITRE
- ISRC
- ISWC
- ANNONCEUR
- MARQUE
- PRODUIT

PANEL MEDIAS



24 chaînes
de télévision



13 stations
de radio



Pour tout complément d'information

Ali Mouhoub
Directeur Général adjoint

Isabelle Ortolani
Responsable des études

Hotline : adtrack@yacast.fr

